

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бытовой Маркет



#Маркет
Быт

@marketbyt

OZ № 6166566872

ПОДПИСЧИКИ

12 961

+23 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

92.0%

за сутки 10.5%

ОХВАТ/ПОСТ

11.1K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 961 —	👁️ охват подписчиков 85.26% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.1K медиана 13.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 8.6 за период
📈 тренд 7д -10.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.3 всего 151 реакц., 860 реп., 20 комм.	📄 длина поста 315 зн. медиана 252 · 28 дней	★ постов в анализе 35 28 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +23 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 5 месяцев создан 11.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бытовой Маркет» — 12 961 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.1K человек (85% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -10.5% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (35/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 315 знаков (медиана 252).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 11 раз больше просмотров, чем самые слабые (23.4K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 35 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.07 · 21:29 ФОТО 🔥 Инверторная сплит-система iFFALCON IF-CLTB12INV комплект, Wi-Fi, 12000 BTU, площадь помещения 35 м²💰 17 993 Р👉 Купить! Дешевле с...	ПРОСМ. 24 869 РЕП. 70	РЕАКЦ. 6 ER 191.9%
№2 07.08 · 09:23 ФОТО 🔥 Инверторная сплит-система iFFALCON IF-CLTB09INV комплект, Wi-Fi, 9000 BTU, площадь помещения 25 м²💰 14 957 Р👉 Купить Продавец...	ПРОСМ. 23 866 РЕП. 66	РЕАКЦ. 5 ER 184.1%
№3 29.07 · 20:55 ФОТО 🔥 Велосипеды Raskat 2026 с гидравликой🟤 Black Dust • 16" / 27,5" • 18" / 29" • 20" / 29"🟡 Amber Dust • 18" / 29"🟢 Evergreen Dust • 18"...	ПРОСМ. 21 508 РЕП. 65	РЕАКЦ. 8 ER 165.9%

Nº4 12.08 · 02:15 ФОТО 🔥 Горный велосипед Raskat 2026, колёса 29", рама 18", гидравлика ● Алюминиевая рама с гидроформингом, 10 скоростей, переключатель L-TWOO...	ПРОСМ. 21 040 РЕП. 44	РЕАКЦ. 9 ER 162.3%
Nº5 13.08 · 16:03 ФОТО 🔥 Компактная посудомоечная машина Midea MCFD42910WMINI-I 46.5*42*43.5см, Wi-Fi, 6 программ, автооткрытие, с/без подключения к воде, 3...	ПРОСМ. 19 813 РЕП. 54	РЕАКЦ. 2 ER 152.9%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 11.08 · 17:00 ФОТО 🔥 Телевизор TCL 65" / 75" C7L 4K Google TV ● SQD-Mini LED – 1 152 / 1 352 зоны локального затемнения ● До 100 % цветовой гаммы BT.2020 ●...	ПРОСМ. 2 449 РЕП. 5	РЕАКЦ. 10 ER 18.9%
↓ 19.08 · 07:14 ФОТО 🔥 Кресло компьютерное myroo Office Ping ● Материал обивки: сетка ● Материал крестовины: металл ● Максимальная нагрузка: 140 кг 💰 9 662 ₽ ...	ПРОСМ. 2 102 РЕП. 12	РЕАКЦ. 4 ER 16.2%
↓ 17.08 · 08:32 ФОТО 🔥 Промокоды на AliExpress для всех, активировать в мобильном приложении. Количество активаций ограничено. ● SKD03 — скидка 300 ₽ от 3 500...	ПРОСМ. 1 764 РЕП. 8	РЕАКЦ. 2 ER 13.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 376	12 961	+585

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

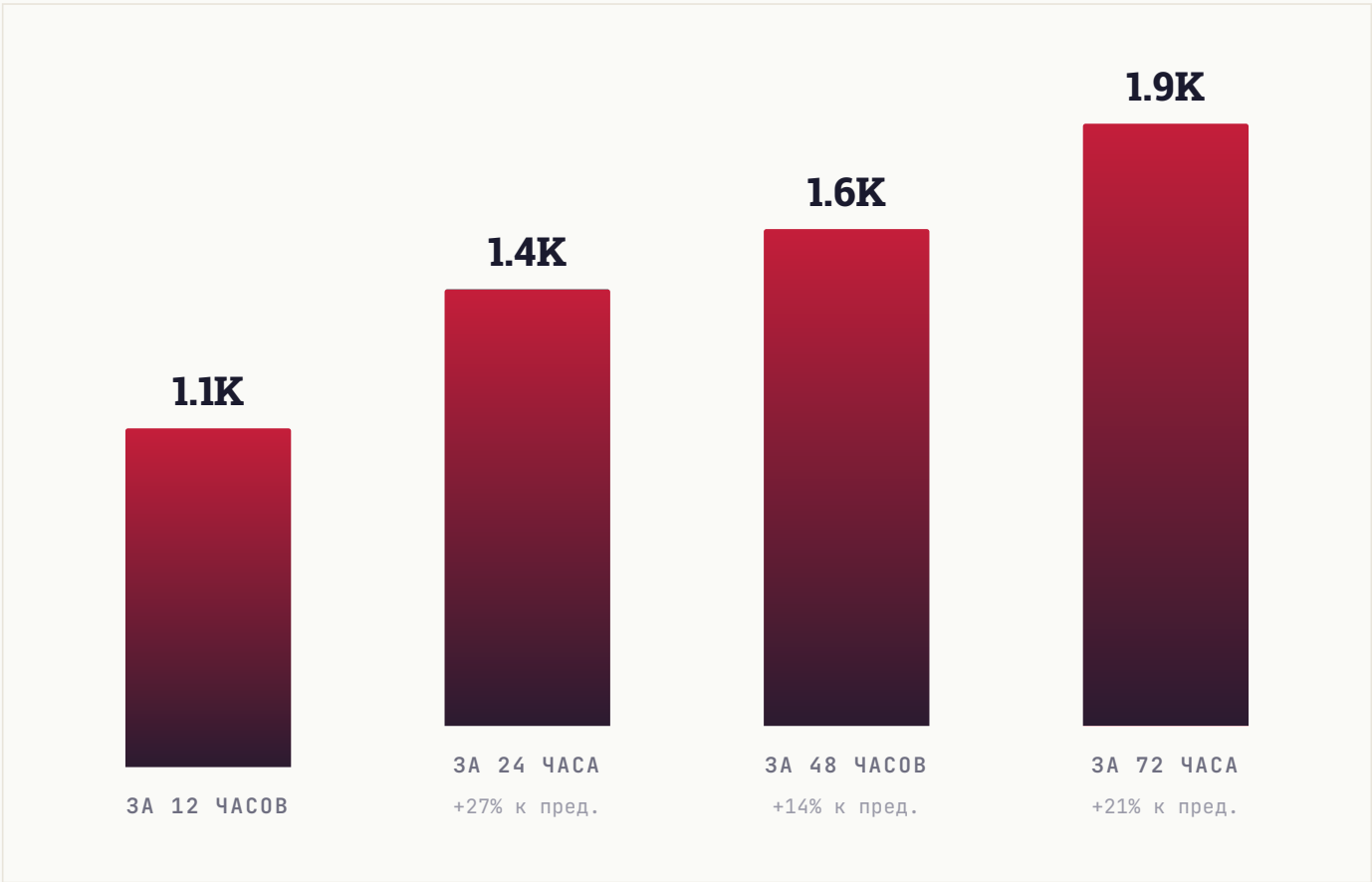
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **15** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1М
х Халявщики - Молния	992.7K
ям Яндекс Маркет	972.8K
сн Скидки на Маркете	968.5K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	898.8K
з Заяц Акции Скидки	865.4K
пб По Блату	847.9K
w Wildberries находки	777.3K
hw Находки WB Wildberries ВБ Ozon	768.1K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	683.5K
бм Бытовой Маркет вы	13K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — OZON (1М), медиана топ-95: 209.4K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **67**, они привели **1 188** новых подписчиков.

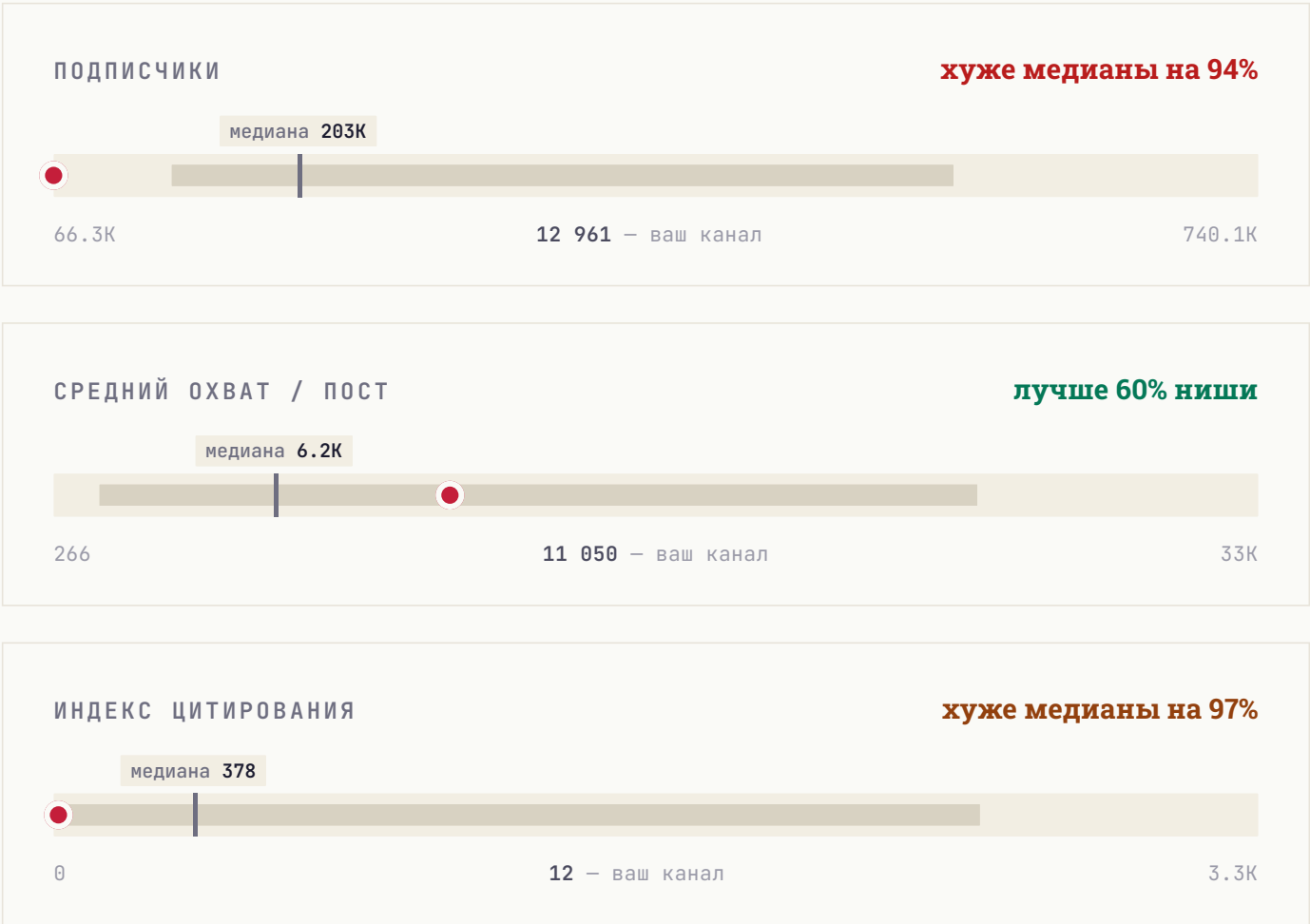
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	9	1	92
Январь 2026	5	1	133
Декабрь 2025	5	1	201
Ноябрь 2025	32	1	95
Октябрь 2025	11	2	560
Сентябрь 2025	5	1	107

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
67	6	1 188

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
