ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Скидки на Маркете

@marketbenefit

Канал о скидках и распродажах на Яндекс Маркете. На момент, когда вы видите сообщение, товар или акция могут закончиться. Подробнее о наличии товара и сроках акции смотрите по ссылкам в постах....

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
992 906	4.0%	35.7K
+13889 за месяц	за сутки 2.1%	рекл. охват 21.1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Продажи»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **992 906** —	ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ **3.6%** ср. % подписчиков видят пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **35.7K** медиана 36K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **15.2** за период
ТРЕНД 7Д **-12.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **191.6** всего 12 072 реакц., 2 276 реп., 5 464 комм.	ДЛИНА ПОСТА **271 зн.** медиана 266 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **63** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **21.1K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+13889** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **370** индекс цитирования · 562 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 2 месяца** создан 07.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Скидки на Маркете» — 992 906 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 35.7K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -12.2% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **63** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (34/63 постов).

03 Средняя длина поста — **271** знаков (медиана 266).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (48.9K в среднем у топа vs 25.3K у худших) — среди 63 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.05 · 15:43 ФОТО

Отгадайте ребус: 2 5 Ответ: KIT25 Используйте этот промокод, чтобы получить скидку 25% на технику Kitfort и стать участниками...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
50 694	122
РЕП.	**ER**
39	5.1%

№2 06.06 · 12:43 ТЕКСТ

Этот пост посвящается будущим выпускницам Собрали ультимативный гайд по выбору платья, которое вы наденете один раз в жизни (или не...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
48 539	116
РЕП.	**ER**
8	4.9%

№3 07.06 · 10:21 ТЕКСТ

.....тут..... .....работает..... .газонокосилка. .....купите..... .....свою..... ...

ПРОСМ.	РЕАК
47 347	102
РЕП.	**ER**
16	4.8%

№4 08.06 · 13:49 ФОТО

Участвуйте в летнем розыгрыше: на кону газонокосилка Greenworks за 1 место и промокод на 10 000 на товары для дачи за 2-4...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
47 024	1 338
РЕП.	**ER**
484	4.7%

№5 23.05 · 12:58 ФОТО

Это официальное разрешение на отпуск ▯ Покажите своему боссу, если он вас не отпускает. Пора на отдых ▯ ▯ Если у вас не прогружается...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
44 358	73
РЕП.	**ER**
11	4.5%

ХУДШИЕ 3

↓ 10.06 · 10:46 ТЕКСТ

Этот пост для тех, кто не поставил реакцию под...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
26 153	249
РЕП.	**ER**
4	2.6%

↓ 03.06 · 13:47 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
26 131	53
РЕП.	**ER**
1	2.6%

↓ 12.06 · 12:40 ВИДЕО

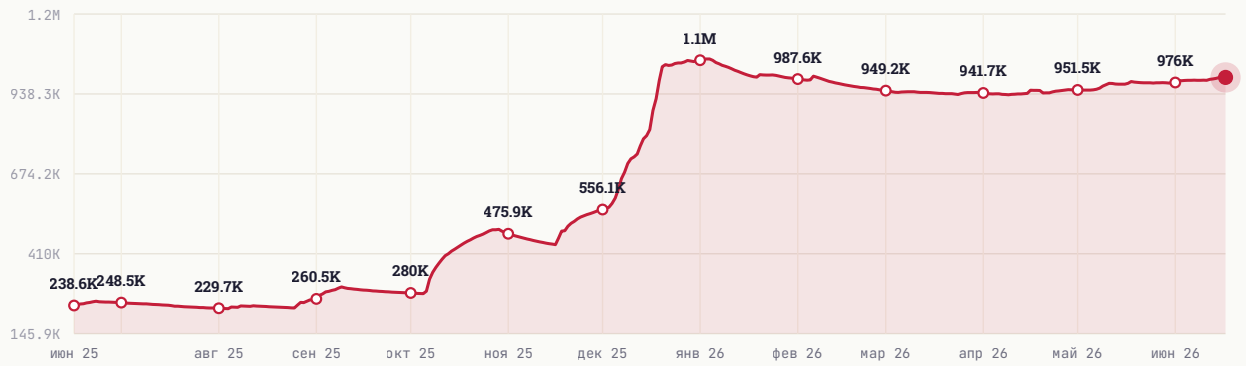
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
23 563	50
РЕП.	**ER**
4	2.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
238 577	992 986	+754 409

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

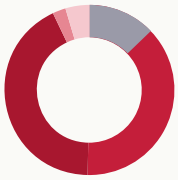
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **370** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **562** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ

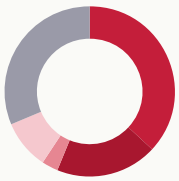
Россия	97.6%
Украина	0.2%
Индия	0.1%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	50.4%
В подборке с 2-5 каналами	42.5%
В подборке с 6-10 каналами	2.5%
В подборке с 11+ каналами	4.6%
В сомнительных каналах (накрутка)	12.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	36.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	19.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	3.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	9.4%
более 100 тыс. подписчиков	31.3%

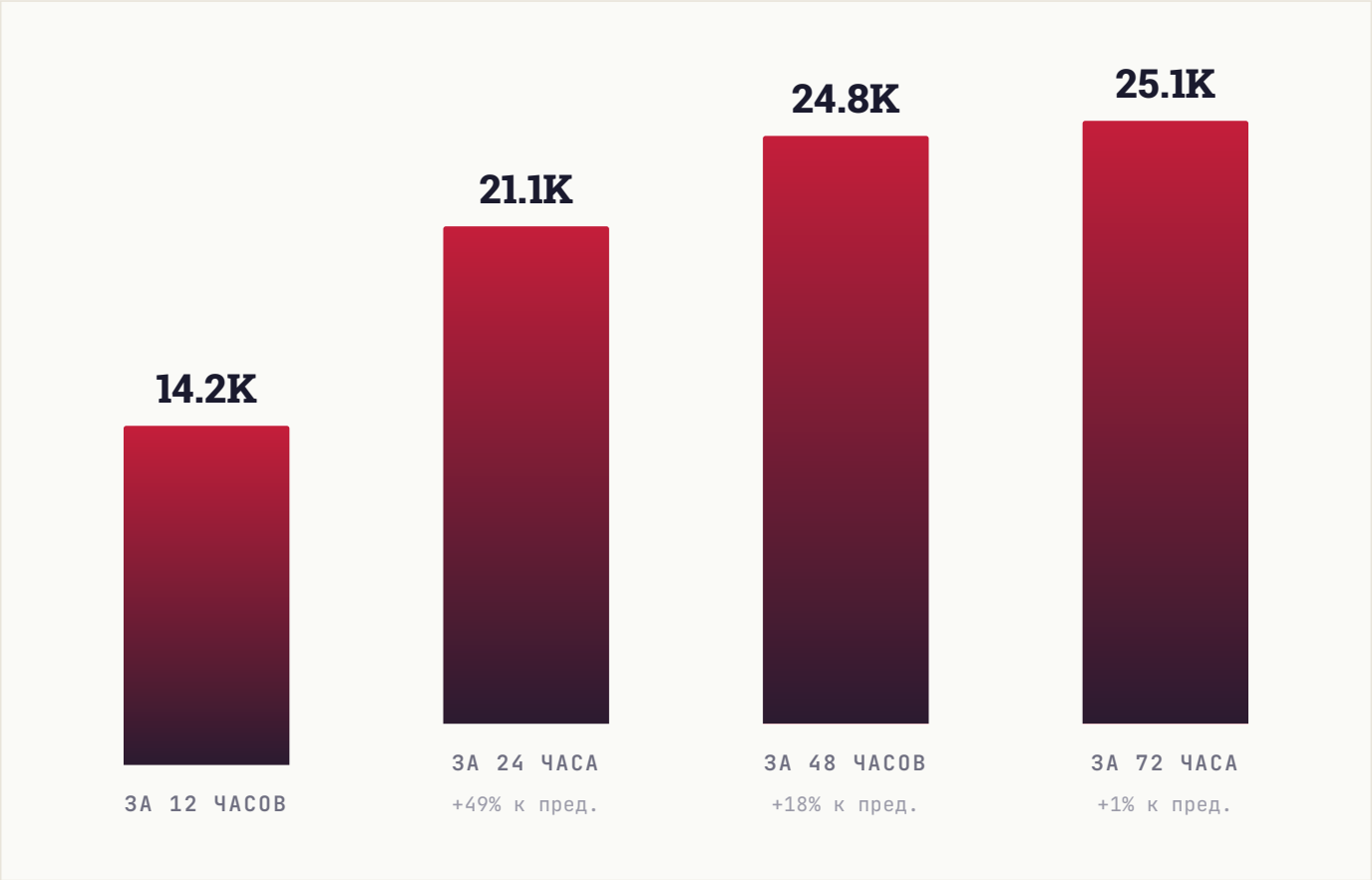
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

Продажи	16.9%
Другое	16.8%
Блоги	12.9%
Юмор и развлечения	8.0%
Telegram	7.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
OZ OZON	1.1M
ЯМ Яндекс Маркет	1M
X- Халявщики - Молния	1M
СН Скидки на Маркете ВЫ	992.9K
WS WB Sniper | Находки с Wildberries | Скидки | Акции	932.9K
ПБ По Блату	888K
З| Заяц | Акции | Скидки	877.5K
W| Wildberries | находки	799.3K
ВИ ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
АЛ Альфа-Выгодно	563K
WI WILDBERRIES	532.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#4 из 94). Сильная позиция. Лидер ниши — OZON (1.1M), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **131**, они привели **912 163** новых подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Декабрь 2025	39	28	**500 346**
Ноябрь 2025	31	21	**115 928**
Октябрь 2025	8	3	**212 386**
Сентябрь 2025	18	11	**43 995**
Август 2025	9	3	**39 360**
Июль 2025	26	16	**148**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
131	**6**	**912 163**

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Продажи**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#4 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-4% продажи Россия

ПОДПИСЧИКИ

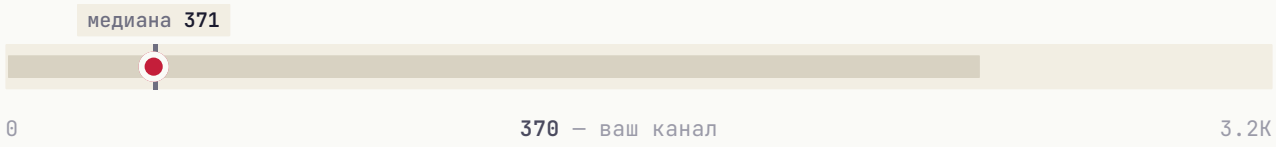
лучше 90% ниши

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 90% ниши

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 1%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02 Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03 ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.6% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.9пп ER

04 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

+1000-3000 подп.

05 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить рекламу в Telegram** https://panel.promtpress.com/register

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM