

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Market Access | Доступ к лекарствам



@marketaccess

Об инструментах доступа пациентов к современной терапии. Изменения законодательства и финансирования в здравоохранении. Об оценке технологий здравоохранения и ценообразовании на лекарства, оргздраве...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 219 01.10.2026 -9 за месяц	16.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MARKETACCESS за сутки 10.1%	635 рекл. охват 427/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 219 —	👁️ охват поста 15.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 635 медиана 583 · 29 дней	📅 постов/нед. 12.4 за период
📈 тренд 7д -6.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.9 всего 201 реакц., 445 реп., 12 комм.	📄 длина поста 932 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 52 29 дней
📈 рекл. охват 427 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -9 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 73 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 17.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Market Access | Доступ к лекарствам» — 4 219 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 635 человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -6.1% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 52 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (41/52 постов).
- 03 Средняя длина поста — 932 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 468 у худших) — среди 52 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 11:44 ТЕКСТ Минздрав обновил состав главных внештатных специалистов: 13 замен и 7 новых должностей Минздрав признал утратившим силу приказ №444 от...	ПРОСМ. 3 241 РЕП. 90	РЕАКЦ. 10 ER 76.8%
№2 16.09 · 12:42 ФОТО Минздрав одобрил первую российскую 23-валентную пневмококковую вакцину Регистрационное удостоверение получила фармкомпания «Нанолек» на...	ПРОСМ. 1 012 РЕП. 12	РЕАКЦ. 4 ER 24.0%
№3 07.09 · 07:34 ТЕКСТ Genmab подала иски к Минздраву, «Биокаду» и «ПК-137» из-за даратумумаба В начале сентября 2026 года датская фармкомпания Genmab направила...	ПРОСМ. 811 РЕП. 16	РЕАКЦ. 4 ER 19.2%

Nº4

11.09 · 11:31

ТЕКСТ

⚖️

Прокуратура потребовала взыскать 265 млн рублей, полученных на закупках лекарств Промышленный районный суд Ставрополя рассматривает...

ПРОСМ.
774

РЕАКЦ.
3

РЕП.
1

ER
18.3%

Nº5

02.09 · 06:00

ТЕКСТ

➡️

Резервный федеральный механизм помощи орфанным пациентам в регионах Зарезервированные в федеральном бюджете 9 млрд рублей —...

ПРОСМ.
771

РЕАКЦ.
3

РЕП.
9

ER
18.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 09:12 ФОТО 🔥 «Генетический диапазон: как медицина для одного и защита для миллионов пересобирают основы здравоохранения». В этот четверг слушайте в...	ПРОСМ. 490 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 11.6%
↓ 21.09 · 09:12 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 479 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 11.4%
↓ 28.09 · 11:16 ТЕКСТ 📱 В Ярославской области пациенты смогут общаться с врачами через «Макс» В регионе объявлен запрос котировок на создание личного кабинета...	ПРОСМ. 437 РЕАКЦ. 1 РЕП. 1 ER 10.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 197

СЕЙЧАС

4 219

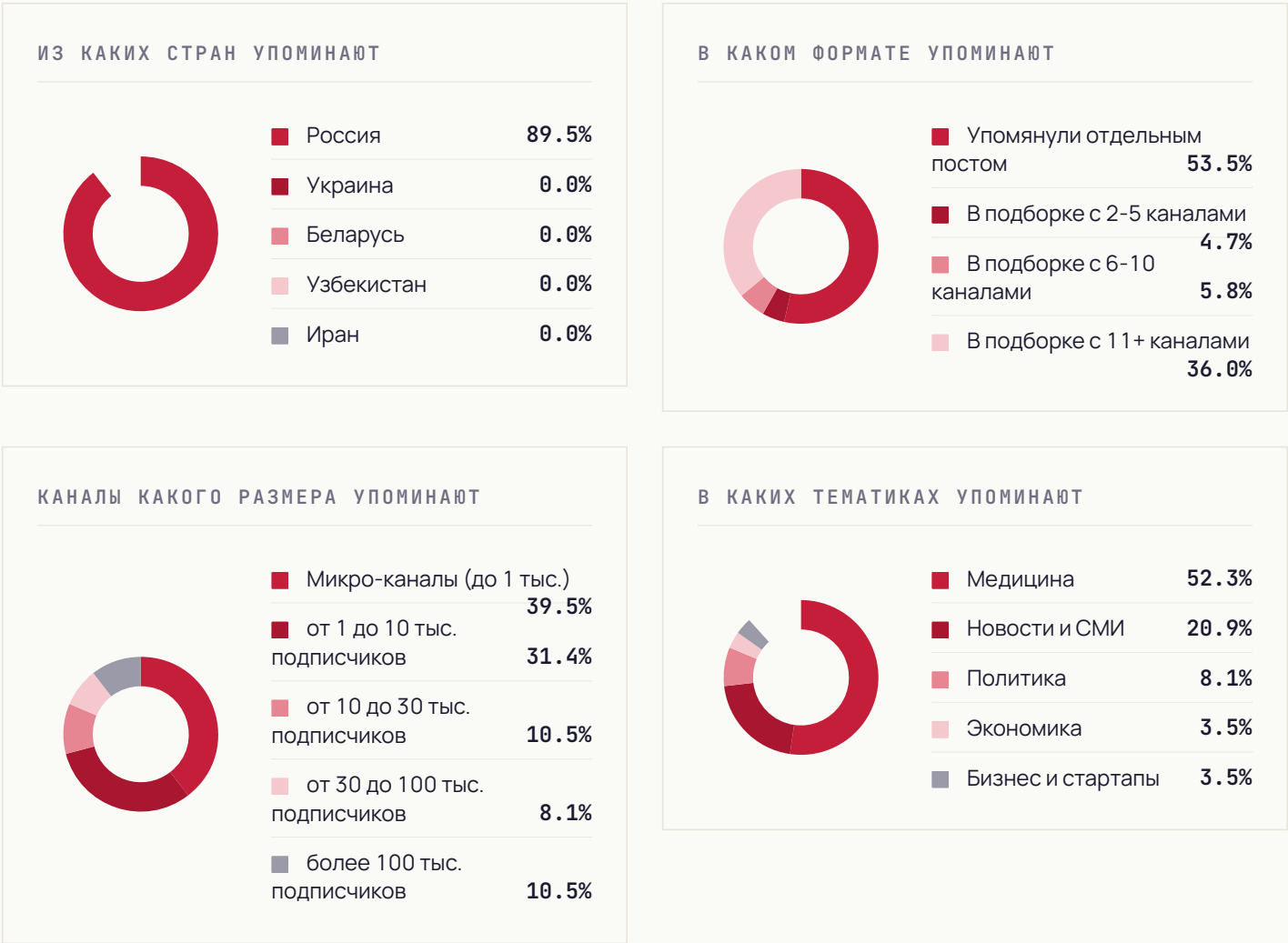
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 022

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

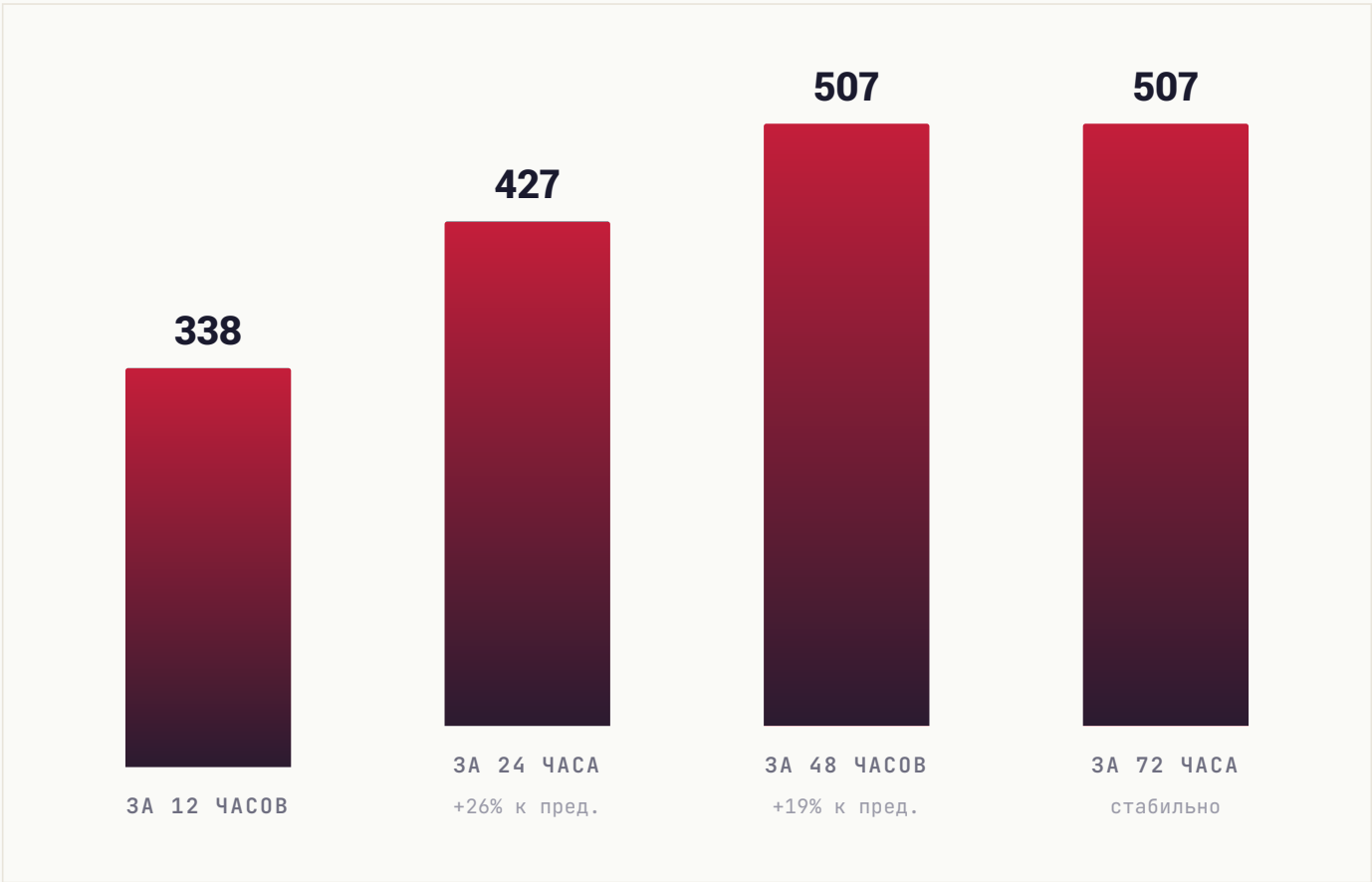
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **73** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЦМ ЦНИИОИЗ Минздрава России	9.6K
ФА Фармвестник	8.8K
SI Significo-АМГ	5.8K
ПН Право на здоровье	5.4K
GN GxP News	4.2K
МА Market Access Доступ к лекарствам ВЫ	4.2K
ЦМ ЦЭККМП Минздрава России	3.7K
ПД Полный доступ	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: ЦНИИОИЗ Минздрава России, 9.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **1 072** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	272
Март 2026	0	0	217
Февраль 2026	0	0	31
Январь 2026	0	0	239
Декабрь 2025	1	1	208
Ноябрь 2025	0	0	105

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	1 072

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

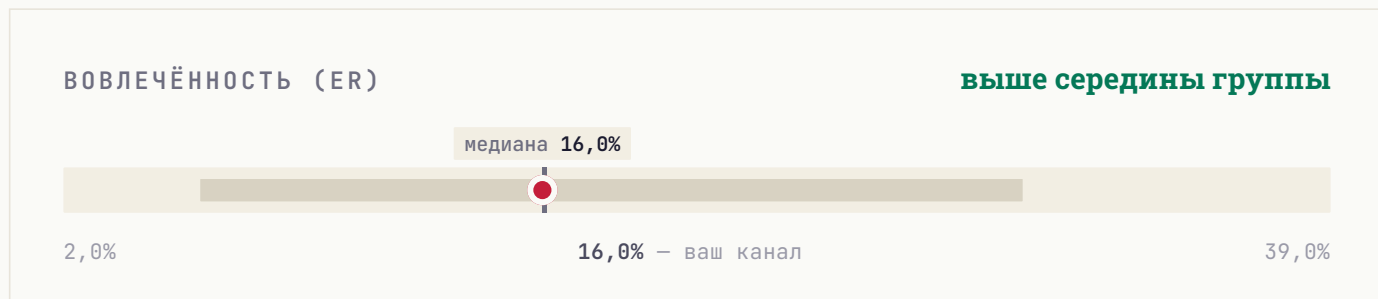
Сравниваем с каналами вашего размера: **167 каналов** категории «Медицина» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

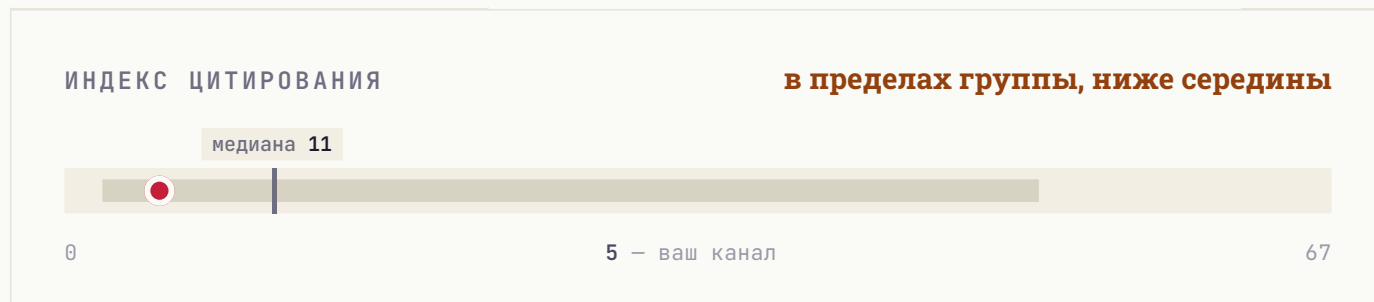
#131

/167

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 131 из 167 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
