

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ютуб Маркет



@market_ytr

Если вы хотите выставить объявление на Ютуб Маркет либо же воспользоваться услугами гаранта, то пишите менеджеру:

@yt_mgmt Официальный скупщик YouTube каналов от биржи:

@ilyahellish ГРУППЫ АДМИНОВ:...

ПОДПИСЧИКИ

11 659

+9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки **1.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

143

рекл. охват **158/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 659 —	👁 охват поста 1.22% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 143 медиана 116 · 18 дней	📅 постов/день 18.8 ~132 в неделю
💖 реакц./пост 0.1 всего 28 реакц., 163 реп., 0 комм.	📄 длина поста 512 зн. медиана 506 · 18 дней	★ постов в анализе 356 18 дней	📈 рекл. охват 158 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +9 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 44 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 26.12.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ютуб Маркет 📺» — 11 659 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 143 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 132 постов в неделю (~19 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 356 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (279/356 постов).
- 03 Средняя длина поста — 512 знаков (медиана 506).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (541 в среднем у топа vs 66 у худших) — среди 356 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 12:39 ФОТО 📌💰 ИСТОРИИ про ЖИВОТНЫХ, НИША - Которая ДАЁТ самые СТАБИЛЬНЫЕ Результаты за ГОД! (Реальная актуальная статистика на сейчас) 🧠 Мы создаем...	ПРОСМ. 600 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.1%
№2 07.09 · 16:49 ФОТО 🎮 Делаю видео(лонг, шортс) по BeamNG.drive на заказ #beamngdrive Привет! Меня зовут Максим Уже 2 года занимаюсь созданием контента по...	ПРОСМ. 533 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 4.6%
№3 03.09 · 18:44 ТЕКСТ 📖Что ждёт Россию осенью 2026? НПЗ, Wildberries, НАТО и прогноз Сергея Мамонтова 📺 YouTube 📺 VK Видео 📺 Яндекс Музыка	ПРОСМ. 492 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 4.2%

№4 31.08 • 19:32 ФОТО #куплю_консультацию Всем привет! Планирую выходить на Twitch как стример и ищу опытного специалиста для платной подробной консультации по...	ПРОСМ. 454 РЕП. 2 РЕАКЦ. 4 ER 3.9%
№5 12.09 • 03:20 ТЕКСТ \$ Надежного скупщика YouTube каналов с высокими ценами заказывали? Ваше желание исполнено! 🙌 Доброго времени суток, меня зовут Илья...	ПРОСМ. 452 РЕП. — РЕАКЦ. 2 ER 3.9%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 • 12:25 ТЕКСТ #ямогу #ищуработу #рилсы #монтаж ⚡ ДЕЛАЮ РИЛСЫ, ЧТОБЫ ВАШ ПРОДУКТ ПОКУПАЛИ Можно регулярно выкладывать ролики, получать просмотры — и не...	ПРОСМ. 68 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.6%
↓ 05.09 • 10:08 ФОТО #дизайн #воркер #монтаж #лепс #григорийлепс Меня знают как Григорий Лепс. Я создаю оригинальные видео с высоким удержанием такие, где...	ПРОСМ. 67 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.6%
↓ 10.09 • 12:23 ФОТО #конечка_сдаю #конечка #реклама Здравствуйте Продаю посты в сообществе ютуба на 2 каналах Тематика Gaming, memes, evolution Трафик в...	ПРОСМ. 64 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

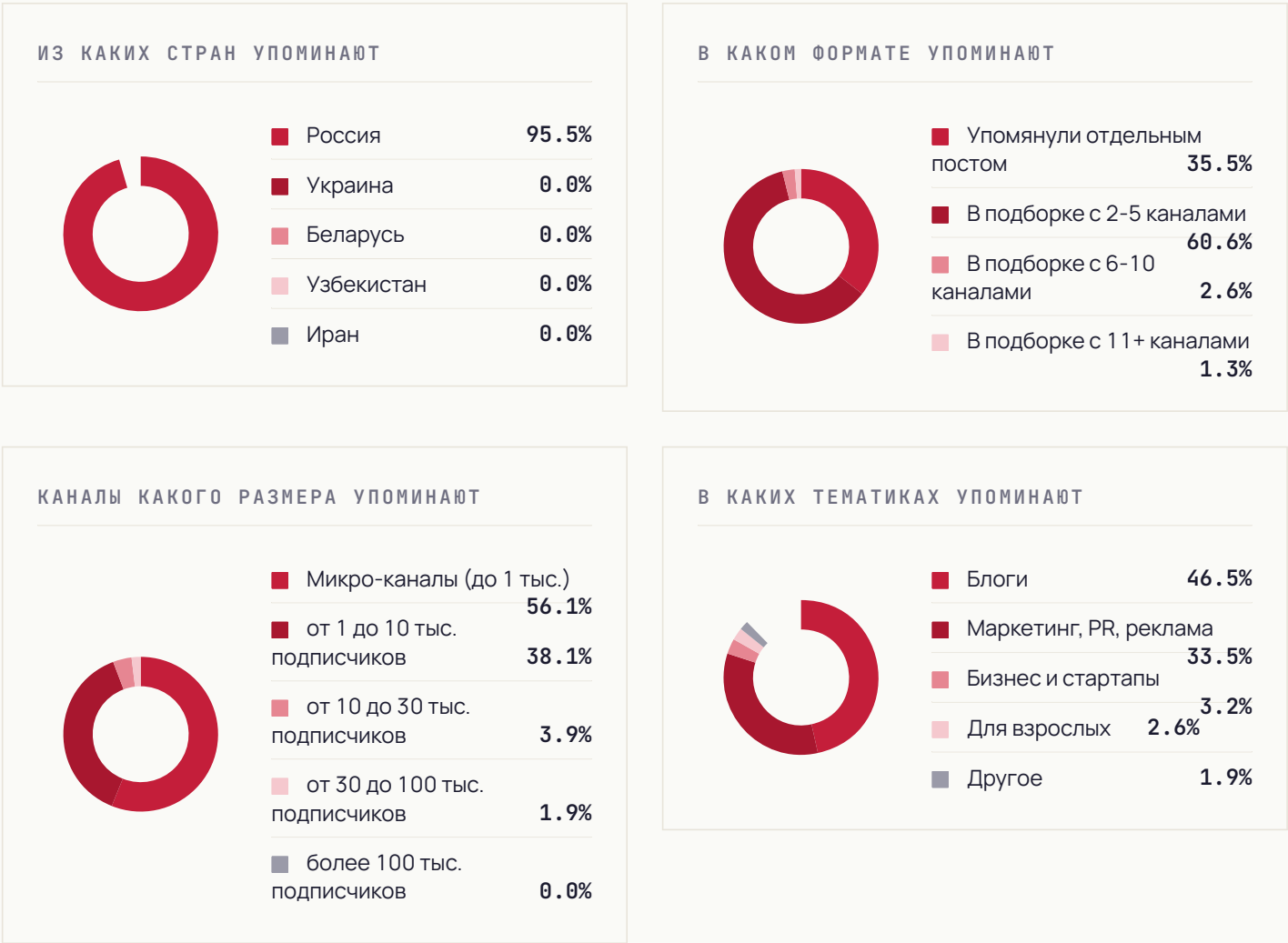


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 893	11 659	+1 766

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

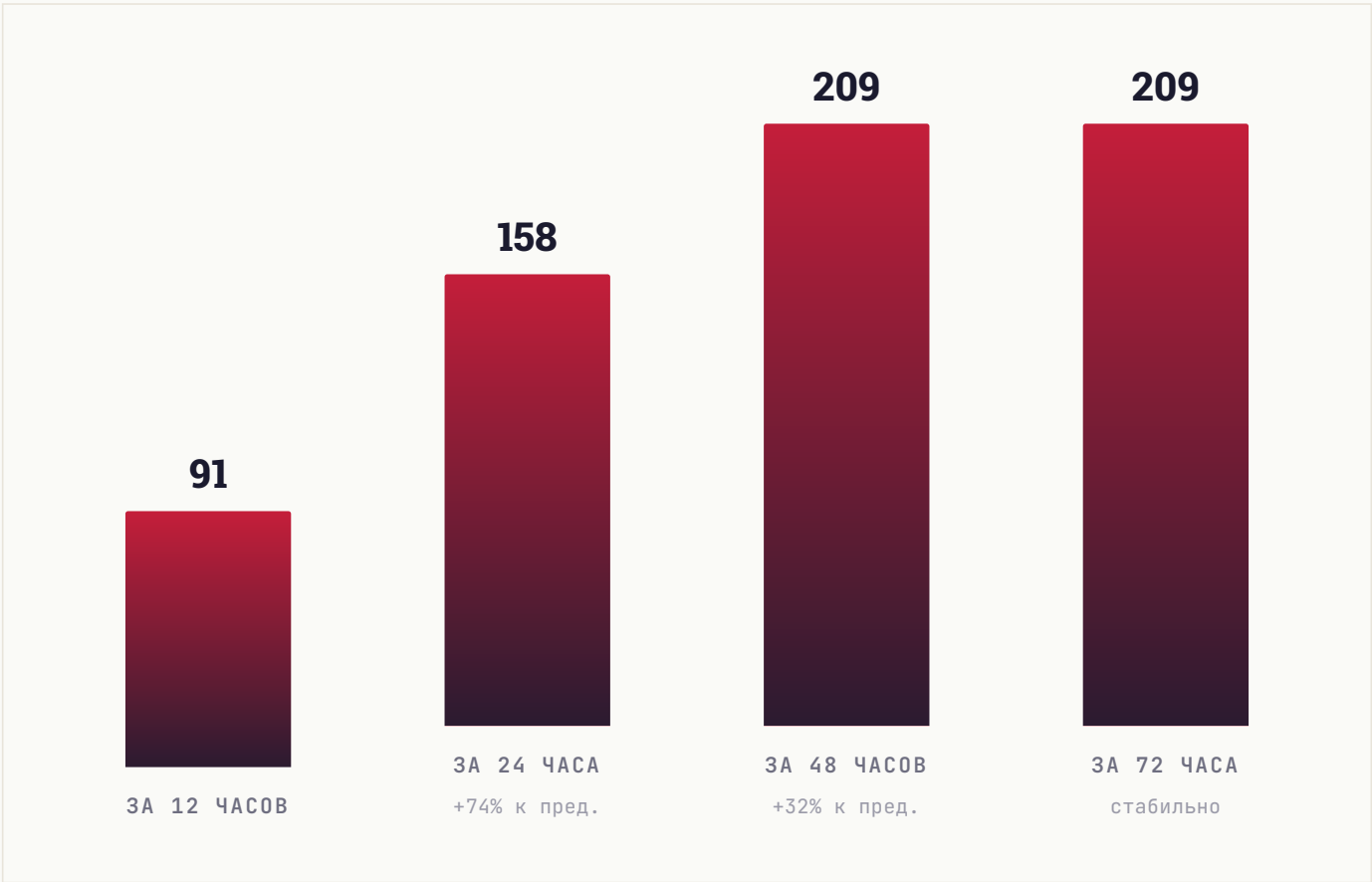
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **44** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МУ Maksim YouTube	11.9K
ЮМ Ютуб Маркет Вы	11.7K
В BOOTCAMP Нейросети, Промпты, Лайфхаки	11.3K
УО YouTube Office Заработок на YouTube	9.4K
МО MODRINEX	8.2K
УЛ Youtube Leaders Ниши для ютуб каналов	6.3K
А AAA Путь к 100к	5.1K
М MiNiK US YouTube	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Maksim YouTube, 11.9K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **2 294** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	274
Февраль 2026	2	1	320
Январь 2026	0	0	426
Декабрь 2025	7	2	178
Ноябрь 2025	5	4	917
Октябрь 2025	3	1	179

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	2 294

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

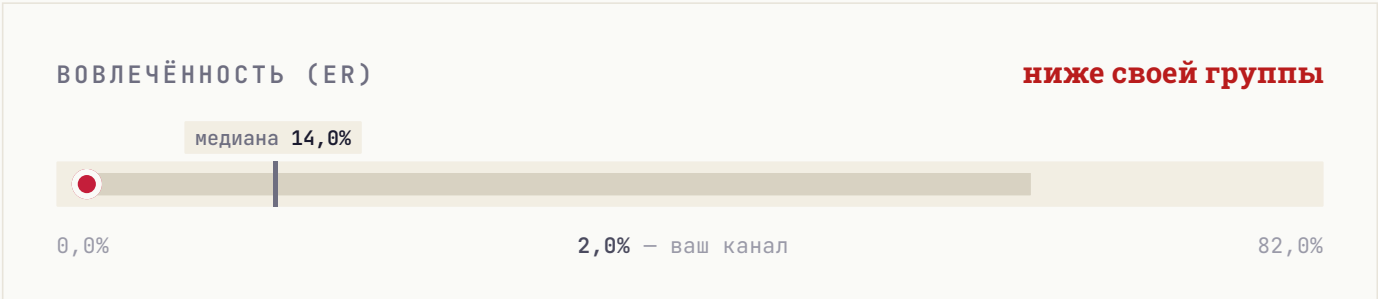
Где канал в своей лиге

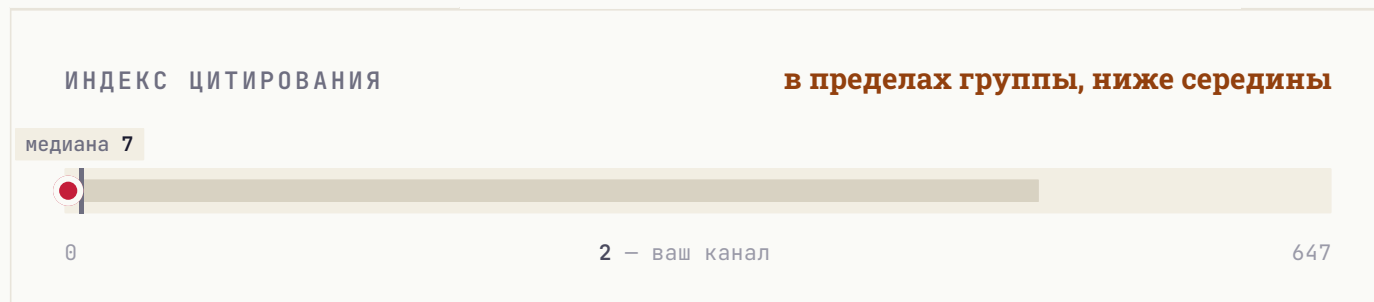
Сравниваем с каналами вашего размера: **134 канала** категории «Продажи» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#75/134

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 75 из 134 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.22% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
