ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Яндекс Маркет для продавцов

@market_marketplace

Канал Маркета с новостями для продавцов Чат продавцов и сотрудников: https://clck.ru/39Qy84 Справка: https://clck.ru/MHUx2 VK Видео: https://clck.ru/3MuDUW Номер заявления в РКН 4970342857

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
37 533	22.0%	8.3K
+373 за месяц	за сутки 15.5%	рекл. охват 5.8K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **37 533** —	ОХВАТ ПОСТА **22.04%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **8.3K** медиана 7.8K · 20 дней	ПОСТОВ/НЕД. **5.2** за период
ТРЕНД 7Д **+13.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **77.7** всего 1 165 реакц., 2 190 реп., 636 комм.	ДЛИНА ПОСТА **582 зн.** медиана 530 · 20 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **15** 20 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **5.8K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+373** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **49** индекс цитирования · 248 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 11 месяцев** создан 08.11.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Яндекс Маркет для продавцов» — 37 533 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.3K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +13.8% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **15** постам за 20 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (12/15 постов).

03 Средняя длина поста — **582** знаков (медиана 530).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (10.7K в среднем у топа vs 6.5K у худших) — среди 15 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 12:46 ФОТО

Что требуется по закону о платформенной экономике с 1 октября Сегодня вступил в силу закон о платформенной экономике. Закон уже…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
11 023	29	135	29.4%

№2 11.10 · 06:27 ТЕКСТ

Про отгрузки и работу с заказами 11 октября • ПВЗ и склады: работают штатно, привозите товары — ждём вас. • СЦ: временно недоступны, как…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
11 020	96	354	29.4%

№3 11.10 · 10:36 ТЕКСТ

Делимся последними новостями о работе сервиса на текущий момент • Обработка заказов восстановлена, но могут быть задержки с отображением в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
9 934	128	303	26.5%

№4 11.10 · 05:00 ТЕКСТ

Работаем, чтобы всё работало У Яндекс Маркета тоже есть свой дом — дата-центры Яндекса. Мы делаем всё, чтобы вы как можно скорее могли…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 843	140
РЕП.	**ER**
250	26.2%

№5 11.10 · 14:19 ТЕКСТ

Восстановили отгрузки во все сортцентры, кроме Царицыно • FBS-товары и транзитные FBY-поставки уже можно привозить — ждём вас! • Услуга по…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 660	111
РЕП.	**ER**
171	23.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 15:14 ТЕКСТ

Завтра принимаем отгрузки в СЦ Царицыно до 17:00 13 октября сортцентр будет работать с 8:00 до 17:00 — учитывайте время при планировании…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 022	34
РЕП.	**ER**
47	18.7%

↓ 12.10 · 11:04 ТЕКСТ

Включаем заказы по модели Экспресс с 17:00 по Москве. Следите за новыми заказами в личном кабинете.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 773	53
РЕП.	**ER**
57	18.0%

↓ 13.10 · 16:28 ТЕКСТ

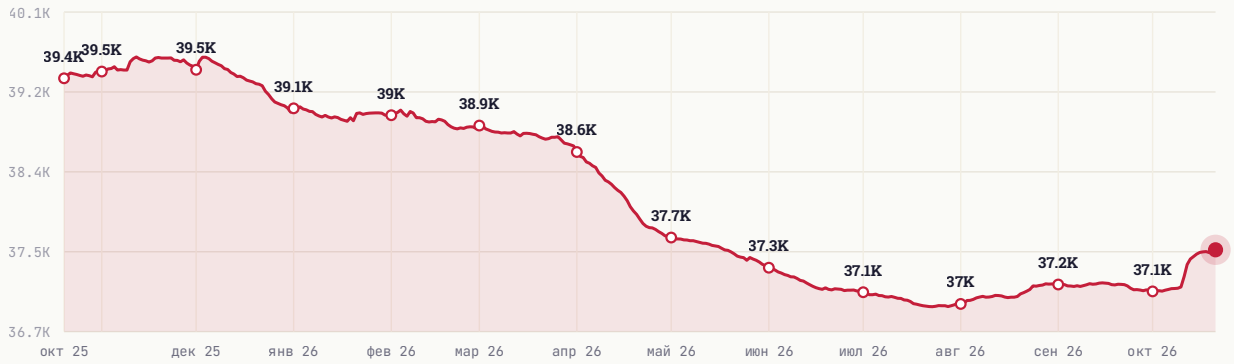
С 14 октября СЦ Царицыно возвращается к обычному графику Ждём вас с 7:00 до 19:00, привозите товары! По возможности приезжайте пораньше —…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 734	50
РЕП.	**ER**
38	15.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
39 380	37 533	-1 847

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

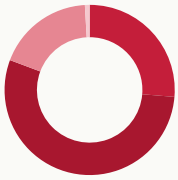
Индекс цитирования **49** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **248** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



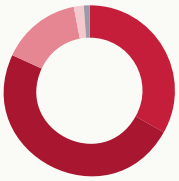
Россия	95.2%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



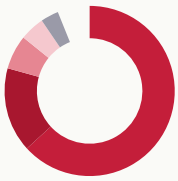
Упомянули отдельным постом	26.3%
В подборке с 2-5 каналами	54.4%
В подборке с 6-10 каналами	18.4%
В подборке с 11+ каналами	0.9%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	33.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	48.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	15.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.9%
более 100 тыс. подписчиков	1.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

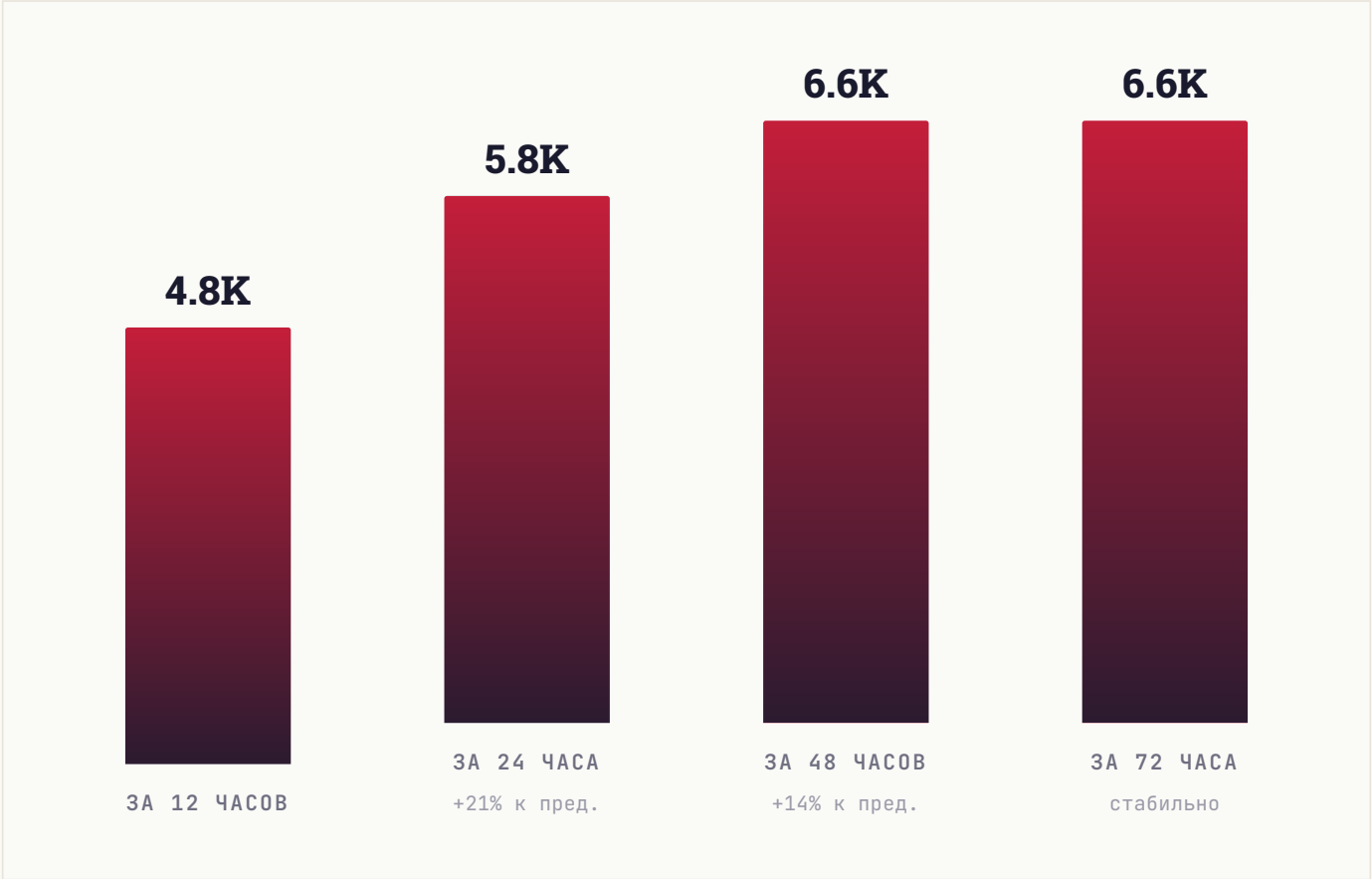


Бизнес и стартапы	63.2%
Экономика	16.1%
Маркетинг, PR, реклама	6.5%
Продажи	4.7%
Новости и СМИ	3.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
WП **WB Партнёры**	179.9K
OM **Ozon Marketplace**	110K
MP **MPGO**	80.8K
ИК **Из коммерса в е-коммерса**	55.8K
ЯМ **Яндекс Маркет для продавцов** ВЫ	37.5K
TC **Т-Бизнес секреты: онлайн-продажи, маркетплейсы, ecom**	26.8K
DI **Data Insight . Цифры E-commerce**	20.3K
MA **Marketplace_biz**	11.4K
O– **Oborot.ru — об электронной торговле для интернет-магазинов, ритейлеров, селлеров**	8.8K
Ч| **ЧНС | Бизнес-медиа Яндекс Маркета**	5.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **154**, а канал за это время прибавил **906** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	27	7	**0**
Март 2026	32	6	**105**
Февраль 2026	19	10	**168**
Январь 2026	12	7	**226**
Декабрь 2025	22	15	**138**
Ноябрь 2025	42	33	**269**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
154	**6**	**906**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **281 канал** категории «**Бизнес и стартапы**» от 12 тыс. до 113 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#101 /281

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 101 из 281 каналов сопоставимого размера

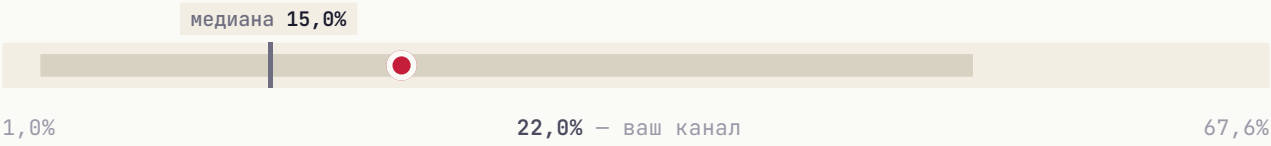
ПОДПИСЧИКИ — **выше середины группы**



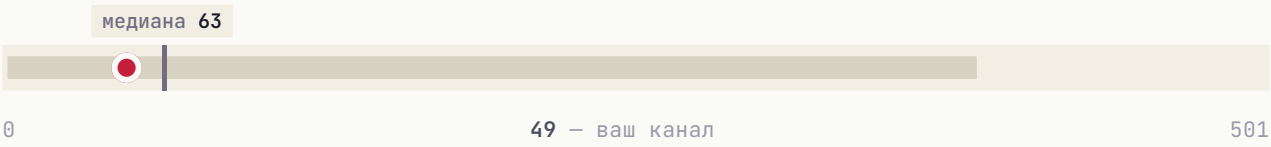
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **выше середины группы**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **выше середины группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM