

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Маркет Маркета



@market_marketa

Маркет Маркета — летний фестиваль локальных брендов в Москве и других городах России. Тут вы найдёте нашу программу, анонсы и самые интересные находки от его участников. Приходите на фестиваль и...

ПОДПИСЧИКИ

53 837

+24653 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

4.5K

рекл. охват 765/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 53 837 —	👁️ охват подписчиков 8.33% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.5K медиана 1.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 22.3 за период
📈 тренд 7д +4.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 32.2 всего 3 055 реакц., 1 864 реп., 126 комм.	📄 длина поста 418 зн. медиана 369 · 29 дней	★ постов в анализе 95 29 дней
📈 рекл. охват 765 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +24653 за последний месяц	📄 цитируемость 61 индекс цитирования · 213 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 1 месяц создан 03.07.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Маркет Маркета» — 53 837 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.5K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (+4.3% к неделе 3–9 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 95 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (48/95 постов).
- 03 Средняя длина поста — 418 знаков (медиана 369).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 23 раз больше просмотров, чем самые слабые (28.1K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 95 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 05.08 · 10:08 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 28 877 РЕП. 14	РЕАКЦ. 24 ER 53.6%
Nº2 08.08 · 15:05 ВИДЕО Эстетика, локальные бренды и вещи с характером ✨ На Маркете Маркета собрали крутой ассортимент из чем более 60 брендов. Собрали наших...	ПРОСМ. 28 005 РЕП. 24	РЕАКЦ. 26 ER 52.0%
Nº3 16.08 · 17:30 ФОТО ВА-А-А-А-А-АУ! Вот и отгремел Маркет Маркета в Питере. Спасибо Северной Столице за неизменно тёплый приём. Сложно уместить в одном посте...	ПРОСМ. 27 357 РЕП. 26	РЕАКЦ. 26 ER 50.8%

№4 11.08 · 17:36 ВИДЕО Как ваши выходные? Наши — просто незабываемо! В компании тысяч счастливых людей на грандиозном Маркете Маркета в Нижнем. Спасибо каждому...	ПРОСМ. 26 913 РЕП. 68	РЕАКЦ. 28 ER 50.0%
---	---	--

№5 08.08 · 11:08 ВИДЕО Нижний Новгород, мы открыли Маркет Маркета ☂ В 13:30 — начался мастер-класс по созданию карты желаний. В 15:00 — розыгрыш призов на...	ПРОСМ. 23 315 РЕП. 44	РЕАКЦ. 37 ER 43.3%
--	---	--

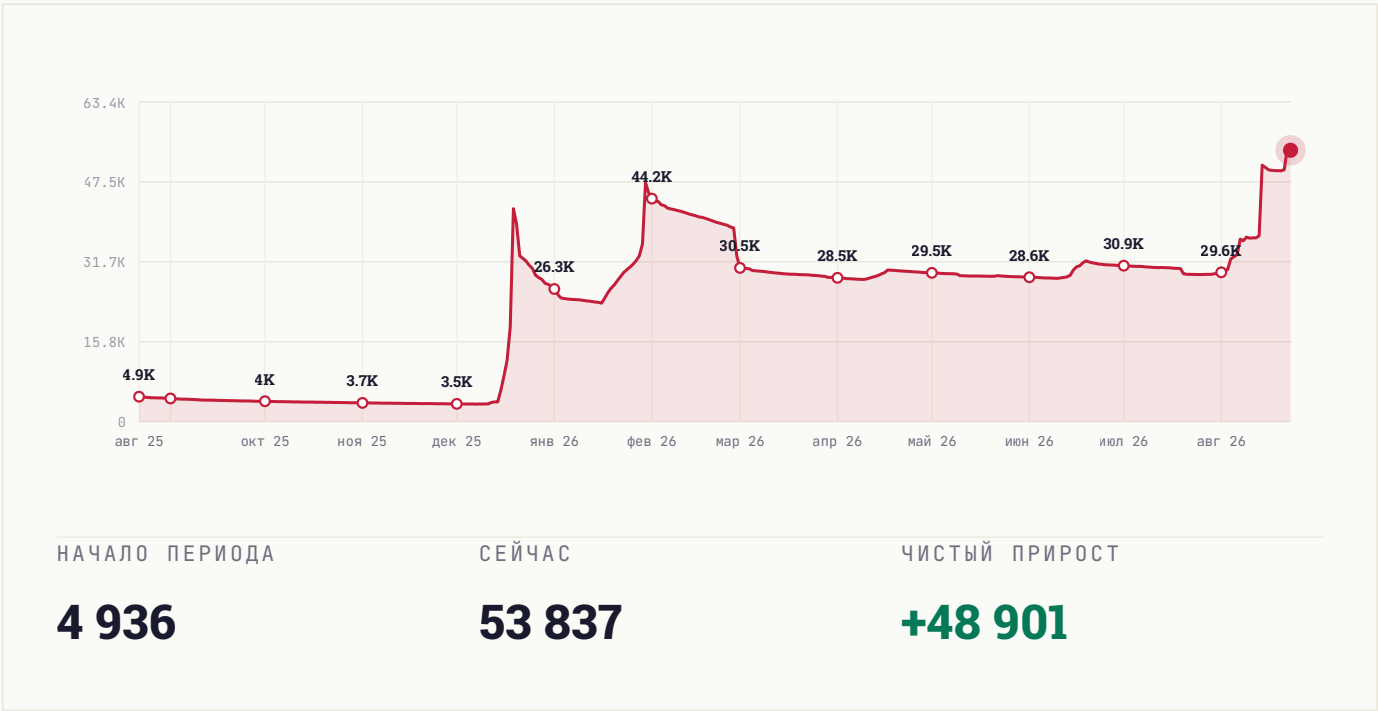
ХУДШИЕ 3

↓ 20.08 · 14:44 ФОТО Казань, это нельзя пропустить! На Маркете Маркета вас ждут два ярких музыкальных выступления: 22 августа в 17:00 на сцене выступит артист...	ПРОСМ. 1 260 РЕП. 17	РЕАКЦ. 31 ER 2.3%
↓ 19.08 · 10:04 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 246 РЕП. 2	РЕАКЦ. 17 ER 2.3%
↓ 19.08 · 16:05 ВИДЕО Маркет Маркета в Казани состоится только в выходные, а красочные газеты с программой фестиваля уже в городе 🌟 Ищите их в кафе «Ранняя...	ПРОСМ. 1 224 РЕП. 4	РЕАКЦ. 32 ER 2.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

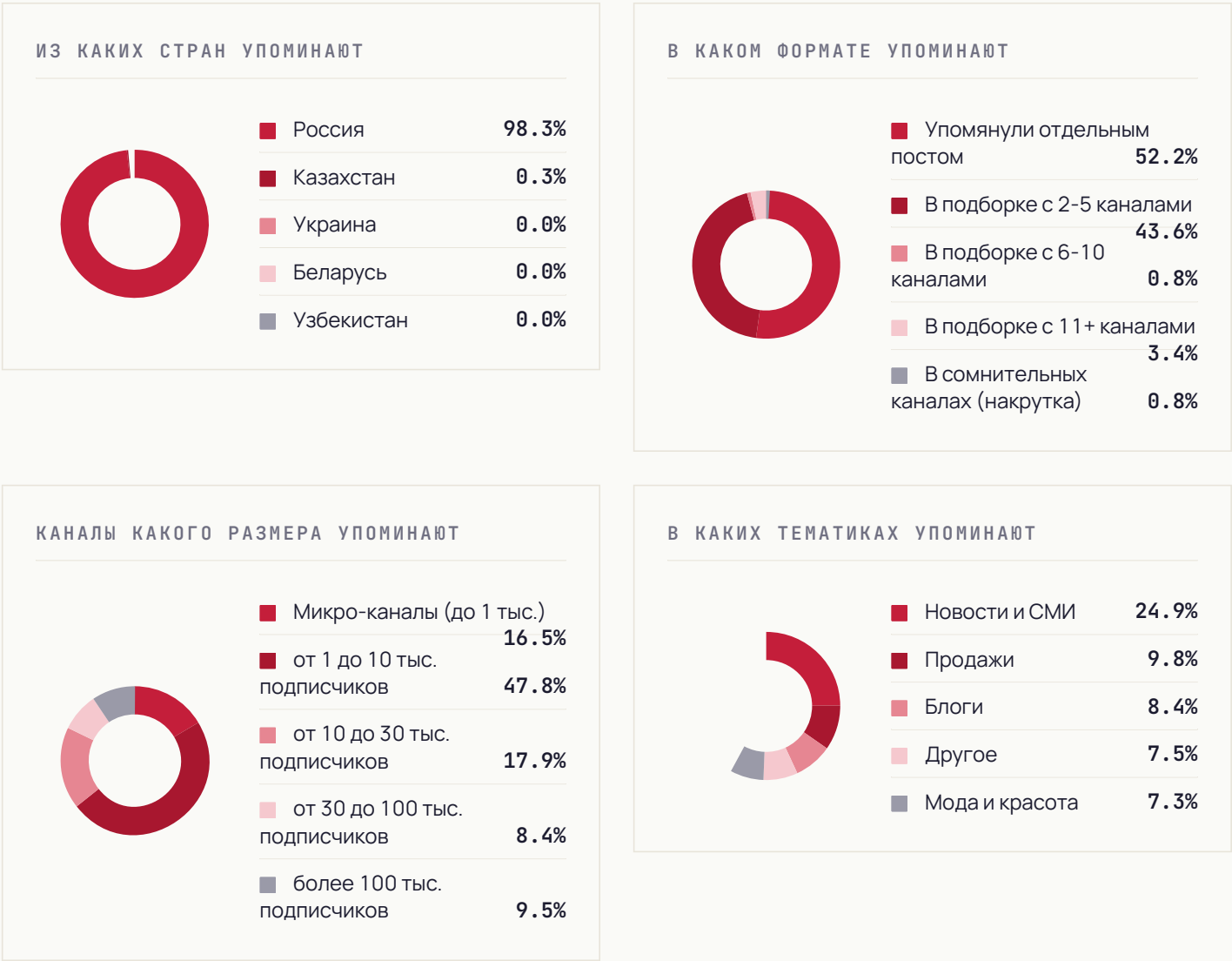
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

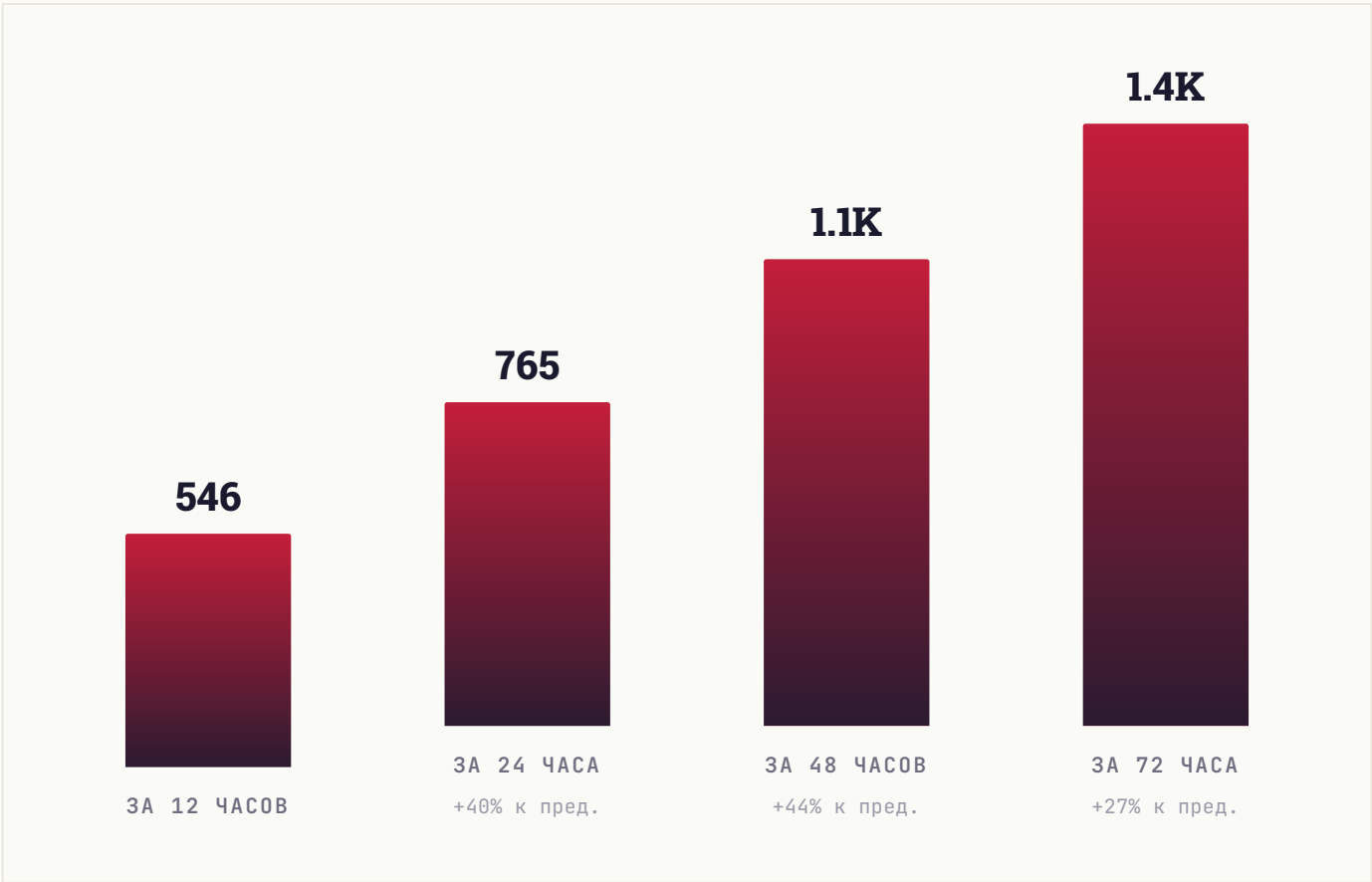
Индекс цитирования **61** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **213** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М• Москвач • Новости Москвы	4.3М
TL Топор Live	4.1М
ПЭ Прямой Эфир • Новости	4М
М- Москва - это интересно	3.3М
ПМ Первый Московский	3.2М
МА Mash	3.1М
РН РИА Новости	3М
НМ Новости Москвы	2.7М
МС Москва сегодня	2.7М
СР СМИ Россия не Москва	2.6М
ММ Маркет Маркета ВЫ	53.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — **Москвач • Новости Москвы** (4.3М), медиана топ-99: 776.9К. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **43**, они привели **62 671** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	2	2	0
Январь 2026	13	12	23 900
Декабрь 2025	27	21	38 770
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	1	1	1
Сентябрь 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
43	6	62 671

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
