

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Рынок не Спит



@market_dont_sleep

Маркетинг, бренды и реклама: тренды, кейсы, идеи и инструменты. Главные новости рынка для тех, кто не спит.
Сотрудничество:

ПОДПИСЧИКИ

22 872

31 постов 15 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 8.4%

ОХВАТ/ПОСТ

3.4K

рекл. охват 919/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 22 872 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 14.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.4К медиана 3.1К · 15 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 14.3 за период
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ — MTPProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 267 зн. медиана 236 · 15 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 31 15 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 919 среднее за 24ч
🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 4 индекс цитирования · 185 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 11 дней создан 27.09.2025		

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рынок не Спит» — 22 872 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4К человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 267 знаков (медиана 236).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.6K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 31 поста за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.10 · 11:24 ФОТО BabyFox выпустила белый шоколад с двойной начинкой из фруктов язия микс — сладенькая азиатская тема добралась до полок магазинов. Лисичка...	ПРОСМ. 6 578 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 28.8%
№2 01.10 · 09:46 ФОТО  Adidas решили, что ногам нужен холодок, и выпустили Climacool Slide — шлёпанцы, которые перед выходом кладут в морозилку. Эффекта...	ПРОСМ. 5 872 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 25.7%
№3 03.10 · 13:29 ФОТО  Работником месяца на заводе Ford признали сокола ЭЛЬ-ЧАРРО: он гоняет голубей, которые гадят на свежие машины и портят покраску. За...	ПРОСМ. 4 246 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 18.6%

Nº4 02.10 · 07:05 ФОТО В Японии выкатили коллекцию по «Истории игрушек». Получилось, мягко говоря, страшновато. Внутри – жуткий Бэби Фейс, Базз, привязанный к...	ПРОСМ. 4 242 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 18.5%
Nº5 23.09 · 16:32 ФОТО Lay's готовит вкус с копчёным сыром чечил. Роспатент уже зарегал новинку – значит, партия скоро поедет в розницу. Ждём Lay's «кыр...	ПРОСМ. 4 039 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 17.7%

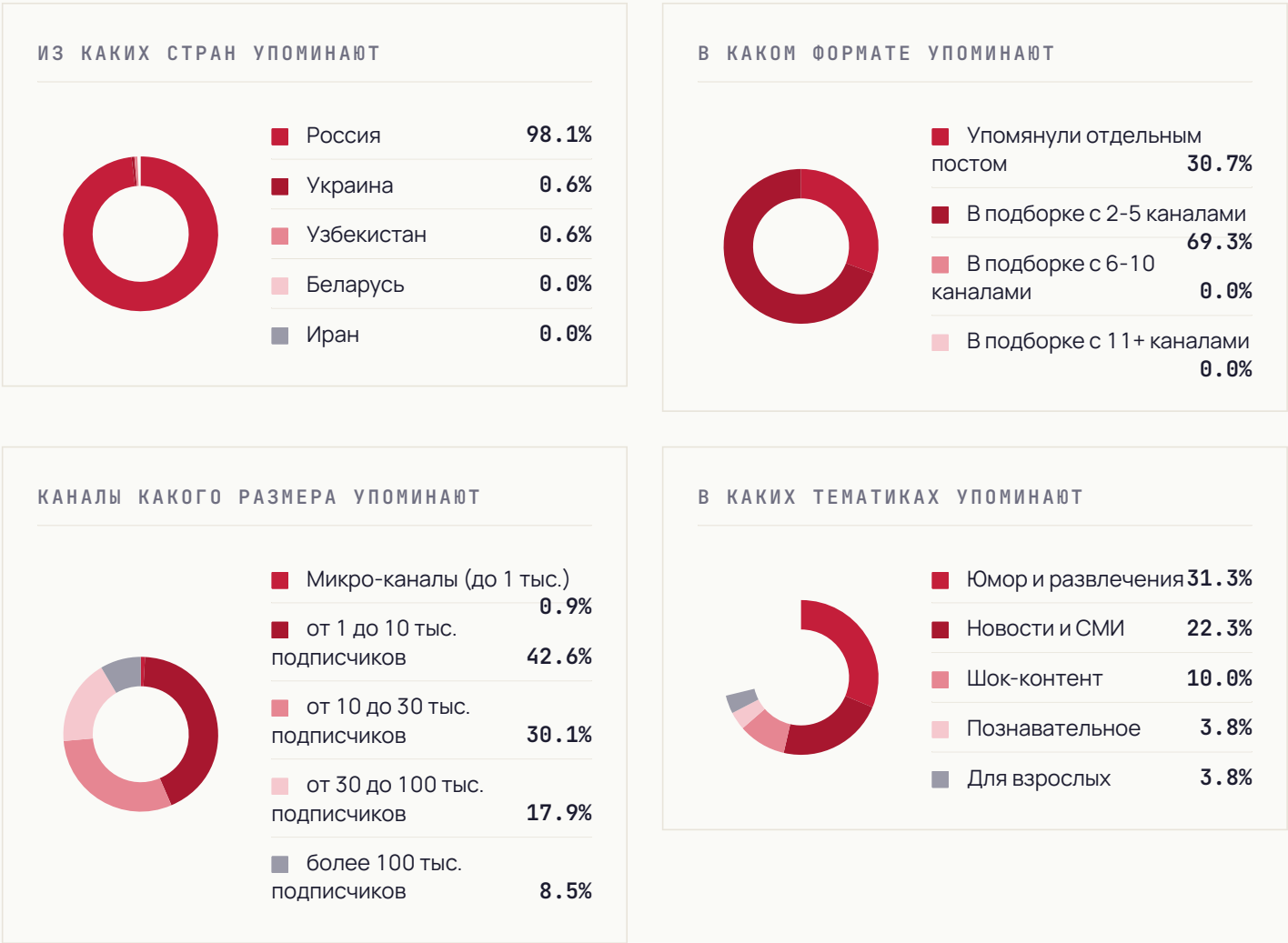
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 06:36 ФОТО Фриланс выглядит лучше, чем есть на самом деле. @Market_dont_sleep	ПРОСМ. 1 983 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 8.7%
↓ 28.09 · 06:35 ФОТО Рилсы скоро начнут заносить в трудовую книжку – российские компании все чаще сами мотивируют сотрудников вести блоги о работе. Офисные...	ПРОСМ. 1 544 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.8%
↓ 27.09 · 19:08 ТЕКСТ ✓ Рилсы действительно могут отуплять После бесконечного просмотра коротких видео редактор The Guardian заметила, что ей стало сложнее...	ПРОСМ. 1 516 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.6%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

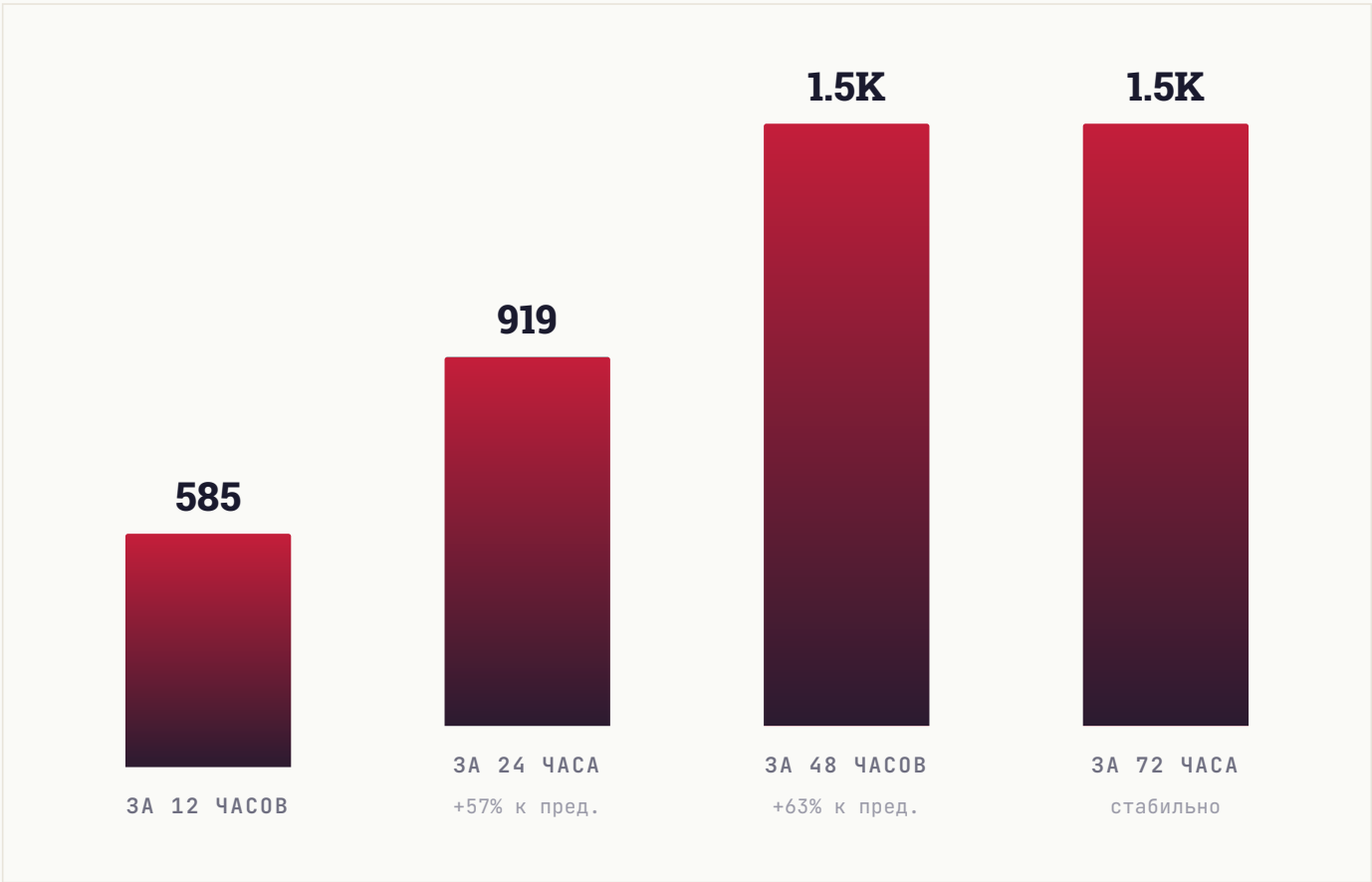
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **185** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



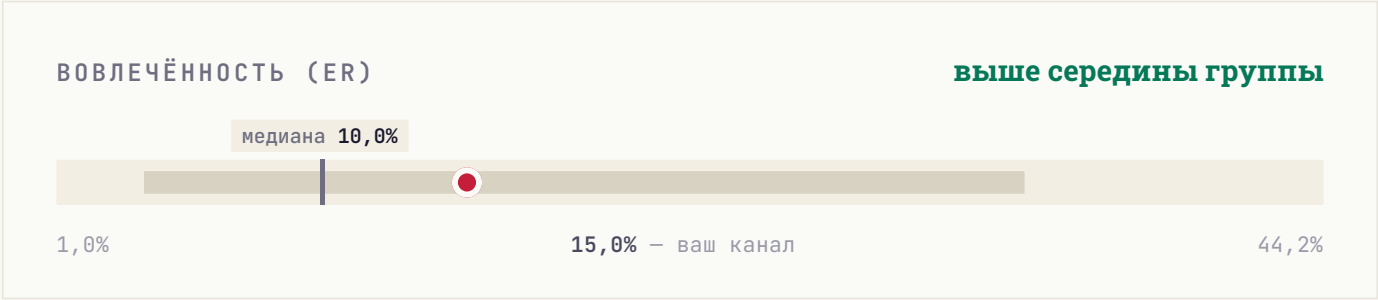
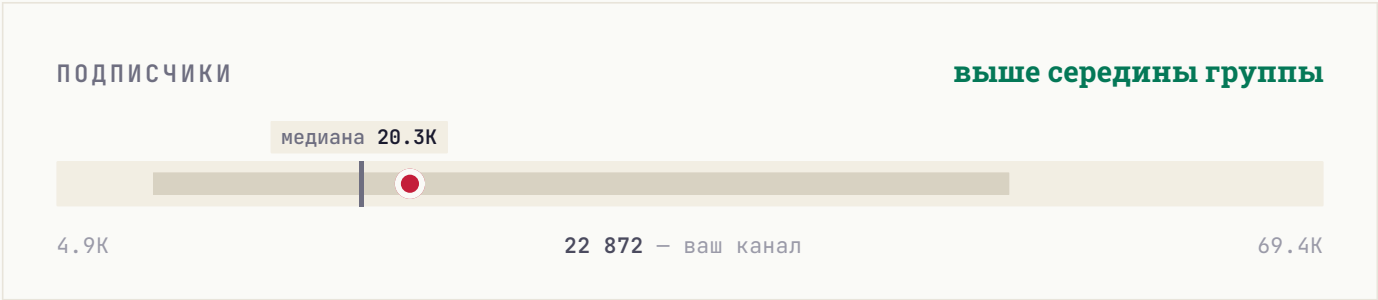
РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

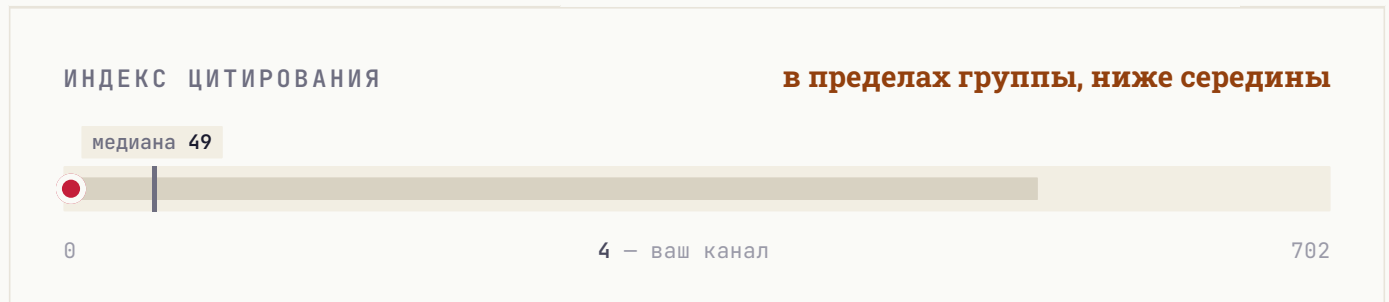
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **173 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 8 тыс. до 69 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#74 /173

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 74 из 173 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
