

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Uzumda 0 dan daromadgacha | Chellenj



@marja_chellenj

Bu kanalda birgalikda 0 dan Uzumda savdoga chiqamiz va daromad qilamiz. Barcha jarayonlarni o'zim chellenj sifatida ko'rsatib boraman. Savollar uchun: @uzumsavdogar

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
12 074	18.0%	2.1K
15.06.2026 ⁺⁶²¹ за месяц	за сутки ^{+6.5%}	рекл. охват ⁷⁹⁰ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MARJA_CHELLENJ		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

2 месяцев · ежемесячно
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 074 —	👁️ охват подписчиков 17.52% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2K · 9 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 19.4 всего 97 реакц., 12 реп., 90 комм.	📄 длина поста 629 зн. медиана 1000 · 9 дней	☆ постов в анализе 5 9 дней
📈 рекл. охват 790 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -621 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 месяцев 14 дней создан 01.11.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Uzumda 0 dan daromadgacha | Chellenj» — 12 074 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 9 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (3/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **629** знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — **среда, 09:00 UZT**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 5 постов за 9 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 20.05 · 04:51 ФОТО #DIQQAT #MUHIM Hozir bu guruhga qo'shilishga ulgurmasangiz keyin afsuslanib qolasiz! Yangi loyiha haqida gapirgan edim. Yangi kurs yoki...	ПРОСМ. 2 710 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 22.4%
Nº2 25.05 · 14:04 ОПРОС Qurbon hayiti munosabati bilan Marja Group jamoasi tomonidan qanaqa savg'a tashkil qilinsin?	ПРОСМ. 2 173 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 18.0%
Nº3 18.05 · 10:25 ФОТО Mani kechiring! Sizga aytmasdan buni boshlab qo'ydim!☹️ Oldingi postda tizim haqida aytgan edim. Suhbat davomida o'quvchilar ham tizim...	ПРОСМ. 2 042 РЕП. —	РЕАКЦ. 67 ER 16.9%

Nº4 17.05 · 10:57 ФОТО Bu statistikani bilmasdan uzumda savdo qilmang Uzum Marketda savdo boshlayotgan 100 ta sotuvchini: • 70 tasi 1 yil ichida tashlab...	ПРОСМ. 1 841 РЕП. 7 РЕАКЦ. 2 ER 15.2%
Nº5 27.05 · 08:38 ТЕКСТ Barchaga Qurbon Hayiti muborak bo'lsin @marja_group	ПРОСМ. 1 809 РЕП. — РЕАКЦ. 22 ER 15.0%

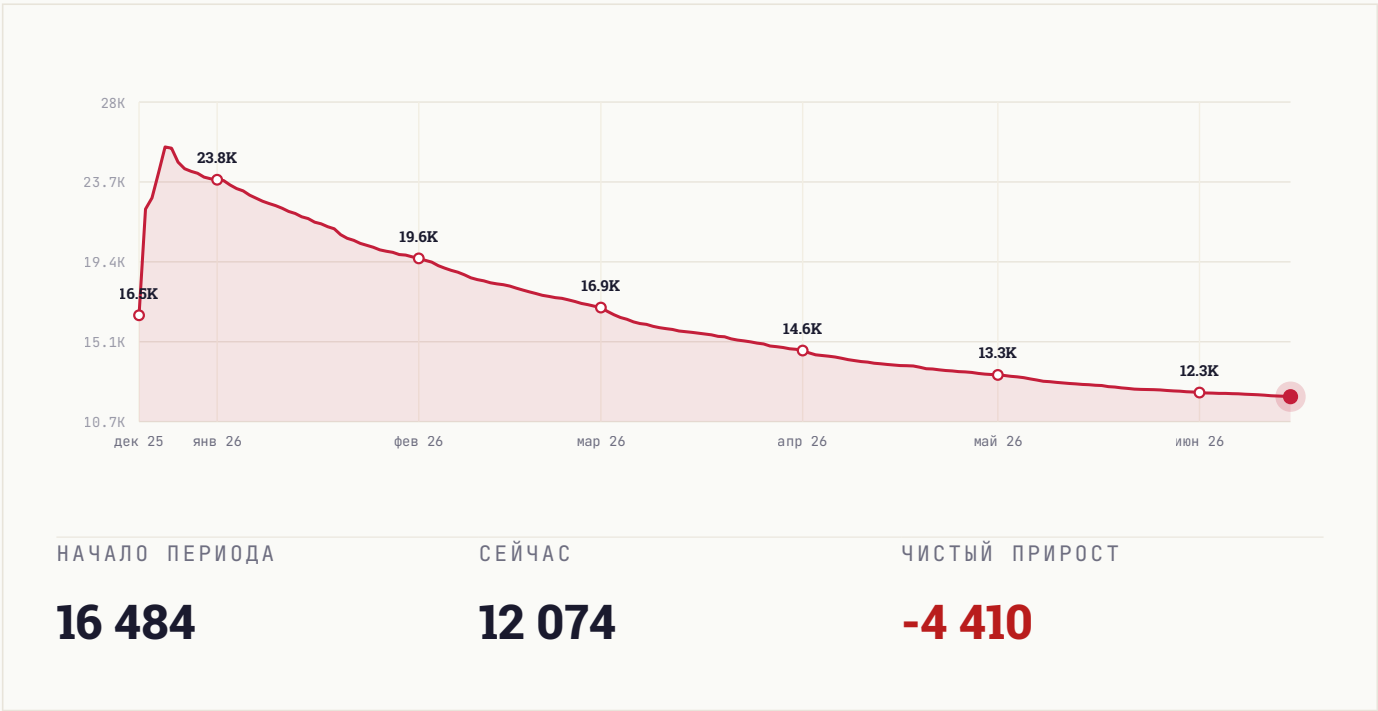
ХУДШИЕ 3

↓ 18.05 · 10:25 ФОТО Mani kechiring! Sizga aytmasdan buni boshlab qo'ydim! Oldingi postda tizim haqida aytgan edim. Suhbat davomida o'quvchilar ham tizim...	ПРОСМ. 2 042 РЕП. — РЕАКЦ. 67 ER 16.9%
↓ 17.05 · 10:57 ФОТО Bu statistikani bilmasdan uzumda savdo qilmang Uzum Marketda savdo boshlayotgan 100 ta sotuvchini: • 70 tasi 1 yil ichida tashlab...	ПРОСМ. 1 841 РЕП. 7 РЕАКЦ. 2 ER 15.2%
↓ 27.05 · 08:38 ТЕКСТ Barchaga Qurbon Hayiti muborak bo'lsin @marja_group	ПРОСМ. 1 809 РЕП. — РЕАКЦ. 22 ER 15.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

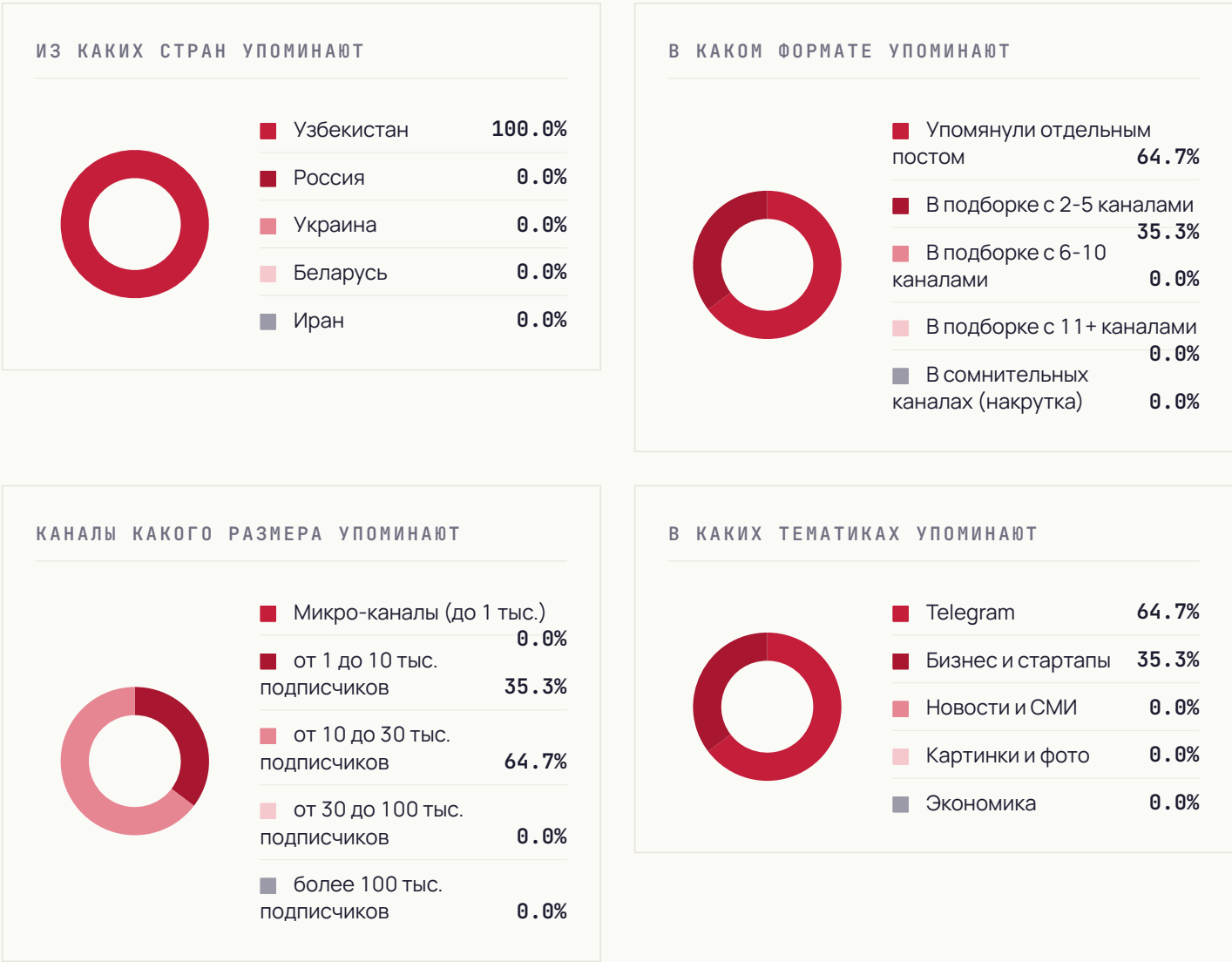
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

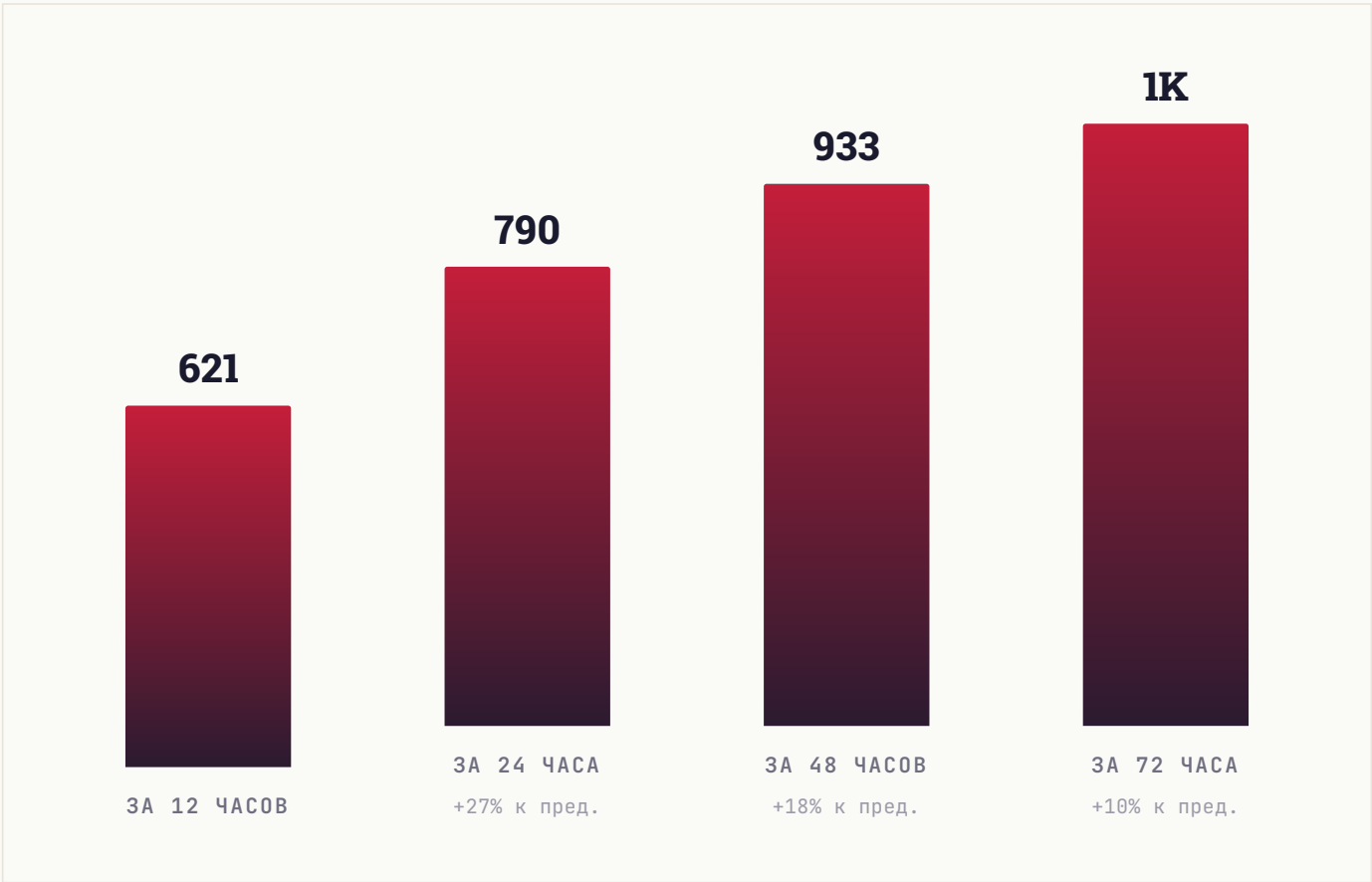
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **2 месяцев** таких упоминаний было **8**, они привели **3 364** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	8	2	3 364
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	2	3 364

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
