

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

МАРИЯ

ШПАКОВА



@mariyashpakova

Травница. Диплом Национальной Ассоциации Народной Медицины. Мыльных дел мастер: обучаю и продаю Стройка в деревне, семья, традиционные ценности Курсы, мыло, шампуни: www.dillfield.ru Подписаться на...

ПОДПИСЧИКИ

5 066

-9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

42.0%

за сутки **11.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват **588/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 066 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 35.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.8K медиана 1.4K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 36.7 всего 330 реакц., 63 реп., 33 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 207 зн. медиана 136 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 9 28 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 588 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -9 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 11 месяцев создан 19.09.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МАРИЯ ШПАКОВА» — 5 066 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (4/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — **207** знаков (медиана 136).
- 04 Пик активности аудитории — **среда**, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 9 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 08:53 ФОТО Несколько отзывов о поллинозе	ПРОСМ. 3 595 РЕП. 6	РЕАКЦ. 24 ER 71.0%
№2 19.08 · 08:53 ТЕКСТ Сейчас сезон цветения амброзии, многие мучаются. У меня есть хорошее рабочее средство! Чай «При аллергии» очень многим помог при поллинозе...	ПРОСМ. 2 993 РЕП. 15	РЕАКЦ. 10 ER 59.1%
№3 16.08 · 13:04 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 430 РЕП. 2	РЕАКЦ. 32 ER 48.0%

№4 24.08 · 17:50 ФОТО https://ozon.ru/s/dillfield	ПРОСМ. 1 639 РЕП. 3	РЕАКЦ. 36 ER 32.4%
№5 28.08 · 18:19 ВИДЕО ❤️❤️ День в деревне	ПРОСМ. 1 374 РЕП. 3	РЕАКЦ. 109 ER 27.1%

|

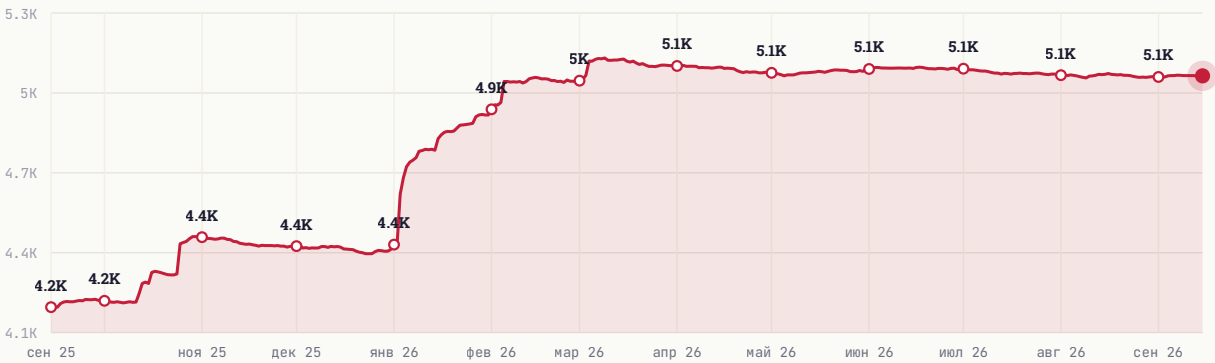
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.08 · 08:58 ВИДЕО Присоединяйтесь, начинаем 7 сентября - как раз наварите тонну мыла на новогодние подарки. Многие окупают курс еще во время обучения...	ПРОСМ. 1 230 РЕП. 3	РЕАКЦ. 29 ER 24.3%
↓ 17.08 · 08:55 ВИДЕО Мылом можно пользоваться через месяц! До этого хранить в проветриваемом темном месте. Эко-мыло для мытья посуды с нуля: из масел и...	ПРОСМ. 1 211 РЕП. 20	РЕАКЦ. 38 ER 23.9%
↓ 17.08 · 08:45 ВИДЕО Топим смалец! Часть 1. Эко-мыло для мытья посуды.	ПРОСМ. 1 134 РЕП. 9	РЕАКЦ. 33 ER 22.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 161	5 066	+905

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

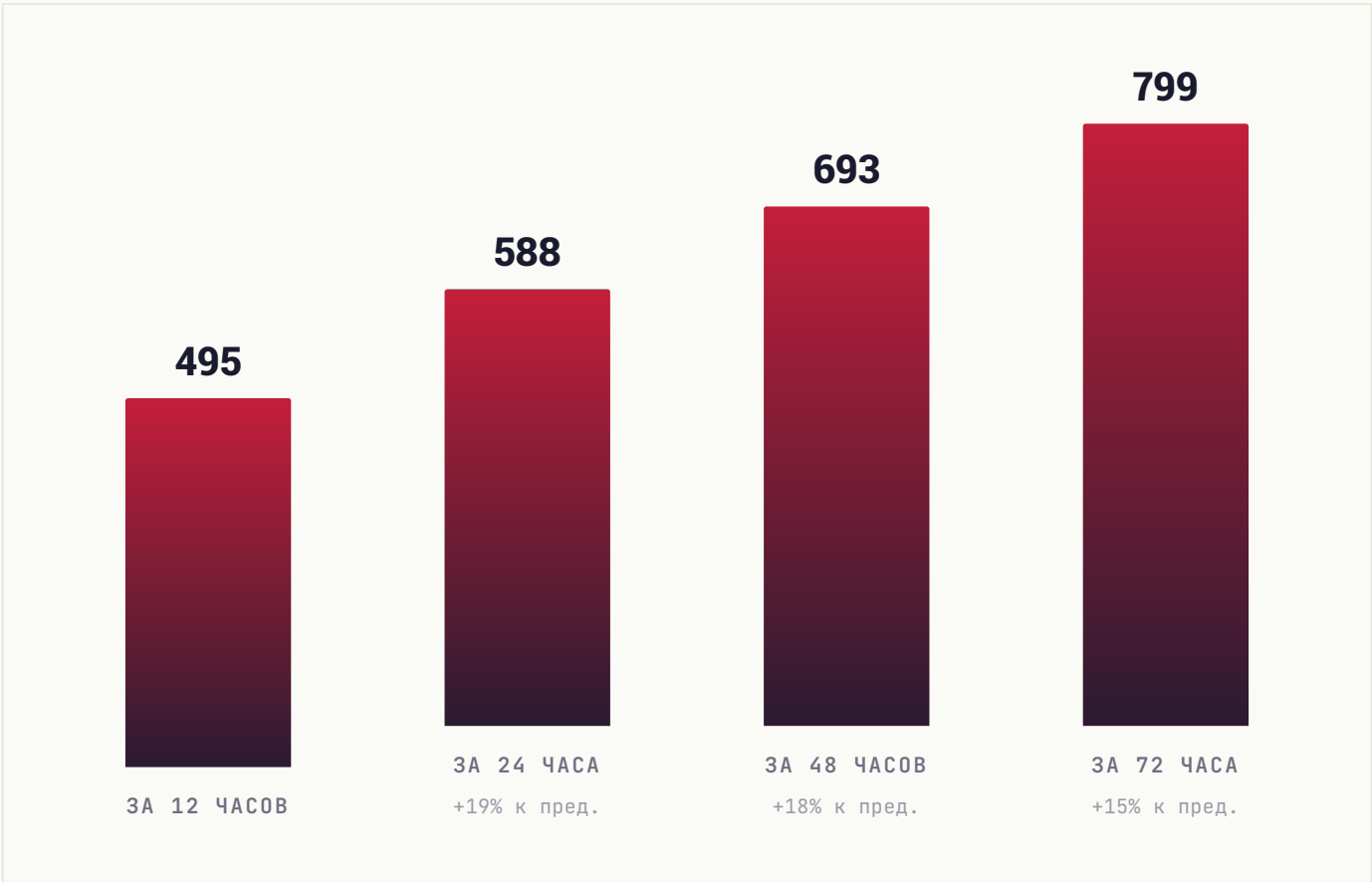
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **21** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М🍊 Makoshi 🍊	13.3K
РП РАНЧО ПОМИДРОМАМА	8.2K
МП МК по вязанию	7.7K
К🧶 Kamelias_knit 🧶	5.2K
МШ МАРИЯ ШПАКОВА Вы	5.1K
†Г 🏹 Священник Георгий Яковлев	5K
СВ 🇨🇦 Канадские возвращенцы 🇷🇺	4K
Ц/ Цепулина / Вяжу в Петербурге	3.9K
ЛА ЛЕНА АРСЕНИ 🇷🇺🇬🇧	3.1K
ВУ VYAZOMANIYA	2K
КУ Катерина Урлик. Записки на манжетах	972

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **1 155** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	115
Февраль 2026	0	0	169
Январь 2026	2	2	535
Декабрь 2025	0	0	38
Ноябрь 2025	0	0	14
Октябрь 2025	0	0	284

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	1 155

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

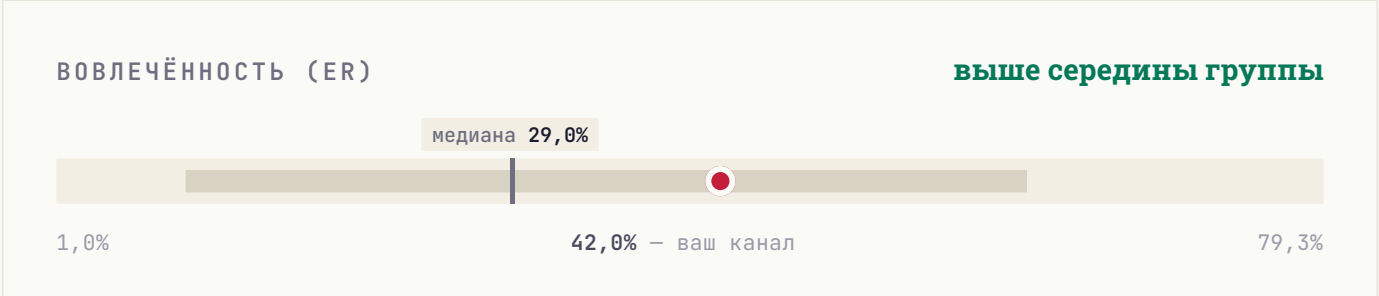
Где канал в своей лиге

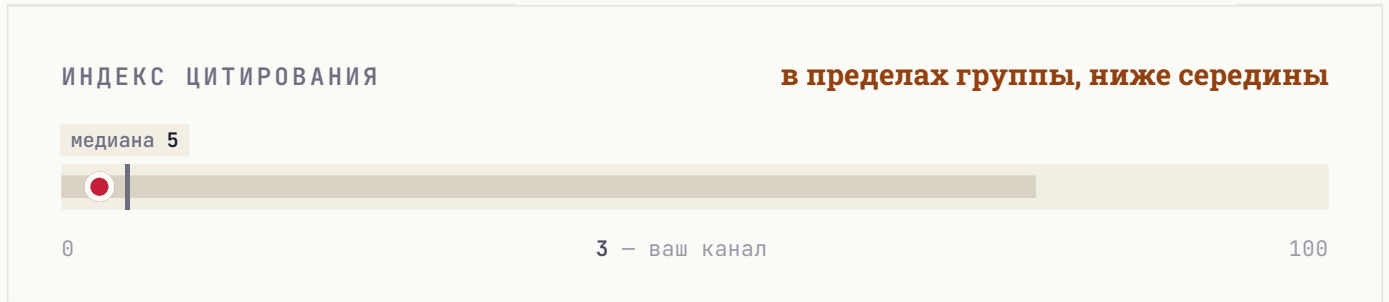
Сравниваем с каналами вашего размера: **129 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88/129

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 88 из 129 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
