

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала ТЕПЛО, УЮТНО И ОЧЕНЬ ВКУСНО♥



@mariyaderevyanko1985

♥Деревянко Мария Забайкальский край. Семья, тепло, уют, доброта. Рецепты простых бюджетных блюд. Канал включён в реестр...

| ПОДПИСЧИКИ                                        | ОХВАТ ПОСТА (ERR)        | ОХВАТ/ПОСТ                      |
|---------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------|
| 17 846                                            | 3.0%                     | 500                             |
| 28.08.2026 <sup>-519</sup> за месяц               | за сутки <sup>1.7%</sup> | рекл. охват <sup>302</sup> /24ч |
| HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MARIYADEREVYANKO1985 |                          |                                 |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                       |                                                                                                                      |                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>17 846</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>2.8%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>      | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>500</div> <div>медиана 500 · 29 дней</div>                               | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>37.6</div> <div>за период</div>                      |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-8.0%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>28.0</div> <div>всего 4 430 реакц., 516 реп., 123 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>250 зн.</div> <div>медиана 157 · 29 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>158</div> <div>29 дней</div>                    |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>302</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-519</div> <div>за последний месяц</div>                    | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>87</div> <div>индекс цитирования · 783 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 года 1 месяц</div> <div>создан 02.07.2023</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТЕПЛО, УЮТНО И ОЧЕНЬ ВКУСНО♥️» — 17 846 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 500 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 38 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -8.0% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 158 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (122/158 постов).
- 03 Средняя длина поста — 250 знаков (медиана 157).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (698 в среднем у топа vs 396 у худших) — среди 158 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                  |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>31.07 · 07:36</div><div>ФОТО</div></div> <div>Пьём чаёк и на дачку пойдём, прогуляемся, подышим свежим воздухом после дождя, который скорее всего снова зарядит.. А ещё...между делом...</div>                                            | <div>ПРОСМ.<br/>715</div> <div>РЕП.<br/>1</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>38</div> <div>ER<br/>4.0%</div> |
| <div><div>№2</div><div>30.07 · 03:44</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Предлагаю Вашему вниманию рецепт вкусного тортика 🍌 Любители бананов и малины будут в восторге 🍌<ul style="list-style-type: none"><li>▪ БИСКВИТ: - яйцо-7 шт (комнатной...</li></ul></div> | <div>ПРОСМ.<br/>697</div> <div>РЕП.<br/>25</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>37</div> <div>ER<br/>3.9%</div> |
| <div><div>№3</div><div>30.07 · 12:33</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Целый день дождь, но на дачку ехать нужно было... Ещё и урожайчик собрали 🍌 На ужин были вчерашние котлетки + макароны и салатик...</div>                                                  | <div>ПРОСМ.<br/>683</div> <div>РЕП.<br/>1</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>41</div> <div>ER<br/>3.8%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>07.08 · 04:12</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>БОРЩ - традиционное восточнославянское блюдо, которое готовится со свеклой, что придаёт ему характерный насыщенный цвет. В отличие от...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>678</div><div>РЕП.</div><div>28</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>25</div><div>ER</div><div>3.8%</div></div> |
| <div><div>№5</div><div>01.08 · 10:47</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>ВСЕМ ПРИВЕТ 🙌 Решили день провести на даче 🍷 шашлык-машлык... Погода вроде бы сегодня сжалилась над нами, дождика нет.. солнышко...</div></div>     | <div><div>ПРОСМ.</div><div>672</div><div>РЕП.</div><div>1</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>37</div><div>ER</div><div>3.8%</div></div>  |

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>25.08 · 02:45</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>ДОБРОЕ УТРО 😊 Я очень рад, что Вам понравилось видео с тортиком, спасибо большое за лайки 🍷 Здесь можно посмотреть первое видео из...</div></div>        | <div><div>ПРОСМ.</div><div>410</div><div>РЕП.</div><div>—</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>30</div><div>ER</div><div>2.3%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>25.08 · 02:51</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>Сегодня у меня омлет простой, а на видео показываю, как готовлю омлет с колбасой и помидорами. С удовольствием делюсь рецептом 😊 ✓ОМЛЕТ С...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>397</div><div>РЕП.</div><div>7</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>25</div><div>ER</div><div>2.2%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>25.08 · 02:51</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>(пост без подписи — видео)</div></div>                                                                                                                   | <div><div>ПРОСМ.</div><div>382</div><div>РЕП.</div><div>—</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>17</div><div>ER</div><div>2.1%</div></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

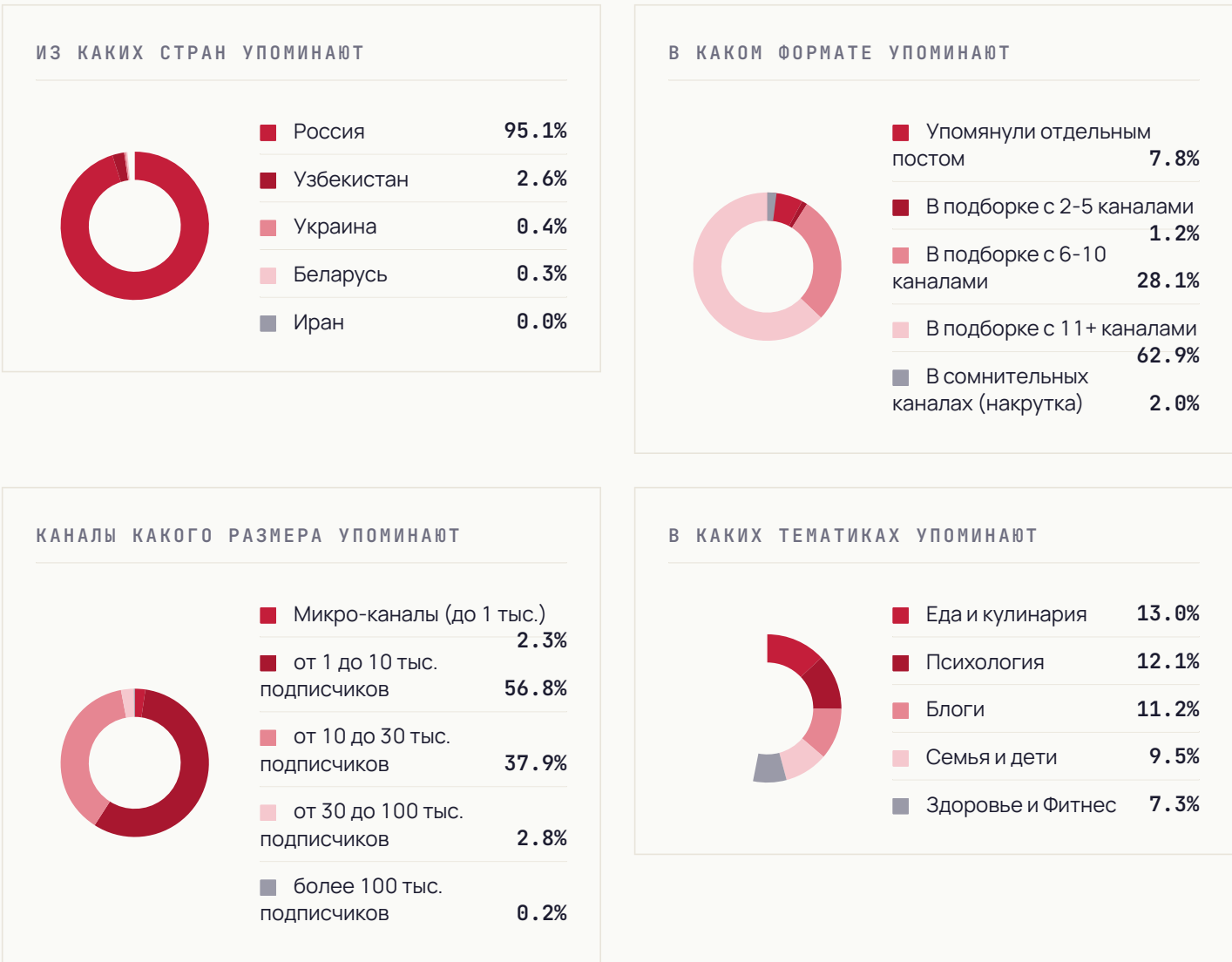
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

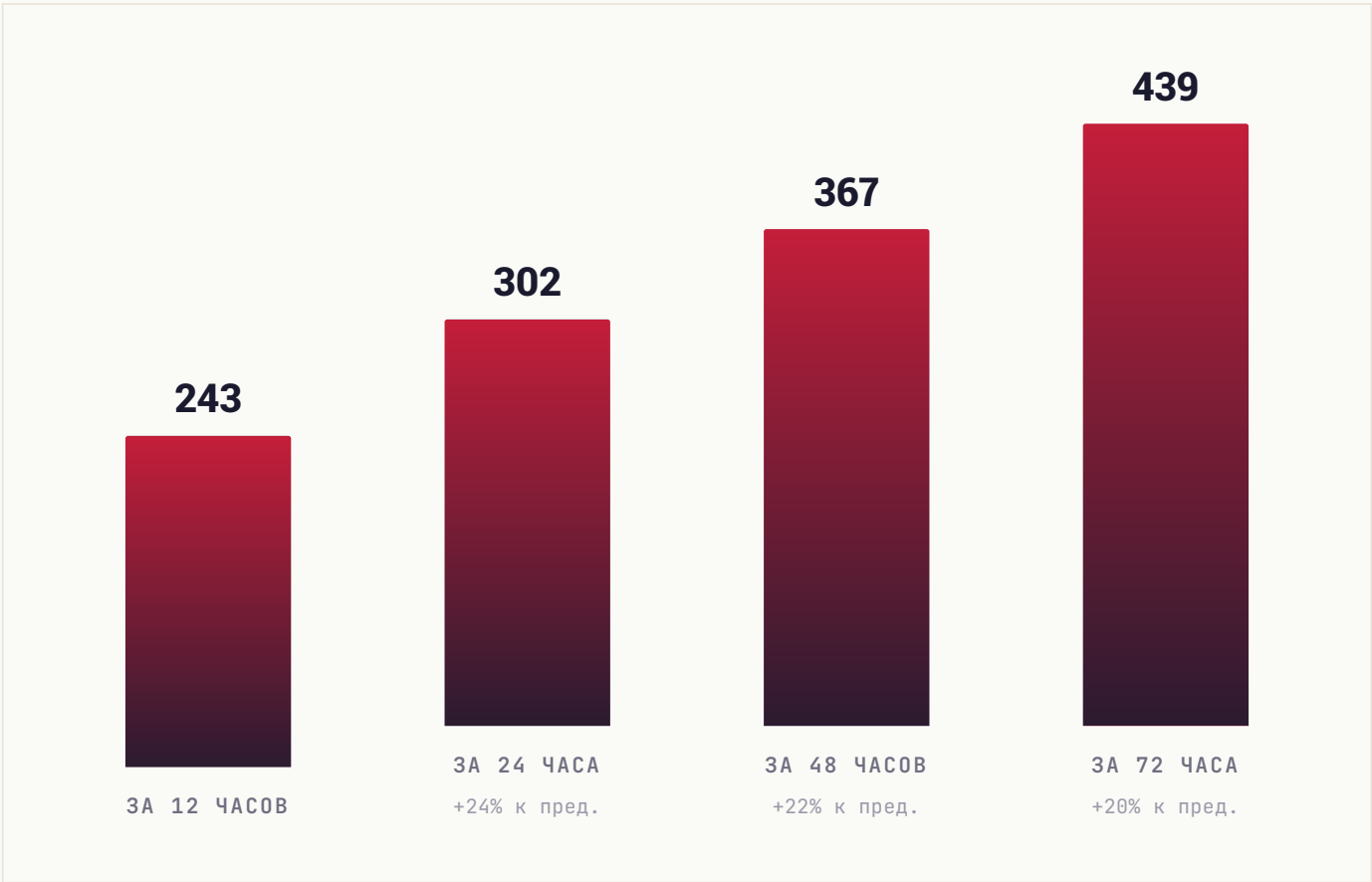
Индекс цитирования **87** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **783** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                       | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------------------------|------------|
| <div>ТУ</div> ТЕПЛО, УЮТНО И ОЧЕНЬ ВКУСНО♥ <div>ВЫ</div>    | 17.8K      |
| <div>ТВ</div> ТЁТЕЧКА ВАЛЕЧКА                               | 17.2K      |
| <div>НИ</div> Нина из Сибири и её Генерал🤪🧐                 | 14.4K      |
| <div>ПР</div> ПРОКОПЧАНКА                                   | 13.4K      |
| <div>Ф</div> 🍄ГРИБная фея - САМОГОНщица🍷                    | 12.7K      |
| <div>ДО</div> ДОМА.НЕСКУЧНО                                 | 12.3K      |
| <div>ВГ</div> В гостях у Тетушки Ани☕                       | 12.3K      |
| <div>ЖП</div> Жизнь Перовых в русской глубинке              | 12.2K      |
| <div>Н</div> 💖Кулинария Натальи Злобиной                    | 9.1K       |
| <div>ГД</div> Галкина деревня. Уютный дом, огород, рецепты. | 8.5K       |
| <div>ЖН</div> ЖИЗНЬ НА ПЕНСИИ ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ!!!          | 2.5K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **507**, а канал за это время прибавил **8 690** подписчиков из всех источников.

| период        | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|---------------|------------|---------|------------------|
| Февраль 2026  | 86         | 63      | 2 566            |
| Январь 2026   | 98         | 72      | 2 485            |
| Декабрь 2025  | 94         | 73      | 1 477            |
| Ноябрь 2025   | 70         | 53      | 571              |
| Октябрь 2025  | 74         | 55      | 654              |
| Сентябрь 2025 | 85         | 74      | 937              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 507              | 6                | 8 690                 |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **150 каналов** категории «Блоги» от 6 тыс. до 54 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#110 /150

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 110 из 150 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.8% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+2.7пп ER**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---