

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Эй, кучерявая



@marishkakhum

По поводу сотрудничества: https://www.instagram.com/marishkakhum?igsh=cWZqZmd6bHgwcnodo&utm_source=qr
YouTube канал с обзорами WB: <https://youtube.com/@marishkakhum?si=8CN2UoQmWwO0gsWr> TikTok -...

ПОДПИСЧИКИ

52 307

+16441 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

56.0%

за сутки 24.8%

ОХВАТ/ПОСТ

32.2K

рекл. охват 13K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 52 307 —	👁️ охват подписчиков 61.61% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 32.2K медиана 34.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 28.6 за период
📈 тренд 7д -22.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1388.7 всего 162 483 реакц., 1 055 реп., 1 064 комм.	📄 длина поста 272 зн. медиана 74 · 28 дней	☆ постов в анализе 117 28 дней
📈 рекл. охват 13K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +16441 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 8 месяцев создан 17.12.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Эй, кучерявая» — 52 307 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 32.2K человек (62% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты просели на -22.5% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 117 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (87/117 постов).
- 03 Средняя длина поста — 272 знаков (медиана 74).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 02:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (48.6K в среднем у топа vs 18.3K у худших) — среди 117 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.07 · 23:26 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 49 035 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 064 ER 93.7%
№2 31.07 · 21:08 ТЕКСТ Меньше 12 часов до начала торжества Свадьба уже завтра 😊😍	ПРОСМ. 48 618 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 928 ER 92.9%
№3 01.08 · 21:55 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 48 194 РЕП. 12	РЕАКЦ. 1 954 ER 92.1%

№4

01.08 · 10:39

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

48 017

РЕАКЦ.

3 651

РЕП.

9

ER

91.8%

№5

01.08 · 09:54

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

47 928

РЕАКЦ.

3 905

РЕП.

5

ER

91.6%

ХУДШИЕ 3

↓

19.08 · 01:09

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

19 196

РЕАКЦ.

346

РЕП.

2

ER

36.7%

↓

19.08 · 01:09

ТЕКСТ

Аргентина - Родина танго 🐸 Пришли смотреть!

ПРОСМ.

18 062

РЕАКЦ.

284

РЕП.

1

ER

34.5%

↓

19.08 · 17:48

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

17 649

РЕАКЦ.

725

РЕП.

7

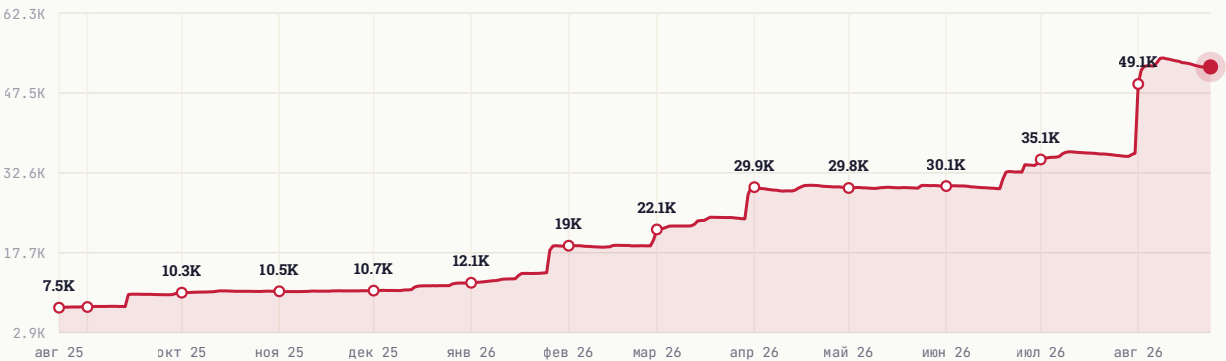
ER

33.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 509

СЕЙЧАС

52 304

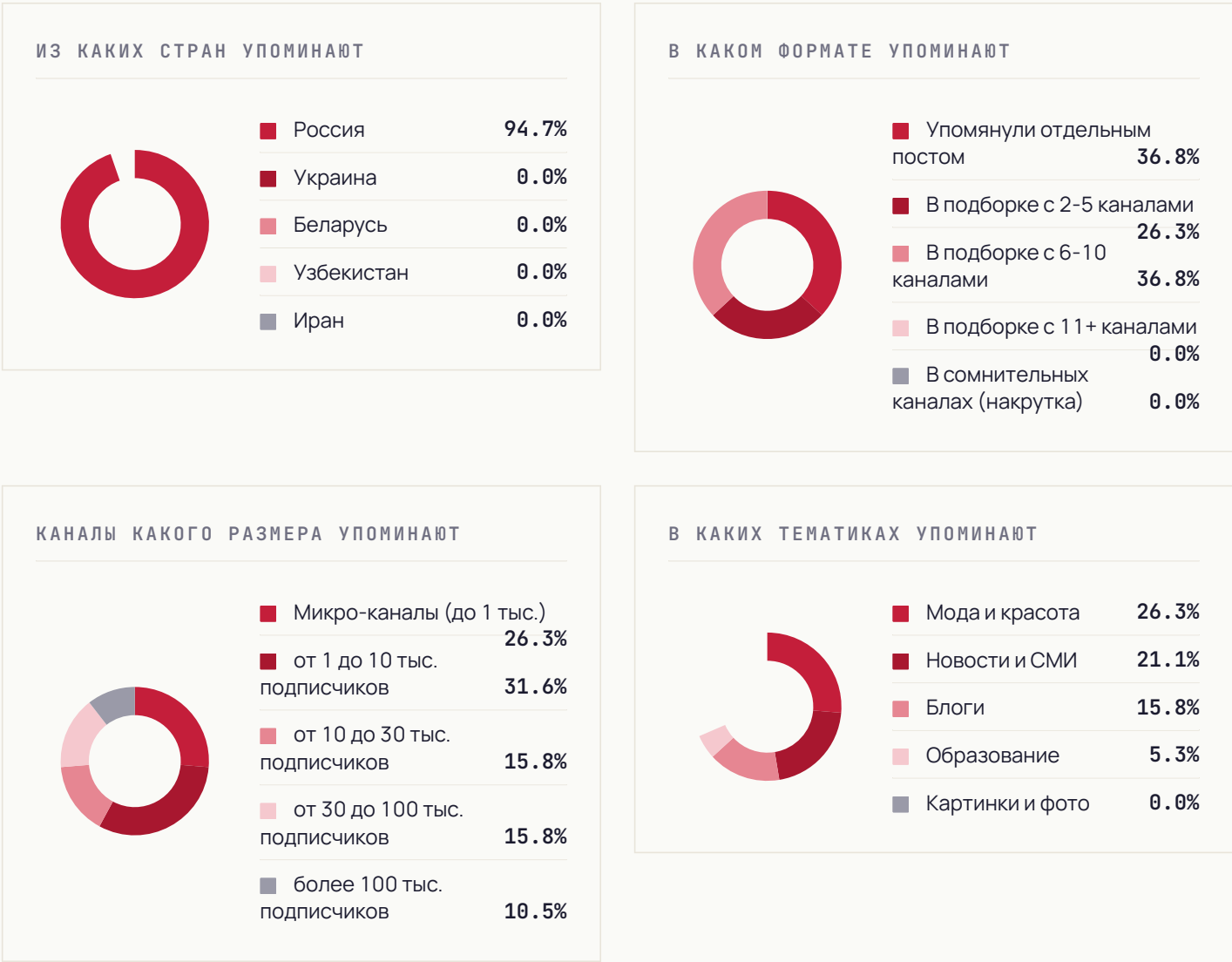
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+44 795

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

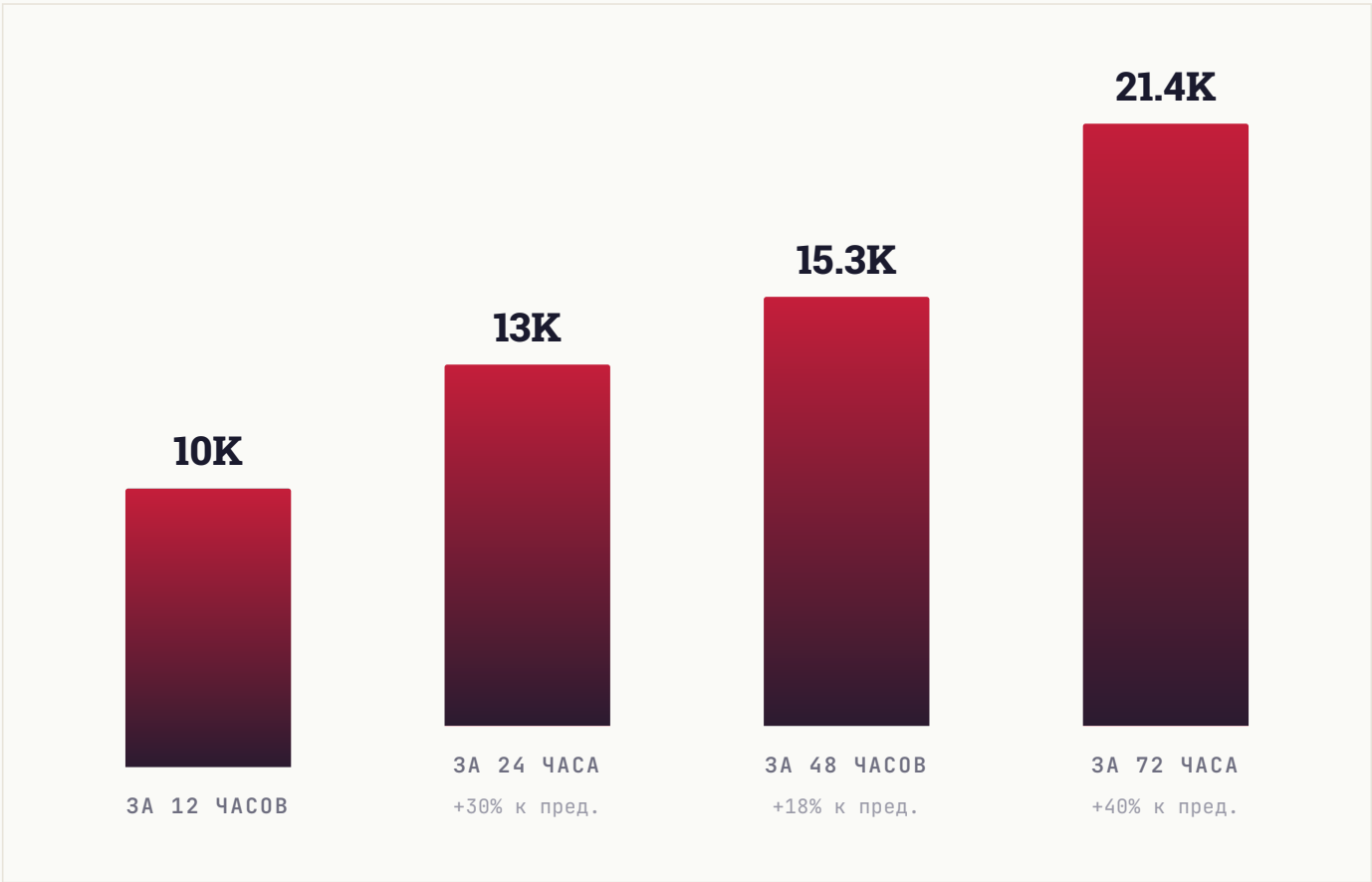
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **18** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1.1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ЭК Эй, кучерявая ВУ	52.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 430.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, они привели **13 629** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	1	1	1 630
Январь 2026	3	2	6 993
Декабрь 2025	3	3	1 508
Ноябрь 2025	1	1	240
Октябрь 2025	0	0	403
Сентябрь 2025	0	0	2 855

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
8	6	13 629

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 88%

медиана 432.3K

154.6K

52 307 — ваш канал

1.3M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 74%

медиана 122.5K

5.6K

32 228 — ваш канал

537K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 98%

медиана 143

0

3 — ваш канал

1.8K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 02:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
