

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Марина Коткова | Путешествия | Питер



@marinakotkova

✈️ Со мной поймает билет за копейки 🏠 Найдёшь 📍 отель 📌
Откроешь необычные локации Петербурга — По
сотрудничествам и рекламе: @kotkovamarina

ПОДПИСЧИКИ

49 105

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

ОХВАТ/ПОСТ

5.5K

+392 за месяц

за сутки 6.0%

рекл. охват 2.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 49 105 —	👁️ охват поста 11.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.5K медиана 5.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 7.5 за период
📈 тренд 7д -18.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 34.6 всего 1 072 реакц., 958 реп., 10 комм.	📄 длина поста 128 зн. медиана 43 · 28 дней	⭐ постов в анализе 31 28 дней
📈 рекл. охват 2.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +392 за последний месяц	📄 цитируемость 84 индекс цитирования · 122 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Марина Коткова | Путешествия | Питер» — 49 105 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.5K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -18.8% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 128 знаков (медиана 43).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.6K в среднем у топа vs 4.6K у худших) — среди 31 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 17:03 ВИДЕО 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 по Геленджику Поделилась в видео 🌍 🌟	ПРОСМ. 8 041 РЕП. 36	РЕАКЦ. 59 ER 16.4%
№2 11.09 · 13:53 ФОТО ✈️ Петербург - Шарм-эш-Шейх за 4777 р ссылка	ПРОСМ. 7 515 РЕП. 46	РЕАКЦ. 21 ER 15.3%
№3 10.09 · 10:50 ФОТО ✈️ Москва - Стамбул за 8400 р ссылка	ПРОСМ. 7 309 РЕП. 29	РЕАКЦ. 20 ER 14.9%

№4

08.09 · 17:44

ВИДЕО

❤️❤️❤️❤️ поездки в Анапу ❌ Перелёты туда-обратно + жильё могли обойтись ~ 80.000 ₽ ✅ Я за всё заплатила 24.866 ₽ Я в этот раз была очень...

ПРОСМ.
7 282

РЕАКЦ.
31

РЕП.
7

ER
14.8%

№5

13.09 · 09:15

ФОТО

✈️ Петербург - Дагестан за 2.699 р ссылка

ПРОСМ.
7 167

РЕАКЦ.
17

РЕП.
40

ER
14.6%

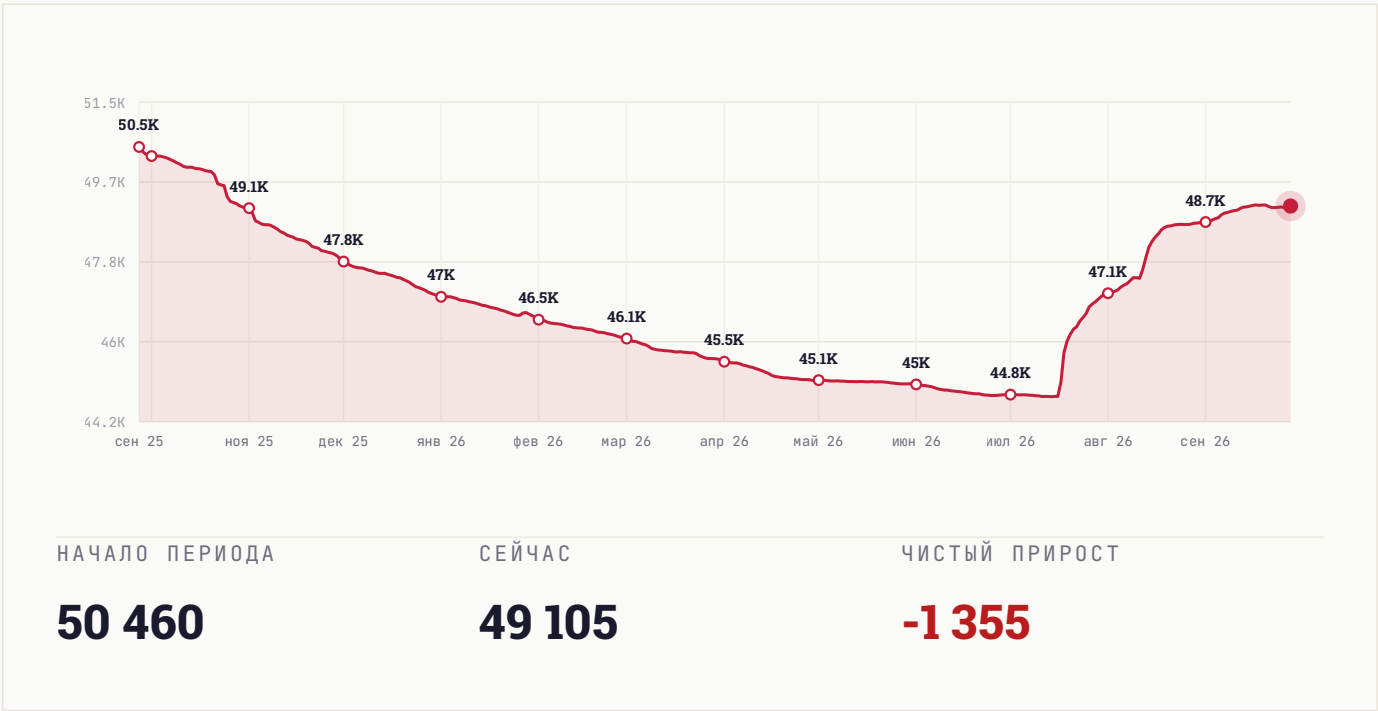
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 14:39 ФОТО ✈️ Москва - Сочи за 2.499 р ссылка	ПРОСМ. 4 684 РЕАКЦ. 17 РЕП. 23 ER 9.5%
↓ 20.09 · 09:13 ФОТО ✈️ Петербург - Геленджик за 5.170 р ссылка	ПРОСМ. 4 528 РЕАКЦ. 10 РЕП. 24 ER 9.2%
↓ 22.09 · 15:36 ФОТО ✈️ Петербург - Калининград за 1.499 р ссылка	ПРОСМ. 4 517 РЕАКЦ. 22 РЕП. 50 ER 9.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

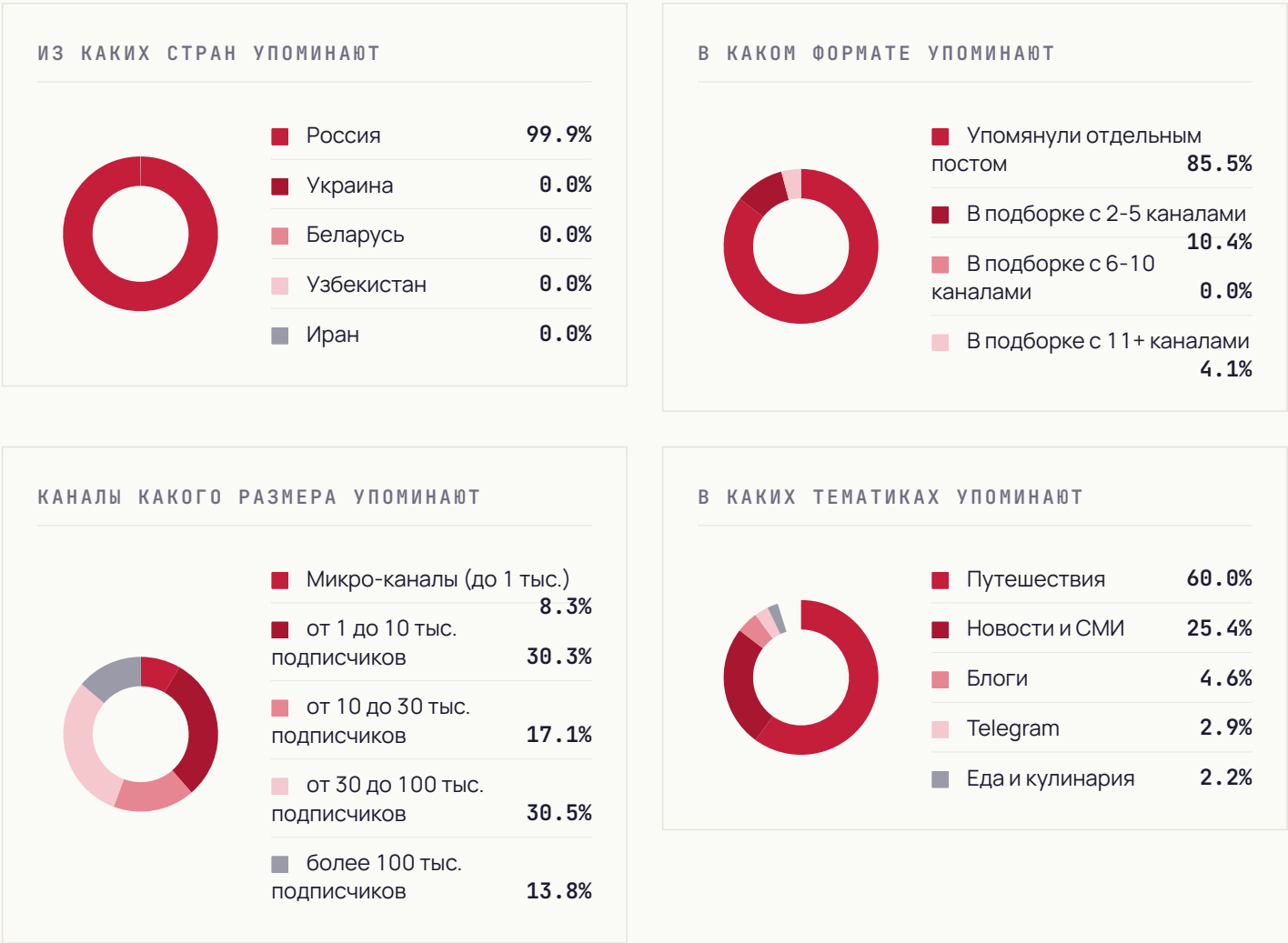
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

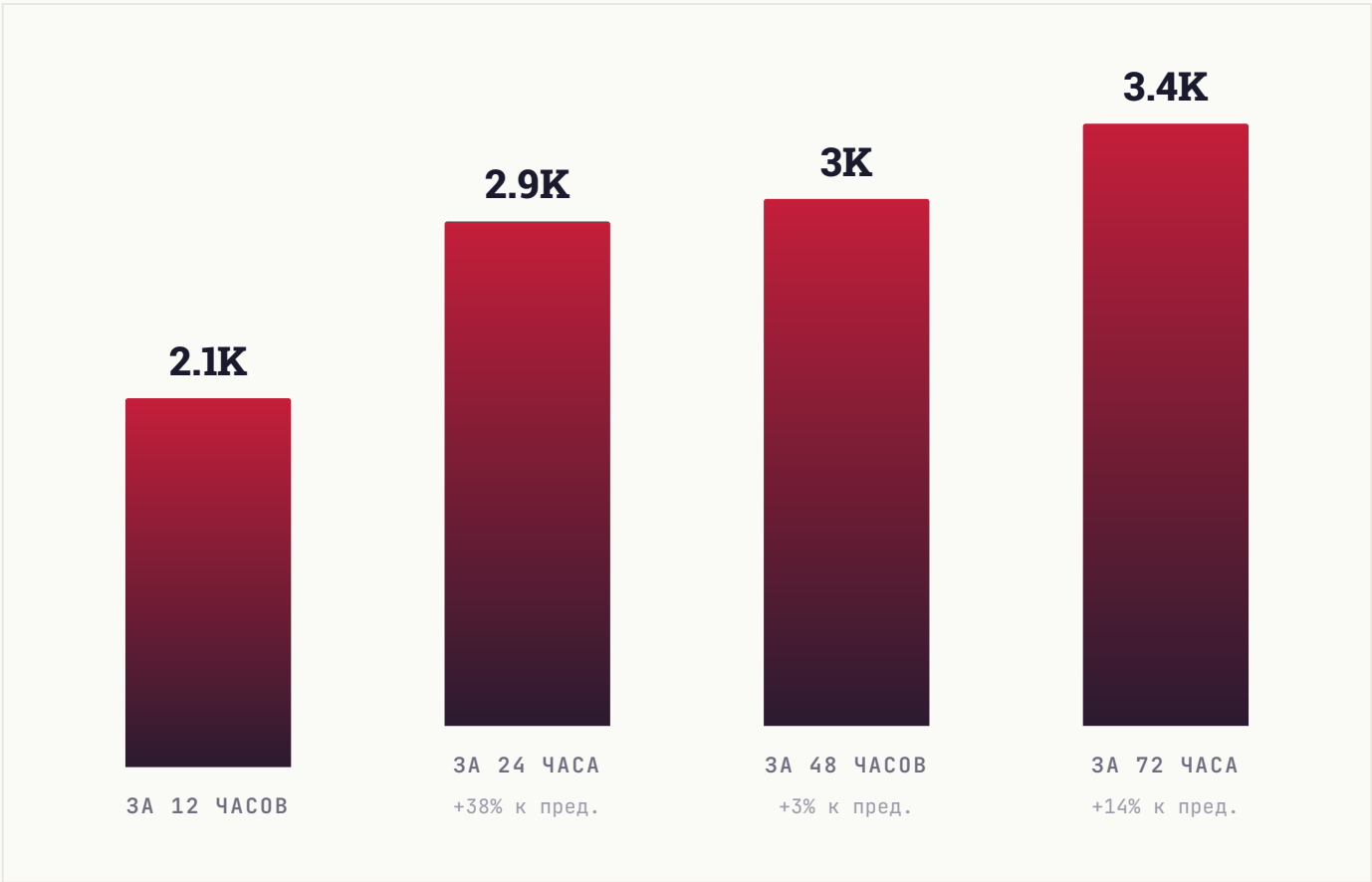
Индекс цитирования **84** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **122** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТК Трэвел Клик: горящие туры и билеты	184.5K
ПД Путешествуй дешево Piratesru	157.6K
КП Куда пойти в Питере	110.8K
МК Марина Коткова Путешествия Питер ВЫ	49.1K
УЛ Улететь:билеты	32.8K
ЧЗ Чем заняться в Петербурге	16.8K
GP GHETTO PRINCESS DANCE STUDIO	13.1K
РВ PITER by Irina	9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **114** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	1	10
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	2	1	88
Декабрь 2025	0	0	3
Ноябрь 2025	2	1	4
Октябрь 2025	3	1	9

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	114

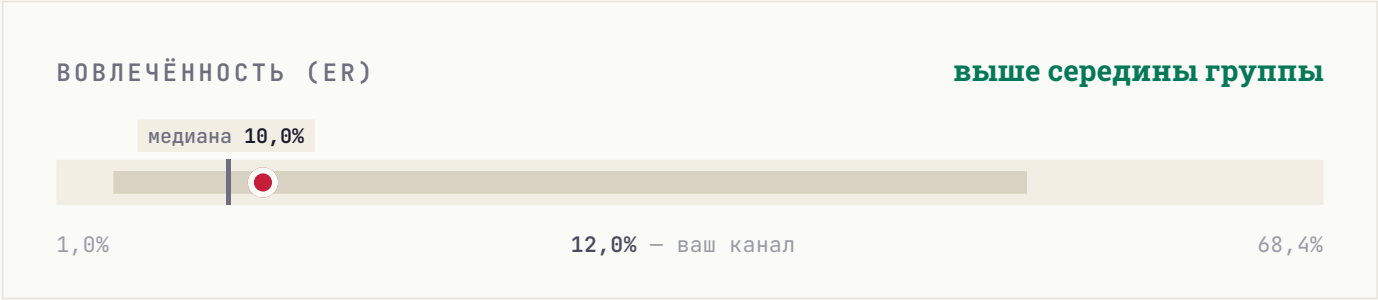
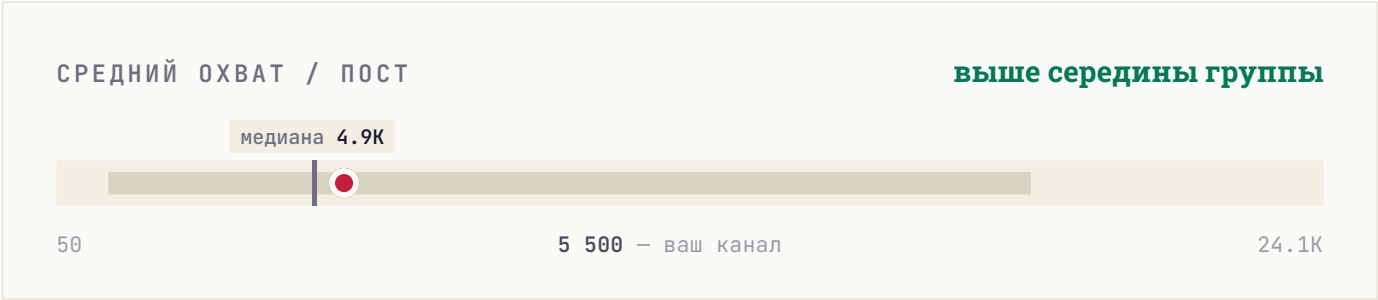
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **222 канала** категории «Путешествия» от 16 тыс. до 147 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#89 / 222

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 89 из 222 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
