

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала хей! это марьяна!



@marillockelhere

сотрудничество: marianna.llokel@yahoo.com менеджер по
рекламе: @elisavetta_a [https://knd.gov.ru/license?
id=67443bba31a9292acd394d97&istryType=bloggersPermission](https://knd.gov.ru/license?id=67443bba31a9292acd394d97&istryType=bloggersPermission)

ПОДПИСЧИКИ

296 093

-3620 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

33.2K

рекл. охват 13.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 296 093 —	👁️ охват подписчиков 11.22% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 33.2K медиана 34.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 12.2 за период
📈 тренд 7д -10.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1763.9 всего 88 193 реакц., 2 000 реп., 0 комм.	📄 длина поста 150 зн. медиана 135 · 28 дней	★ постов в анализе 50 28 дней
📈 рекл. охват 13.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3620 за последний месяц	📄 цитируемость 139 индекс цитирования · 313 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «хей! это марьяна!» — 296 093 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 33.2K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -10.3% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 150 знаков (медиана 135).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (47.6K в среднем у топа vs 21.1K у худших) — среди 50 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.05 · 08:05 ВИДЕО <КЛИП «НА МОРЯ ОХОТА» ВЫШЕЛ!! ну, налетаем!😁👍 https://youtu.be/CXUVvIKlurQ?si=9vF2cjirJ55kHiPT кто же появится в клипе?👀	ПРОСМ. 50 004 РЕП. 84	РЕАКЦ. 1 956 ER 16.9%
№2 31.05 · 09:52 ФОТО <Я ВЫСТУПАЮ НА ТОПФЕСТЕ 12 ИЮНЯ👀 Москва! Важные новости! 12 июня я и <Вау Вероника выступаем на фестивале «ТопФест» в Лужниках! Не...	ПРОСМ. 47 105 РЕП. 44	РЕАКЦ. 1 602 ER 15.9%
№3 28.05 · 09:35 ВИДЕО в 📺Локельчиках📺 ребята обсуждают, чей же голос в треке «На моря охота»...👀 узнаем совсем скоро👀	ПРОСМ. 45 642 РЕП. 30	РЕАКЦ. 1 327 ER 15.4%

№4 02.06 · 07:29 ФОТО ➤ ЛЕТО НАСТУПИЛО, А ЗНАЧИТ... ЛЕТНИЕ КОНЦЕРТЫ НАНО ТУРА УЖЕ СОВСЕМ СКОРО☺ скорее ищи свой город на афише и бегом забирать билетки на...	ПРОСМ. 44 973 РЕП. 33	РЕАКЦ. 1 595 ER 15.2%
№5 04.06 · 16:11 ВИДЕО когда так на моря охота, что решила выпустить новый звук🎵 снимаем со своими котиками и собачками в 🎵ТИК ТОК🎵 и 🎵ЛАЙК🎵	ПРОСМ. 44 620 РЕП. 59	РЕАКЦ. 1 904 ER 15.1%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 21.06 · 13:14 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 22 520 РЕП. 28	РЕАКЦ. 1 836 ER 7.6%
↓ 22.06 · 16:36 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 20 556 РЕП. 37	РЕАКЦ. 1 732 ER 6.9%
↓ 22.06 · 16:36 ВИДЕО любуюсь вашими видео под Ивана Купала☺	ПРОСМ. 20 247 РЕП. 27	РЕАКЦ. 1 176 ER 6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

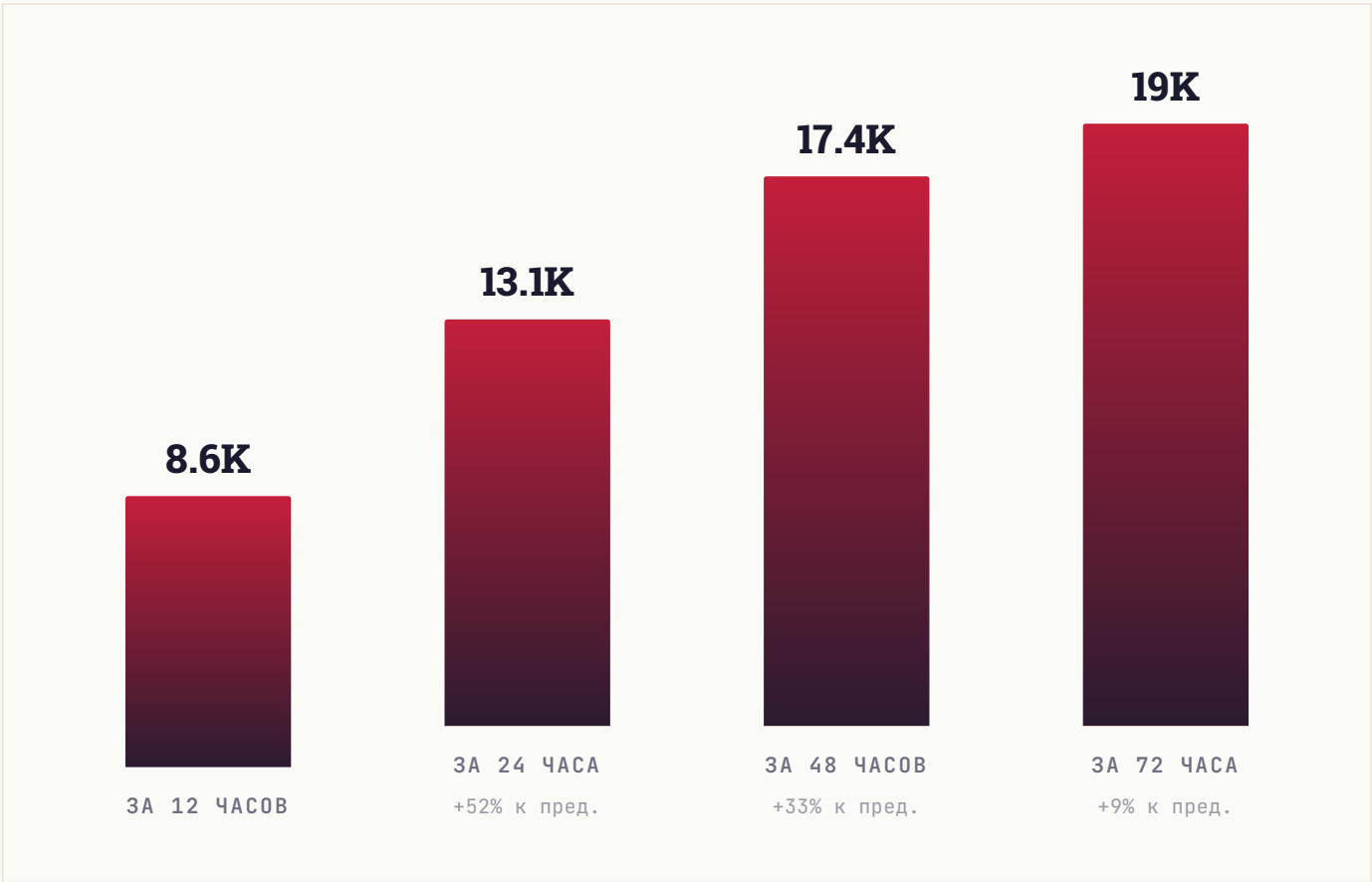
Индекс цитирования **139** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **313** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
АЗ Александр Зубарев	1.4M
ЕХ Exile	1.3M
БВ Бустер	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ХЭ хей! это марьяна! В	296.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#98 из 100). Медиана ниши — 424.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Дима Масленников (2.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **58**, они привели **92 943** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	7	5	23 420
Ноябрь 2025	25	21	34 041
Октябрь 2025	8	3	4 476
Сентябрь 2025	7	3	9 553
Август 2025	3	1	13 356
Июль 2025	8	2	8 097
всего упоминаний	58	месяцев в данных	6
		привлекли подписчиков	92 943

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

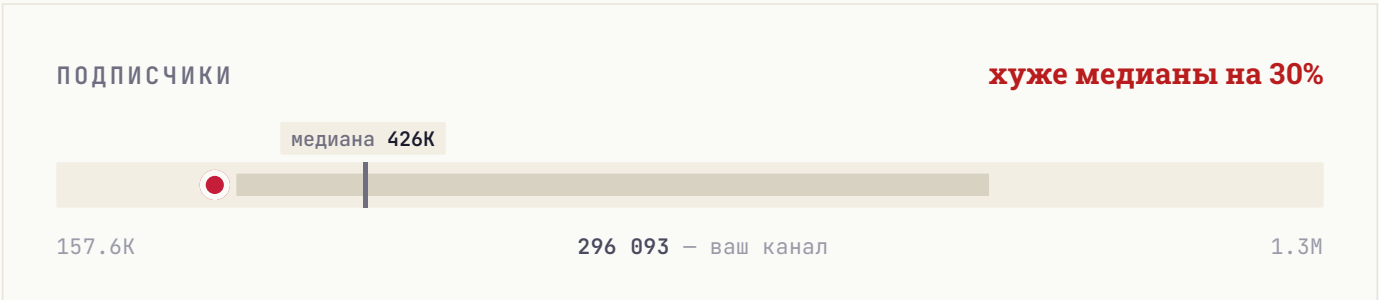
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#98/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
