

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MARIESBUCHEN



@mariesbuchen

ПОДПИСЧИКИ

6 072

-160 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки **16.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват **978/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 072 —	👁️ охват поста 27.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.3K · 13 дней	📅 постов/нед. 6.9 за период
💖 реакц./пост 8.9 всего 116 реакц., 25 реп., 7 комм.	📄 длина поста 108 зн. медиана 68 · 13 дней	★ постов в анализе 13 13 дней	📈 рекл. охват 978 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -160 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 12.04.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MARIESBUCHEN» — 6 072 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (6/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 108 знаков (медиана 68).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 1.2К у худших) — среди 13 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№119.08 · 05:40 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 672	39
	РЕП.	ER
	9	44.0%
№218.08 · 13:36 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 324	11
	РЕП.	ER
	4	38.3%
№318.08 · 13:36 ТЕКСТ Ну клааааасно же 🥰	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 271	15
	РЕП.	ER
	—	37.4%

№418.08 · 13:35 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
2 079
РЕП.
1
РЕАКЦ.
—
ER
34.2%

№528.08 · 14:43 **ТЕКСТ**
А Instagram stories я отдаю 2 билет на Vulitsa Ezha в эти выходные 🤔

ПРОСМ.
1 775
РЕП.
—
РЕАКЦ.
4
ER
29.2%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 16:38 **ТЕКСТ**
делитесь впечатлениями, как вам ДО/ПОСЛЕ 😊
задавайте вопросы, я уже опытная по части уколов, могу вам помочь 🤔

ПРОСМ.
1 230
РЕП.
—
РЕАКЦ.
3
ER
20.3%

↓ 31.08 · 16:27 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
1 203
РЕП.
1
РЕАКЦ.
—
ER
19.8%

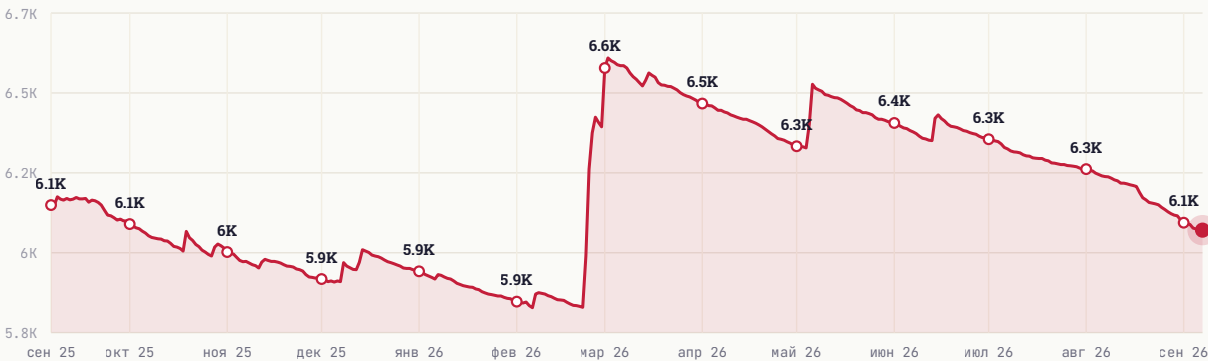
↓ 31.08 · 16:28 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
1 179
РЕП.
2
РЕАКЦ.
—
ER
19.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 147	6 072	-75

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

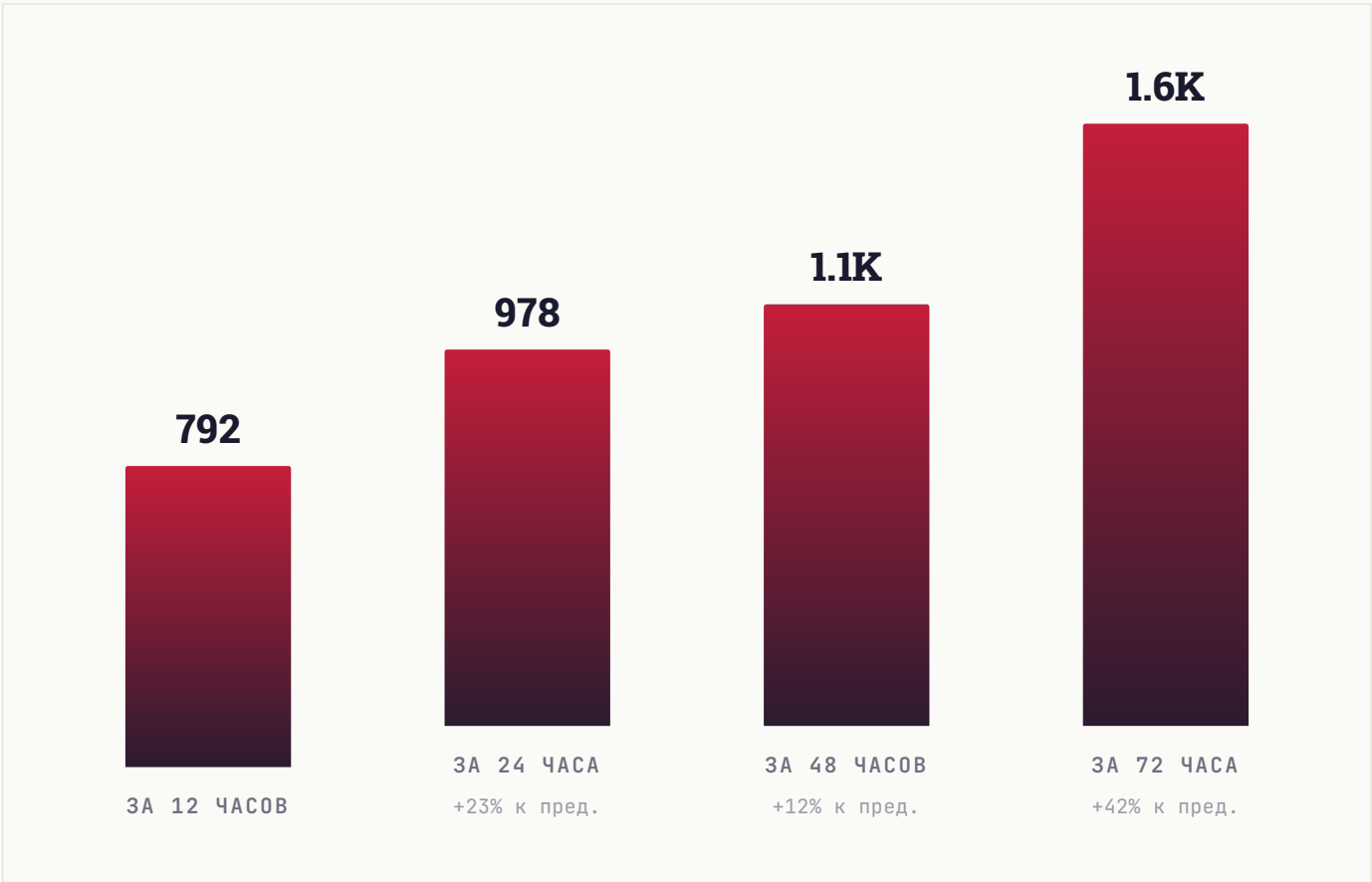
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 124** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	246
Февраль 2026	0	0	619
Январь 2026	0	0	13
Декабрь 2025	0	0	122
Ноябрь 2025	0	0	29
Октябрь 2025	0	0	95

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 124

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

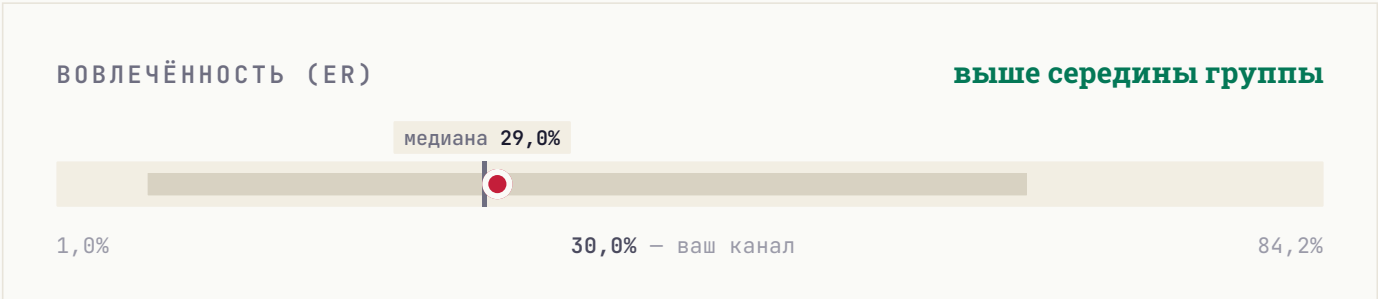
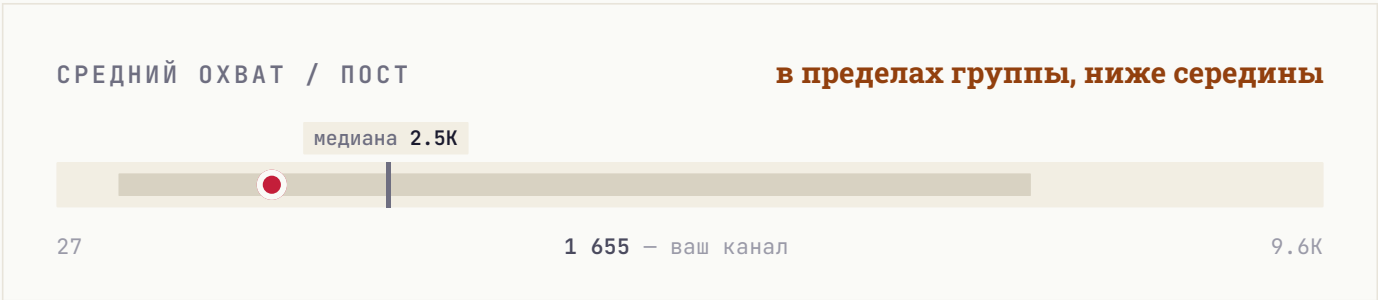
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **87 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#66/87

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 66 из 87 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
