

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

А как там в Париже?



@marie_paris

Я – Мари Троицкая, архитектор-кондитер. Это самый большой блог про Францию в тг (с 2019). Связь: Екатерина @krykingy
Книга про архитектуру Парижа <https://clck.ru/3GecJZ> Канал о моей жизни...

ПОДПИСЧИКИ

62 741

+310 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

18.0%

за сутки 9.3%

ОХВАТ/ПОСТ

11.3K

рекл. охват 5.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 62 741 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 17.96% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 11.3K медиана 11.1K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 13.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -10.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 356.2 всего 19 237 реакц., 12 160 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 714 зн. медиана 821 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 54 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 5.9K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +310 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 714 индекс цитирования · 1 480 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 10 месяцев создан 01.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «А как там в Париже?🇫🇷» — 62 741 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.3K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -10.5% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 714 знаков (медиана 821).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (18K в среднем у топа vs 8.9K у худших) — среди 54 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.07 · 11:41 ТЕКСТ Во Франции очень любят всё регламентировать. Иногда настолько, что некоторые законы кажутся выдумкой. Но нет, они вполне реальные: • На...	ПРОСМ. 22 918 РЕП. 337	РЕАКЦ. 440 ER 36.5%
№2 22.06 · 06:56 ВИДЕО Ситуация: в Париже снова адская жара. А как вы помните, парижский климат – это либо дожди, либо жара. Третьего не дано. Эта неделя вообще...	ПРОСМ. 15 971 РЕП. 622	РЕАКЦ. 311 ER 25.5%
№3 27.06 · 15:03 ТЕКСТ Во Франции запрещены мадемуазели С 2012 года администрациям запретили использовать «Mademoiselle» в документах, анкетах и официальной...	ПРОСМ. 14 999 РЕП. 194	РЕАКЦ. 462 ER 23.9%

№4 25.06 · 14:18 ФОТО Эта удивительная фотография была сделана в 1842 году во время похорон 31-летнего герцога Орлеанского, Фердинанда, сына короля Луи-Филиппа...	ПРОСМ. 14 408 РЕП. 110	РЕАКЦ. 335 ER 23.0%
№5 29.06 · 06:25 ФОТО Жизнь в Париже напоминает захватывающий сериал. Спокойствие нам только снилось. #пропариж Неделя невыносимой 45-градусной жары логично...	ПРОСМ. 14 147 РЕП. 434	РЕАКЦ. 496 ER 22.5%

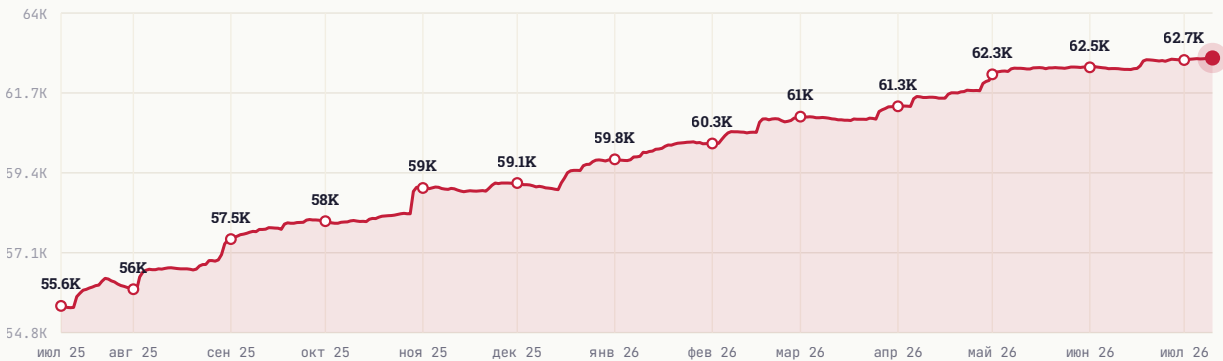
ХУДШИЕ 3

↓ 03.07 · 07:03 ВИДЕО Хочется каждый день смотреть такие добрые видео, как витамин для хорошего настроения ❤️ Такая отдушина!	ПРОСМ. 9 043 РЕП. 41	РЕАКЦ. 408 ER 14.4%
↓ 06.07 · 09:10 ФОТО Помните велосипед у Лувра, под которым поселился огромный рой пчёл? 🐝 В конце апреля история облетела весь мир. Владельцем велика оказался...	ПРОСМ. 9 025 РЕП. 165	РЕАКЦ. 349 ER 14.4%
↓ 06.07 · 12:26 ФОТО Есть два лучших способа полюбить Париж и не разочароваться в нем: мои гиды. Есть гид в формате PDF на 80 страниц. Я собрала в нём лучшие...	ПРОСМ. 8 596 РЕП. 80	РЕАКЦ. 185 ER 13.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

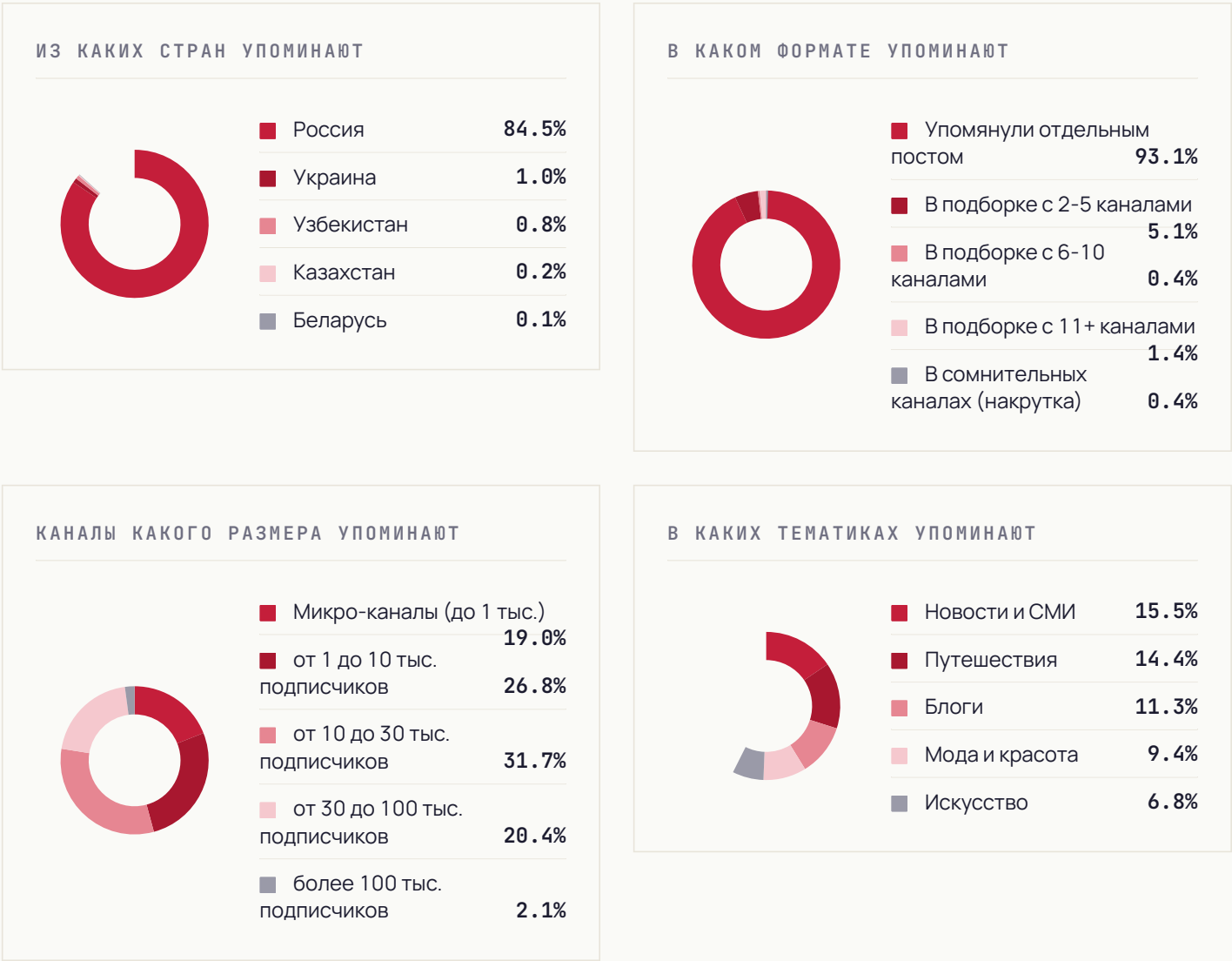


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
55 564	62 738	+7 174

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

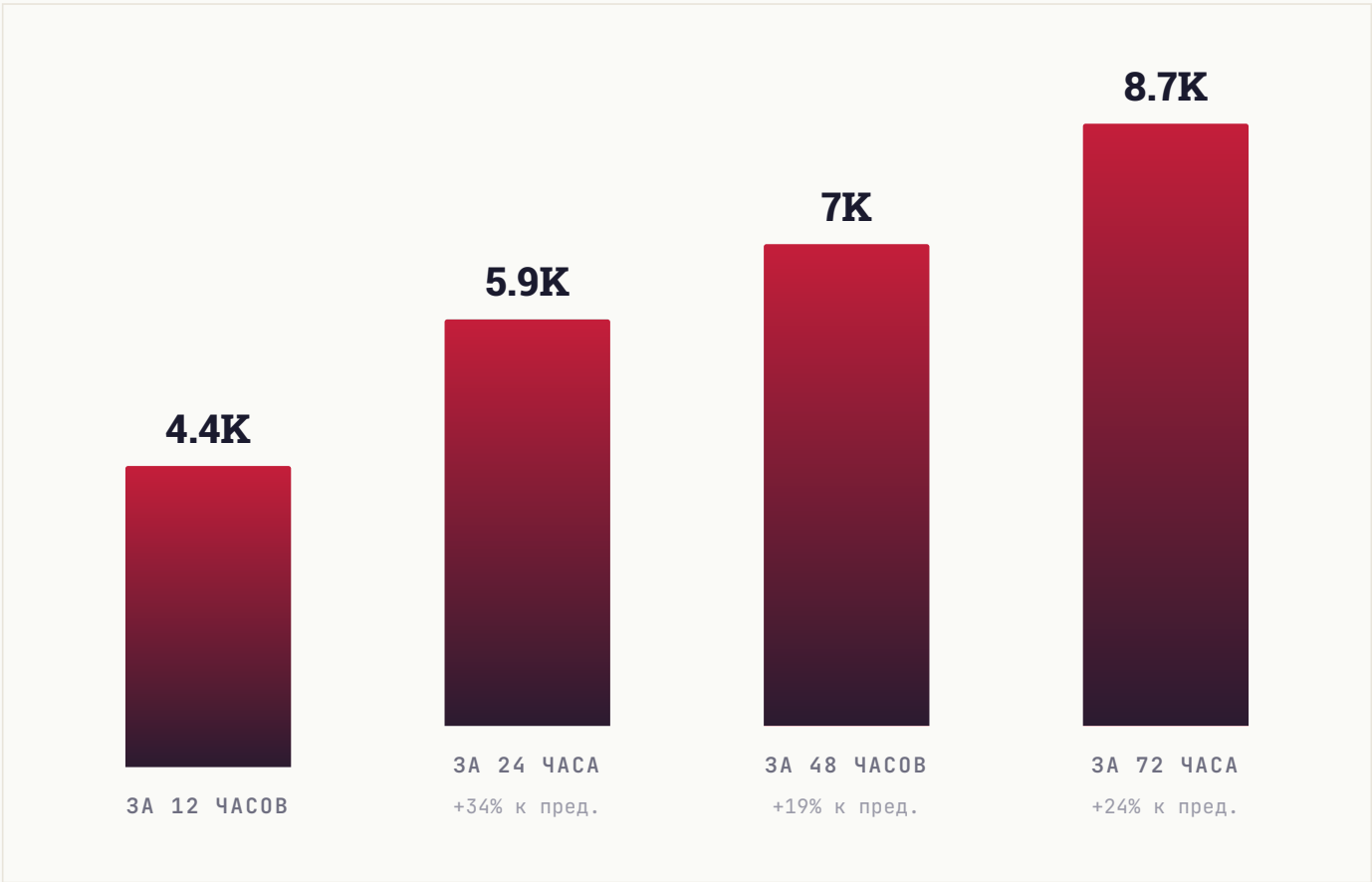
Индекс цитирования **714** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 480** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	559.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.4K
МО Москвичка	502.6K
ЯП Яндекс Путешествия	498.7K
ТУ Туту	497.1K
ВС Вагон скидок	432.2K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
ОТ Ozon Travel	398.9K
АК А как там в Париже? ВЫ	62.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 151.6K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **272**, они привели **5 201** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	69	36	565
Декабрь 2025	45	34	953
Ноябрь 2025	35	25	372
Октябрь 2025	46	28	1 096
Сентябрь 2025	36	20	658
Август 2025	41	28	1 557

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
272	6	5 201

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 58%

62 741 — ваш канал

Метрика	Ваш канал	Медиана	Отклонение
Подписчики	62 741	149.8K	-58%

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 10%

11 268 — ваш канал

Метрика	Ваш канал	Медиана	Отклонение
Средний охват / пост	11 268	12.5K	-10%

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 71% ниши

714 — ваш канал

Метрика	Ваш канал	Медиана	Отклонение
Индекс цитирования	714	128	+71% ниши

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
