

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Мария

Сурвилло



@mariasurvillo

<https://gosuslugi.ru/snet/67c843b7d85d4c2b49fc193a> <https://mariasurvillo.ru/> +7 (999) 554-54-53 @Marrussia_K Я всю жизнь живу и работаю в Москве. Знаю такие секреты родного города, которые...

ПОДПИСЧИКИ

18 833

+4 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки **15.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.4K

рекл. охват **2.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Познавательное»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 833 —	👁️ охват поста 23.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.4K медиана 4.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 25.4 за период
📈 тренд 7д +0.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 159.9 всего 17 271 реакц., 1 465 реп., 0 комм.	📄 длина поста 256 зн. медиана 115 · 29 дней	⭐ постов в анализе 108 29 дней
📈 рекл. охват 2.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4 за последний месяц	📄 цитируемость 35 индекс цитирования · 203 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 26.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мария Сурвилло» — 18 833 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+0.6% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 108 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (56/108 постов).
- 03 Средняя длина поста — 256 знаков (медиана 115).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.6K в среднем у топа vs 3.9K у худших) — среди 108 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 12:48 ТЕКСТ В День города буду читать лекцию в Доме Лосева. Нужно зарегистрироваться. Но говорят, что и в кассе будут билеты. Мероприятие...	ПРОСМ. 5 800 РЕП. 13	РЕАКЦ. 126 ER 30.8%
№2 23.09 · 14:18 ВИДЕО Мы любим Москву. Бродить по её улочкам и переулкам. Заглядывать во дворы и дворики. Любоваться домами и фантазировать, что за семья...	ПРОСМ. 5 533 РЕП. 8	РЕАКЦ. 135 ER 29.4%
№3 14.09 · 20:13 ФОТО Ничего кроме неловкости весь спектакль не испытывала.	ПРОСМ. 5 396 РЕП. 33	РЕАКЦ. 134 ER 28.7%

№4 03.09 · 11:23 ФОТО
Спасибо всем большое❤️

ПРОСМ.
5 314
РЕП.
4
РЕАКЦ.
167
ER
28.2%

№5 23.09 · 18:25 ТЕКСТ
У Кати уже появился каталог новогодней красоты. Я каждый год покупаю что-то новгоднее и Villeroy. Уже 30 лет!

ПРОСМ.
5 307
РЕП.
4
РЕАКЦ.
89
ER
28.2%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 17:45 ВИДЕО
Рассказываююююю все подробности и раскрываю сразу две точки на маршруте❤️ Предзаказ на наш проект уже открыт❤️ Заказать набор можно вот...

ПРОСМ.
4 017
РЕП.
17
РЕАКЦ.
99
ER
21.3%

↓ 22.09 · 18:08 ВИДЕО
Я там так смешно выгляжу❤️

ПРОСМ.
3 973
РЕП.
11
РЕАКЦ.
243
ER
21.1%

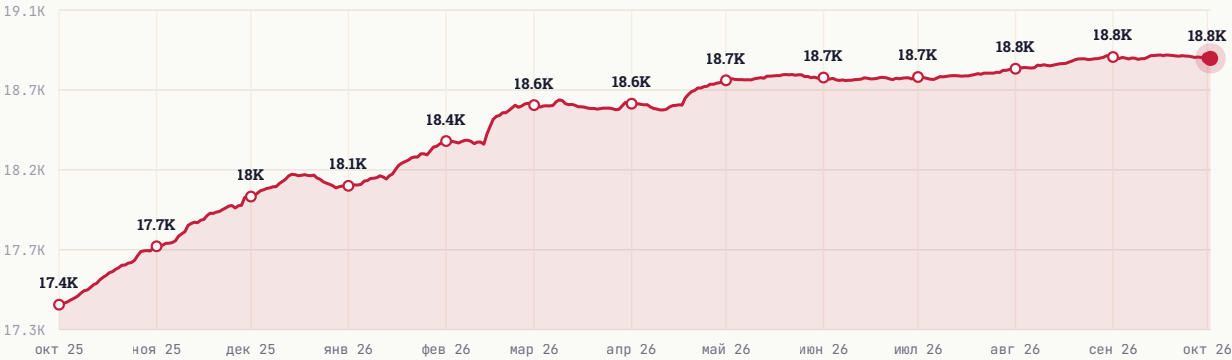
↓ 22.09 · 18:06 ТЕКСТ
Этот проект был сделан многодетными мамами для собственных детей. Я должна была записать аудипрогулку с Наташей по Арбату в начале лета, но...

ПРОСМ.
3 798
РЕП.
9
РЕАКЦ.
176
ER
20.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 412

СЕЙЧАС

18 833

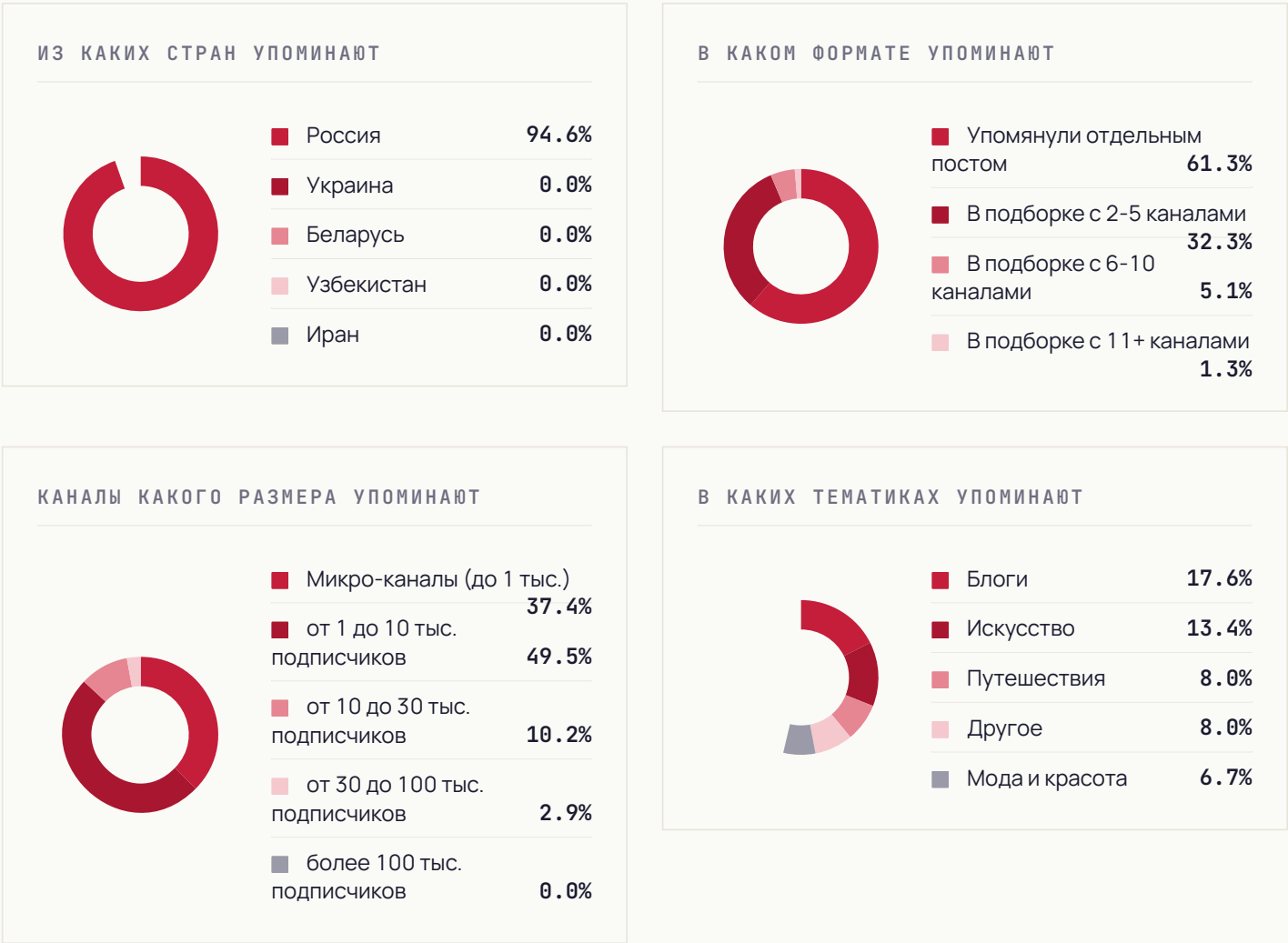
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 421

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

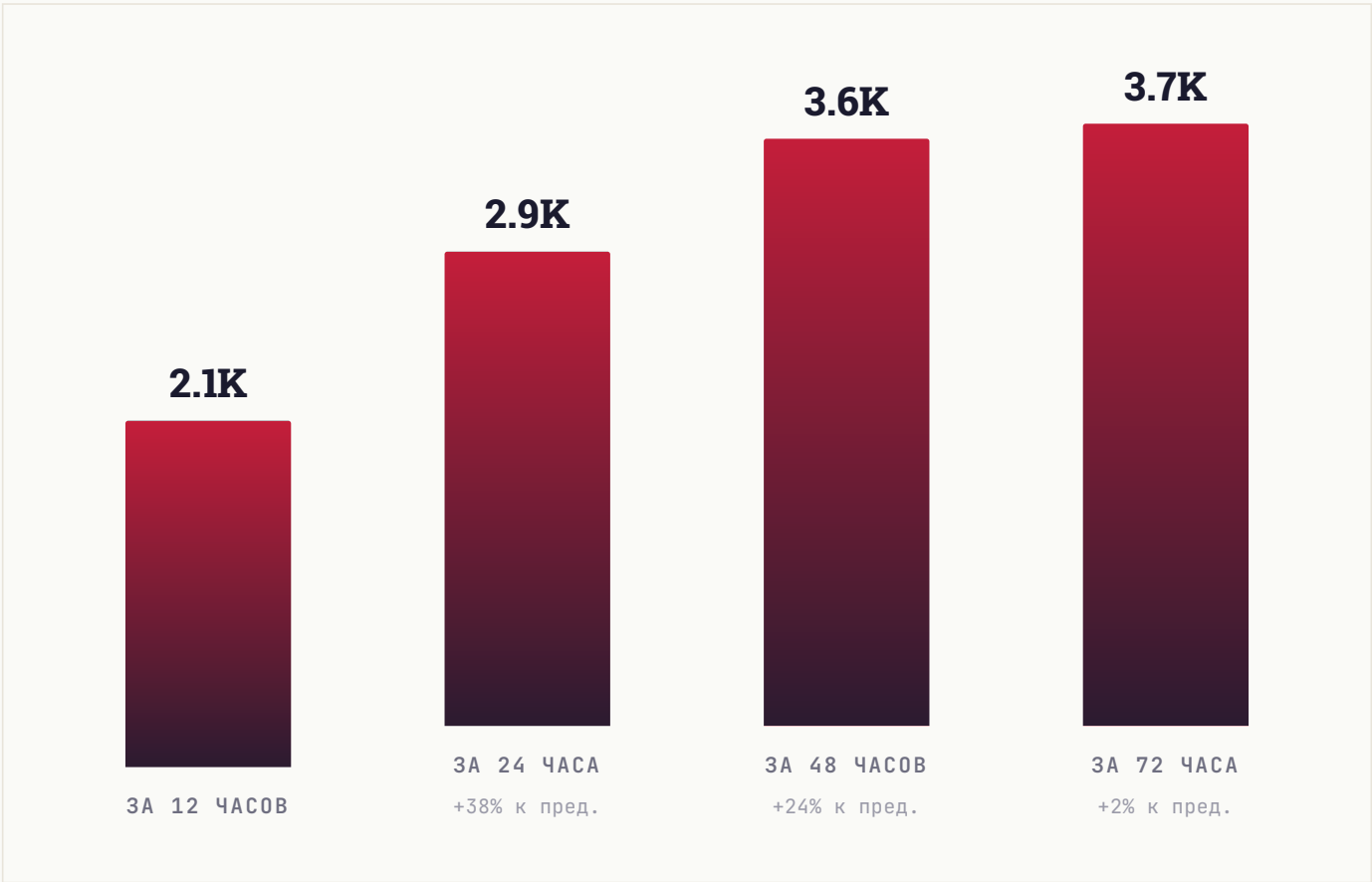
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **203** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МС Мария Сурвилло ВЫ	18.8K
@A @ask_marysia	16K
ЖS Журнал Seasons of life	15.7K
ХC Хэллоу, Станиславский!	14K
PR PRABABOUSHKA	12.8K
УМ Уютная Москва/Cozy Moscow	11.7K
МА Музей архитектуры	11.3K
НМ Hidden Moscow	3.7K
ПЭ Песочница экскурсоводов (канал)	3.3K
НВ Натали: вкусная жизнь & фарфор	1.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **69**, а канал за это время прибавил **1 307** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	16	10	172
Март 2026	9	7	92
Февраль 2026	4	4	293
Январь 2026	10	10	286
Декабрь 2025	15	13	150
Ноябрь 2025	15	12	314

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
69	6	1 307

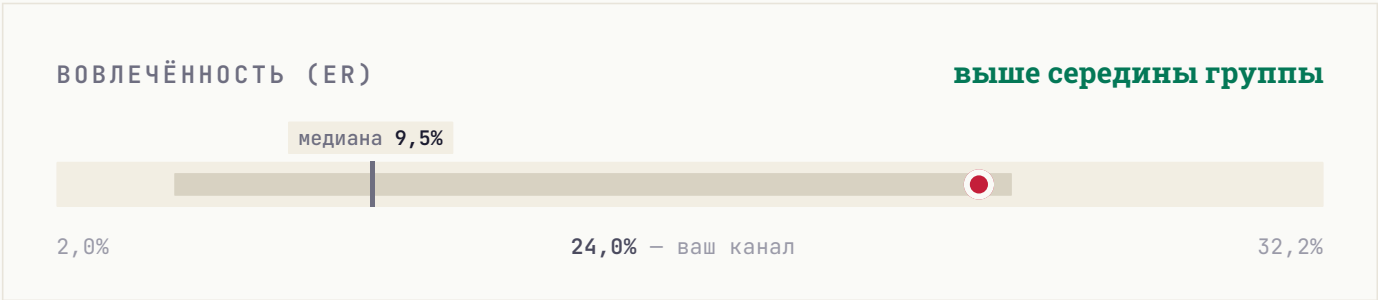
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **30 каналов** категории «Познавательное» от 6 тыс. до 56 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#18 / 30

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 18 из 30 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
