

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Дневник

Марии Поденко



@mariapodenko

Личный блог Марии Поденко, банкира и человека. Амбассадор интересной жизни и финансовой свободы. Про инвестиции: https://t.me/learn_to_be_rich Сотрудничество:...

ПОДПИСЧИКИ

7 458

-6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **8.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

989

рекл. охват **598/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Экономика»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 458 —	👁️ охват поста 13.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 989 медиана 984 · 29 дней	📅 постов/нед. 21.0 за период
📈 тренд 7д +8.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 26.2 всего 2 305 реакц., 437 реп., 93 комм.	📄 длина поста 593 зн. медиана 698 · 29 дней	★ постов в анализе 88 29 дней
📈 рекл. охват 598 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -6 за последний месяц	📄 цитируемость 69 индекс цитирования · 275 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дневник Марии Поденко» — 7 458 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 989 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +8.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 88 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (50/88 постов).
- 03 Средняя длина поста — 593 знаков (медиана 698).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 828 у худших) — среди 88 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 04:41 ТЕКСТ Про «Непокой» Пошла на мультфильм, а вышла как после тревожного сна, который вроде бы состоял из полной ерунды, и при этом был...	ПРОСМ. 1 563 РЕП. 17	РЕАКЦ. 26 ER 21.0%
№2 28.08 · 05:18 ФОТО Кажется, весь последний месяц год я так или иначе пишу о возвращении к себе. О выборе в собственную пользу. О праве на праздность - не как...	ПРОСМ. 1 535 РЕП. 12	РЕАКЦ. 83 ER 20.6%
№3 26.08 · 04:54 ФОТО Только вернулась с Мальдивских островов и, кажется, поймала классический постотпускной синдром: телом уже в Москве, а мыслями всё ещё там...	ПРОСМ. 1 449 РЕП. 2	РЕАКЦ. 24 ER 19.4%

№4 25.08 · 04:29 ТЕКСТ  Сколько стоит хорошее отношение к людям Four Seasons - частная компания, поэтому привычной подробной отчетности у нее нет. Мы не знаем...	ПРОСМ. 1 395 РЕП. 10 РЕАКЦ. 39 ER 18.7%
№5 25.08 · 05:22 ТЕКСТ Я, кстати, старательно все посты переношу в зеркальный Дневник в МАХ для тех, кому удобно читать там. У канала в МАХ уже 411 подписчиков...	ПРОСМ. 1 369 РЕП. — РЕАКЦ. 23 ER 18.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 12:36 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 836 РЕП. 1 РЕАКЦ. 12 ER 11.2%
↓ 03.09 · 12:37 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 835 РЕП. 2 РЕАКЦ. 11 ER 11.2%
↓ 03.09 · 12:36 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 813 РЕП. 1 РЕАКЦ. 15 ER 10.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 775

СЕЙЧАС

7 458

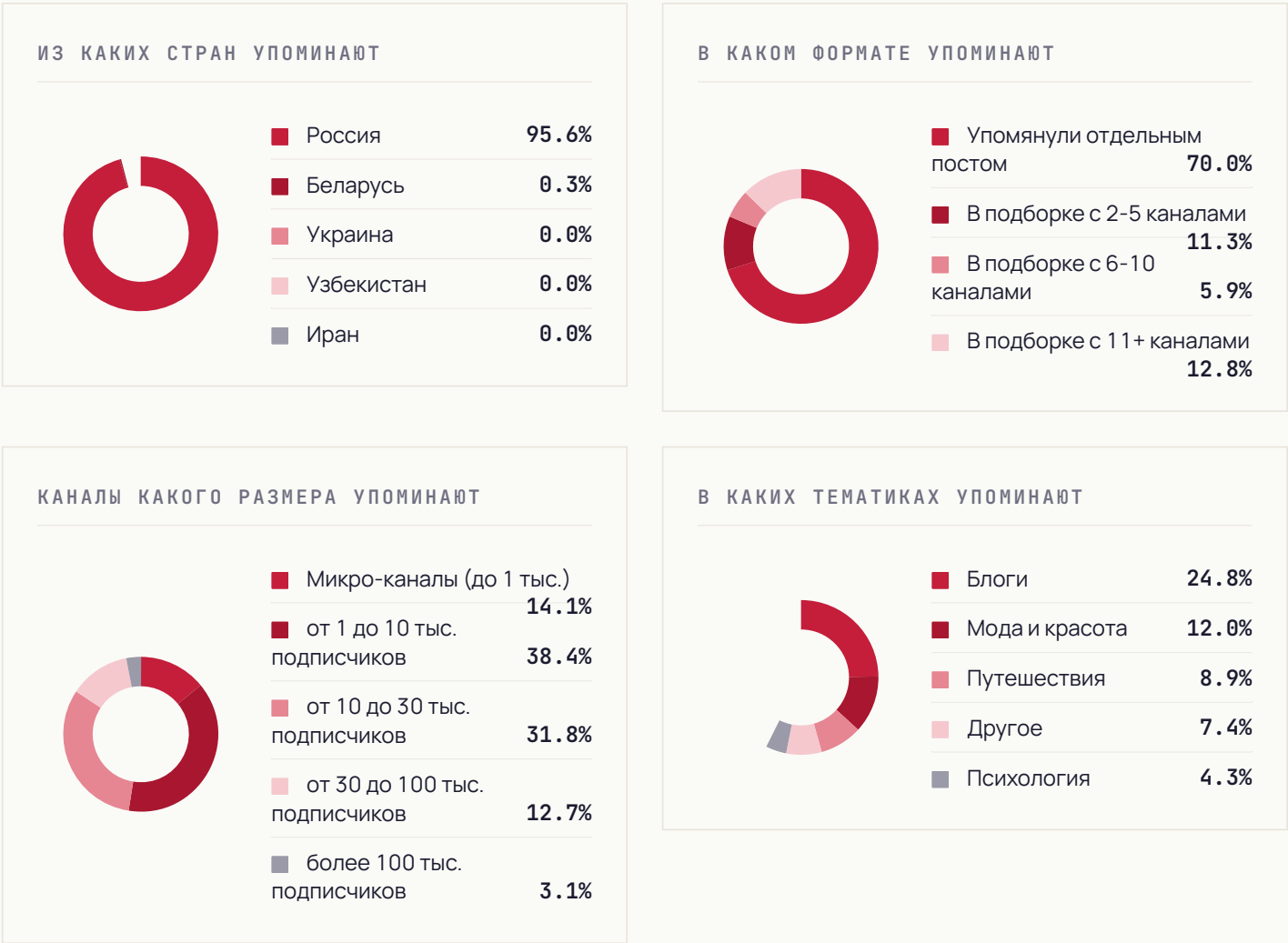
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 317

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

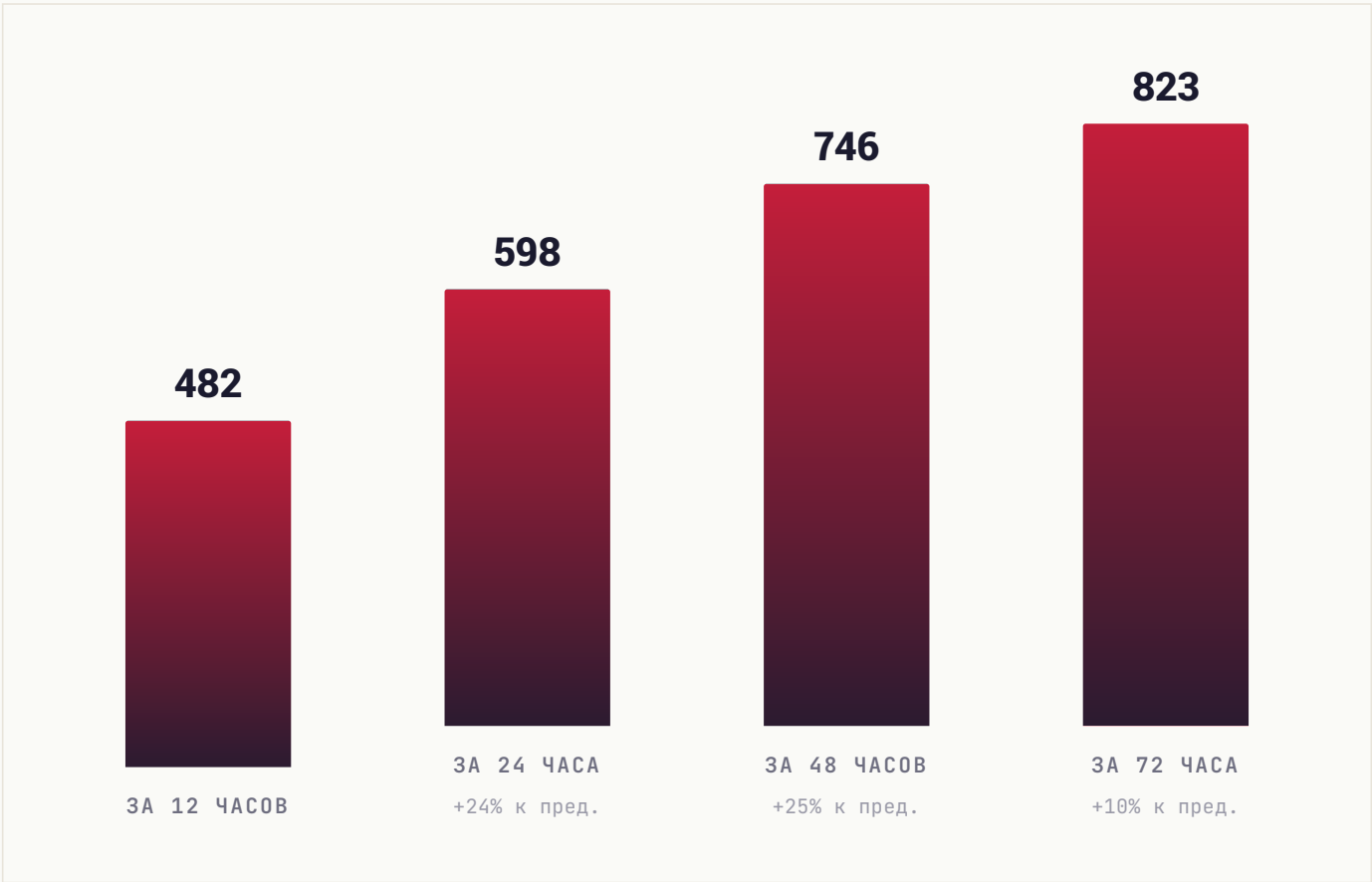
Индекс цитирования **69** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **275** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ТС	Три сестры	21.3K
W-	WoL — Way of Living	21.1K
КР	Ksenia Pozhitkova	10.5K
ДМ	Дневник Марии Поденко ВЫ	7.5K
УБ	Учимся быть богатыми	2.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 5). Крупнее — 3 канала (лидер: Три сестры, 21.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **654** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	8	210
Февраль 2026	6	6	283
Январь 2026	2	2	38
Декабрь 2025	3	3	0
Ноябрь 2025	1	1	5
Октябрь 2025	5	5	118

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
25	6	654

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

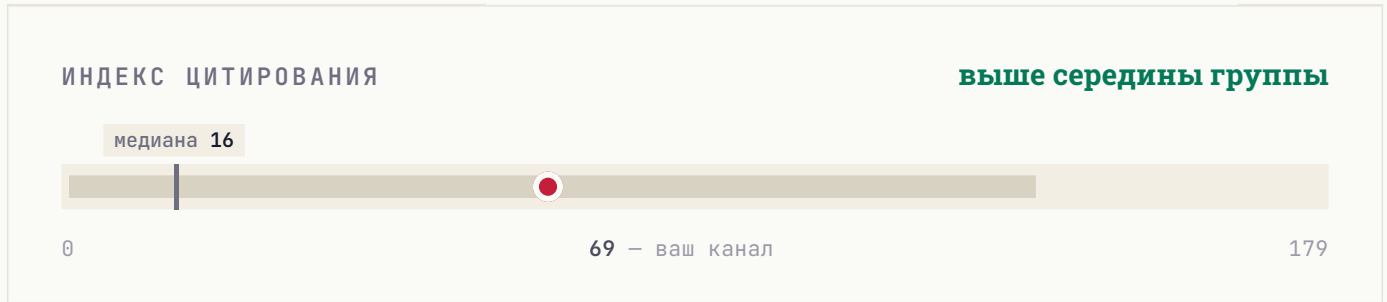
Сравниваем с каналами вашего размера: **159 каналов** категории «Экономика» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90/159

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 90 из 159 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
