

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мариам про Директ



@mariamdirect

Авторский канал Мариам Тналиевой — сооснователя агентства Adgasm.io и эксперта Яндекс Рекламы. Чат канала — <https://t.me/+dKZnRD3GAo9INDNi>

ПОДПИСЧИКИ

4 128

+36 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

34.0%

за сутки 13.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 547/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 128 —	👁️ охват поста 29.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д +17.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.5 всего 315 реакц., 219 реп., 57 комм.	📄 длина поста 526 зн. медиана 458 · 27 дней	★ постов в анализе 14 27 дней
📈 рекл. охват 547 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +36 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 39 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 15.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мариам про Директ» — 4 128 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +17.6% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 526 знаков (медиана 458).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 14 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

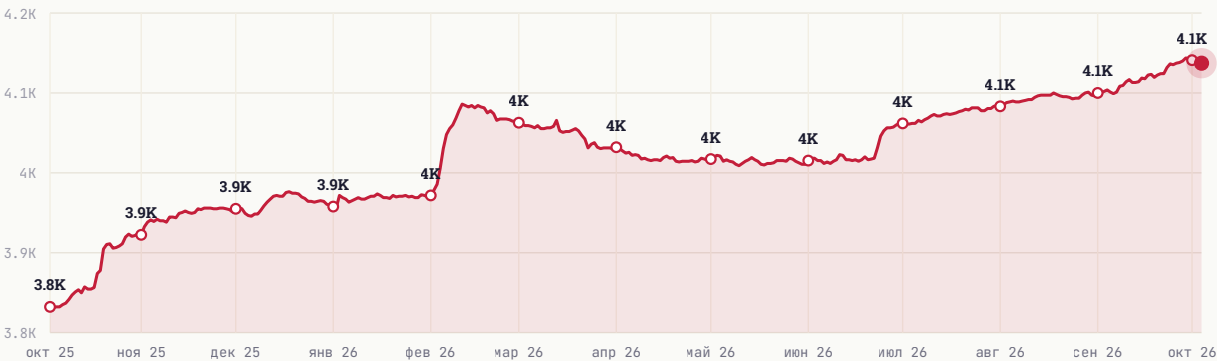
№1 08.09 · 12:22 ФОТО Как отключить расширенный географический таргетинг В предыдущем посте я писала о том, что корректировки по регионам применяются к региону...	ПРОСМ. 2 494 РЕП. 99	РЕАКЦ. 48 ER 60.4%
№2 05.09 · 17:32 ТЕКСТ Как работают корректировки по регионам: по таргетингу или по местоположению? Здесь я писала, что корректировки по регионам применяются к...	ПРОСМ. 1 888 РЕП. 25	РЕАКЦ. 36 ER 45.7%
№3 11.09 · 13:24 ТЕКСТ Внимание, Гранд-квиз! Перед REKONFA коллеги из Яндекс Рекламы устраивают Гранд-квиз для рекламного рынка и разыгрывают места среди...	ПРОСМ. 1 568 РЕП. 1	РЕАКЦ. 19 ER 38.0%

Nº4 23.09 · 19:48 ФОТО Ещё один ассет в Товарной галерее – Кэшбэк от Т-Банка Надеюсь, он более управляемый, чем его напарник – «Характеристики товаров». И зачем...	ПРОСМ. 1 458 РЕП. 17 РЕАКЦ. 26 ER 35.3%
Nº5 21.09 · 08:08 ФОТО  Новый отчёт в Метрике «Индустриальные бенчмарки»: как ваш бизнес выглядит на фоне рынка Раньше сравнить свои показатели с рынком могли...	ПРОСМ. 1 430 РЕП. 40 РЕАКЦ. 26 ER 34.6%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 19.09 · 08:04 ФОТО Хотите быть в курсе всего, что творится в Екатеринбурге? Заходите на El.ru – тут и новости, и объявления, и даже форум, где можно...	ПРОСМ. 1 225 РЕП. 1 РЕАКЦ. 3 ER 29.7%
↓ 17.09 · 08:47 ФОТО Маркетплейсы уже забрали 37% мебельного рынка. Что дальше? ⚡ На FCP ОУПЕН мы с агентством Adgasm представили исследование ЕМО 2026, в...	ПРОСМ. 1 207 РЕП. 6 РЕАКЦ. 21 ER 29.2%
↓ 19.09 · 08:00 ФОТО Новый сотовый телефон – уже в продаже ✨ Ищете надёжный гаджет для работы и жизни? Обратите внимание на сотовый телефон X300 в зелёном...	ПРОСМ. 1 129 РЕП. 3 РЕАКЦ. 10 ER 27.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 800

СЕЙЧАС

4 128

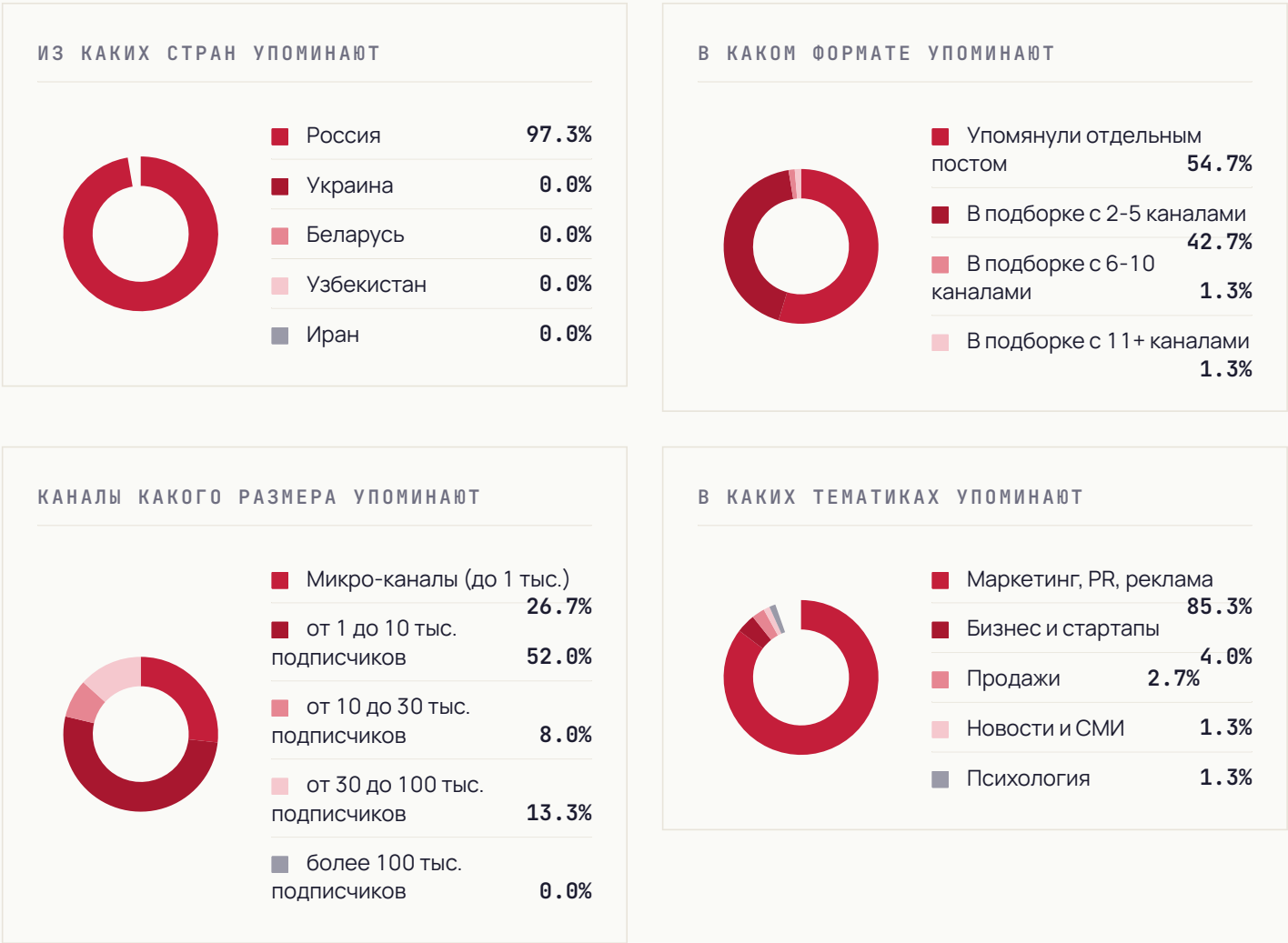
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+328

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

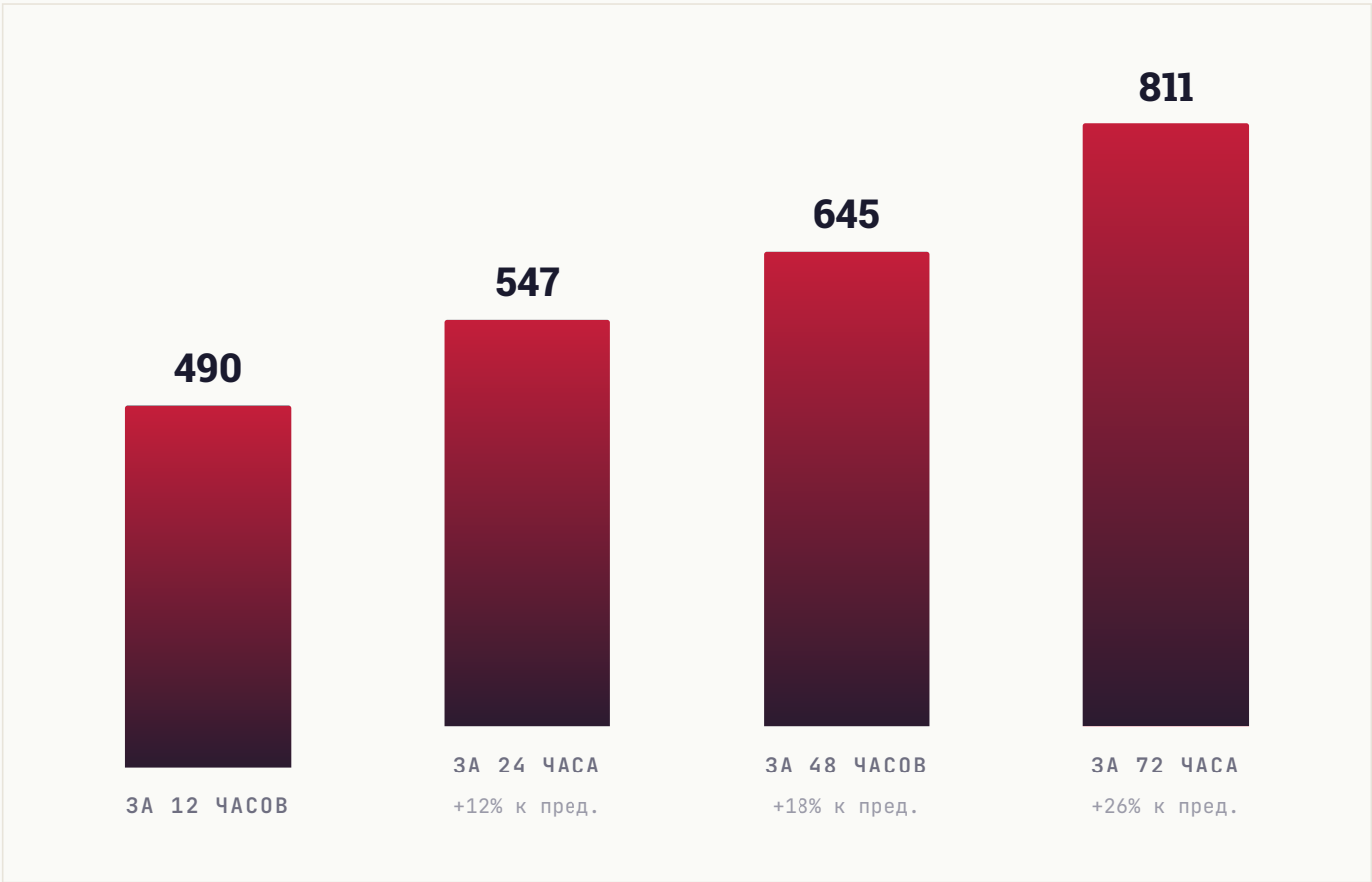
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **39** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
го Громов о контексте	8.7K
ки Корбут и коллеги	6.8K
гм Гнусный Маркетинг	6.7K
гв Голобурдов в прямом эфире Маркетинг	5K
фп Федоров про контекст	4.2K
мп Мариам про Директ вы	4.1K
цд Цикл Демина	2.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Громов о контексте, 8.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **313** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	21
Март 2026	1	1	27
Февраль 2026	0	0	135
Январь 2026	0	0	40
Декабрь 2025	0	0	42
Ноябрь 2025	0	0	48

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	313

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

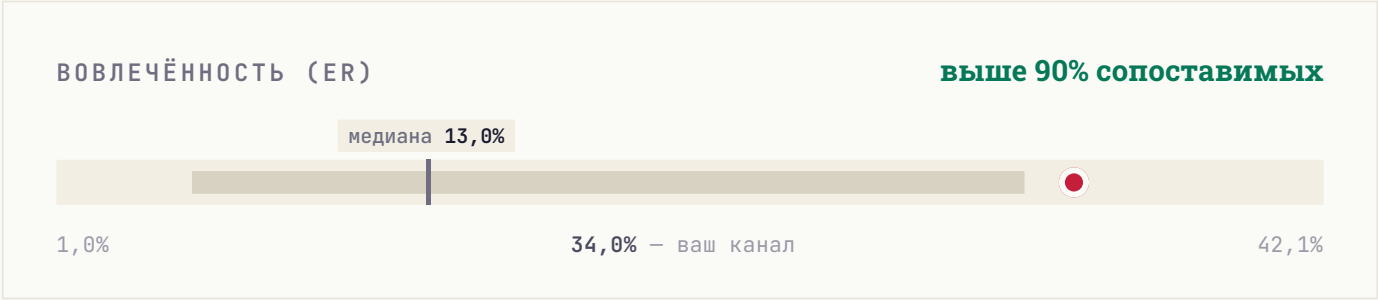
Где канал в своей лиге

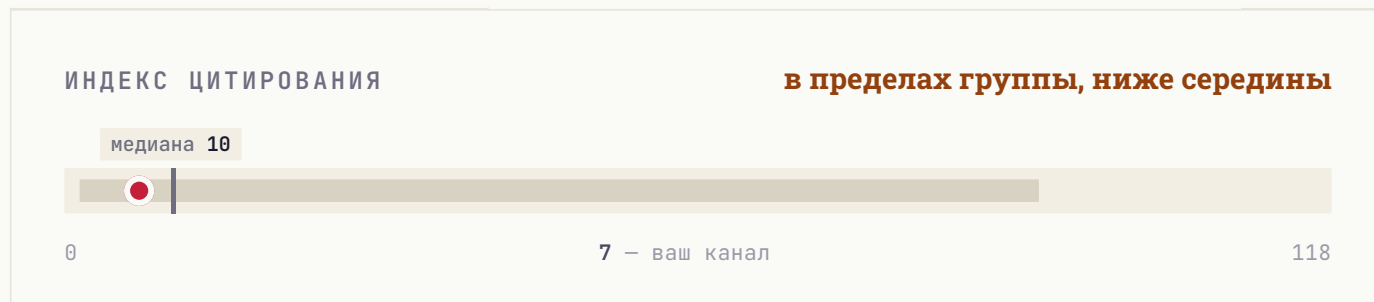
Сравниваем с каналами вашего размера: **115 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90 /115

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 90 из 115 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
