

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Мария

Маханько

кинорежиссёр



@mariamakhanko

О кино для зрителей и профессионалов. Доступно и весело 🎬

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 600	32.0%	1.7K
05.10.2026 ⁻⁸ за месяц	за сутки ^{16.4%}	рекл. охват ⁹¹⁷ /24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 600 —	👁️ охват поста 30.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 5.0 за период
📈 тренд 7д +6.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 51.7 всего 1 034 реакц., 346 реп., 274 комм.	📄 длина поста 317 зн. медиана 276 · 28 дней	★ постов в анализе 20 28 дней
📈 рекл. охват 917 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -8 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 83 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мария Маханько кинорежиссёр» — 5 600 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +6.3% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 317 знаков (медиана 276).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 20 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 10:30 ВИДЕО Кто-то ждёт рубрики непрошенные советы, чтобы развеять свои сомнения по поводу того или иного вопроса в кинопроизводстве, а я посмотрела...	ПРОСМ. 2 075 РЕП. 7	РЕАКЦ. 75 ER 37.1%
№2 21.09 · 19:43 ВИДЕО Рубрика "непрошенные советы" в ночи))) Делитесь, у кого частенько не совпадает то, что Вам о ком-то говорят с реальностью?)))	ПРОСМ. 2 072 РЕП. 6	РЕАКЦ. 54 ER 37.0%
№3 09.09 · 10:27 ВИДЕО Питерский проект уже на финальной стадии чёрнового монтажа, а меня всё не отпускает приятное послевкусие этого увлекательного приключения...	ПРОСМ. 2 001 РЕП. 3	РЕАКЦ. 68 ER 35.7%

№4 20.09 · 07:48 ВИДЕО Вокруг столько разговоров про зумеров, и вот, в одной нашей кино команде тоже появились зумеры. Не буду говорить в каком именно...	ПРОСМ. 1 972 РЕП. 19	РЕАКЦ. 75 ER 35.2%
--	--	--

№5 25.09 · 10:21 ФОТО Когда собиралась отдохнуть, но не заметила, как провожу кастинг на новый проект 😊🌞🎬 Всё-таки, не можем мы без любимой работы ❤️	ПРОСМ. 1 912 РЕП. 7	РЕАКЦ. 96 ER 34.1%
--	---	--

|

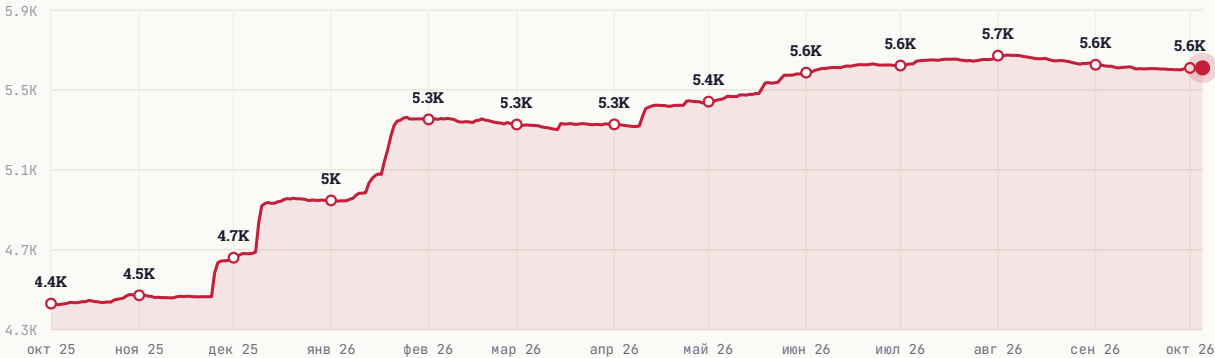
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 14:16 ВИДЕО Пока я немного потонула в монтаже и новой истории, вот предпоследние закадрики с очень дорогого сердцу проекта из Санкт-Петербурга 🎬❤️🌞	ПРОСМ. 1 575 РЕП. 3	РЕАКЦ. 44 ER 28.1%
↓ 12.09 · 14:10 ВИДЕО Пока думаю, то ли начать хандрить, то ли влиться в новую кино историю, то ли отдохнуть, то ли ещё что-нибудь, вот новая порция закадриков...	ПРОСМ. 1 549 РЕП. 5	РЕАКЦ. 58 ER 27.7%
↓ 28.09 · 13:30 ВИДЕО Понедельник - время непрощеных советов 🌞	ПРОСМ. 1 519 РЕП. 8	РЕАКЦ. 65 ER 27.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 444

СЕЙЧАС

5 600

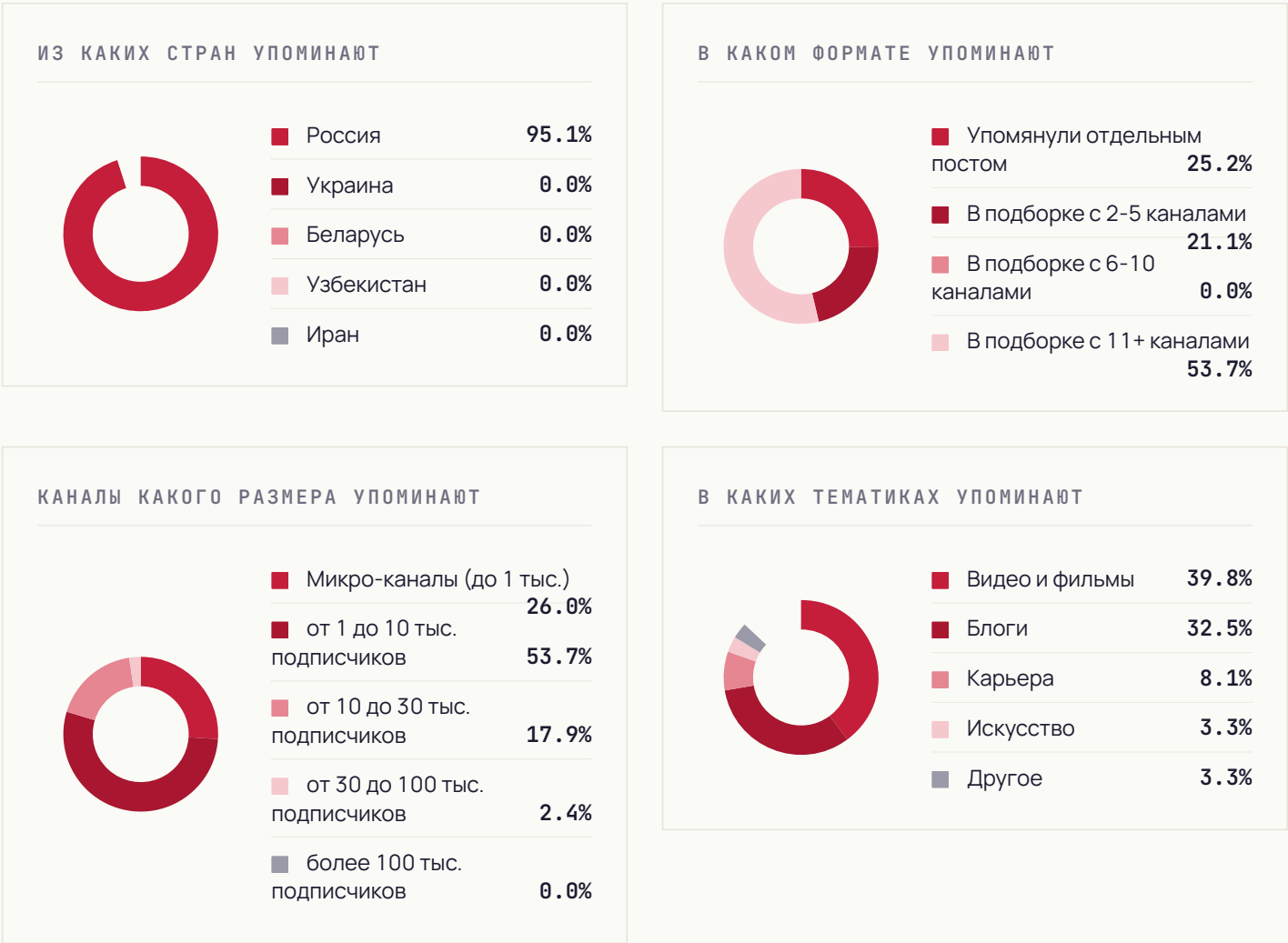
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 156

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

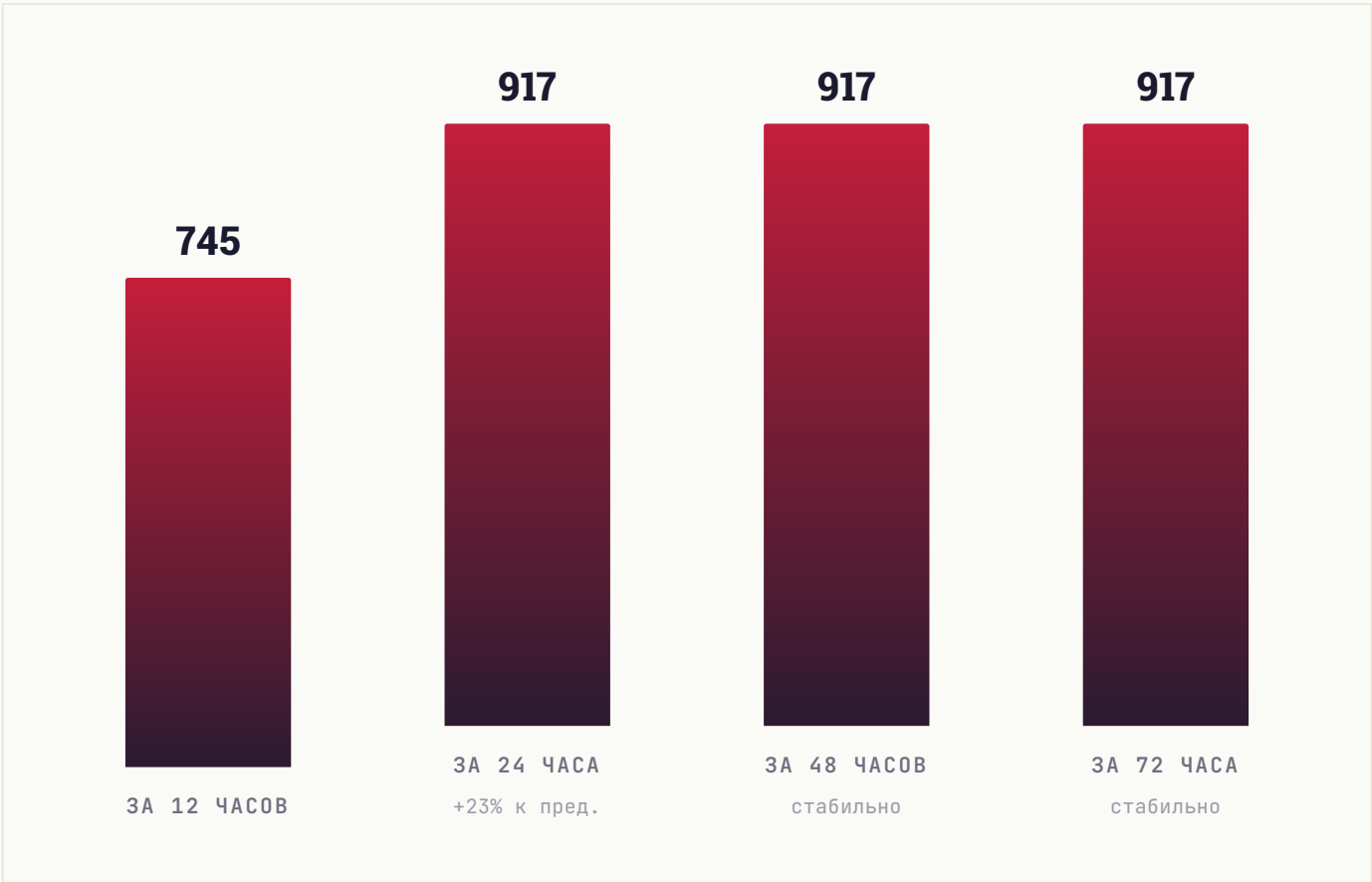
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **83** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АС Актерская Соцсеть	13.8K
ДМ диагноз: мирохина	11.8K
АШ Актерская шапка	10.5K
ЛЗ Лёша Зотов	7.4K
РГ Режиссер Гончуков 🎬	6K
ММ Мария Маханько кинорежиссёр ВЫ	5.6K
РН Радда Новикова	2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Актерская Соцсеть, 13.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **1 138** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	5	135
Март 2026	0	0	44
Февраль 2026	1	1	36
Январь 2026	4	3	414
Декабрь 2025	2	2	316
Ноябрь 2025	1	1	193

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	1 138

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

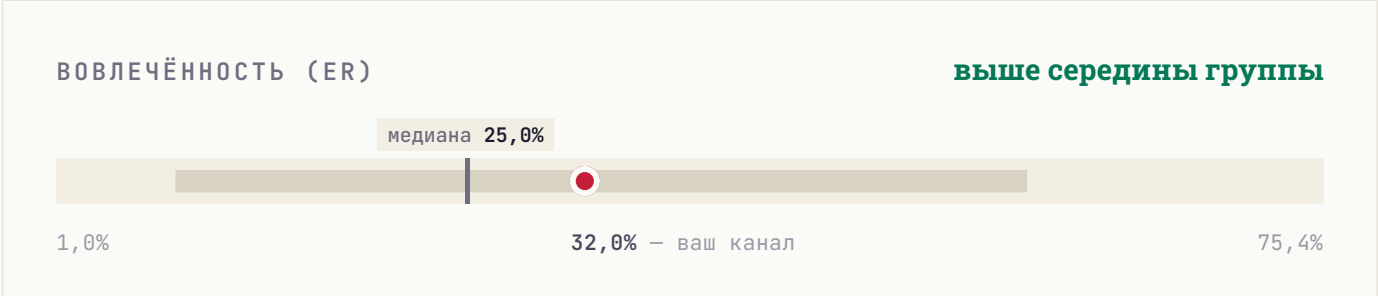
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **274 канала** категории «Блоги» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#180/274

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 180 из 274 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
