

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Maria.Dulentsova_



@mariadulentsovaofficial

Автор канала - Мария Дуленцова, инвест ангел 🦋 Инвестор-Визионер: все про деньги, экономику, мегатренды 🌍 Канал только для тех, кто хочет получать дополнительный доход, инвестирует, ищет...

ПОДПИСЧИКИ

8 113

-19 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

34.0%

за сутки 16.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 113 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 33.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.7K медиана 2.8K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -11.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 309.5 всего 8 665 реакц., 225 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 868 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 28 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.3K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -19 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Maria.Dulentsova_official» — 8 113 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -11.3% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (18/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 868 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 28 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 07:24 ФОТО Пока все говорят про ставку, я хочу поднять другой вопрос - наше ближайшее будущее, которое уже наступило 🌐 Бороться бесполезно ... 09...	ПРОСМ. 3 768 РЕП. 5	РЕАКЦ. 319 ER 46.4%
№2 28.08 · 06:46 ФОТО Спортсмены и причем тут инвесторы 🏃 Пятница, вчерашний красивый закат вам в ленту и можно немного пофлудить после тех новостей, который...	ПРОСМ. 3 667 РЕП. 6	РЕАКЦ. 413 ER 45.2%
№3 03.09 · 07:23 ТЕКСТ The Economist - реальное предсказание или все-таки просто развлекательный контент 🌐 Напомню, что все разборы обложек можно найти по...	ПРОСМ. 3 430 РЕП. 22	РЕАКЦ. 672 ER 42.3%

№4

04.09 · 07:22

ВИДЕО

А для меня лично идет девятый год на рынке.
Продолжаем плавать 🐬😄

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 258	385
РЕП.	ER
12	40.2%

№5

09.09 · 07:06

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 207	—
РЕП.	ER
6	39.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

21.09 · 09:02

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 074	91
РЕП.	ER
5	25.6%

↓

21.09 · 09:02

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 029	103
РЕП.	ER
5	25.0%

↓

23.09 · 07:11

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 906	377
РЕП.	ER
4	23.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

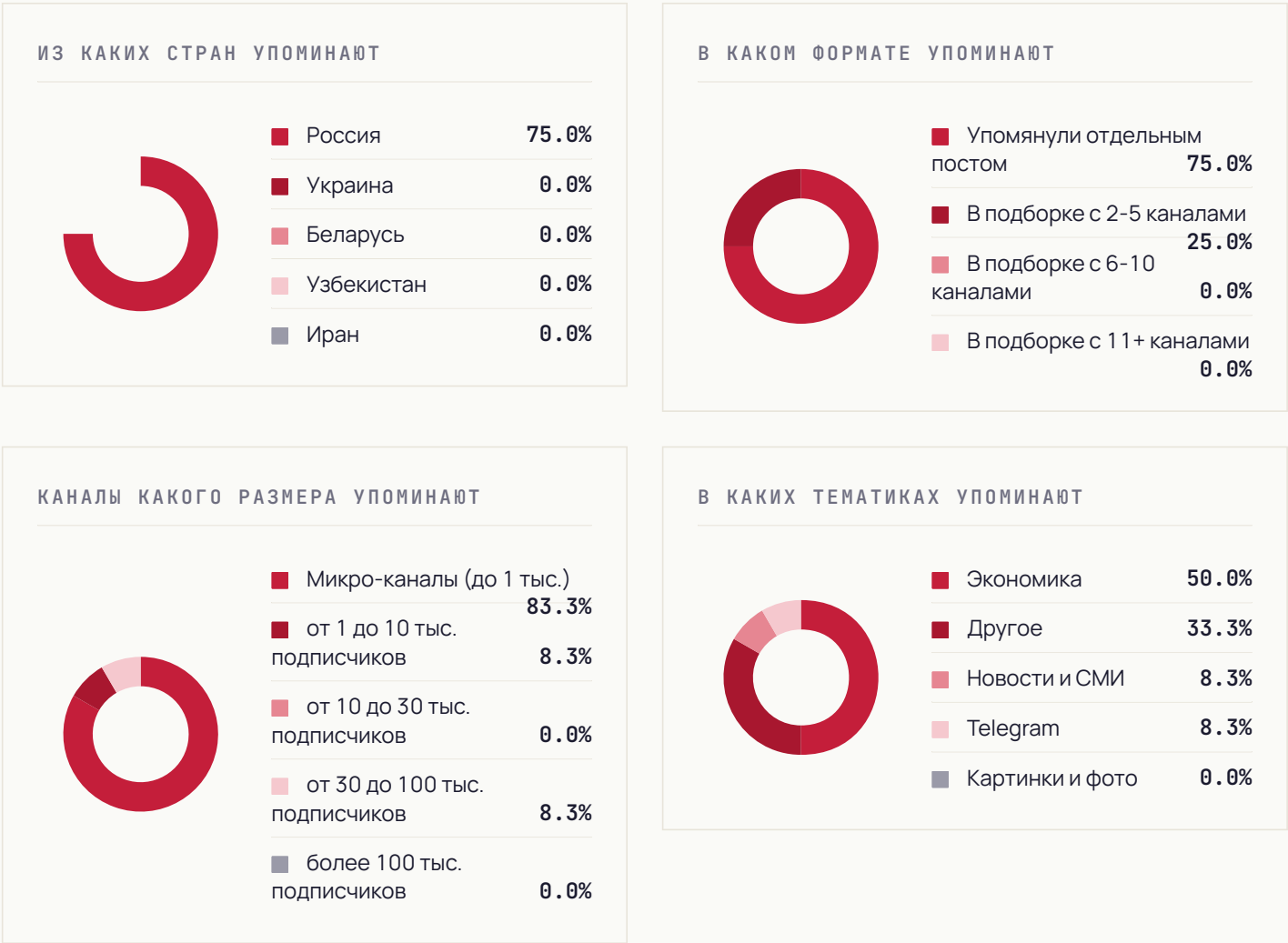
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

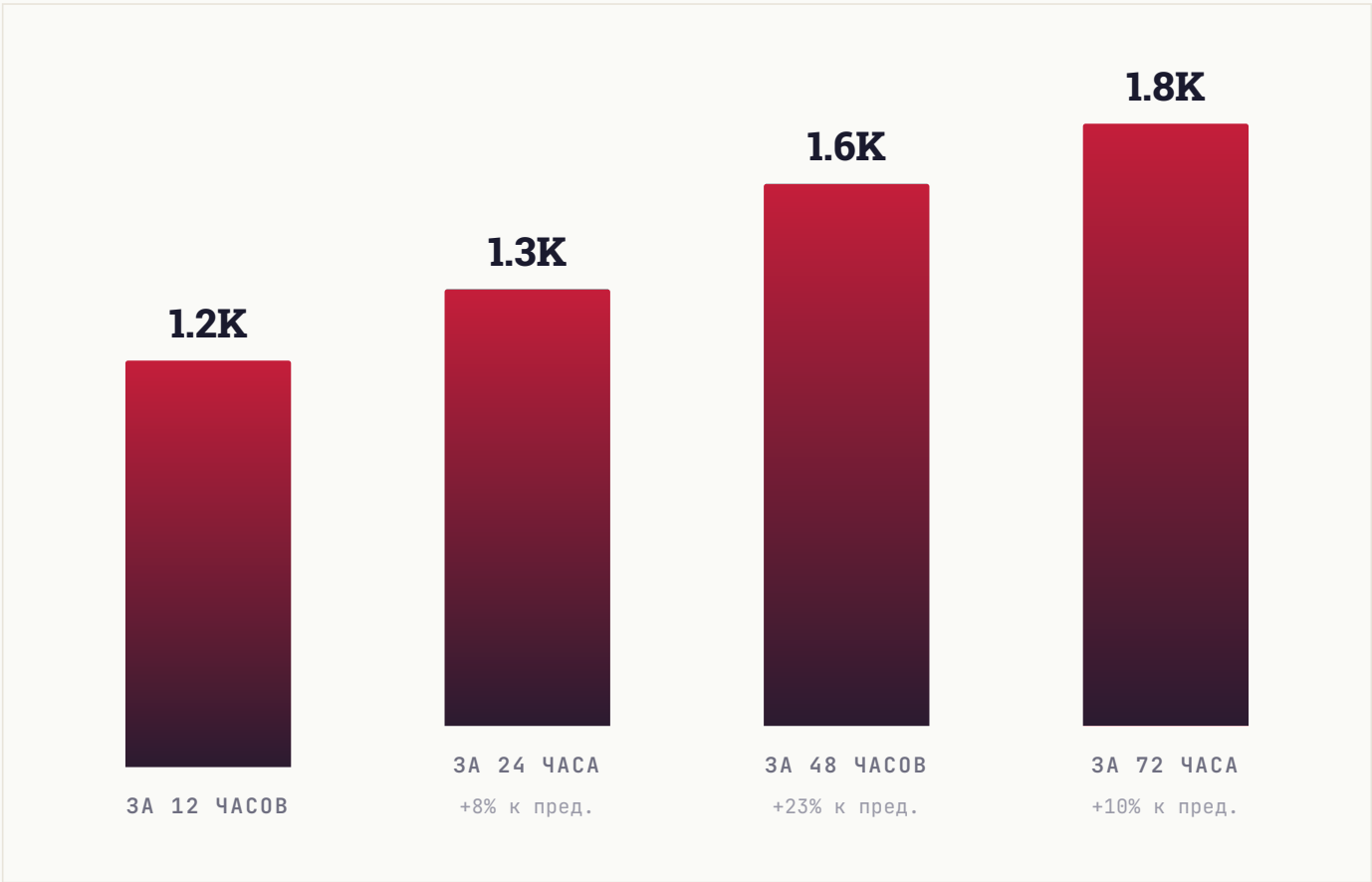
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
VE Vesperfin	37.1K
AG Алексей Гришин. Официальный канал	12.6K
MA Maria.Dulentsova_official ВЫ	8.1K
HB Налоги в инвестициях	7.2K
TP Trader pattern Трейдинг Торговля на бирже	6.2K
TC Трейдинг с Юлией Пономаревой	5.9K
SN SBProX news	5.3K
VS Vesperfin Stock Events	5.2K
PE Peppileno4ka	5K
MY Мама, я трейдер!	3.7K
LZ Любовь Зыкова - трейдер 📈	2.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Vesperfin, 37.1K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **260** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	25
Февраль 2026	0	0	32
Январь 2026	0	0	46
Декабрь 2025	1	1	56
Ноябрь 2025	0	0	33
Октябрь 2025	0	0	68

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	260

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

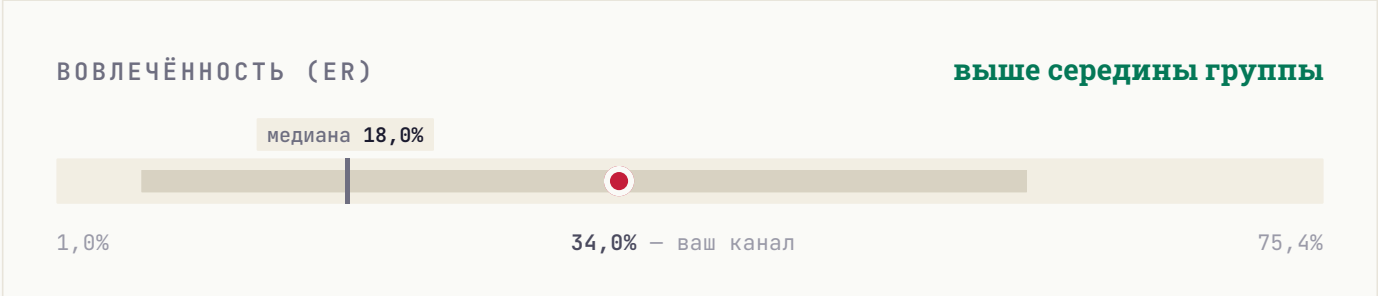
Где канал в своей лиге

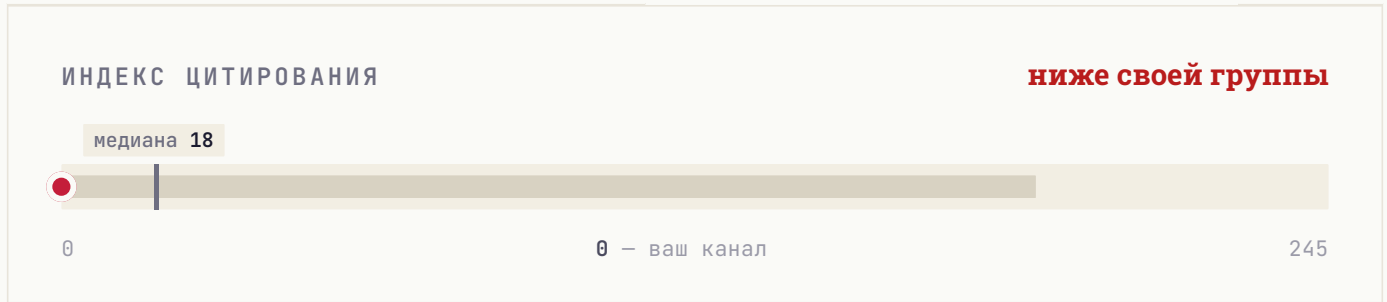
Сравниваем с каналами вашего размера: **211 каналов** категории «Экономика» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#108/211

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 108 из 211 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
