

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Мария

Волшебница



@maria_volshebница1

Тут техники работы с мышлением, состоянием ресурса и интуицией 🌟 Как мне написать: @maria_volshebница Все самые топовые техники здесь https://t.me/maria_volshebница1/132 Инста...

ПОДПИСЧИКИ

4 559

-150 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 1.2%

ОХВАТ/ПОСТ

114

рекл. охват 54/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 559 —	👁️ охват поста 2.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 114 медиана 116 · 28 дней	📅 постов/нед. 22.4 за период
📈 тренд 7д -17.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.0 всего 718 реакц., 127 реп., 26 комм.	📄 длина поста 200 зн. медиана 128 · 28 дней	★ постов в анализе 90 28 дней
📈 рекл. охват 54 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -150 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 36 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мария ☀ Волшебница» — 4 559 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 114 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -17.0% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 90 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (48/90 постов).
- 03 Средняя длина поста — 200 знаков (медиана 128).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (186 в среднем у топа vs 68 у худших) — среди 90 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 10:49 ФОТО Сегодня с предпринимателями работали над темой Стресса , сделала новые таблицы для удобства: «Как выходить из стресса?» «5 ошибок при...	ПРОСМ. 188 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 4.1%
№2 13.08 · 21:08 ВИДЕО В Санкт-Петербурге прошла закрытая встреча, на которой впервые мы работали с Аурой и измеряли ее до и после практик 🥰🥰🌟🌟🌟🌟 Благодаря...	ПРОСМ. 188 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 4.1%
№3 12.08 · 17:35 ВИДЕО По-своему сегодня отрывалась от Земли 🌌🌠🌍💛🥰🥰	ПРОСМ. 183 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 4.0%

№4 04.08 · 15:24 ВИДЕО Для кого-то сейчас будет важно услышать: если тебе где-то не спокойно, то Вселенная подсказывает «не задерживайся 😊😊, у меня для тебя...	ПРОСМ. 182 РЕП. 3 РЕАКЦ. 17 ER 4.0%
№5 03.08 · 17:02 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 177 РЕП. 1 РЕАКЦ. 11 ER 3.9%

|

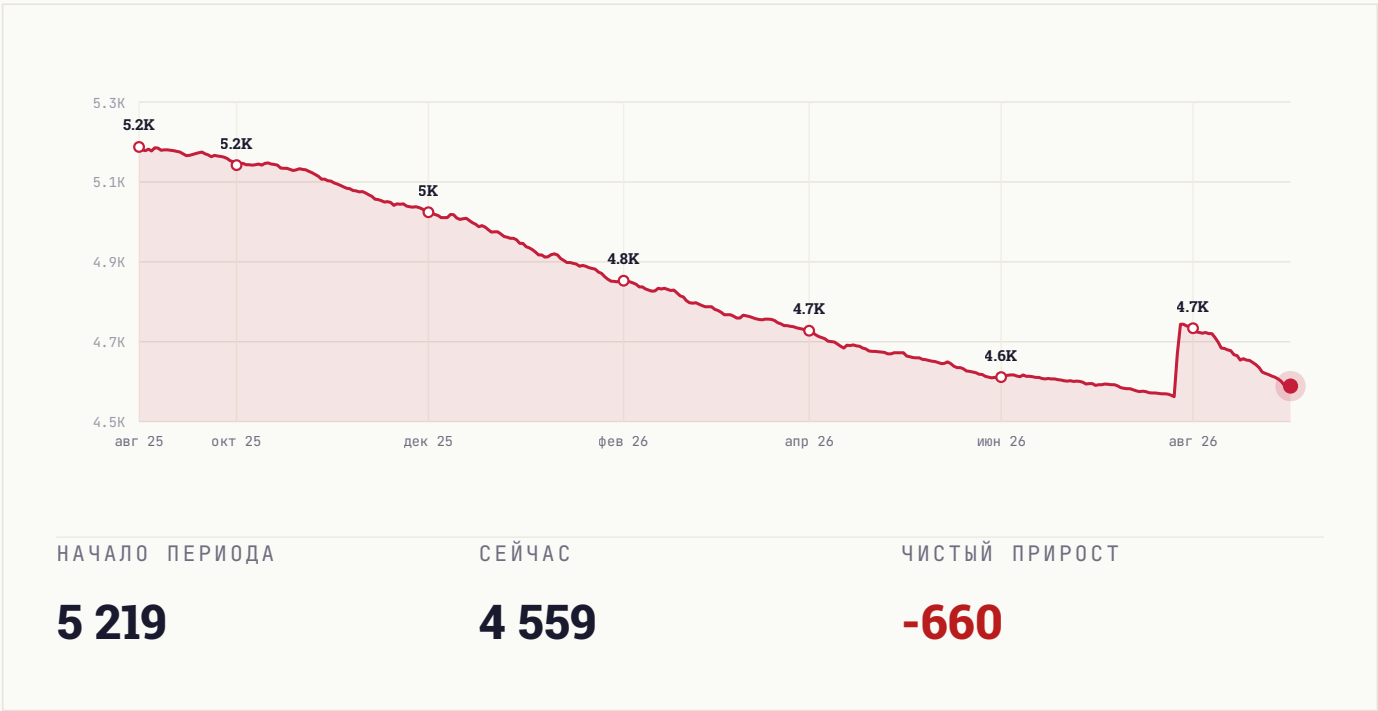
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 17:43 ФОТО #Отзывы о марафоне моих участников 😊😍	ПРОСМ. 71 РЕП. 1 РЕАКЦ. 5 ER 1.6%
↓ 28.08 · 18:01 ТЕКСТ Практика с 3 слоями Реальности 😊✨✨✨ В субботу 29.08 в 17:00 мск эфир тут 😍! Полезно всем, кто хочет изменения состояний 🌟	ПРОСМ. 71 РЕП. 1 РЕАКЦ. 7 ER 1.6%
↓ 28.08 · 20:55 ТЕКСТ Время эфира изменено - в 17:00 мск	ПРОСМ. 63 РЕП. 1 РЕАКЦ. 4 ER 1.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

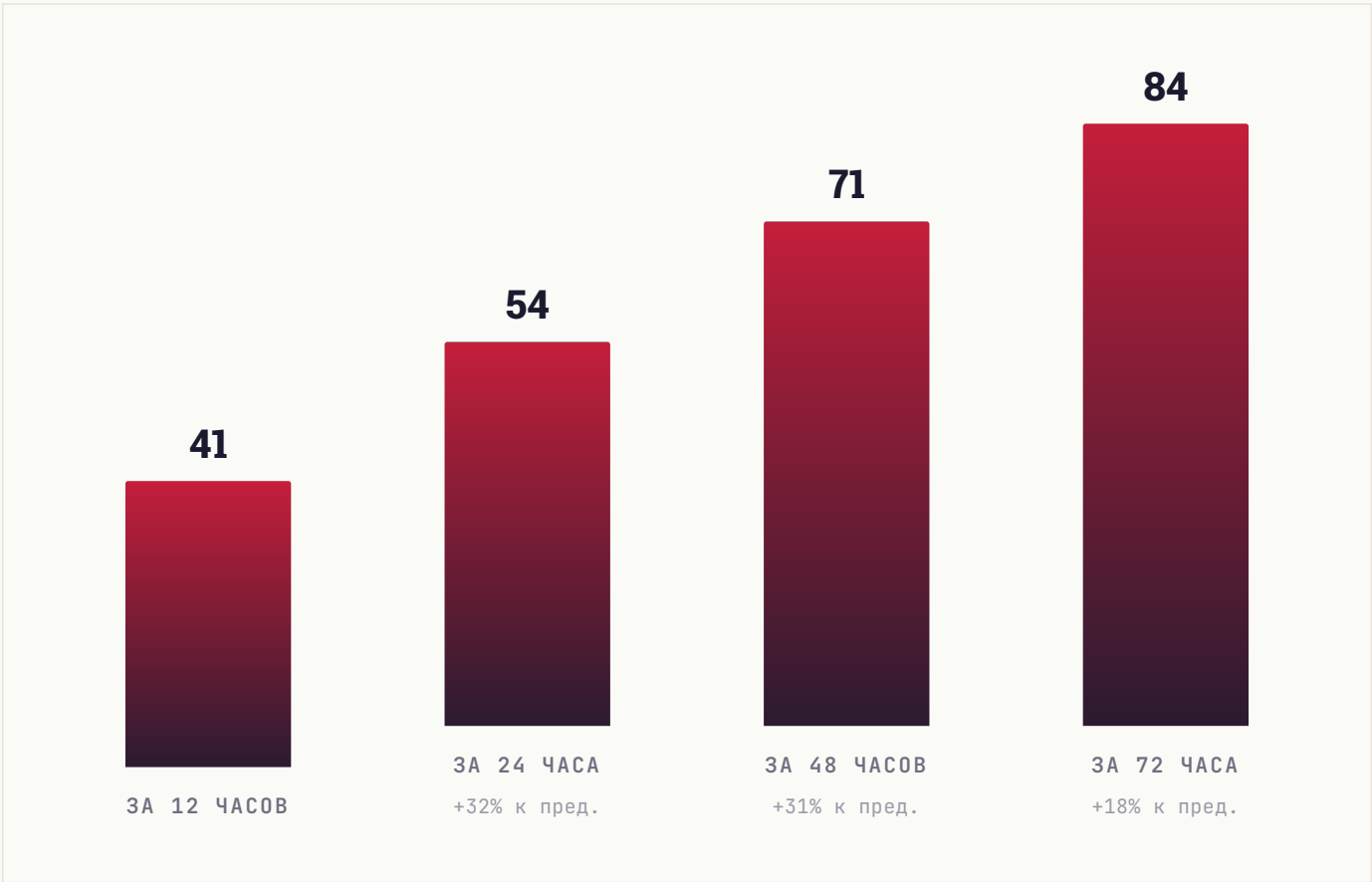
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 36 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АЯ Аяз	180.4K
АЭ AI Эксперт: бизнес, агенты, доход	44.7K
НД Нейросети для предпринимателя	42.9K
НД Нейросети для бизнеса	25.4K
ПЕ Психолог Евгения Ли	5.2K
М* Мария ☀ Волшебница ВВ	4.6K
ДА Дмитрий Ащепков: Деньги, бизнес, отношения	4.6K
ДД Дмитрий Добро — Мастерство Жизни	2.6K
АЧ Альбина ЧанМин	2.6K
ВВ Вадим Багаутдинов 🔗	2.4K
РП Рами про ДЕНЬГИ и МЫШЛЕНИЕ	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **79** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	10	
Февраль 2026	0	0	12	
Январь 2026	0	0	14	
Декабрь 2025	2	1	16	
Ноябрь 2025	0	0	8	
Октябрь 2025	0	0	19	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	79

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

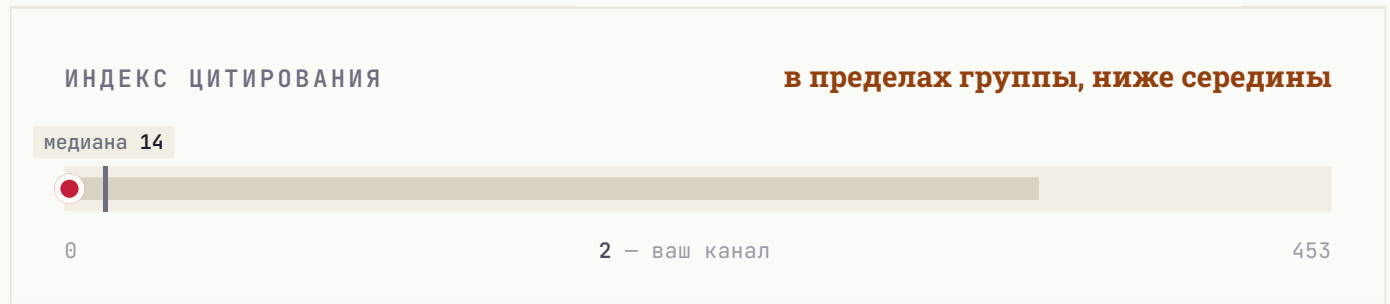
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **50 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#39 / 50

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 39 из 50 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.5% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
