ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мари про запуски

@mari_zapuski

Блог для предпринимателей без FOMO. Показываю, как все делать легче в бизнесе через ИИ и вайбкодинг. Автор instagram.com/mariafonina Модератор...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
78 978	8.0%	6.5K
-1288 за месяц	за сутки 4.2%	рекл. охват 3.3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **78 978** —	ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ **8.2%** ср. % подписчиков видят пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **6.5K** медиана 7.2K · 23 дней	ПОСТОВ/НЕД. **7.9** за период
ТРЕНД 7Д **-7.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **184.3** всего 4 976 реакц., 1 524 реп., 53 комм.	ДЛИНА ПОСТА **620 зн.** медиана 609 · 23 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **27** 23 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **3.3K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-1288** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **22** индекс цитирования · 272 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 5 месяцев** создан 12.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мари про запуски» — 78 978 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.5K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -7.8% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **27** постам за 23 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (12/27 постов).

03 Средняя длина поста — **620** знаков (медиана 609).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (8.1K в среднем у топа vs 4K у худших) — среди 27 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.05 · 15:17 ФОТО

Можно зарабатывать гораздо больше, если... обучать не только вайбкодингу и агентам, но искусственному интеллекту с нуля для новичков...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 240	188
РЕП.	**ER**
33	10.4%

№2 02.06 · 09:43 ФОТО

Большое исследование для родителей — чему учить детей уже сейчас, чтобы они преуспели в будущем Я мама сына, которому уже 9. Мне уже пора...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 100	188
РЕП.	**ER**
245	10.3%

№3 18.06 · 11:54 ТЕКСТ

Саше Митрошиной дали 3 года условно. Что это значит: • Дали срок на 3 года, но он как бы «заморожен» и аннулируется, если в течение...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 051	958
РЕП.	**ER**
95	10.2%

№4 09.06 · 15:21 ФОТО

Кто хочет понять ии-агентов с нуля? Что это такое, о чем все говорят? Чего все хотят? За настройку чего готовы платить? О чем говорят...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 880	113
РЕП.	ER
64	10.0%

№5 10.06 · 21:02 ВИДЕО

Ой, как теперь можно в инстаграме 😍 Менять порядок публикаций в ленте.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 814	192
РЕП.	ER
57	9.9%

ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 · 09:36 ТЕКСТ

Открыла комментыі))

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 173	18
РЕП.	ER
—	5.3%

↓ 22.06 · 09:21 ВИДЕО

Кому макбук? Помогите определиться. У нас проходит конкурс в Лабс, ребята выбрали приз — макбук про. Для того, кто зажигательнее всего...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 111	79
РЕП.	ER
30	5.2%

↓ 22.06 · 08:31 ТЕКСТ

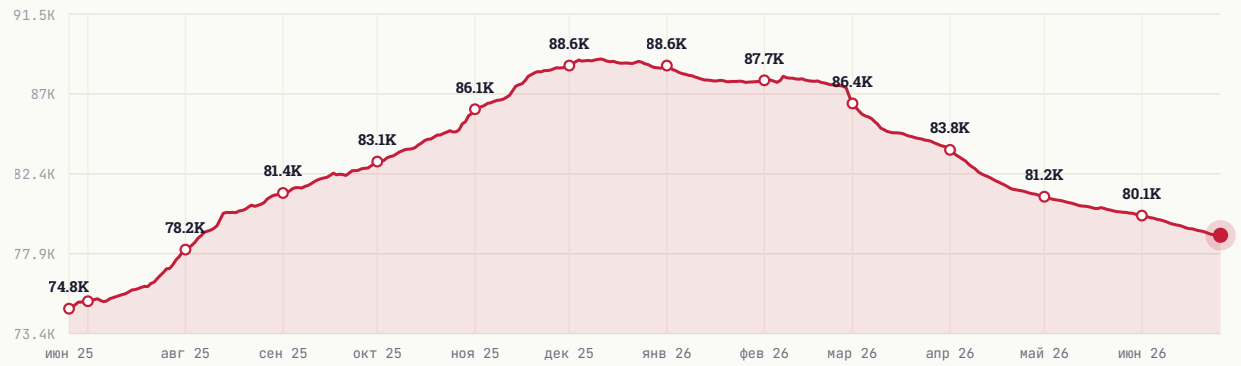
Пооооолный обзор ии-фишек и инструментов, которыми я пользуюсь каждый день Будет уже сегодня, первый урок мой в Лабс в 15:00 мск!! Урок...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 813	32
РЕП.	ER
17	4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
74 833	78 978	+4 145

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

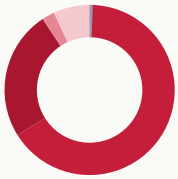
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **272** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ

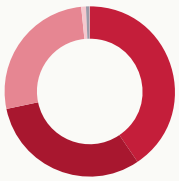
Россия	90.4%
Украина	0.6%
Беларусь	0.3%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	66.1%
В подборке с 2-5 каналами	24.6%
В подборке с 6-10 каналами	2.4%
В подборке с 11+ каналами	6.9%
В сомнительных каналах (накрутка)	0.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	40.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	31.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	26.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.9%
более 100 тыс. подписчиков	0.6%

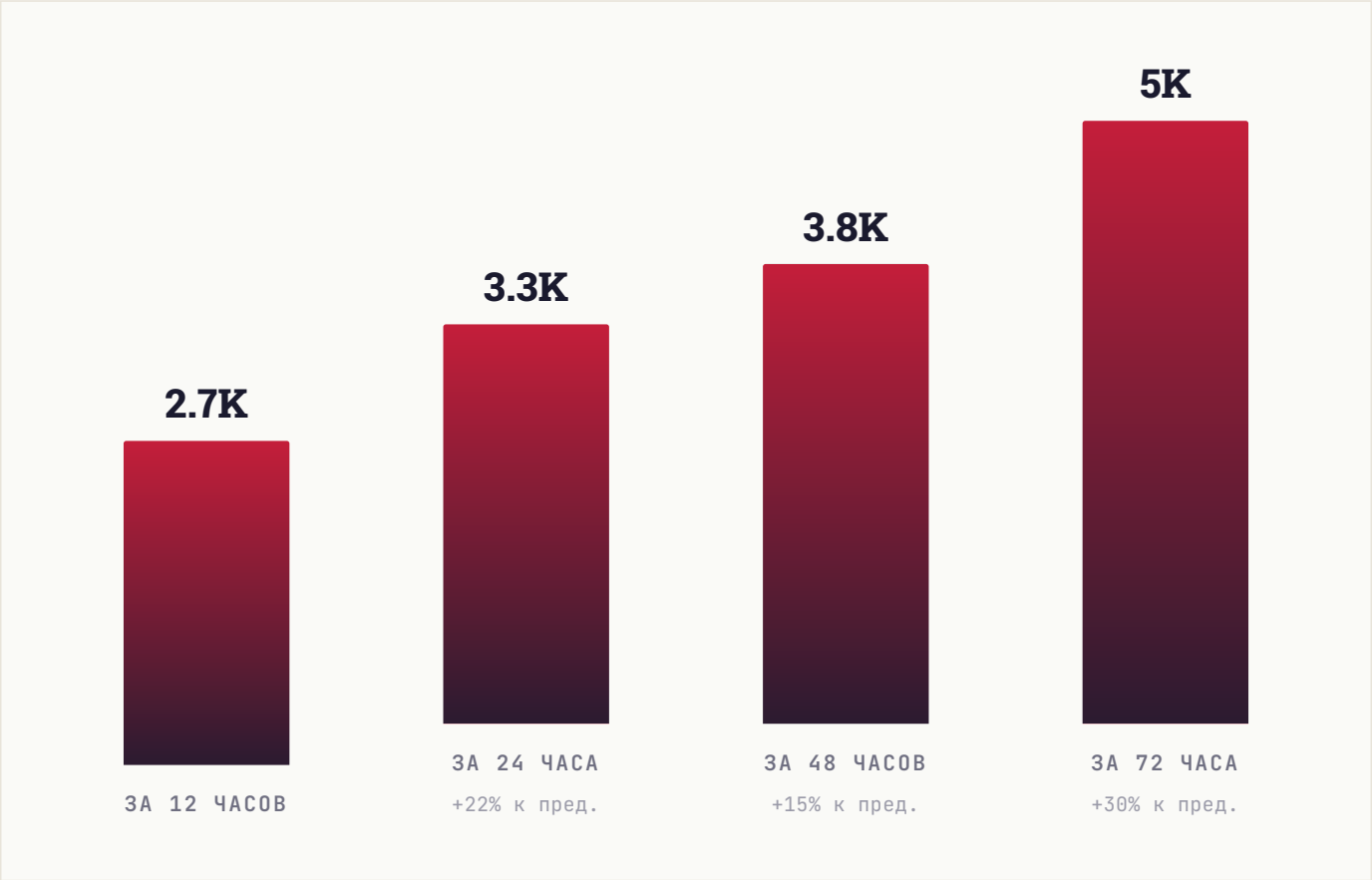
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

Блоги	28.8%
Маркетинг, PR, реклама	18.3%
Бизнес и стартапы	16.2%
Telegram	6.3%
Психология	3.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ **Тренды моей ленты**	2.5M
МО **Мороженое**	1.8M
ОК **Окак**	1.6M
СЁ **Сёрч**	1.3M
ТР **Трендли**	1.2M
КВ **Клиент всегда прав**	1.1M
СВ **Сегодня в тренде**	1M
ТБ **трендс бай раша**	1M
ТВ **Ты в тренде или уходи**	935.3K
ТР **Трендач**	909.3K
МП **Мари про запуски** ВЫ	79K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#72 из 99). Медиана ниши — 125.2K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тренды моей ленты (2.5M).

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **71**, они привели **14 567** новых подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Декабрь 2025	13	8	**770**
Ноябрь 2025	10	7	**2 633**
Октябрь 2025	14	8	**2 889**
Сентябрь 2025	5	3	**1 914**
Август 2025	7	7	**3 388**
Июль 2025	22	11	**2 973**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
71	**6**	**14 567**

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Маркетинг, PR, реклама**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#72 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 36%

29.7K — **78 978** — ваш канал — 1.1M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 43%

73 — **6 474** — ваш канал — 50.1K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 94%

0 — **22** — ваш канал — 3.1K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02 Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

+1000-3000 подп.

04 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить рекламу в Telegram** https://panel.promtpress.com/register

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM