

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мари, ну что?



@mari_vse

Про запуски тут @mari_zapuski, а тут личное 🗝 Канал содержит также информацию о моих продуктах и услугах. Автор канала — Мари...

ПОДПИСЧИКИ

18 679

-188 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 5.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 679 —	👁️ охват поста 12.31% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.2К · 28 дней	📅 постов/нед. 6.4 за период
📈 тренд 7д -33.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 78.3 всего 2 035 реакц., 139 реп., 166 комм.	📄 длина поста 282 зн. медиана 132 · 28 дней	★ постов в анализе 26 28 дней
📈 рекл. охват 1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -188 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 140 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 25.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мари, ну что?» — 18 679 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты просели на -33.8% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 282 знаков (медиана 132).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 26 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 14:13 ФОТО Это произошло. Регистрировала сервис, и не смогла пройти проверку, что я человек. Довайбкодилась.	ПРОСМ. 3 503 РЕП. 2	РЕАКЦ. 75 ER 18.8%
№2 03.08 · 19:25 ФОТО 45 способов получилось.	ПРОСМ. 3 394 РЕП. 5	РЕАКЦ. 74 ER 18.2%
№3 01.08 · 08:24 ФОТО С августом всех! Сегодня 1 августа, а это значит... что после выходных старт челленджа со мной по поиску клиентов 🥳 Своего первого клиента...	ПРОСМ. 3 367 РЕП. 7	РЕАКЦ. 39 ER 18.0%

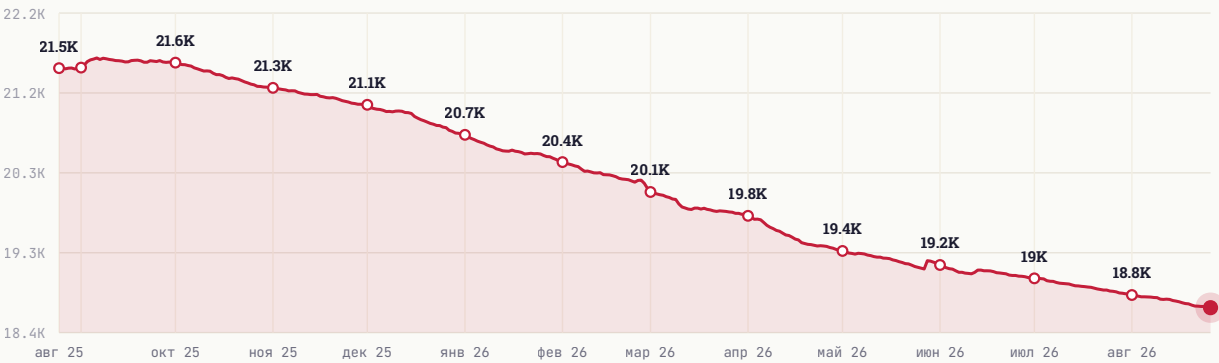
№4 30.07 · 08:15 ФОТО Сегодня ночью беспилотники атаковали мой родной город. Пензу. Мишенью стал склад ВБ. В связи с этим — я дам места на Лабс...	ПРОСМ. 3 354 РЕП. 32	РЕАКЦ. 135 ER 18.0%
№5 10.08 · 13:20 ТЕКСТ Происходит много всего интересного. Веду челлендж по поиску клиентов в Лабс, все еще переезжаю (3 полноценных переезда за год с небольшим...	ПРОСМ. 2 994 РЕП. 3	РЕАКЦ. 224 ER 16.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 28.07 · 09:03 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 982 РЕП. 1	РЕАКЦ. 16 ER 10.6%
↓ 18.08 · 07:13 ФОТО Когда создала сохраненки «сад», а потом поняла, что произошло...	ПРОСМ. 1 946 РЕП. 1	РЕАКЦ. 39 ER 10.4%
↓ 16.08 · 17:13 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 866 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 10.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 539

СЕЙЧАС

18 679

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 860

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

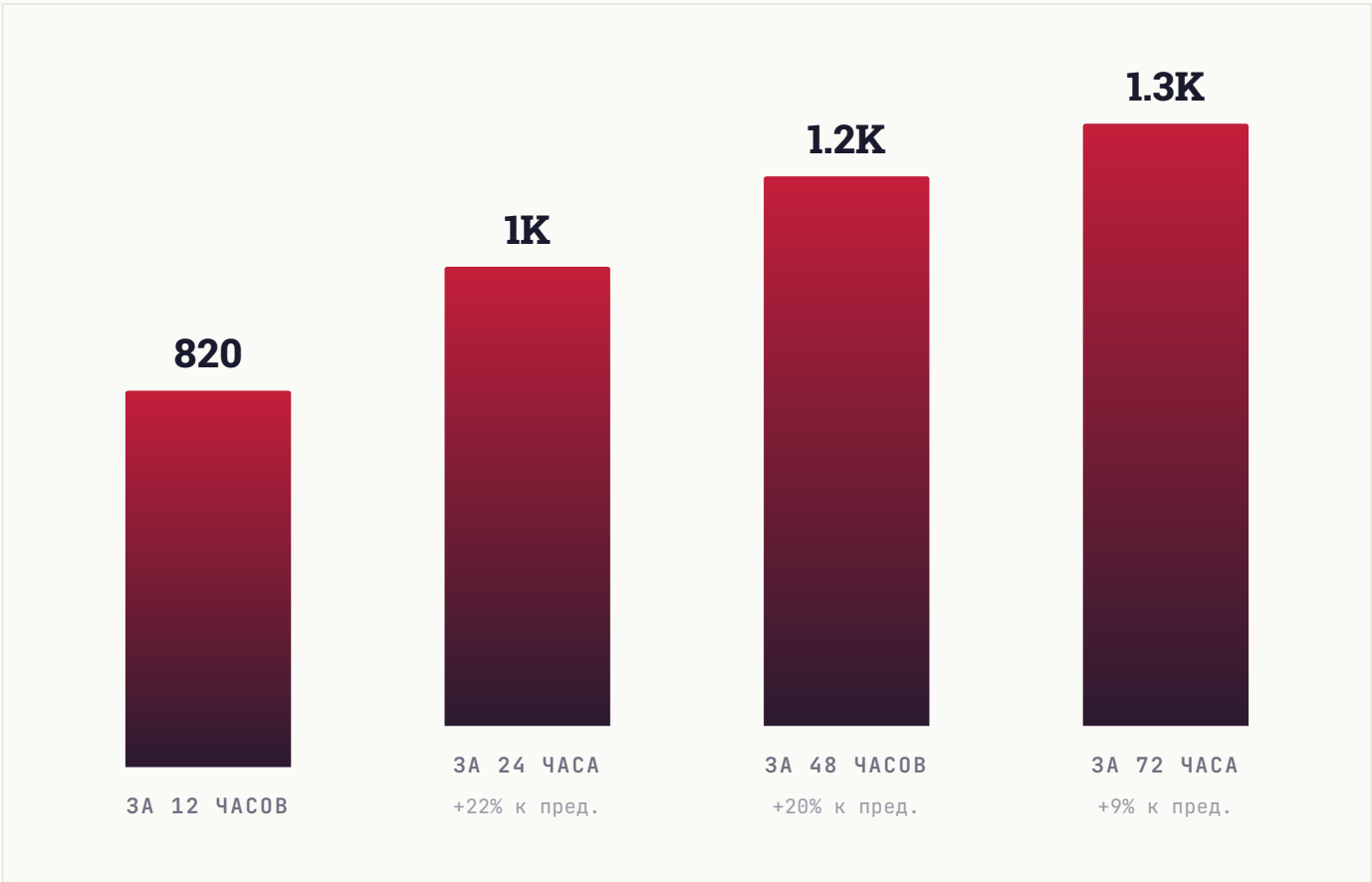
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **140** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SB SASHA BELAIR	135.8K
ММ MMARGO	120.9K
МП Мари про запуски	76.9K
ТМ Татьяна Маричева	31.5K
КИ Карина Исхакова	19.6K
МН Мари, ну что? Вы	18.7K
ЖС Женя Старилова Про контент	6.8K
МП Мари про новости	6.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: SASHA BELAIR, 135.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **277** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	32
Январь 2026	0	0	24
Декабрь 2025	10	5	11
Ноябрь 2025	0	0	9
Октябрь 2025	0	0	7
Сентябрь 2025	2	2	194

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	277

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **146 каналов** категории «Блоги» от 6 тыс. до 56 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#106/146

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 106 из 146 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
