

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мари Котлова | состояние 💡



@mari_fortune

перевоплощаю обычных людей в творцов реальности тут <https://fortune-up.ru> медитации лаборатория состояний 🐼
@mari_fortune_bot по всем вопросам: @ma_kotlova отдел
заботы: @zabota_mari_kotlova

ПОДПИСЧИКИ

3 527

-175 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 5.2%

ОХВАТ/ПОСТ

433

рекл. охват 183/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Эзотерика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 527 —	👁️ охват поста 12.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 433 медиана 432 · 24 дней	📅 постов/нед. 9.4 за период
📈 тренд 7д -22.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.3 всего 736 реакц., 77 реп., 81 комм.	📄 длина поста 272 зн. медиана 220 · 24 дней	⭐ постов в анализе 33 24 дней
📈 рекл. охват 183 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -175 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 36 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 09.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мари Котлова | состояние💡» — 3 527 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 433 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -22.5% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 272 знаков (медиана 220).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 02:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (694 в среднем у топа vs 240 у худших) — среди 33 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 23:19 ФОТО 4 дня провела в лесу на фесте, где интернет не работал совершенно+экранное время 10 минут в день=самый лучший отдых за прошедшую часть...	ПРОСМ. 699 РЕП. 1	РЕАКЦ. 35 ER 19.8%
№2 22.08 · 21:44 ФОТО берегись, интернет! я возвращаюсь из питерского культурного загула! пыталась создать подборку фото в стиле каруселей анastasии мироновой...	ПРОСМ. 694 РЕП. 2	РЕАКЦ. 32 ER 19.7%
№3 17.08 · 21:48 ФОТО опишите ваш сегодняшний день мемами, вот мои:	ПРОСМ. 690 РЕП. 3	РЕАКЦ. 18 ER 19.6%

№4 22.08 · 22:33 ТЕКСТ ребрендинг!!! отдохнула так отдохнула, аж пошла аватарки менять!!	ПРОСМ. 625 РЕП. —	РЕАКЦ. 36 ER 17.7%
---	---	--

№5 23.08 · 16:45 ФОТО подруга, если у тебя никак не получается кайфовать от того, что имеешь, видя вокруг себя лишь дефициты и потребности - то сегодня самое...	ПРОСМ. 605 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 17.2%
---	---	---

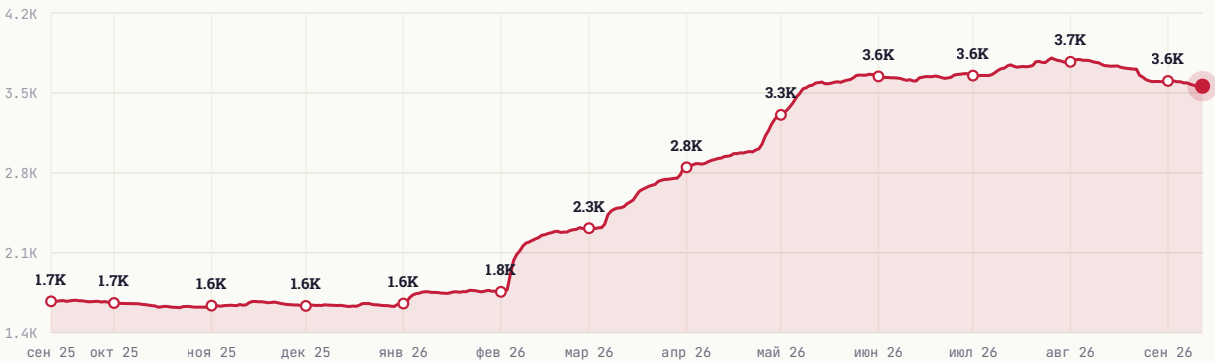
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 13:20 ФОТО обещала вам, мои ви ай пи подписчицы 🥰👉👑сегодня начать дроп ништяков. начинаю!!! курс мой помните состояние/реальность? новый поток...	ПРОСМ. 252 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 7.1%
↓ 08.09 · 13:24 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 238 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 6.7%
↓ 08.09 · 13:24 ТЕКСТ и я придумала. создать мини-версию ВСЕГО курса и раздавать к ней доступ бесплатно, чтобы вы могли прям изнутри: • посмотреть кусочки...	ПРОСМ. 230 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 670

СЕЙЧАС

3 527

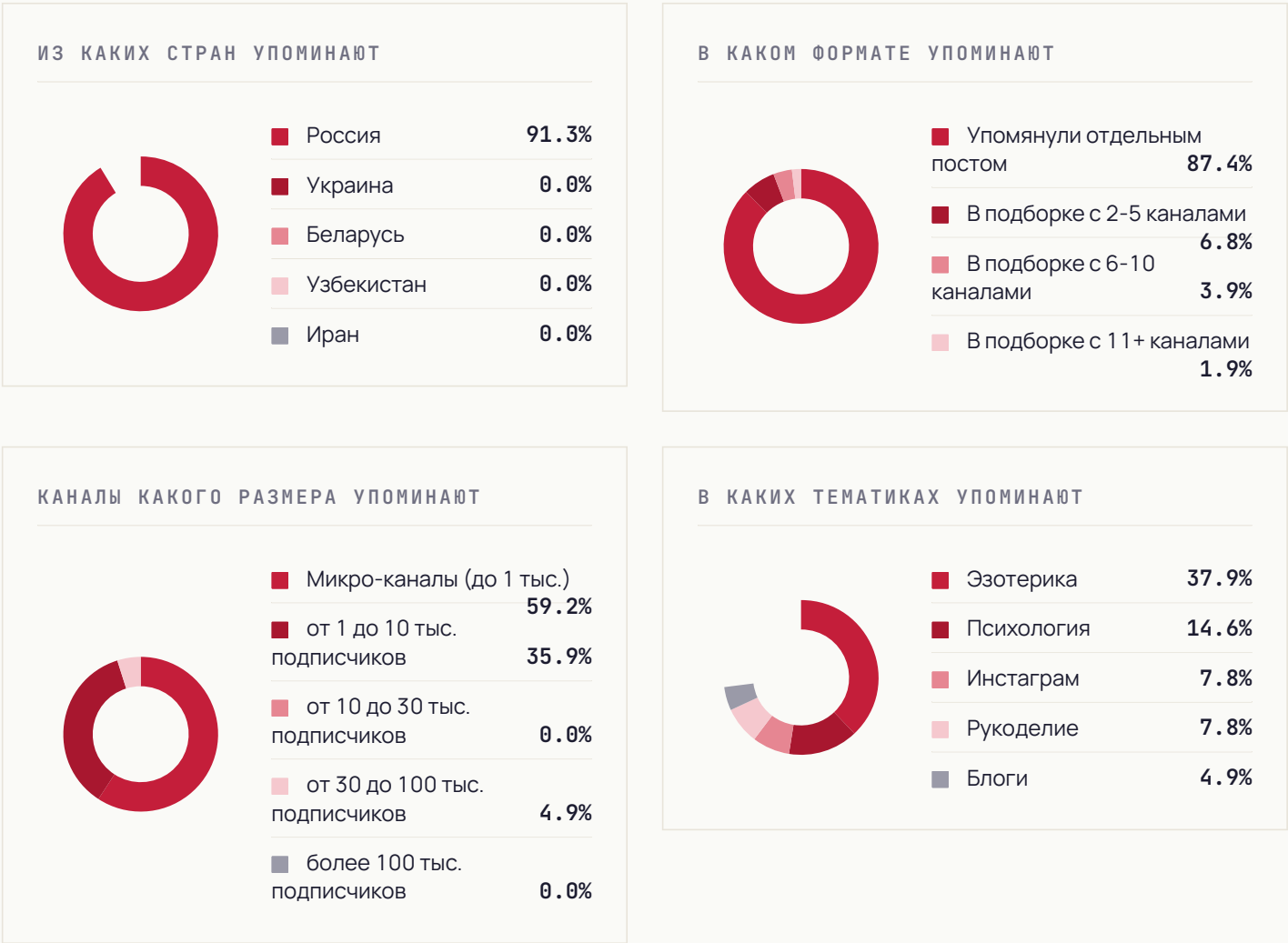
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 857

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

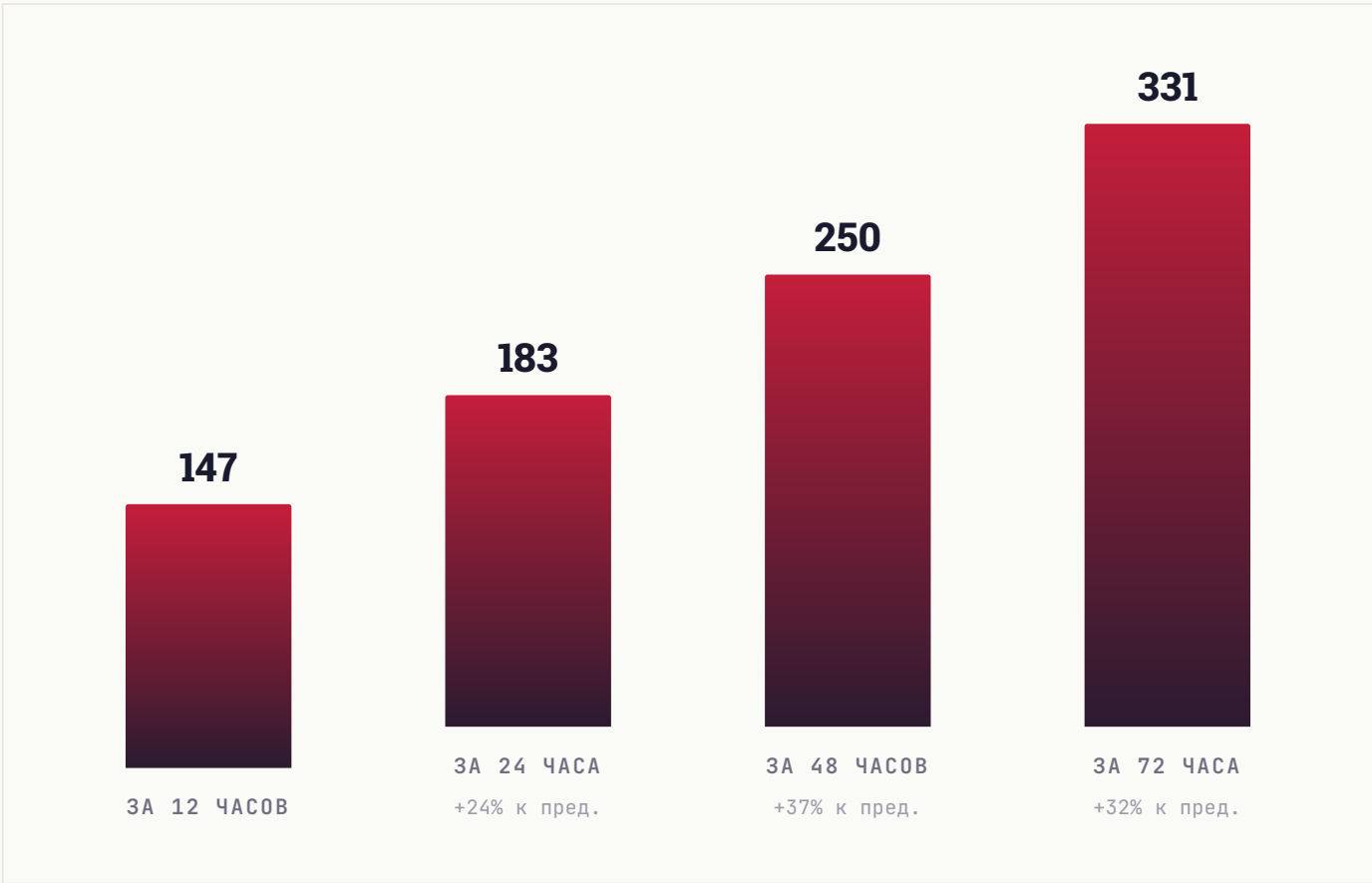
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **36** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
чп Что по звездам, Ален?	16.4K
МК Мари Котлова состояние💡 Вы	3.5K
ав Аня вдохновляет на продажи📦	2.9K
дч Дизайнер человеческий	963
ит Идущая тропой...	717
кг Карты, гвозди, два крыла	564
дс Дневник счастливой жизни	460

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 7, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Что по звездам, Ален?, 16.4K), мельче — 5 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 397** подписчиков из всех источников.

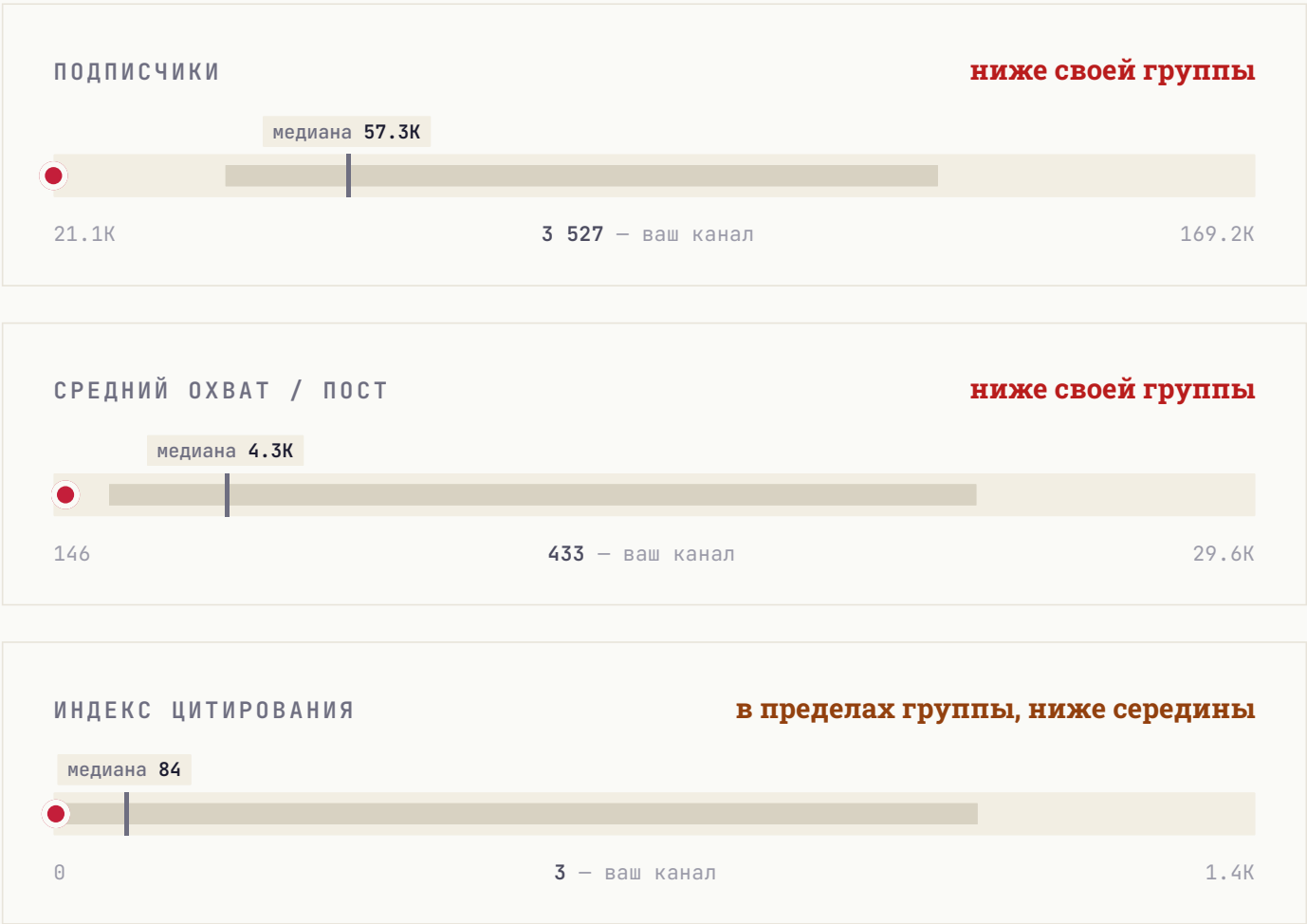
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	529
Февраль 2026	0	0	567
Январь 2026	0	0	149
Декабрь 2025	0	0	66
Ноябрь 2025	0	0	68
Октябрь 2025	0	0	18

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 397

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Эзотерика» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 02:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
