

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МарЧар | Маркетинг в HR



@marhrru

marhr.ru — главная площадка hr-маркетологов 🧡 MarHR School:
обучим маркетингу, PR и AI для решения HR задач MarHR Agency:
возьмем на себя развитие вашего HR-бренда Медиакит...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 213	4.0%	280
18.09.2026 ⁻⁷² за месяц	за сутки ^{1.7%}	рекл. охват ¹³⁷ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MARHRRU		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 213 —	👁️ охват поста 3.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 280 медиана 288 · 29 дней	📅 постов/нед. 3.4 за период
💖 реакц./пост 3.9 всего 55 реакц., 38 реп., 7 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 29 дней	⭐ постов в анализе 14 29 дней	📈 рекл. охват 137 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -72 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 71 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 26.02.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МарЧар | Маркетинг в HR» — 8 213 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 280 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (388 в среднем у топа vs 238 у худших) — среди 14 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 05:03 ФОТО ♥ Мы изучили свежие вакансии HRD Пролистали больше десятка актуальных вакансий директоров по персоналу за последние месяцы — от небольших...	ПРОСМ. 409 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 5.0%
№2 01.09 · 07:28 ФОТО 🍁 Друзья, привет! На связи Кристина Сегодня хочу подхватить эстафету от Валентины Черных из «Про людей HRme с Валентиной и Аллой» и...	ПРОСМ. 409 РЕП. 3	РЕАКЦ. 20 ER 5.0%
№3 07.09 · 05:01 ФОТО ♥ Кто такие MarHR сегодня? MarHR — тренинговая площадка и консалтинг в области HR-маркетинга и коммуникаций. В нашей команде работают...	ПРОСМ. 347 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 4.2%

№4 21.08 · 14:02 ФОТО ♥♥♥НОВЫЕ ДАТЫ МАСТЕР-КЛАССОВ Друзья, хотим поделиться важным обновлением. Пока мы готовились к старту мастер-классов, стало очевидно, что...	ПРОСМ. 326 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 4.0%
№5 20.08 · 10:02 ФОТО 🎁 Личная консультация с экспертом MarHR в подарок Хотим рассказать про возможность, которая есть у каждого участника наших мастер-классов...	ПРОСМ. 319 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 3.9%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 26.08 · 05:04 ФОТО ♥ 10 лет спустя: чему мы больше не учим, а чему научились сами MarHR существует с 2016 года. За 10 лет через нас прошло много студентов...	ПРОСМ. 266 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 3.2%
↓ 25.08 · 11:01 ФОТО 🖱 Тест: насколько вы готовы к новому кварталу? Мы придумали короткий тест, чтобы вы могли честно оценить, насколько готовы к тому, что...	ПРОСМ. 261 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 3.2%
↓ 15.09 · 05:01 ФОТО ♥ Формат «с ментором»: что это такое? Хотим рассказать подробнее про менторский формат обучения, который запустили этой весной. Мы долго...	ПРОСМ. 188 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 2.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 837

СЕЙЧАС

8 212

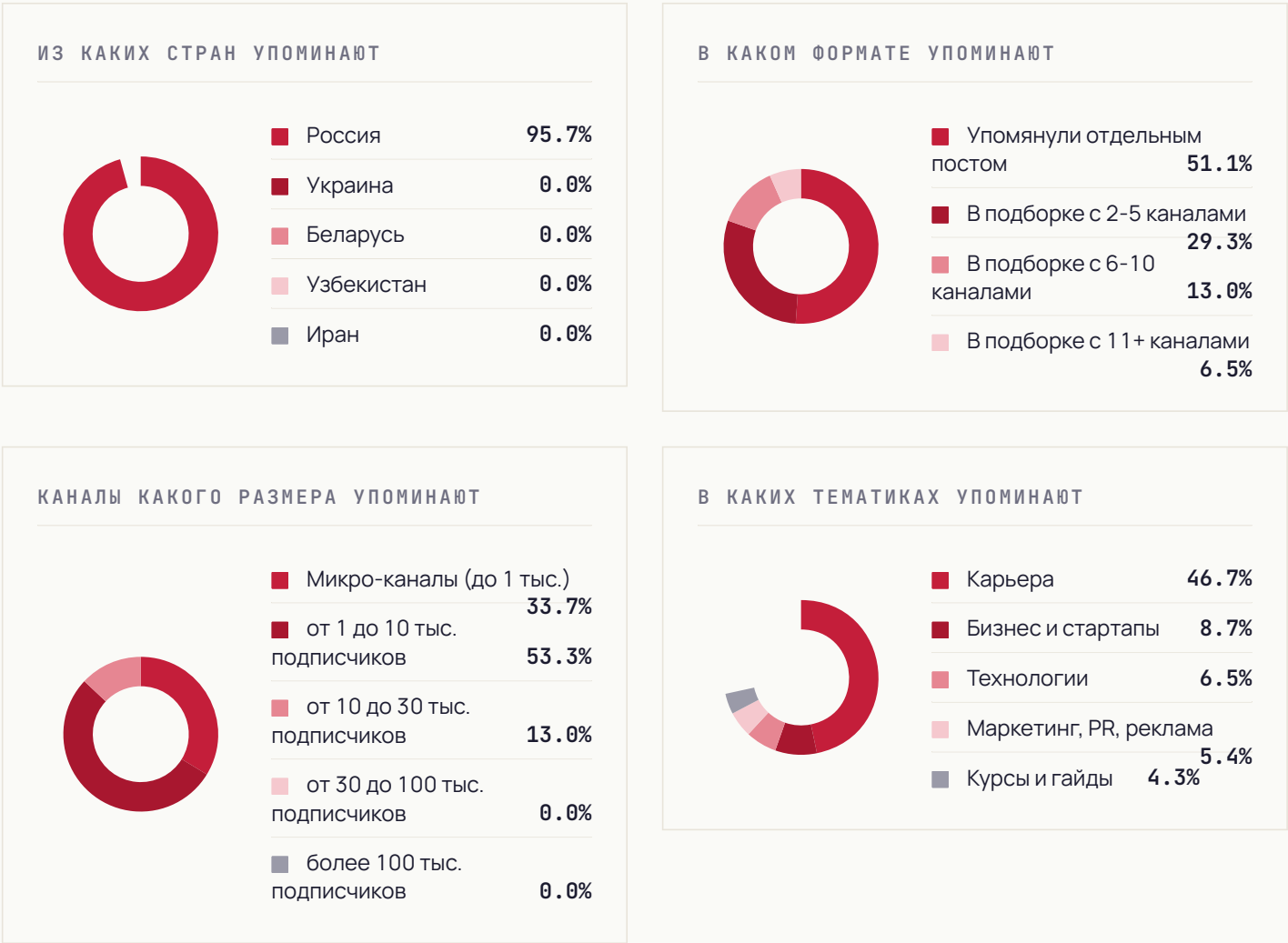
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+375

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

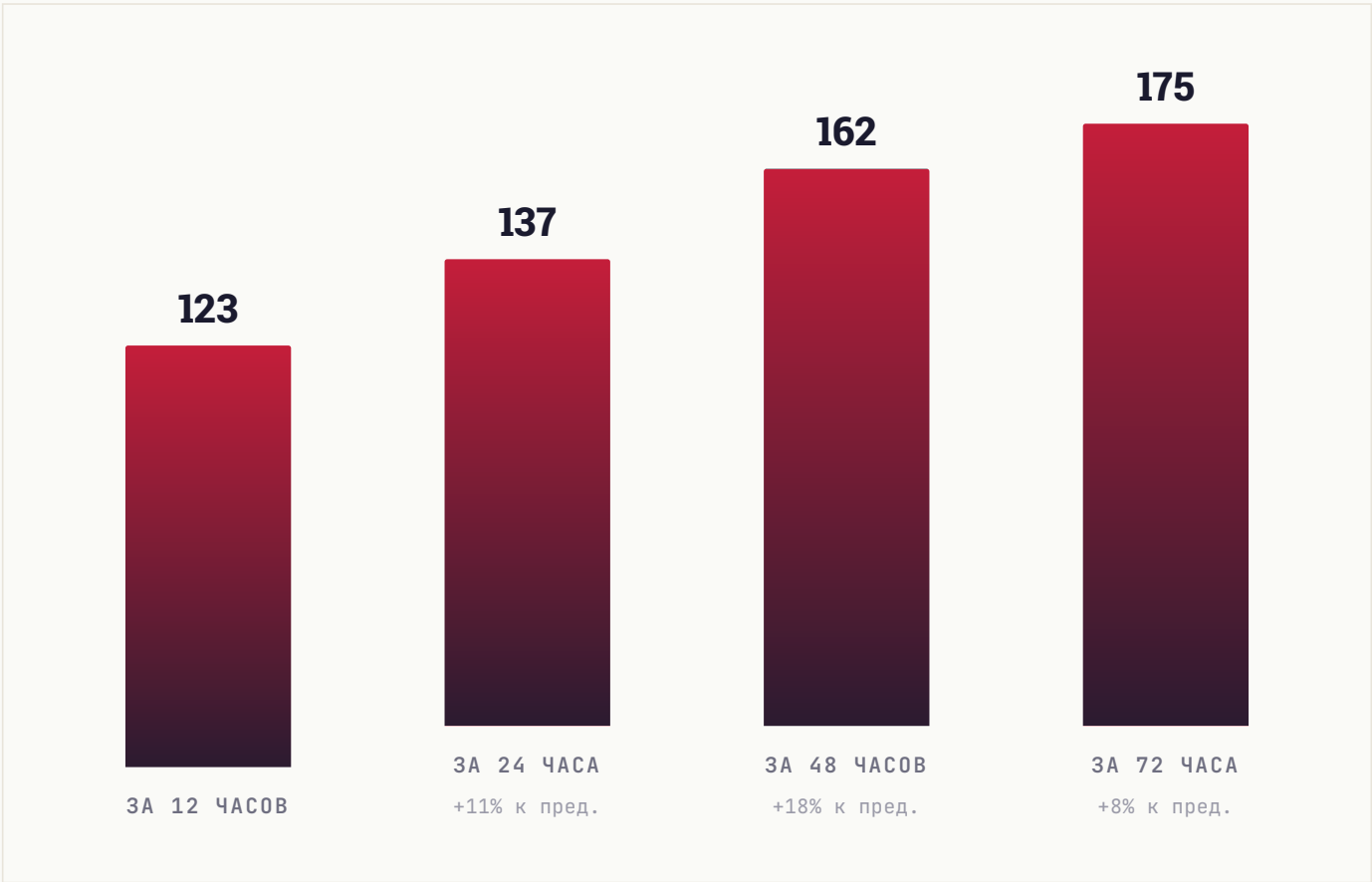
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 71 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пл Про людей HRme с Валентиной и Аллой	13.4K
ин ИнтерКомм	12K
зн Злой HR	11.9K
ок Отдел кадров	11K
hr HR-архитектор	10.8K
М МарЧар Маркетинг в HR Вы	8.2K
нс HR Сорокин	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Про людей | HRme с Валентиной и Аллой, 13.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **1 204** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	120
Февраль 2026	0	0	134
Январь 2026	1	1	116
Декабрь 2025	1	1	189
Ноябрь 2025	0	0	445
Октябрь 2025	3	3	200

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	1 204

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **117 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#71/117

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 71 из 117 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
