

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Марго о путешествиях



@margosha_ro

№ 7656913475 Посетила 36 стран 🌍 Делюсь красивыми местами, проверенными отелями и маршрутами, которые хочется сохранить. Здесь всё, что делает путешествия особенными ✨ Сотрудничество: <https://clck.ru>

ПОДПИСЧИКИ

147 926

+48750 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

30.0%

за сутки 21.6%

ОХВАТ/ПОСТ

42.4K

рекл. охват 28.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Сравнение с нишей Позиция в категории «Путешествия»
07	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 147 926 —	👁️ охват подписчиков 28.67% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 42.4K медиана 42.1K · 26 дней	📅 постов/нед. 4.2 за период
📈 тренд 7д -6.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 561.2 всего 8 979 реакц., 2 241 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 727 зн. медиана 718 · 26 дней	★ постов в анализе 16 26 дней
📈 рекл. охват 28.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +48750 за последний месяц	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 03.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Марго о путешествиях» — 147 926 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 42.4K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -6.1% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 727 знаков (медиана 718).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (48.1K в среднем у топа vs 40.3K у худших) — среди 16 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.06 · 11:55 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 48 858 РЕП. 201	РЕАКЦ. 598 ER 33.0%
№2 02.07 · 11:10 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 48 316 РЕП. 67	РЕАКЦ. 669 ER 32.7%
№3 23.06 · 12:55 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 47 254 РЕП. 103	РЕАКЦ. 617 ER 31.9%

Nº4 01.07 · 14:02 ФОТО Чем меня удивил Катар 🇶🇦 Честно, я ожидала увидеть просто богатую страну. Но Катар оказался гораздо интереснее. • Входит в число самых...	ПРОСМ. 44 950 РЕП. 77	РЕАКЦ. 677 ER 30.4%
Nº5 10.06 · 15:41 ФОТО Небольшой повод для гастрономической радости ✨ Недавно снова заглянула в Sabor de la Vida — и у меня для вас сразу две прекрасные...	ПРОСМ. 44 087 РЕП. 190	РЕАКЦ. 554 ER 29.8%

|

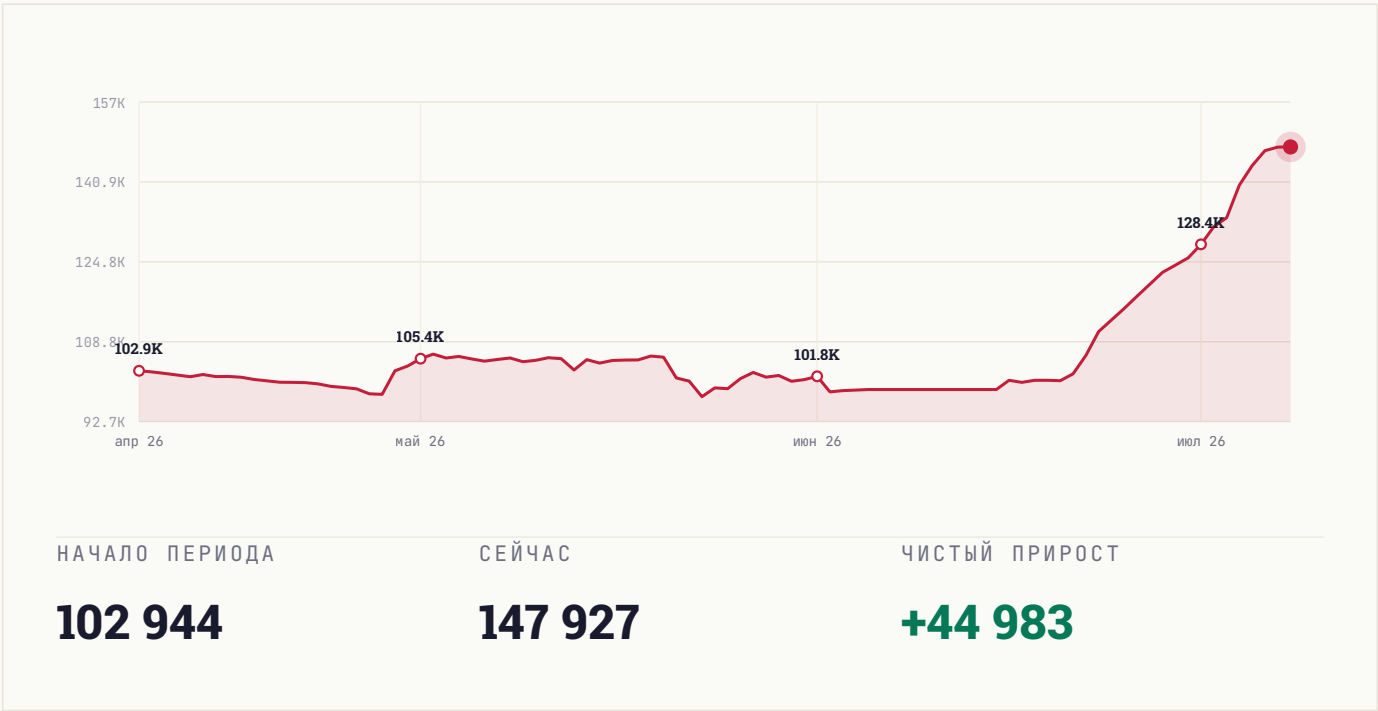
ХУДШИЕ 3

↓ 26.06 · 15:58 ФОТО Next stop — Qatar. 🇶🇦 По приглашению Министерства туризма Катара отправляемся исследовать одно из самых амбициозных направлений Ближнего...	ПРОСМ. 40 709 РЕП. 20	РЕАКЦ. 457 ER 27.5%
↓ 27.06 · 10:09 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 40 114 РЕП. 184	РЕАКЦ. 571 ER 27.1%
↓ 28.06 · 16:09 ФОТО Катар — это ощущение будущего посреди пустыни 🤍 Доха выглядит очень чисто и выверенно: стекло, песок, свет и идеальная архитектура создают...	ПРОСМ. 40 055 РЕП. 203	РЕАКЦ. 582 ER 27.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

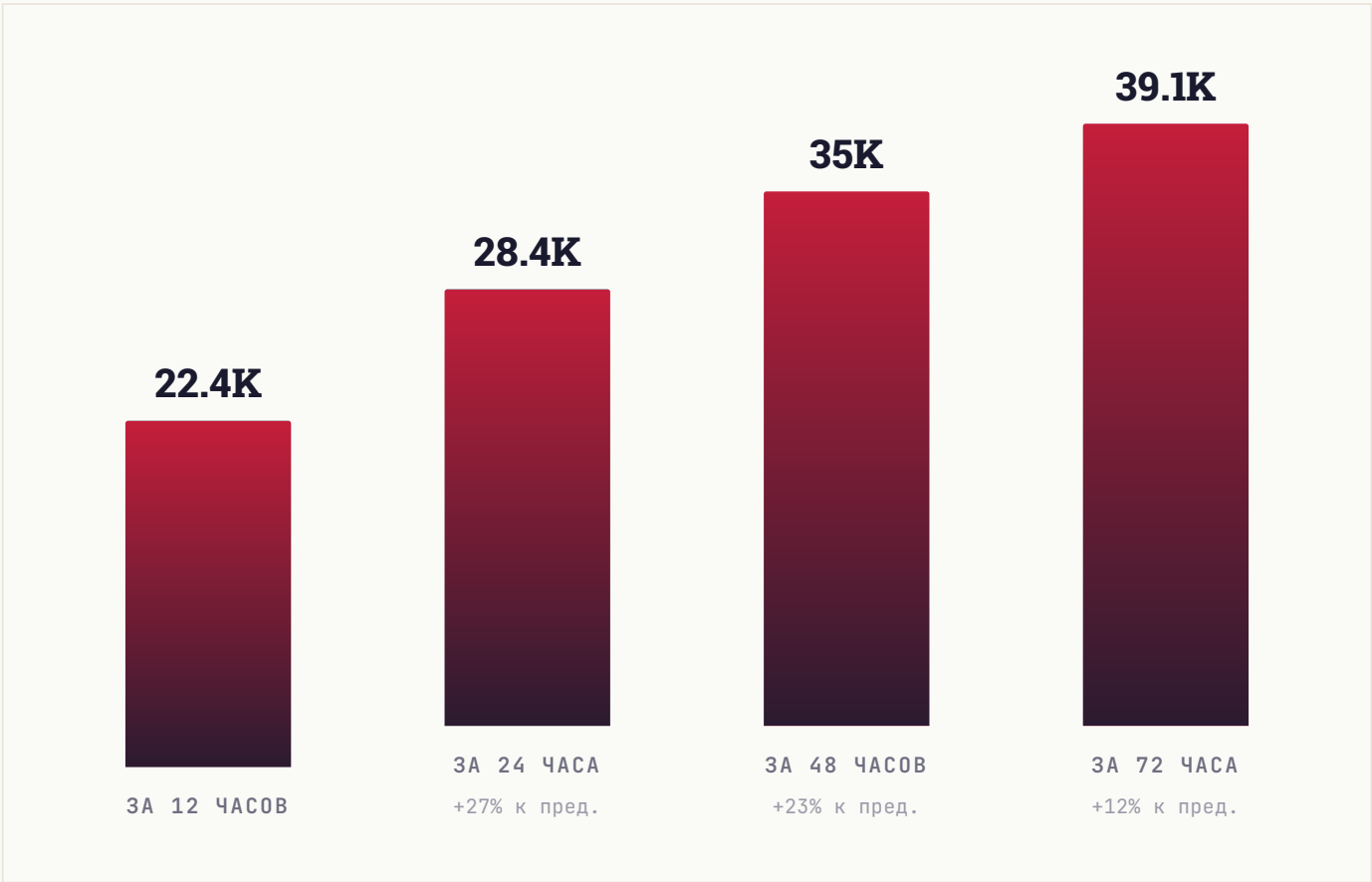
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	559.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.4K
МО Москвичка	502.6K
ЯП Яндекс Путешествия	498.7K
ТУ Туту	497.1K
ВС Вагон скидок	432.2K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
ОТ Ozon Travel	398.9K
МО Марго о путешествиях ВЫ	147.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#51 из 96). Медиана ниши — 151.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москва - куда сходить | Афиша (1.2M).

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

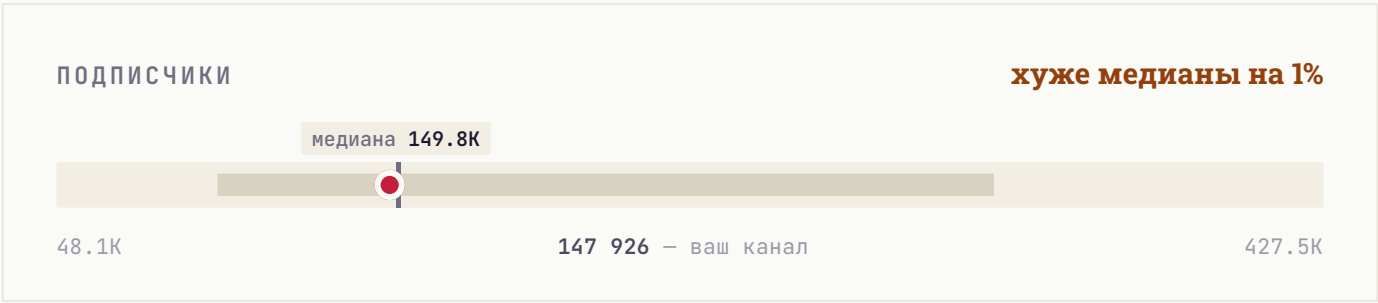
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#51/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
