

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПЕРЕЗАГРУЗКА ПРОДАЖ | Маргарита Былинина



@margarita_bylina

💰 Помогаю экспертам и онлайн школам доставать деньги из соцсетей 📈 200 млн.+ по году 📊 Вхожу в топ 1% онлайн школ

ПОДПИСЧИКИ

11 146

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

+20 за месяц

14.0%

за сутки 7.2%

рекл. охват 808/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 11 146 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 14.44% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.6K медиана 1.7K · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 8.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -12.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 78.1 всего 2 577 реакц., 360 реп., 57 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 574 зн. медиана 569 · 25 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 33 25 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 808 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +20 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПЕРЕЗАГРУЗКА ПРОДАЖ | Маргарита Былинина» — 11 146 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -12.0% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (17/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 574 знаков (медиана 569).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 998 у худших) — среди 33 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.07 · 14:21 ТЕКСТ Фактор изменений на рынке, который никто не учёл Как сейчас себя чувствуют эксперты и аудитория. и почему сейчас, когда тревожность...	ПРОСМ. 2 323 РЕП. 29	РЕАКЦ. 49 ER 20.8%
№2 04.08 · 11:02 ТЕКСТ Почему люди не спешат покупать? Первое, что приходит в голову - кризис, да? Или - закредитованность. Или - люди устали от моей темы. Но...	ПРОСМ. 2 161 РЕП. 8	РЕАКЦ. 100 ER 19.4%
№3 10.08 · 12:36 ТЕКСТ Почему перезагрузка продаж - лучшая инвестиция 2026, а пропуск этого шага гарантированно приведет к падению выручки В традиционно самый...	ПРОСМ. 2 149 РЕП. 9	РЕАКЦ. 312 ER 19.3%

№4 05.08 · 08:15 ТЕКСТ Почему люди читают, сохраняют, приходят на эфиры, задают вопросы - и всё равно не покупают ? С 2026 я исследую как меняется поведение...	ПРОСМ. 2 126 РЕП. 14	РЕАКЦ. 178 ER 19.1%
--	--	---

№5 03.08 · 08:55 ТЕКСТ Что ИИ сделал с онлайн рынком и как изменил поведение покупателей на-всег-да -Главное онлайн мошенничество последних лет -Что такое рынок...	ПРОСМ. 2 071 РЕП. 43	РЕАКЦ. 65 ER 18.6%
--	--	--

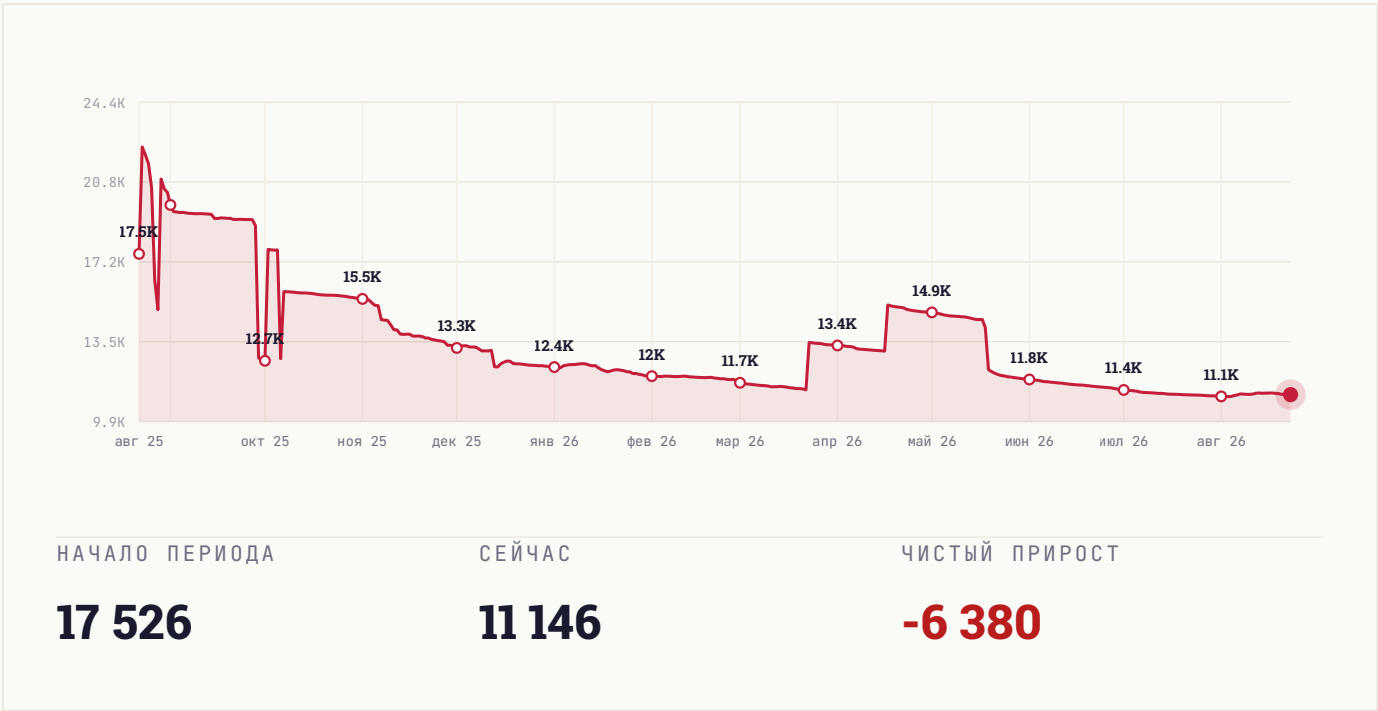
ХУДШИЕ 3

↓ 20.08 · 07:52 ТЕКСТ Запись интенсива «Перезагрузка продаж: как перестроить модель маркетинга с устаревших схем 2023-2025 на актуальные 2026-2027» ★День...	ПРОСМ. 1 231 РЕП. 11	РЕАКЦ. 113 ER 11.0%
↓ 20.08 · 10:52 ФОТО Почему ваши воронки - на самом деле НЕ воронки? Клац на кита 🦋 и - слушаем голосовушку 🗣️	ПРОСМ. 1 000 РЕП. 3	РЕАКЦ. 36 ER 9.0%
↓ 17.08 · 06:26 ФОТО Спишь и видишь: клиенты идут и платят деньги. Наяву: вы сами обучаете людей НЕ покупать у вас Как вы это делаете с 2026 года, упорно...	ПРОСМ. 764 РЕП. 4	РЕАКЦ. 14 ER 6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

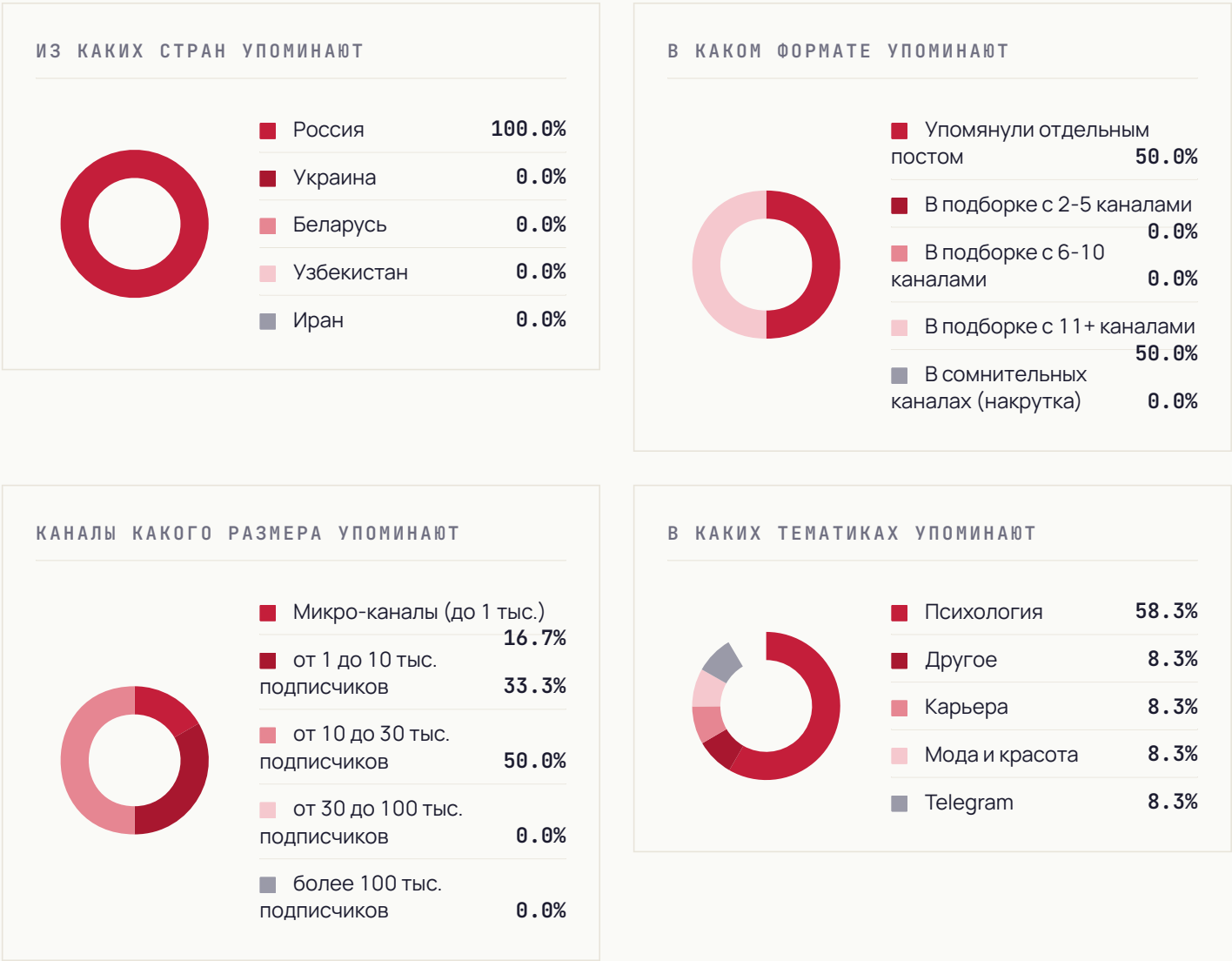
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

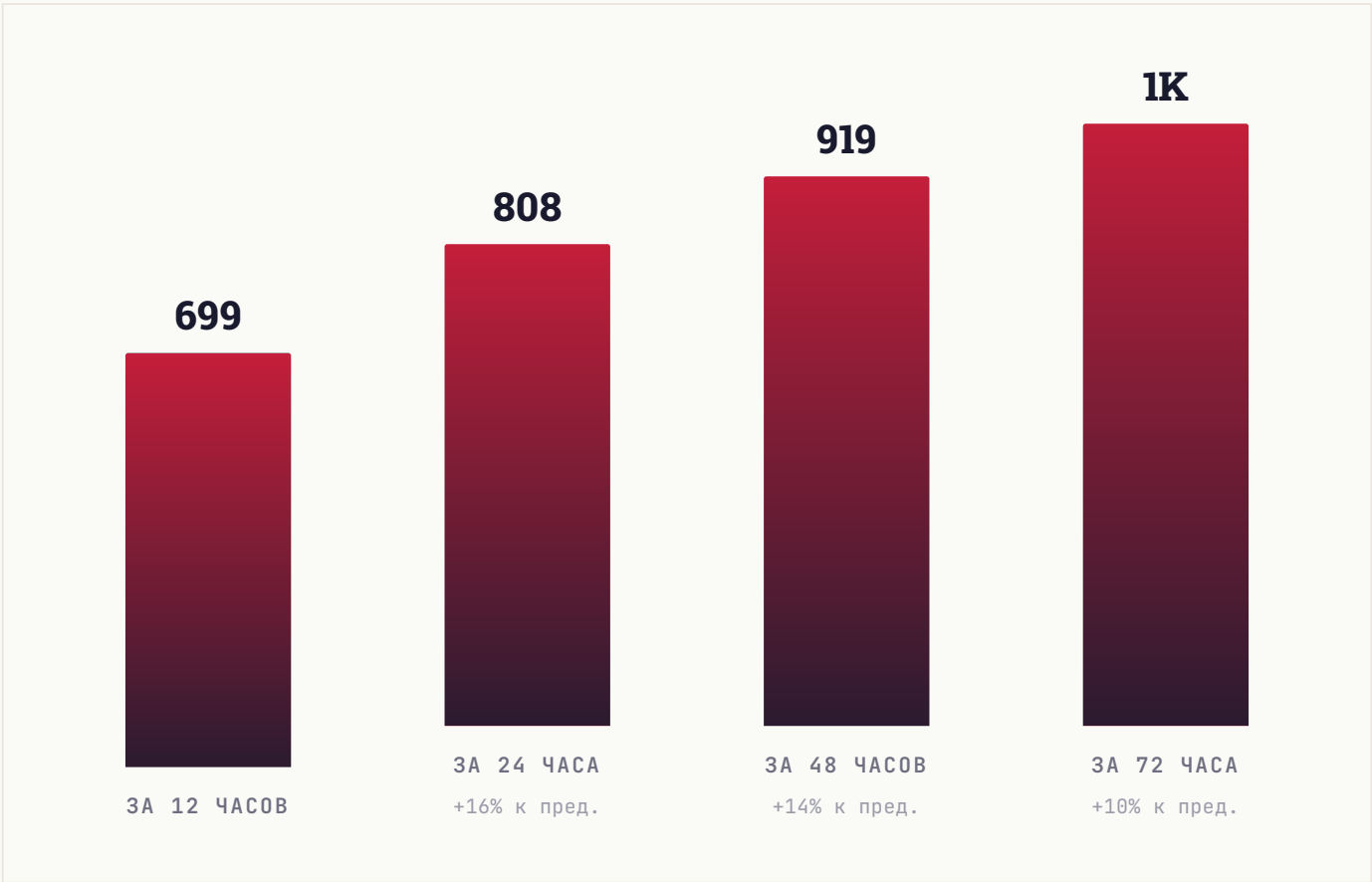
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 19 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВД ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	130К
Р riaseim · пресеты & блогинг	126.5К
ШС Шаблоны Cap Cut Кап Кут	125.8К
СР СТИКЕРЫ PNG · СТОРИС · ПРОМТЫ	109.9К
ШС ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	107.9К
ЖД Женский домик	95.3К
КВ Красивые видео для сторис	92.4К
ФД ФОТО ДЛЯ ПРАНКА В СТОРИС	85.5К
СГ С ГОЛОВОЙ 🗉	84.1К
И 🗉 Мемы из reels рилс инстаграм	83.4К
ПП ПЕРЕЗАГРУЗКА ПРОДАЖ Маргарита Былинина Вы	11.1К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ (130К), медиана топ-99: 20.6К. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **8 903** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	63
Январь 2026	0	0	290
Декабрь 2025	0	0	401
Ноябрь 2025	0	0	18
Октябрь 2025	0	0	8 093
Сентябрь 2025	0	0	38

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	8 903

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 46%

медиана 20.5K

6.6K 11 146 — ваш канал 104.6K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 5%

медиана 1.7K

38 1 609 — ваш канал 8K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 43

0 0 — ваш канал 252

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
