ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Marc O'Polo Россия

@marcopolo_russia

Свобода быть собой. Скандинавская простота с 1967 года. Натуральные ткани, которые носят годами. Сайт: clc.li/marc-o-polo Адреса магазинов: clc.li/marc-o-polo-store ВК: vk.com/marcopolo_russia Дзен:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 419	14.0%	1.4K
+461 за месяц	за сутки 5.9%	рекл. охват 689/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **10 419** –	ОХВАТ ПОСТА **13.09%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.4K** медиана 1.3K · 25 дней	ПОСТОВ/НЕД. **7.6** за период
ТРЕНД 7Д **+12.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **48.6** всего 1 311 реакц., 238 реп., 131 комм.	ДЛИНА ПОСТА **421 зн.** медиана 334 · 25 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **27** 25 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **689** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+461** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **95** индекс цитирования · 171 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Marc O'Polo Россия» — 10 419 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +12.7% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **27** постам за 25 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (13/27 постов).

03 Средняя длина поста — **421** знаков (медиана 334).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 927 у худших) — среди 27 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 14:52 ТЕКСТ

А теперь квиз на внимательность! Сколько всего вещей с надписью Scandinavian на нашем сайте? Правильно ответивших ждёт розыгрыш 6…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 878	74	34	18.0%

№2 22.09 · 15:23 ВИДЕО

Бывают дни, когда просто красиво жить Закутаться в мягкую шерсть, надеть любимый вельвет и просто выйти за кофе без четкого плана. В…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 851	47	5	17.8%

№3 21.09 · 14:39 ФОТО

Scandinavian Community — вы с нами? 😌 Утро, кофе, город просыпается. Вы надеваете лонгслив или свитшот, а надпись на спине напоминает: «Вы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 835	54	3	17.6%

№4 06.10 · 09:24 ТЕКСТ

🧣 Розыгрыш! ФЬОРД × Marc O'Polo Marc O'Polo и «Русский Репортаж» дарят комплект зимних аксессуаров и билеты на одно из главных кинособытий...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 710	222	98	16.4%

№5 25.09 · 15:06 ФОТО

Хюгге-карта: где почувствовать северное тепло в России 🍂 Мы любим скандинавское настроение за его простоту, уют и внимание к деталям...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 678	41	14	16.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 14:56 ФОТО

Marc O'Polo Офис: 2 серия. Не та Сосновка. Скандинавская терраса оказалась просто травой. Что было дальше? Смотрите 👇 — YouTube —...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
955	35	4	9.2%

↓ 14.10 · 15:10 ФОТО

Серия 3: Растворяемся в природе 🌳 3000 человек ждут эфир. У нас — мох, дерево и затопленный мост. Уехать нельзя. Отменять нельзя. Команда...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
925	32	5	8.9%

↓ 15.10 · 14:24 ФОТО

Осенние планы меняются. Любимые вещи остаются 🍂 Прохладное утро — повод достать любимый трикотаж. Прогулка затянулась до вечера —...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
903	40	2	8.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 971	10 425	+2 454

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

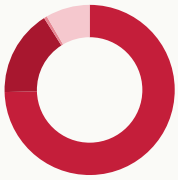
Индекс цитирования **95** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **171** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



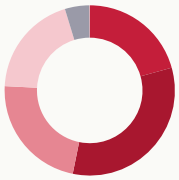
Россия	98.1%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	74.6%
В подборке с 2-5 каналами	16.4%
В подборке с 6-10 каналами	0.6%
В подборке с 11+ каналами	8.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	20.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	32.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	22.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	19.5%
более 100 тыс. подписчиков	4.6%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

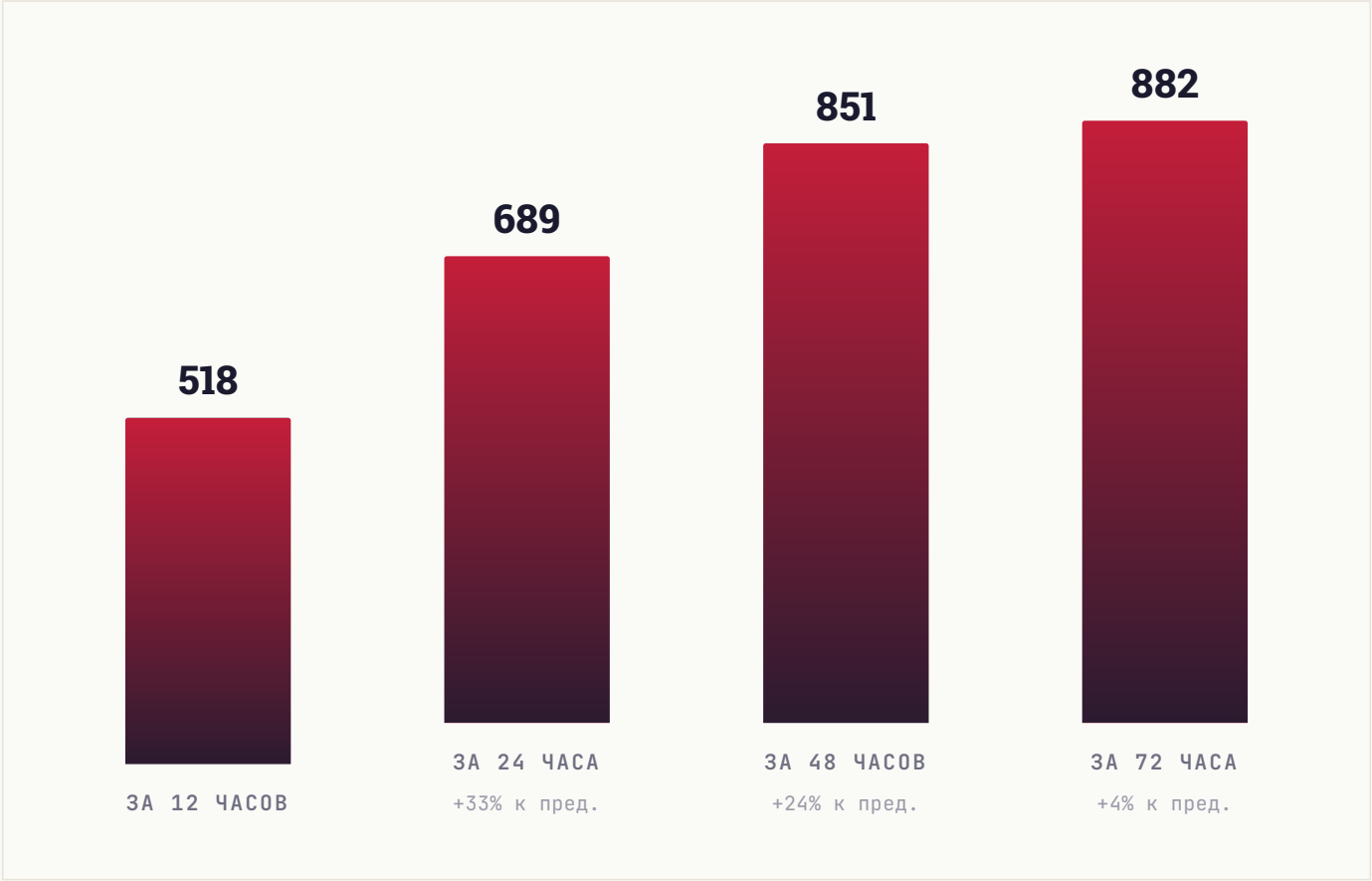


Мода и красота	39.0%
Другое	20.1%
Telegram	8.0%
Блоги	5.9%
Новости и СМИ	4.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PM PJ Murano украшения	15.3K
PC PRO.BEAUTY CLUB	10.9K
MO Marc O'Polo Россия ВЫ	10.4K
FK FRENCH KISS	9.3K
VA VASSA&Co	7.3K
ER Etam Russia	6.5K
ИС Империя Сумок	6K
FR Falke Russia	5.7K
YO youstore.one	4.1K
RF RIO FIORE	2.8K
GR GANT Russia	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: PJ Murano украшения, 15.3K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **44**, а канал за это время прибавил **9 729** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	4	3	**455**
Март 2026	18	7	**3 261**
Февраль 2026	2	2	**103**
Январь 2026	0	0	**310**
Декабрь 2025	2	2	**2 938**
Ноябрь 2025	18	16	**2 662**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
44	**6**	**9 729**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **257 каналов** категории «**Мода и красота**» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#147 /257

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 147 из 257 каналов сопоставимого размера

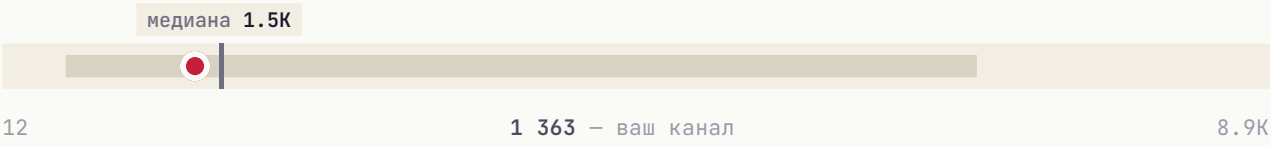
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



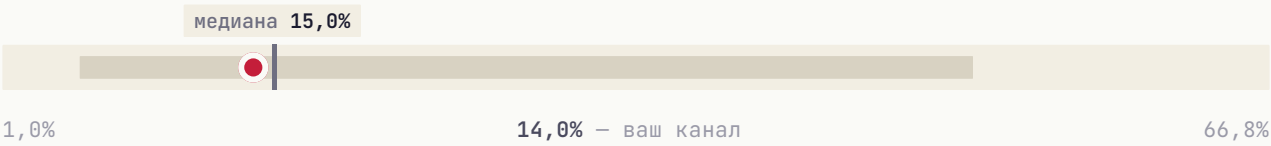
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05 Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM