

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Школа МАРШ



@marchschool

Новости Архитектурной школы МАРШ и её друзей ✨ Сайт МАРШ:
<https://march.ru> Вопросы: info@march.ru Сотрудничество:
pr@march.ru Поступление: admission@march.ru

ПОДПИСЧИКИ

5 463

+61 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 8.9%

ОХВАТ/ПОСТ

852

рекл. охват 483/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 463 —	👁️ охват поста 15.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 852 медиана 928 · 22 дней	📅 постов/нед. 4.9 за период
📈 тренд 7д -20.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.8 всего 301 реакц., 159 реп., 2 комм.	📄 длина поста 819 зн. медиана 904 · 22 дней	★ постов в анализе 16 22 дней
📈 рекл. охват 483 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +61 за последний месяц	📄 цитируемость 42 индекс цитирования · 245 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 9 месяцев создан 11.12.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Школа МАРШ» — 5 463 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 852 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -20.8% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 819 знаков (медиана 904).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 552 у худших) — среди 16 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 11:29 ФОТО Как управлять архитектурным бюро прямо сейчас? Рынок архитектуры и проектирования сегодня перестраивается быстрее, чем бюро успевает...	ПРОСМ. 1 183 РЕП. 24	РЕАКЦ. 5 ER 21.7%
№2 31.08 · 08:18 ВИДЕО Что если морскую стихию можно не увидеть, а почувствовать телом, просто погрузившись в свет? Именно с этого вопроса начала работу...	ПРОСМ. 1 152 РЕП. 4	РЕАКЦ. 15 ER 21.1%
№3 25.08 · 18:35 ФОТО Не хотим вас пугать, но лето заканчивается, а вместе с ним — некоторые потрясающие архитектурные выставки, которые точно стоит посетить...	ПРОСМ. 1 141 РЕП. 9	РЕАКЦ. 22 ER 20.9%

№4

27.08 · 14:40

ФОТО

Интервью Евгения Асса В августе празднует свой день рождения Евгений Асс, сооснователь и куратор магистратуры школы МАРШ. Для рубрики...

ПРОСМ.
1 128

РЕАКЦ.
33

РЕП.
5

ER
20.6%

№5

03.09 · 15:12

ФОТО

Бриффы проектных студий В начале учебного года мы по традиции проводим презентацию учебных брифов – кураторы студий бакалавриата и...

ПРОСМ.
1 102

РЕАКЦ.
12

РЕП.
25

ER
20.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 05:39 ФОТО Открытый разговор «Стать архитектором» В октябре начинаются занятия на подготовительном отделении школы МАРШ. Сюда поступают с разными...	ПРОСМ. 648 РЕАКЦ. 6 РЕП. 9 ER 11.9%
↓ 16.09 · 11:22 ВИДЕО Новости I курса школы МАРШ На этой неделе студенты первого курса бакалавриата – студия «Базис» – начали совместное погружение в тему года...	ПРОСМ. 511 РЕАКЦ. 25 РЕП. 3 ER 9.4%
↓ 16.09 · 13:16 ФОТО Как работать с AI этично и вообще, возможно ли это? Самая главная ловушка: мы уверены, AI не ошибается. Он выдает результат настолько...	ПРОСМ. 497 РЕАКЦ. 10 РЕП. 4 ER 9.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 689

СЕЙЧАС

5 463

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+774

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

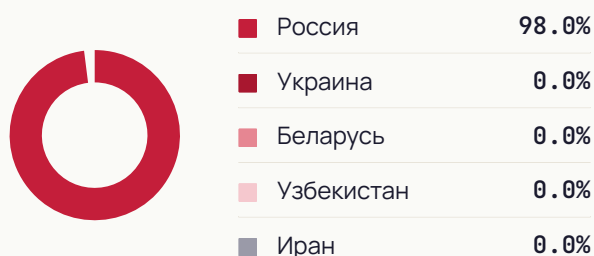
Индекс цитирования **42** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **245** разных каналов.

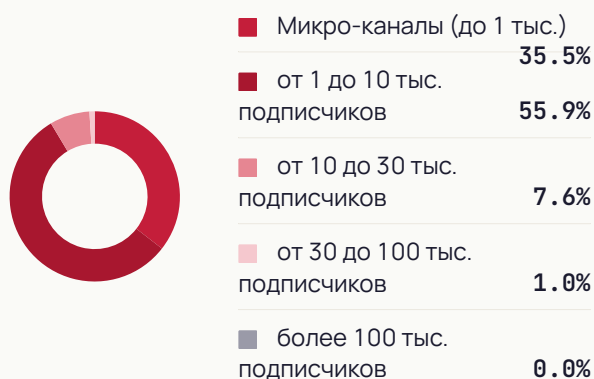
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



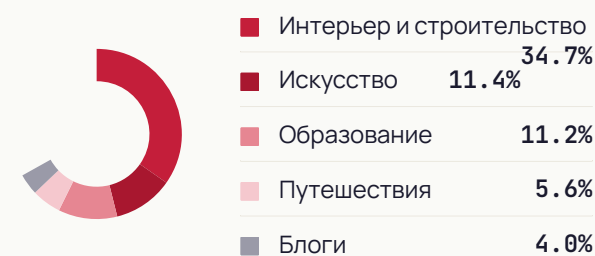
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



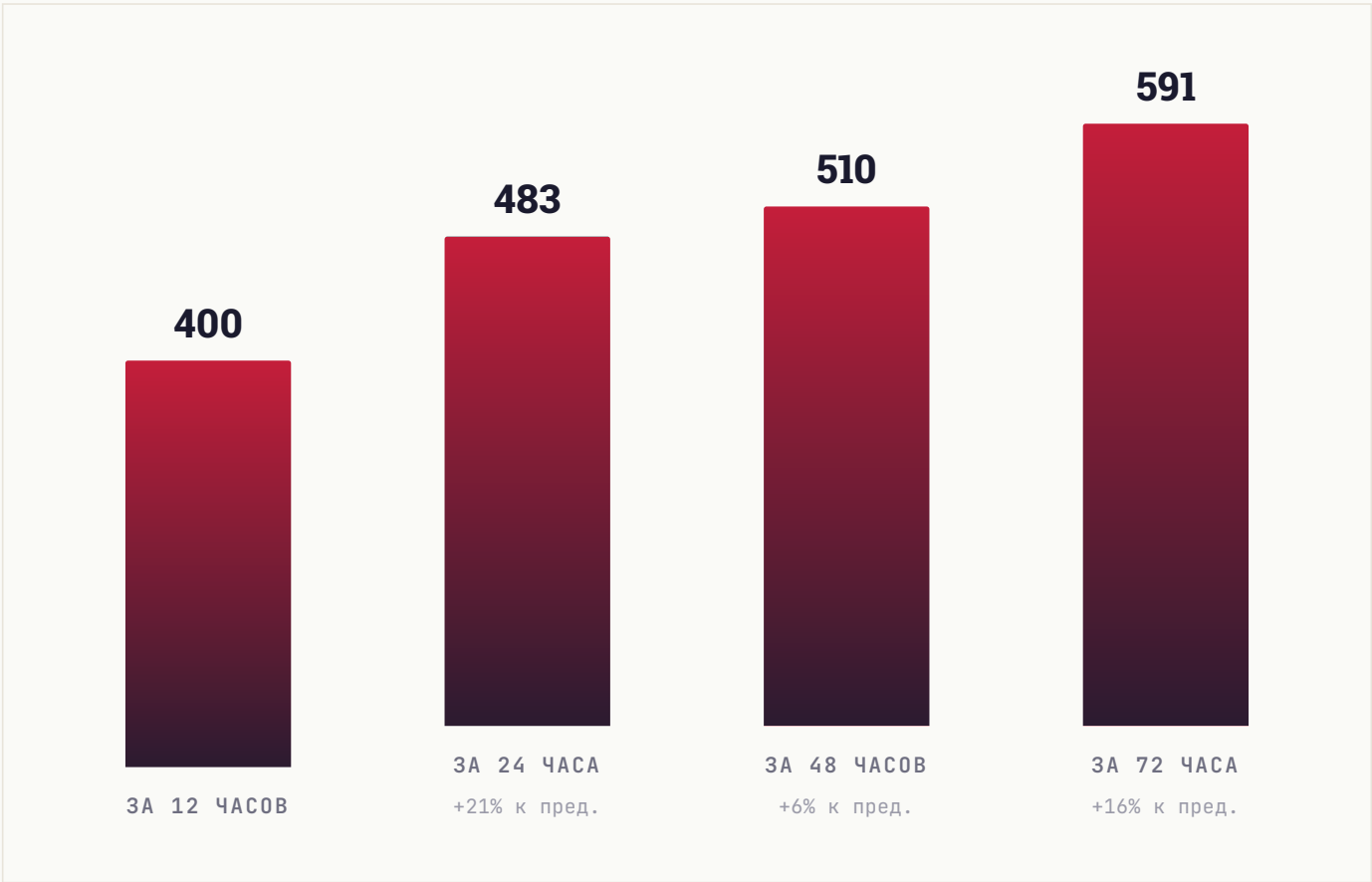
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А- А-HOUSE	12.1K
ПИ пила	6.7K
ЛО ЛОКУС°	6.6K
АВ Architectural bureau WALL	6.5K
ЯВ Я влюбилась	6K
ШМ Школа МАРШ ВЫ	5.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: А-HOUSE, 12.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **52**, а канал за это время прибавил **509** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	12	10	57
Февраль 2026	16	14	109
Январь 2026	6	6	52
Декабрь 2025	6	5	54
Ноябрь 2025	5	5	101
Октябрь 2025	7	5	136

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
52	6	509

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

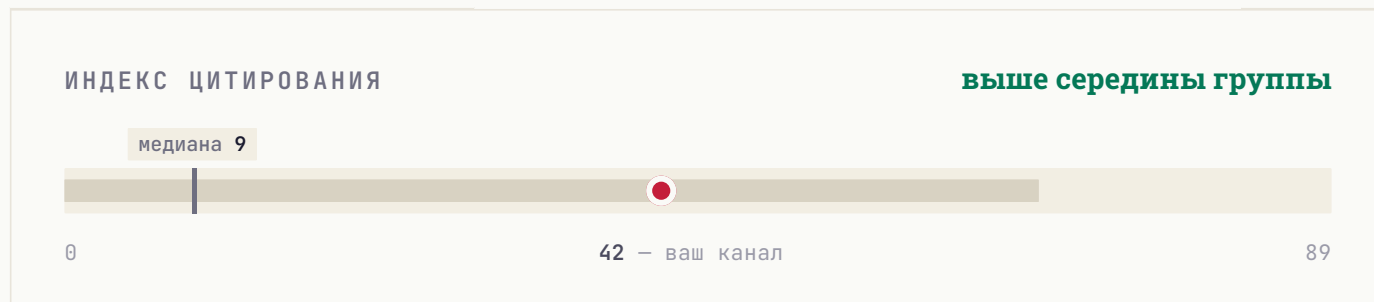
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **193 канала** категории «Образование» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#122/193

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 122 из 193 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
