

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MARAVE LIVE



@maravelive

Мария Аведисян | UGC creator lifestyle • aesthetics • beauty •
ootd Inst: mrs.marave Для связи: @mar_ave

ПОДПИСЧИКИ

7 165

-47 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

416

рекл. охват 156/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 165 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 416 медиана 458 · 12 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 132.2 всего 793 реакц., 15 реп., 5 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 299 зн. медиана 314 · 12 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 12 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 156 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -47 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 55 индекс цитирования · 325 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 6 месяцев создан 09.04.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MARAVE LIVE» — 7 165 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 416 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 299 знаков (медиана 314).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (494 в среднем у топа vs 339 у худших) — среди 6 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 12:00 ВИДЕО Убежать от городской суеты 😊 На выходных уезжали отдыхать за город, не могу не поделиться с вами впечатлениями Чистый воздух, большая...	ПРОСМ. 520 РЕП. 5	РЕАКЦ. 144 ER 7.3%
№2 25.09 · 13:58 ФОТО Если не знаете, чем заняться на выходных, то я советую вам заглянуть в Familia 🛒 Лучшей цены на крабики для волос Assoro вы не...	ПРОСМ. 497 РЕП. 3	РЕАКЦ. 188 ER 6.9%
№3 25.09 · 06:27 ФОТО Всем доброе утро 😊 Закончились мои любимые патчи Darling, хочется попробовать что-то новое, какими пользуетесь сейчас, поделитесь...	ПРОСМ. 465 РЕП. 2	РЕАКЦ. 126 ER 6.5%

Nº4 27.09 · 06:59 ФОТО Что в моей косметичке 😊 Давно обещала вам показать, естественно, это не вся косметика, которая у меня есть, от реального количества мне...	ПРОСМ. 452 РЕП. 2	РЕАКЦ. 138 ER 6.3%
Nº5 04.10 · 11:26 ФОТО #ootd 🍒 Больше луков по хэштегу: #ootd@maravelive	ПРОСМ. 312 РЕП. 2	РЕАКЦ. 100 ER 4.4%

I

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 06:59 ФОТО Что в моей косметичке 😊 Давно обещала вам показать, естественно, это не вся косметика, которая у меня есть, от реального количества мне...	ПРОСМ. 452 РЕП. 2	РЕАКЦ. 138 ER 6.3%
↓ 04.10 · 11:26 ФОТО #ootd 🍒 Больше луков по хэштегу: #ootd@maravelive	ПРОСМ. 312 РЕП. 2	РЕАКЦ. 100 ER 4.4%
↓ 07.10 · 08:39 ФОТО В зя пополнился киоск с продукцией за бьютисы, взяла косметичку в стиле у2k 🌐 Y2k - это аббревиатура от Year 2000 (год 2000), которая...	ПРОСМ. 253 РЕП. 1	РЕАКЦ. 97 ER 3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 476

СЕЙЧАС

7 165

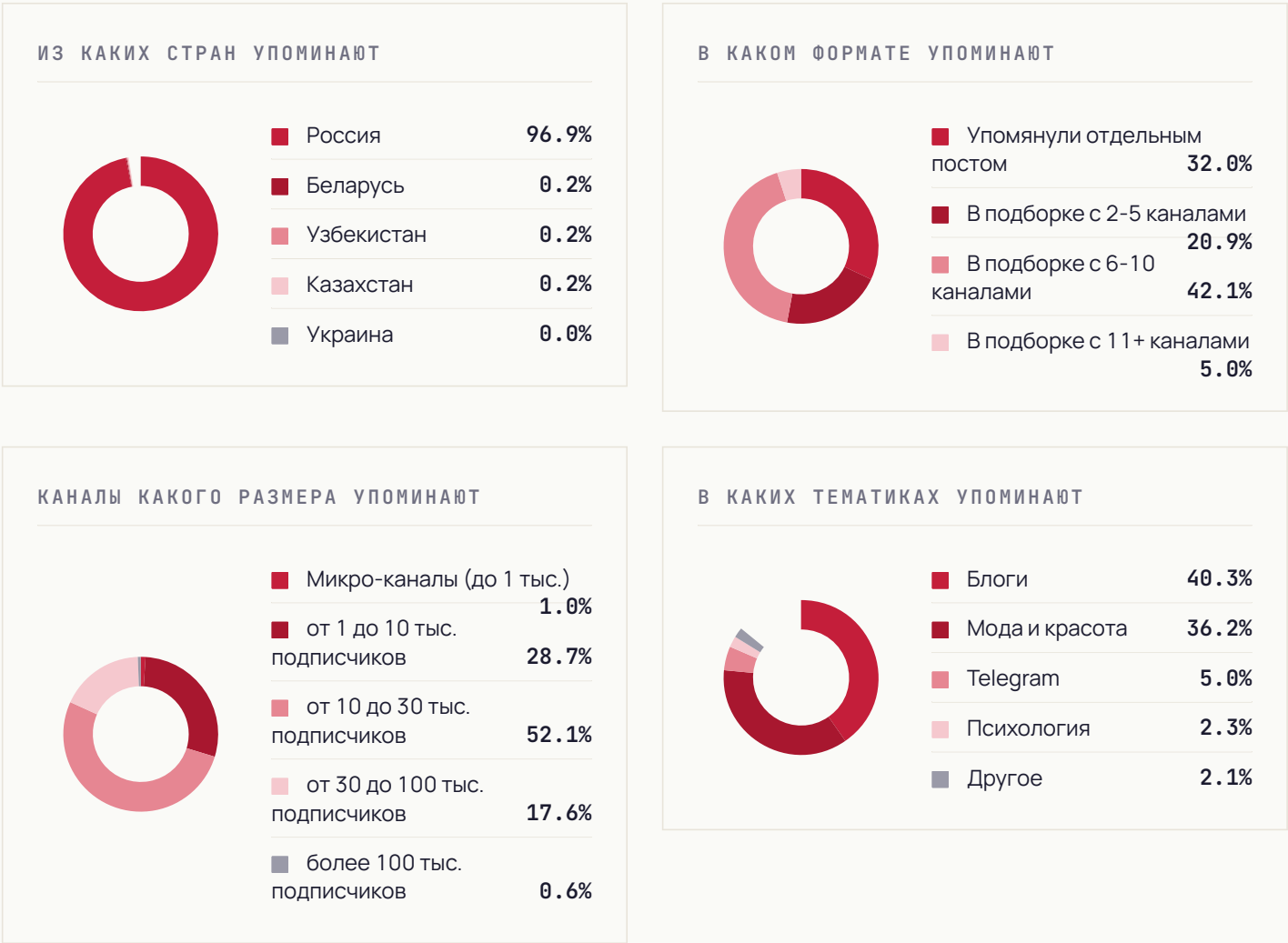
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 689

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

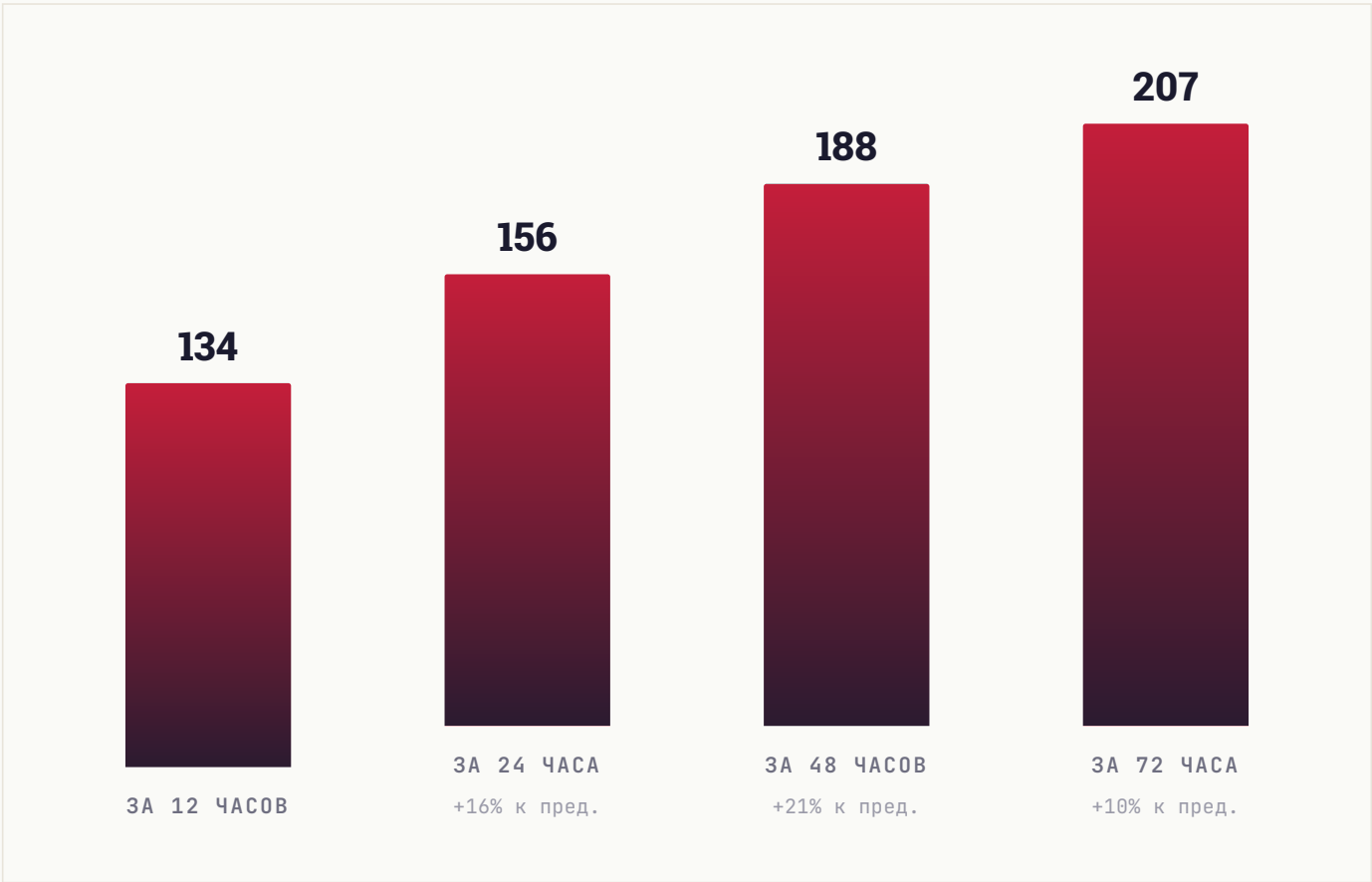
Индекс цитирования **55** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **325** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **137**, а канал за это время прибавил **8 161** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	20	17	838
Март 2026	17	15	2 522
Февраль 2026	28	28	1 796
Январь 2026	29	25	1 295
Декабрь 2025	25	21	1 117
Ноябрь 2025	18	18	593

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
137	6	8 161

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

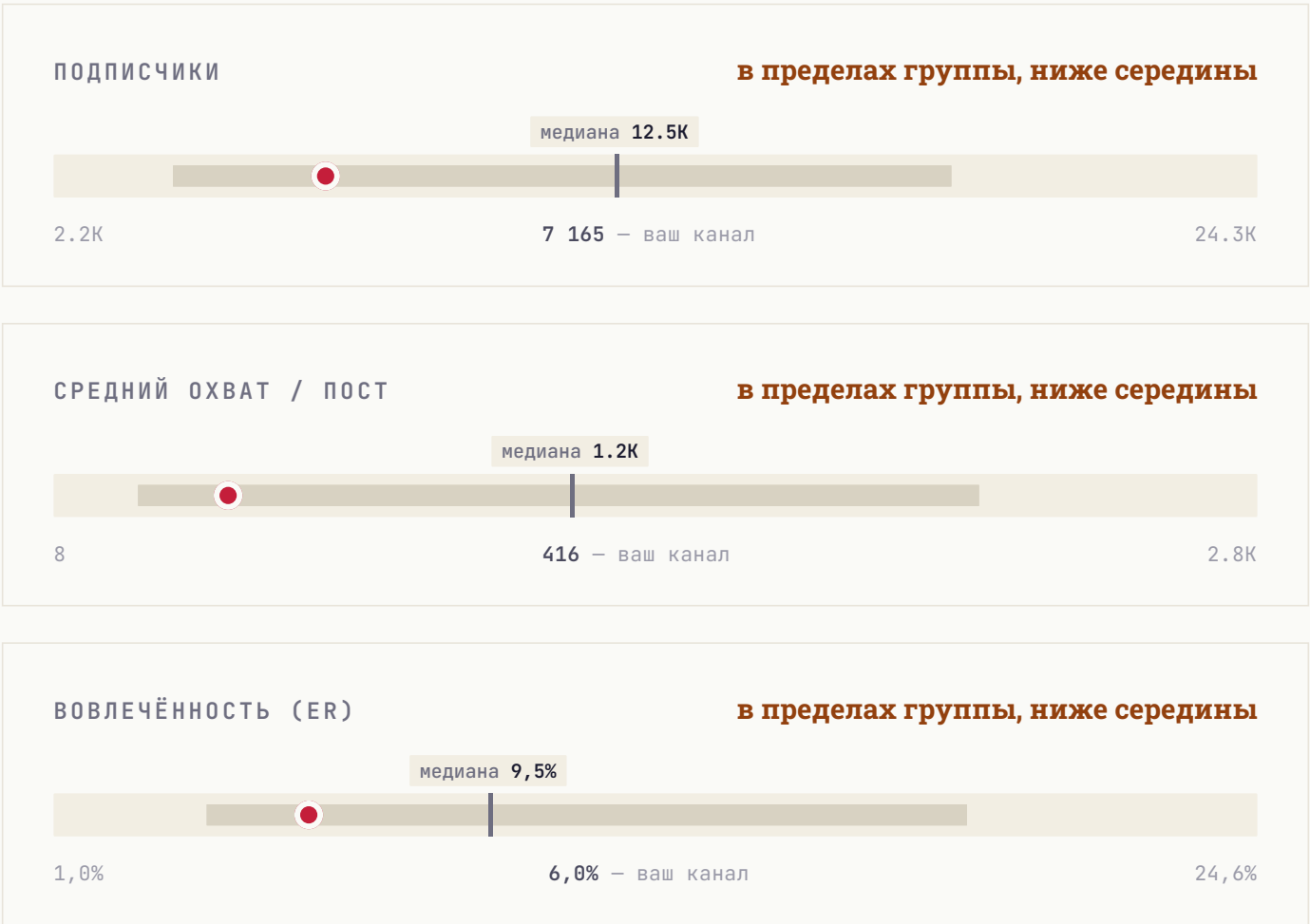
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **72 канала** категории «Инстаграм» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61/72

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 61 из 72 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
