

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

XXX/Марат Юсупов



@maratyus

С 17 лет батрачу в маркетинге. Защитил диплом, чтобы вести этот канал. Просто и с юморком разжевываю тренды, кейсы и другие умные слова ex Сбер, МегаФон, Перекрёсток и VK Приемная граждан и...

ПОДПИСЧИКИ

93 639

+939 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

24.0%

за сутки 16.2%

ОХВАТ/ПОСТ

21.7K

рекл. охват 15.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 93 639 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 23.18% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 21.7K медиана 21.1K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 10.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -21.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 222.9 всего 10 253 реакц., 3 507 реп., 864 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 710 зн. медиана 836 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 46 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 15.2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +939 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 455 индекс цитирования · 1 317 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 4 месяца создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал « Марат Юсупов» — 93 639 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 21.7K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -21.3% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 46 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (37/46 постов).
- 03 Средняя длина поста — 710 знаков (медиана 836).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (28К в среднем у топа vs 17.7К у худших) — среди 46 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 07:10 ФОТО Как найти самого бесячего коллегу В твиттере парень показал как подключил свой фитнес-браслет Whoop к рабочему календарю, чтобы понять...	ПРОСМ. 28 470 РЕП. 230	РЕАКЦ. 292 ER 30.4%
№2 08.06 · 06:09 ФОТО Кажется эйчары скоро попадут в красную книгу Uber в США сократили 23% сотрудников отделов HR и рекрутинга в рамках реорганизации бизнеса...	ПРОСМ. 28 308 РЕП. 58	РЕАКЦ. 161 ER 30.2%
№3 12.06 · 16:19 ФОТО Кажется эйчары выучили новое слово В тестовых заданиях теперь просят отправлять рилсы и мемы, чтобы пройти проверку на совместимость с...	ПРОСМ. 27 300 РЕП. 176	РЕАКЦ. 323 ER 29.2%

№4 09.06 · 16:19 ВИДЕО Как бренд Mixit устроил давку в центре города Взрослый бегемот может производить до 20кг говна в день. А бренду Mixit достаточно всего...	ПРОСМ. 27 197 РЕП. 160	РЕАКЦ. 270 ER 29.0%
---	--	---

№5 15.06 · 15:18 ФОТО Как превратить неприятность в кейс Во время матчей Чемпионата мира FIFA запрещает использовать спонсорские стадионы. Ровно это и произошло...	ПРОСМ. 26 810 РЕП. 94	РЕАКЦ. 280 ER 28.6%
--	---	---

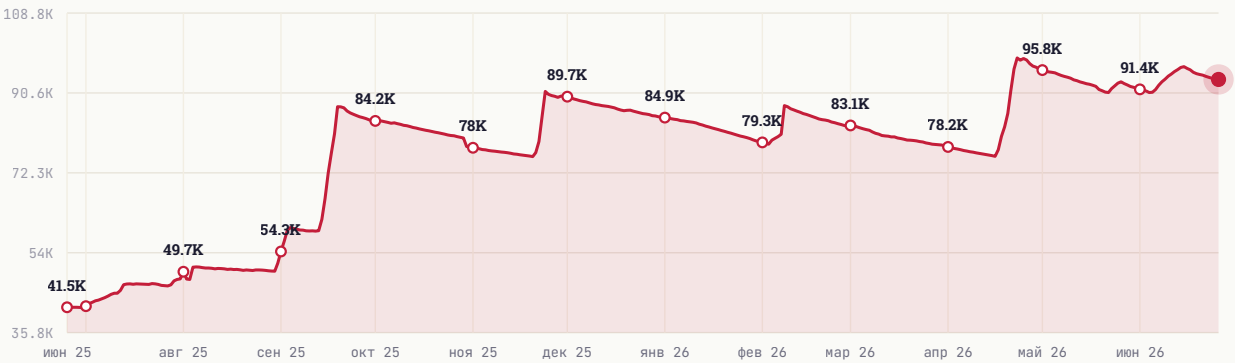
ХУДШИЕ 3

↓ 18.06 · 14:17 ФОТО Хорошие новости с CTV полей Аукционная видеореклама на Connected TV продолжает развиваться: Яндекс Директ увеличил на 82% количество...	ПРОСМ. 18 969 РЕП. 7	РЕАКЦ. 71 ER 20.3%
↓ 17.06 · 15:18 ФОТО Как потерять \$600 миллионов из-за игнора В твиттере форсят пост Алекса Либермана —сооснователя медиа Morning Brew. Ситуация конечно очень...	ПРОСМ. 18 922 РЕП. 78	РЕАКЦ. 274 ER 20.2%
↓ 18.06 · 17:31 ФОТО Если увольнение неизбежно — бей первым! @maratyus	ПРОСМ. 15 118 РЕП. 62	РЕАКЦ. 221 ER 16.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

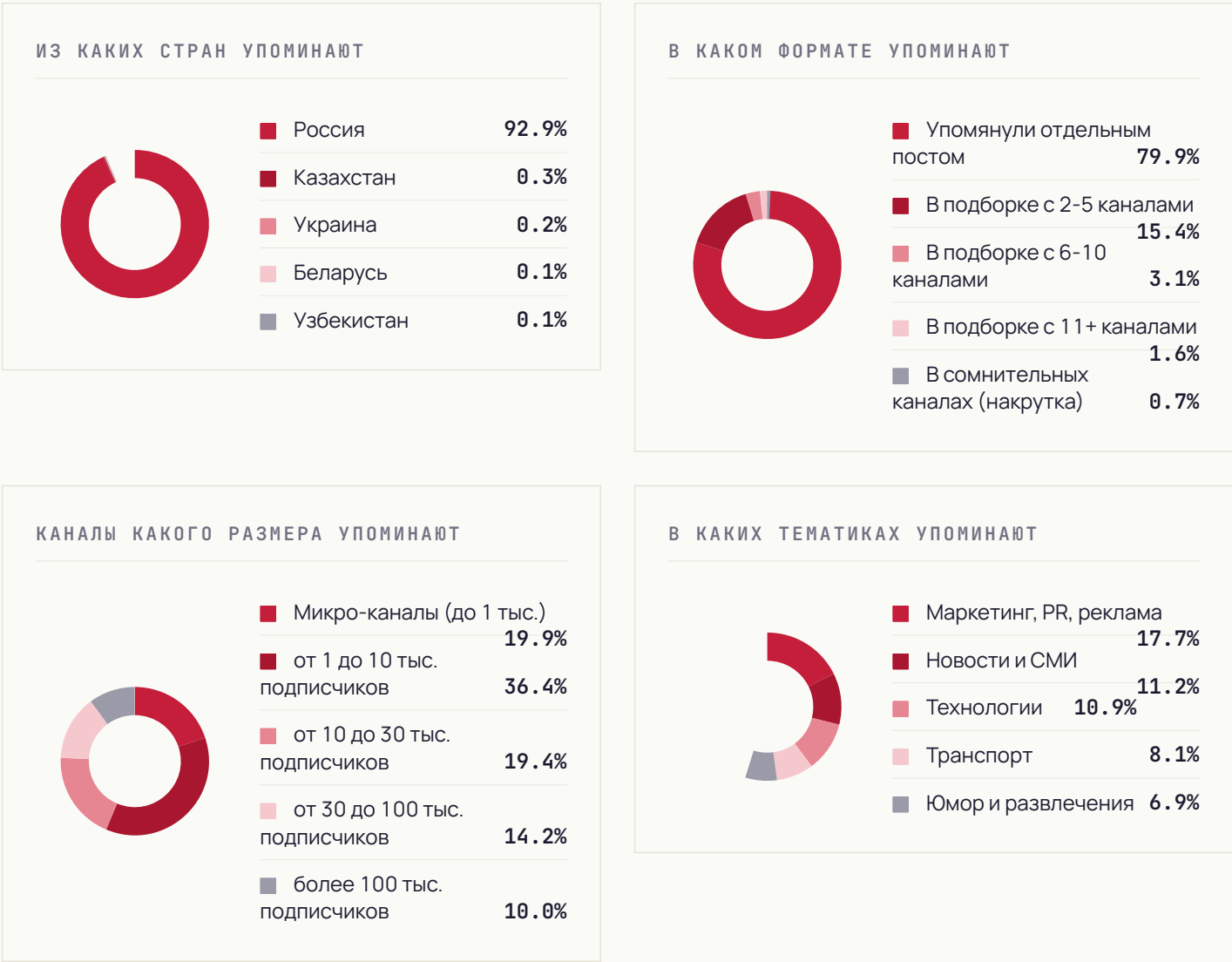


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
41 546	93 640	+52 094

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

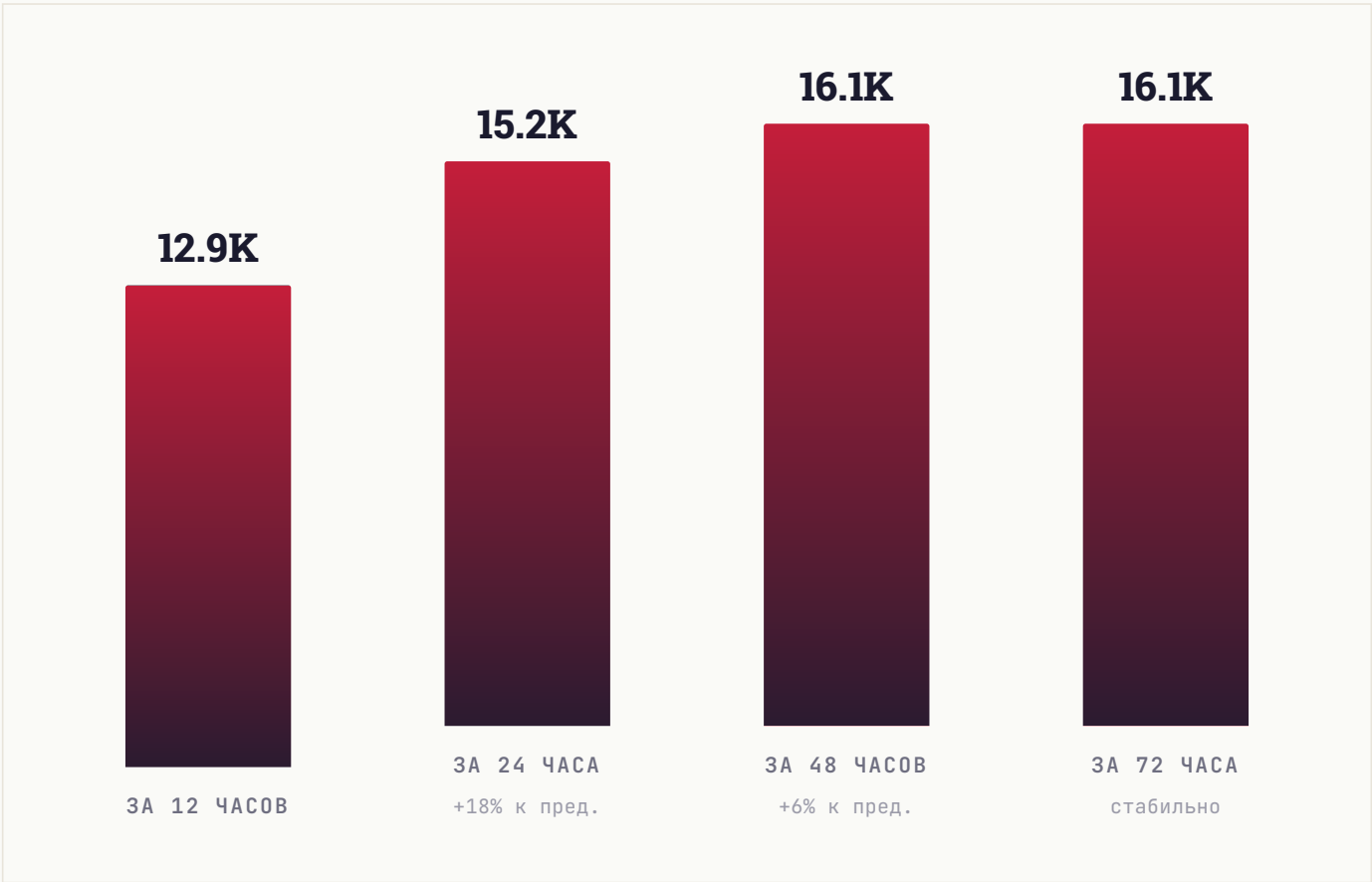
Индекс цитирования **455** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 317** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ трендс бай раша	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	935.3K
ТР Трендач	909.3K
ММ / Марат Юсупов ВЫ	93.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#62 из 99). Медиана ниши — 125.2K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тренды моей ленты (2.5M).

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **760**, они привели **66 282** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	140	137	125
Ноябрь 2025	364	360	15 231
Октябрь 2025	31	28	191
Сентябрь 2025	52	45	36 659
Август 2025	54	41	6 723
Июль 2025	119	109	7 353

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
760	6	66 282

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#62 /100

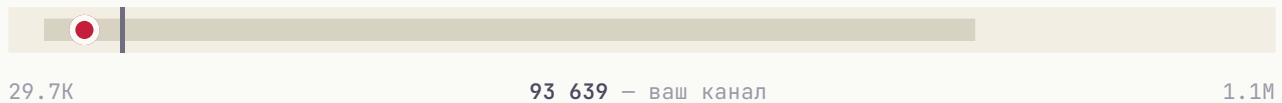
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 24%

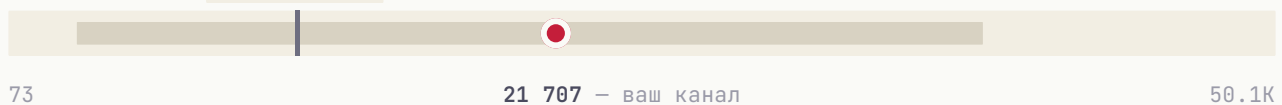
медиана 123.8K



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 65% ниши

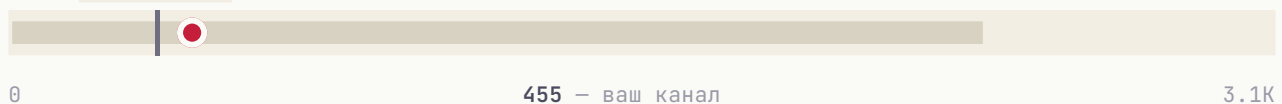
медиана 11.4K



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 51% ниши

медиана 366



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
