

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Ручная Экономика



@manualanomics

реклама/идеи: @moneyfirsthelper_bot

ПОДПИСЧИКИ

12 053

+299 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

35.0%

за сутки 25.4%

ОХВАТ/ПОСТ

4K

рекл. охват 3.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 053 —	👁️ охват подписчиков 33.44% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4K медиана 4.1K · 25 дней	📅 постов/нед. 9.7 за период
📈 тренд 7д -5.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 69.6 всего 2 435 реакц., 411 реп., 24 комм.	📄 длина поста 929 зн. медиана 1000 · 25 дней	☆ постов в анализе 35 25 дней
📈 рекл. охват 3.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +299 за последний месяц	📄 цитируемость 88 индекс цитирования · 3 142 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 2 месяца создан 21.04.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ручная Экономика» — 12 053 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -5.3% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (27/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 929 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.8K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 35 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 04:51 ТЕКСТ 💰 1 трлн тенге заработали банки за 5 месяцев 2026 года. Это на 9% меньше, чем в аналогичном периоде 2025 года Чистая прибыль казахстанских...	ПРОСМ. 4 833 РЕП. 5	РЕАКЦ. 16 ER 40.1%
№2 12.06 · 08:54 ТЕКСТ 😞 Как власти будут продавать спасенные банки. Часть 1. Механическая. Регулятор опубликовал проект правил, как правительство или "Байтерек"...	ПРОСМ. 4 766 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 39.5%
№3 17.06 · 11:28 ТЕКСТ 🏢 ТОО "КСС Финанс" Владимира Кима стало совладельцем двух компаний ресторанной группы Аскара Байтасова На днях ТОО "КСС Финанс" вошло в...	ПРОСМ. 4 733 РЕП. 15	РЕАКЦ. 15 ER 39.3%

№4 11.06 · 11:05 ФОТО  BI Group построит крупнейший офисный комплекс в восточной части Алматы NEXPO Business, бизнес-центр класса "B+", будет возведен в...	ПРОСМ. 4 633 РЕП. 16	РЕАКЦ. 28 ER 38.4%
№5 08.06 · 06:56 ТЕКСТ  ЦАЭК Клебанова и Кана передала государству и "Петропавловские тепловые сети" Ранее мы писали, что холдинг миллиардеров Александра...	ПРОСМ. 4 555 РЕП. 2	РЕАКЦ. 23 ER 37.8%

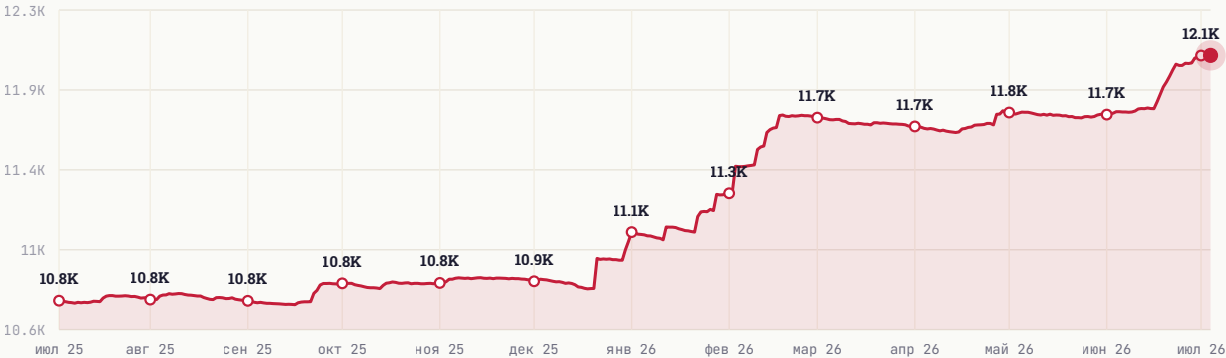
ХУДШИЕ 3

↓ 11.06 · 04:10 ТЕКСТ  Арабский Abu Dhabi Commercial Bank зарегистрировал банк в Казахстане Abu Dhabi Commercial Bank PJSC из ОАЭ зарегистрировал в органах...	ПРОСМ. 3 651 РЕП. 20	РЕАКЦ. 24 ER 30.3%
↓ 11.06 · 07:08 ТЕКСТ  Еще одна МФО хочет стать банком. Ведет переговоры с регулятором TAS Finance Group хочет стать банком, сообщил учредитель, владелец и...	ПРОСМ. 3 545 РЕП. 24	РЕАКЦ. 16 ER 29.4%
↓ 24.06 · 04:55 ФОТО  Нурбанк первым в Казахстане запустил сервис подбора оптимальной системы международных денежных переводов Нурбанк первым среди банков...	ПРОСМ. 3 508 РЕП. 11	РЕАКЦ. 12 ER 29.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 752

СЕЙЧАС

12 053

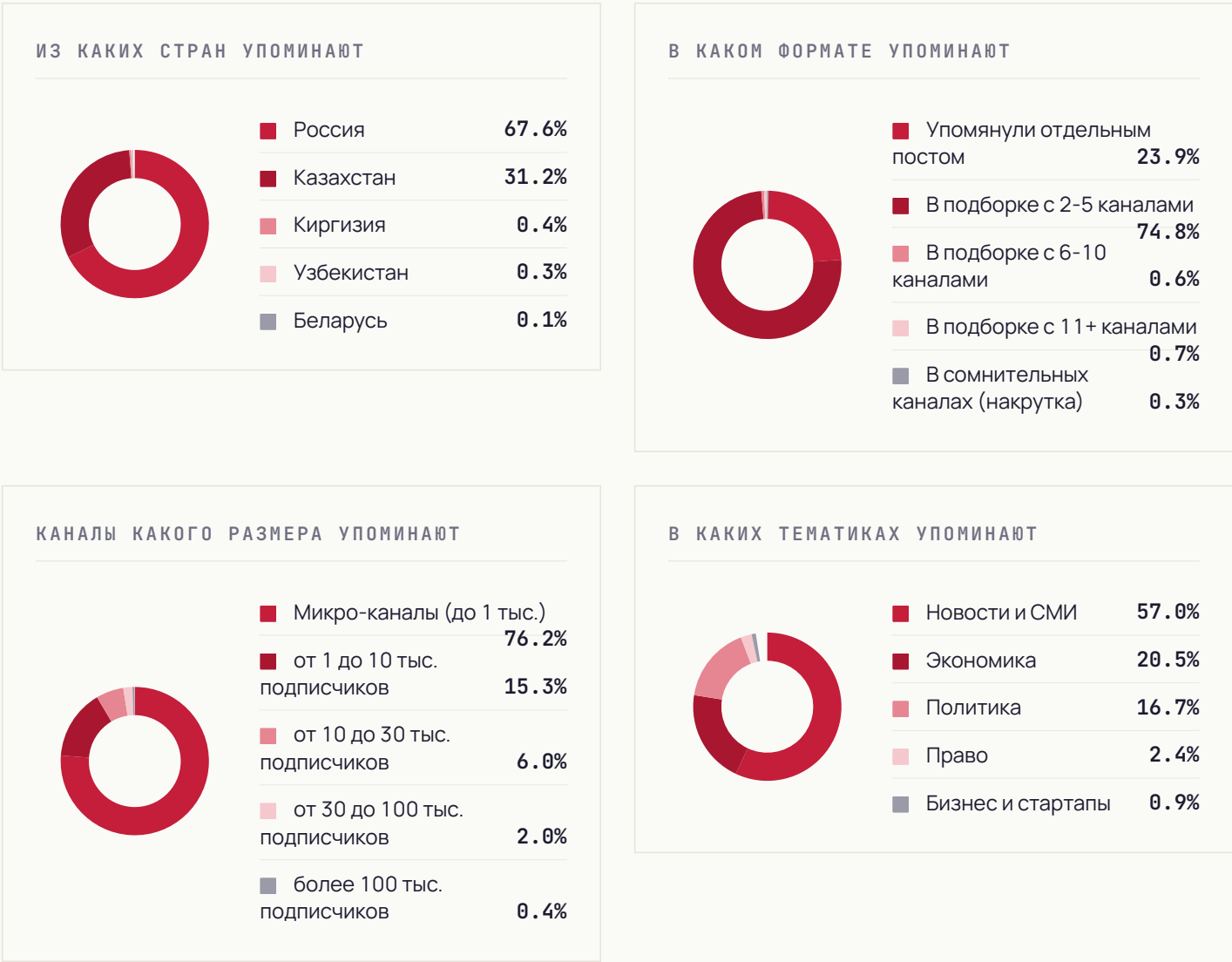
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 301

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

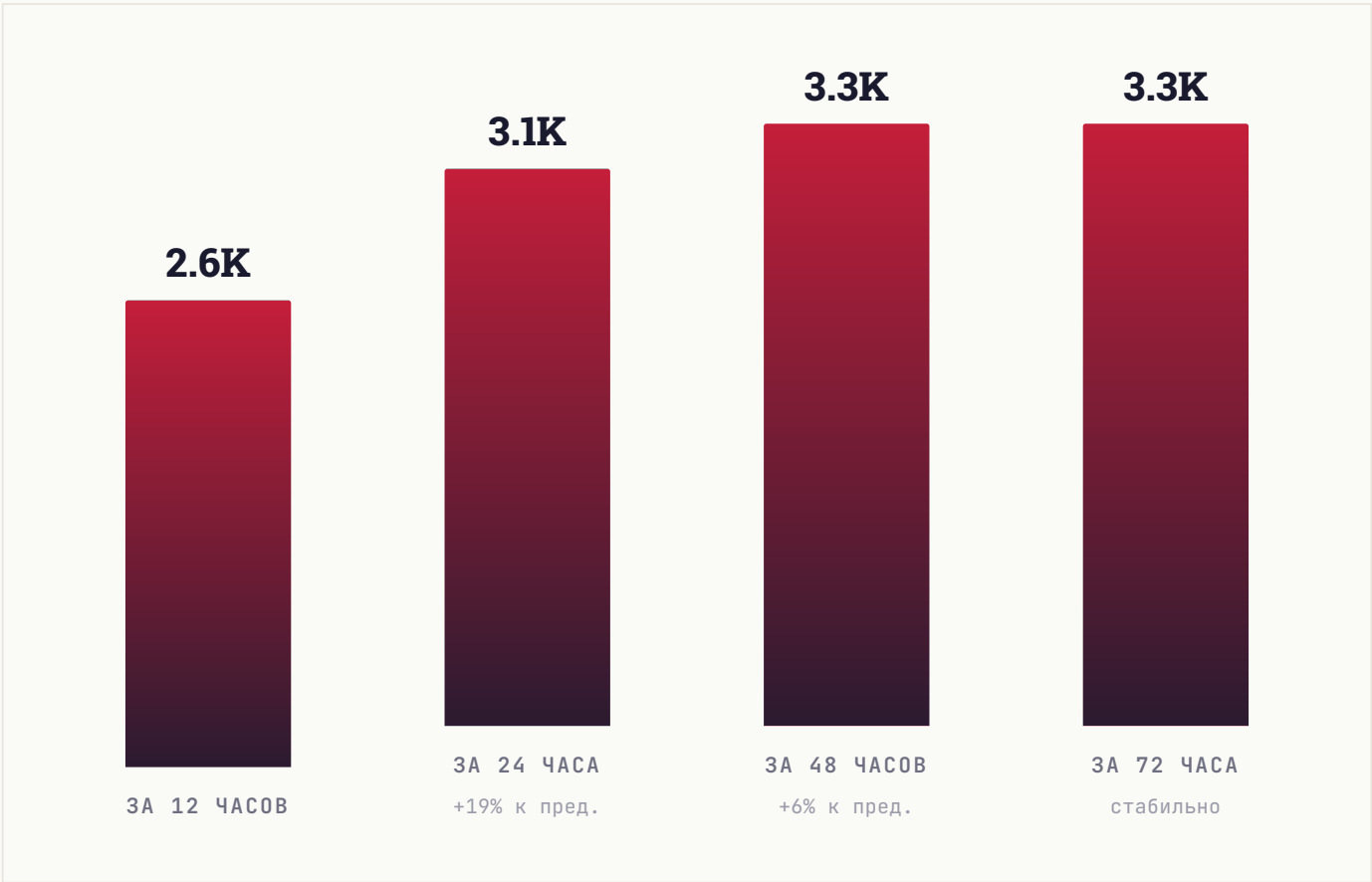
Индекс цитирования **88** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 142** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TENGONOMIKA	72K
KF FINANCE.kz	63.9K
TL Tengri Live - Новости Казахстана	47.1K
В Bugin.info	34K
PA Paydabar	32.7K
KA Kaspi.kz	27.4K
АЖ Алибек Жалгаспаев Про инвестиции в РК	25.2K
ҚС Қаржылық сауаттылық	24.7K
FB Freedom Broker	21.2K
НО Новости о финансах	21K
РЭ Ручная Экономика	12.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#19 из 99). Лидер — TENGONOMIKA (72K).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 990**, они привели **871** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1 925	1 923	333
Декабрь 2025	7	5	277
Ноябрь 2025	6	5	41
Октябрь 2025	8	7	53
Сентябрь 2025	35	13	116
Август 2025	9	7	51

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 990	6	871

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#19 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-19% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
