

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НОЖ "MANSI"- изделия коллекционного качества.



@mansiera

Коллекционные, рабочие, исторические ножи исключительно ручной работы. _ Фундаментально и эксклюзивно. Контакт для связи:  @mansi_alex

ПОДПИСЧИКИ

3 004

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

ОХВАТ/ПОСТ

468

-33 за месяц

за сутки 6.0%

рекл. охват 180/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 004 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 15.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 468 медиана 430 · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 17.0 всего 102 реакц., 7 реп., 7 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 395 зн. медиана 244 · 27 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 27 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 180 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -33 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 71 индекс цитирования · 148 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НОЖ "MANSI"- изделия коллекционного качества.» — 3 004 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 468 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 395 знаков (медиана 244).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (703 в среднем у топа vs 231 у худших) — среди 6 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 04:23 ФОТО Голосуем? _ Изготовили две новые мастер-модели. _  Какая больше нравится левая или правая? _ За левую жми  За правую жми  _	ПРОСМ. 862 РЕП. 1	РЕАКЦ. 39 ER 28.7%
№2 03.09 · 07:42 ФОТО Профессиональный ХозБыт. _ -Кап березы. -Темляк с бусиной из рога лося с историческим глазковым орнаментом. _ Заказать здесь...	ПРОСМ. 693 РЕП. 1	РЕАКЦ. 19 ER 23.1%
№3 10.09 · 09:15 ФОТО Хочешь хороший нож — вот он. Если тебе уже надоели эти заводские, однообразные, разноцветные ножи для рубки гвоздей , то тебе пора...	ПРОСМ. 555 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 18.5%

Nº4 20.09 · 07:39 ФОТО ○ Семь лет сушки _ Семь лет — это не маркетинг. Это единственный способ получить рукоятку, которая не поведёт себя через год. Свежий кап...	ПРОСМ. 306 РЕП. 2 РЕАКЦ. 15 ER 10.2%
Nº5 21.09 · 08:51 ФОТО ○ Инвестиционная ценность: 🔥 Ограниченная история материала и стиль делают нож редким и потенциально ценным в будущем; это не только...	ПРОСМ. 251 РЕП. 1 РЕАКЦ. 8 ER 8.4%

I

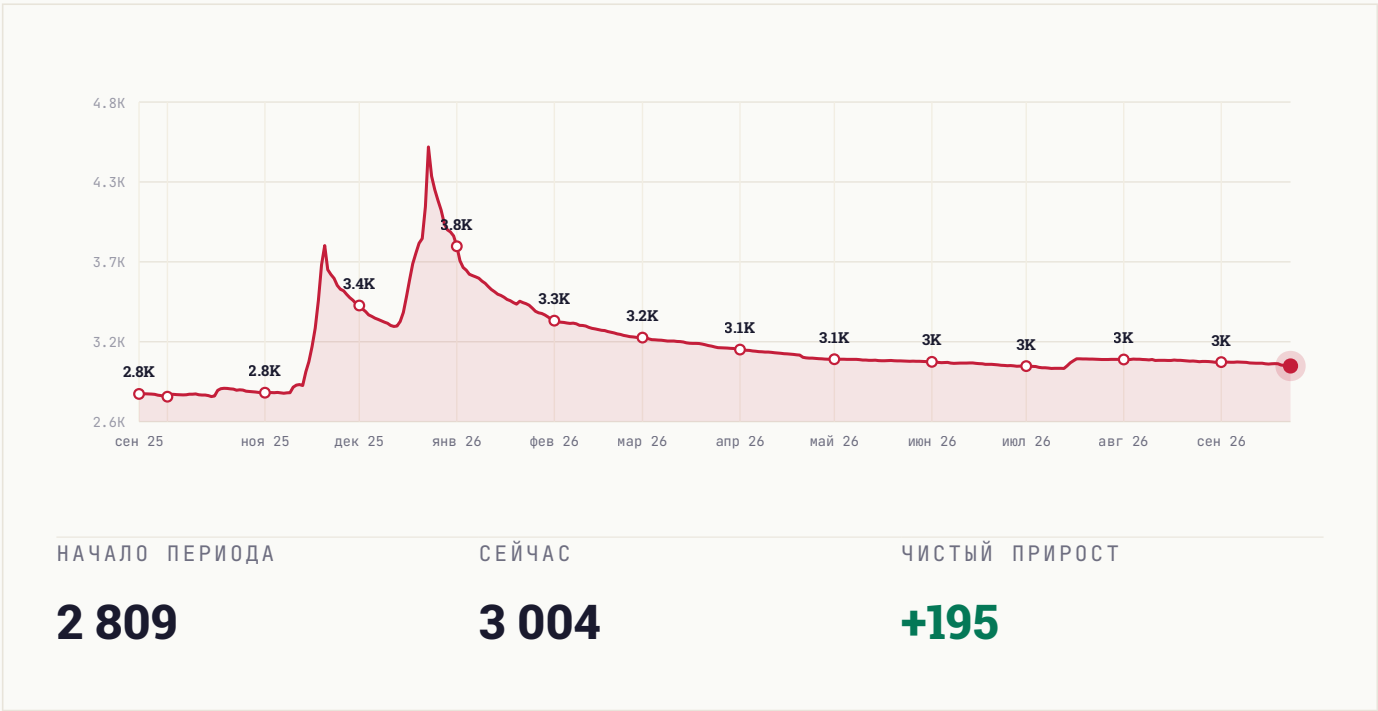
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.09 · 07:39 ФОТО ○ Семь лет сушки _ Семь лет — это не маркетинг. Это единственный способ получить рукоятку, которая не поведёт себя через год. Свежий кап...	ПРОСМ. 306 РЕП. 2 РЕАКЦ. 15 ER 10.2%
↓ 21.09 · 08:51 ФОТО ○ Инвестиционная ценность: 🔥 Ограниченная история материала и стиль делают нож редким и потенциально ценным в будущем; это не только...	ПРОСМ. 251 РЕП. 1 РЕАКЦ. 8 ER 8.4%
↓ 23.09 · 04:26 ФОТО ○ Стильный нож с рукоятью из редчайшей благородной древесины и премиальной стали. _ 👉 Выдержка древесины 5 лет, 7 этапов сушки и 7 уровней...	ПРОСМ. 138 РЕП. 1 РЕАКЦ. 11 ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

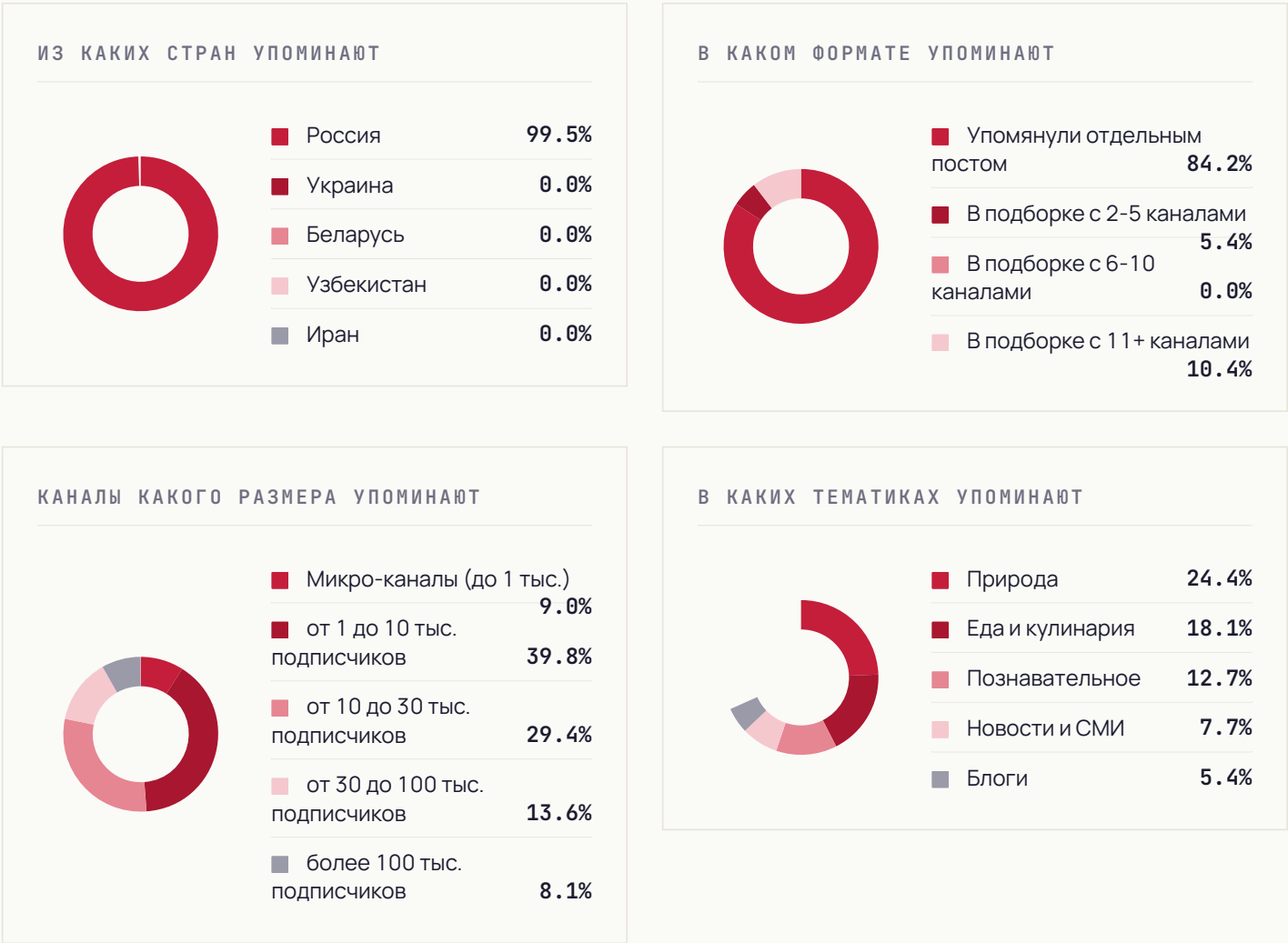
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

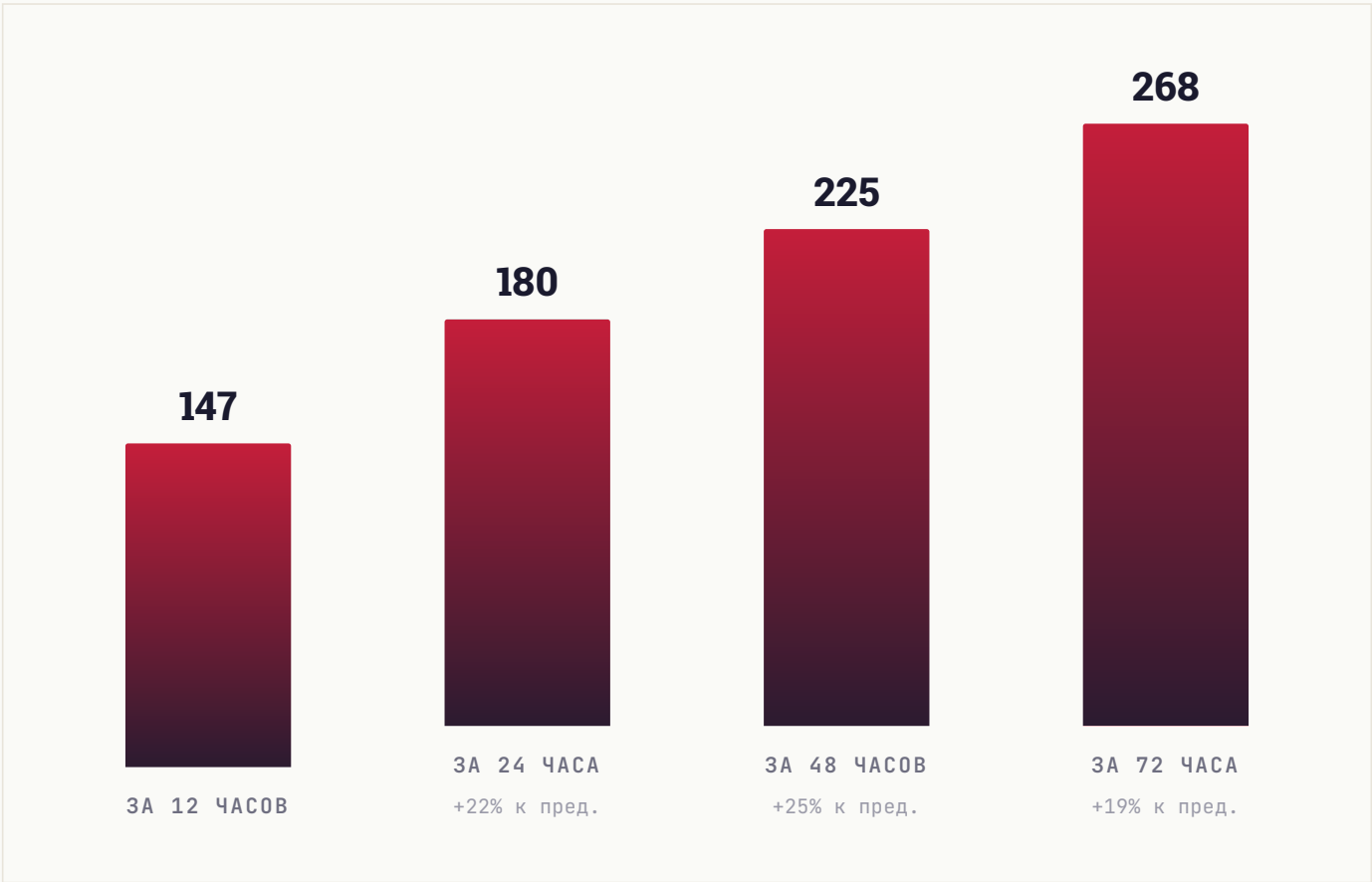
Индекс цитирования **71** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **148** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BR Brutalica	9K
@D @DjoniTedj	8.1K
M/ maxhunting / Охота • Рыбалка • Outdoor	6.4K
H" НОЖ "MANSI"- изделия коллекционного качества. ВЫ	3K
АГ Администрация Гостагаевского сельского округа	1.6K
ЛП Лось: про охоту и природу	1.1K
Р- РЕФО - Сеть магазинов холода	990
ОЕ Одинцовская епархия РПЦ	848
ИР ИМЕТ РАН	787
ГР ГБУ РС(Я) «РКЦСО»	591

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **52**, а канал за это время прибавил **2 399** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	0
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	1	1	20
Декабрь 2025	18	14	1 253
Ноябрь 2025	24	19	1 040
Октябрь 2025	7	7	84

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
52	6	2 399

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

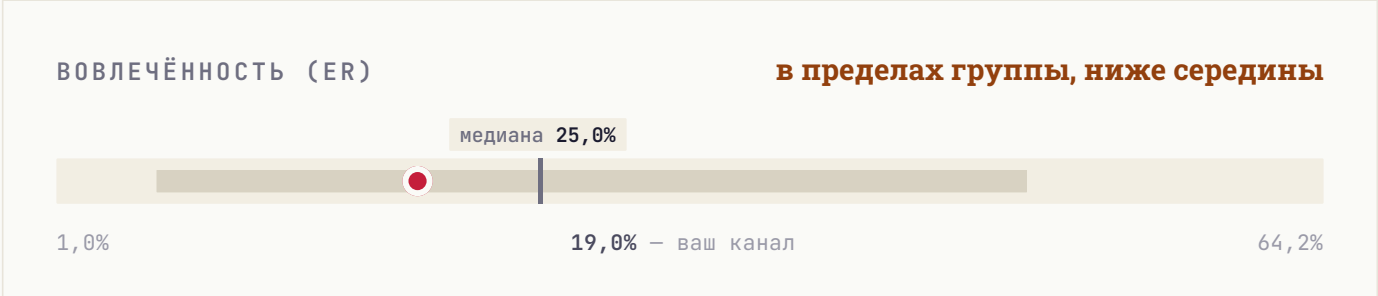
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **99 каналов** категории «Продажи» от 991 до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#72/99

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 72 из 99 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
