

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МАНИКЮР БЕЗ КУПЮР



@manicureaesthetic

Мастер Классы | Идеи | Нейлхаки | Тренды | Ликбез по материалам | Топовые Нейл-Бренды и одно сплошное Вдохновение ✨ сотрудничество 🤝 @nativehappy

ПОДПИСЧИКИ

4 396

-37 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 3.1%

ОХВАТ/ПОСТ

360

рекл. охват 135/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 396 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 8.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 360 медиана 406 · 19 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -7.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 5.2 всего 67 реакц., 48 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 237 зн. медиана 47 · 19 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 13 19 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 135 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -37 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 3 месяца создан 01.07.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МАНИКЮР БЕЗ КУПЮР» — 4 396 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 360 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -7.7% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 237 знаков (медиана 47).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (504 в среднем у топа vs 218 у худших) — среди 13 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.09 · 04:25 ФОТО Пятнистый тренд или помешательство на оленях)) 🙌🔥	ПРОСМ. 625 РЕП. 9	РЕАКЦ. 11 ER 14.2%
№2 02.10 · 15:42 ФОТО «Стопа в мелкую дырочку»: всё про мелкоточечный кератолиз. Иногда клиенты приходят с необычной жалобой: на роговом слое стоп (чаще на...	ПРОСМ. 444 РЕП. 12	РЕАКЦ. 13 ER 10.1%
№3 04.10 · 11:24 ФОТО Стартап iPolish представил меняющие цвет «умные» ногти Маникюр можно менять без похода в салон. На выставке CES 2026 американская...	ПРОСМ. 444 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 10.1%

№4 07.10 · 15:45 ФОТО
#подборканедели  канал в МАХ

ПРОСМ.
428
РЕП.
2
РЕАКЦ.
6
ER
9.7%

№5 02.10 · 18:07 ФОТО
В дизайне ногтей границы устанавливает только твоё воображение.

ПРОСМ.
423
РЕП.
4
РЕАКЦ.
5
ER
9.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.10 · 12:24 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
232
РЕП.
4
РЕАКЦ.
—
ER
5.3%

↓ 15.10 · 12:14 ФОТО


ПРОСМ.
229
РЕП.
2
РЕАКЦ.
2
ER
5.2%

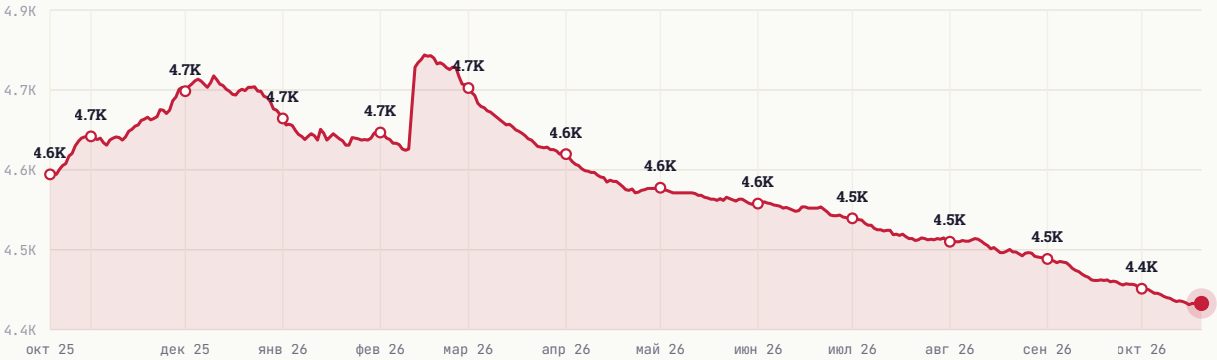
↓ 16.10 · 10:17 ВИДЕО
#мкдизайн  омбре-желе  канал в МАХ

ПРОСМ.
194
РЕП.
3
РЕАКЦ.
3
ER
4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

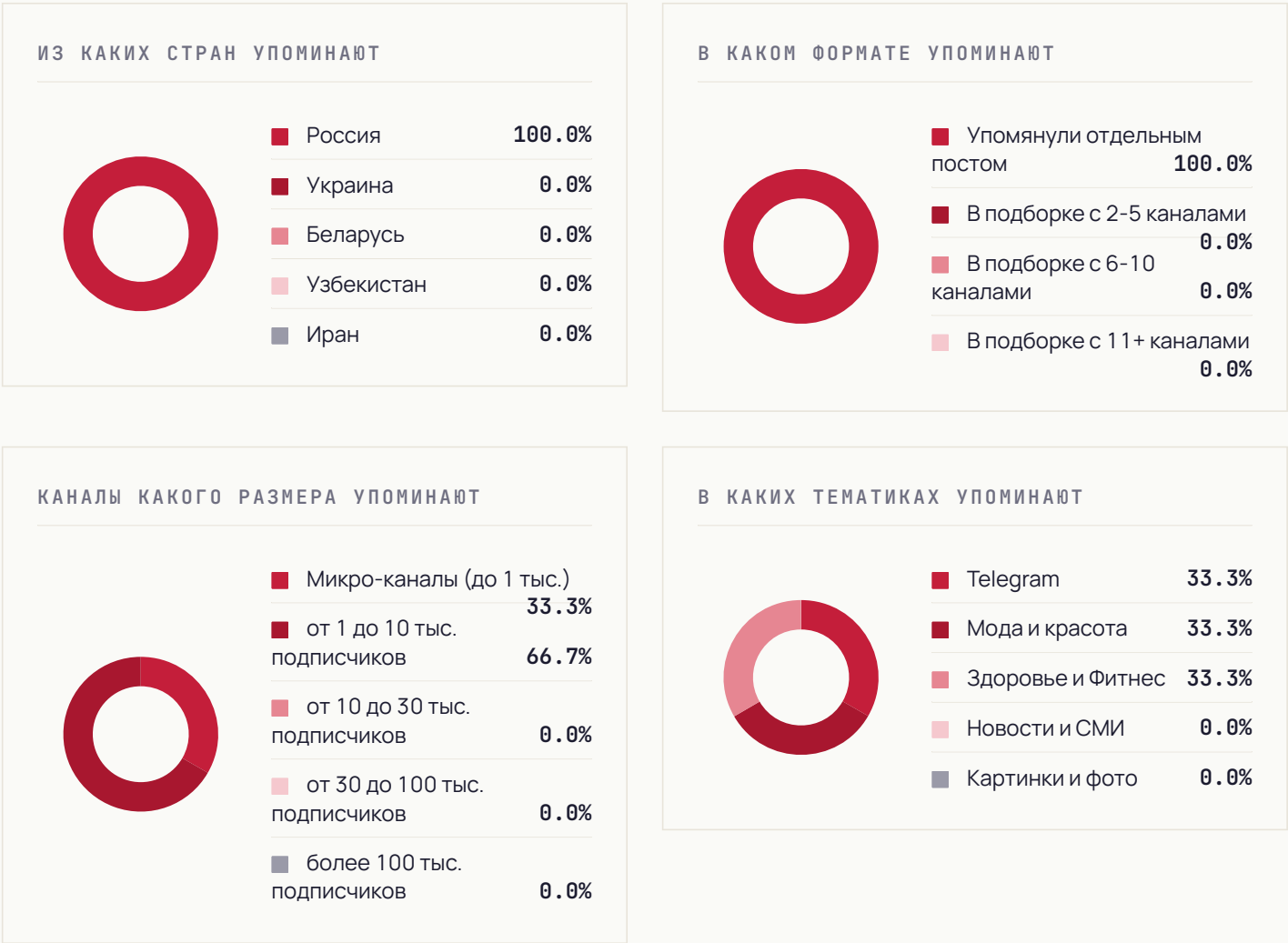


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 599	4 396	-203

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

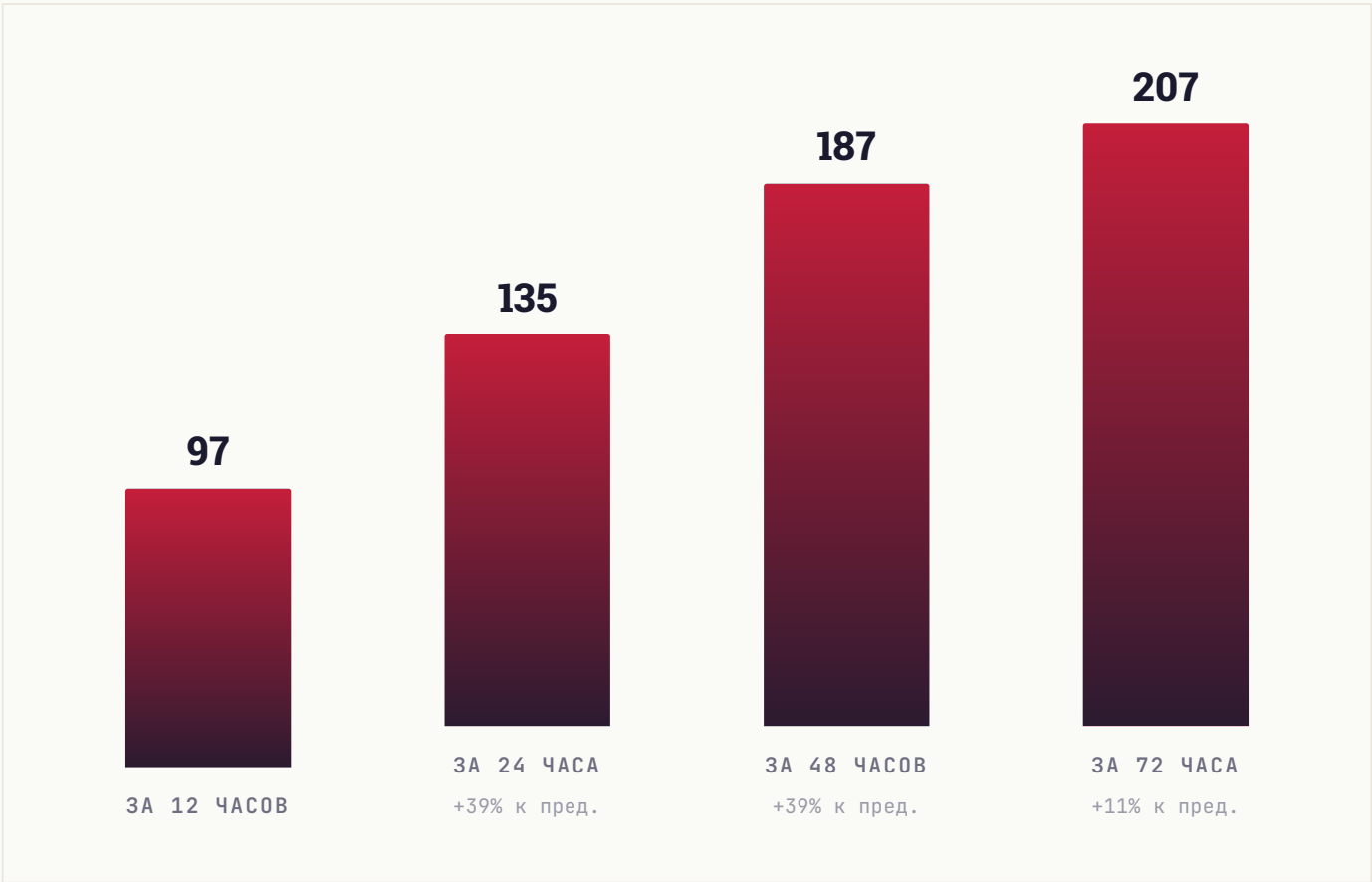
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИМ Идеи маникюра Дизайн ногтей	7.3K
МК Mknogti	6.8K
КН Клиенты на изи! • Маникюр контент теперь здесь	5.5K
ММ MosPro: Маникюр Москва	5.1K
ММ Модный маникюр Дизайн ногтей	4.5K
МБ МАНИКЮР БЕЗ КУПЮР ВЫ	4.4K
МА маникюрчик	3.6K
ИМ Inna Maksimova ITSMYNAIL	3.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Идеи маникюра | Дизайн ногтей, 7.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **398** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	12
Март 2026	0	0	6
Февраль 2026	1	1	157
Январь 2026	0	0	63
Декабрь 2025	0	0	52
Ноябрь 2025	0	0	108

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	398

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

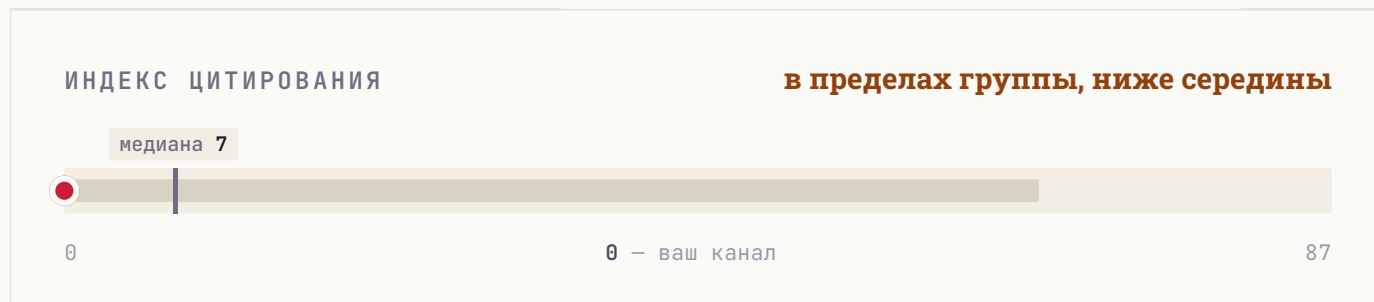
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **160 каналов** категории «**Мода и красота**» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#115/160

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 115 из 160 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
