

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мангазея



@mangazeya_development

Девелопер бескомпромиссной жизни. Глубина замысла определяет ценность пространства. <https://мангазея.рф>

ПОДПИСЧИКИ

4 720

+57 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки **9.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват **429/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 720 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 32.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.5K медиана 1.5K · 19 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.8 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 24.4 всего 195 реакц., 80 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 888 зн. медиана 985 · 19 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 19 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 429 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +57 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 71 индекс цитирования · 147 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 05.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мангазея» — 4 720 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 888 знаков (медиана 985).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 8 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 16:24 ВИДЕО Премиальная доминанта АУРА уверенно растёт. В Бронзовой башне ведётся устройство железобетонного каркаса 33-го этажа. Кладка межквартирных...	ПРОСМ. 1 824 РЕП. 20	РЕАКЦ. 27 ER 38.6%
№2 18.09 · 12:50 ФОТО Материя как искусство В высоком кутюре роскошь измеряется сложностью фактуры. Модные дома всё тоньше исследуют то, как материал ловит...	ПРОСМ. 1 746 РЕП. 13	РЕАКЦ. 30 ER 37.0%
№3 01.09 · 16:24 ВИДЕО На стройплощадке клубного квартала «Мангазея на Речном» продолжается комплексное преобразование первых корпусов — 8.1 и 8.2. Завершён монтаж...	ПРОСМ. 1 562 РЕП. 11	РЕАКЦ. 22 ER 33.1%

Nº4

21.09 · 08:35

ФОТО

МУЗА современных трендов В искусство и моду этого сезона вернулся культ индивидуальности. На подиумах высокой моды он воплотился в...

ПРОСМ.
1 513

РЕАКЦ.
17

РЕП.
6

ER
32.1%

Nº5

17.09 · 11:09

ФОТО

Когда тишина становится осязаемой Неспешный день с партнёрами «Мангазеи» уносит от энергии столицы к медитативной тишине загородного...

ПРОСМ.
1 460

РЕАКЦ.
23

РЕП.
8

ER
30.9%

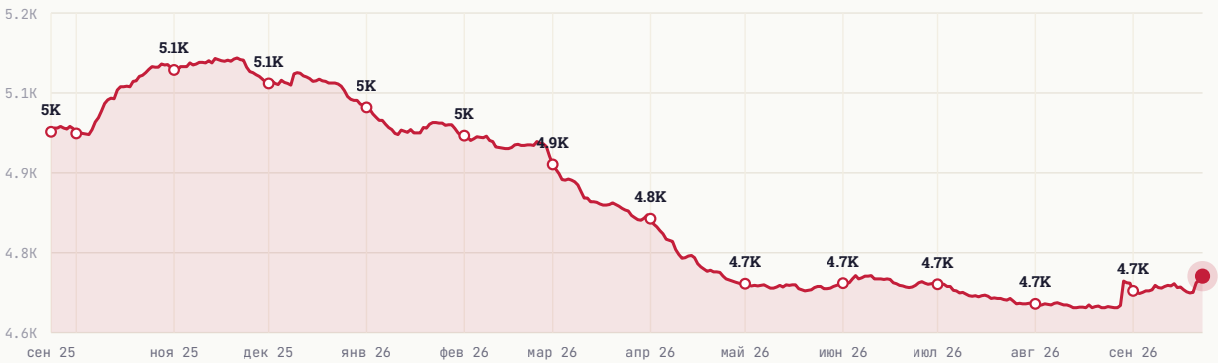
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 13:19 ВИДЕО Что общего у моды и девелопмента? Обе индустрии сегодня работают не просто с продуктом, а с образом жизни человека — его вкусом...	ПРОСМ. 1 450 РЕАКЦ. 27 РЕП. 7 ER 30.7%
↓ 03.09 · 12:47 ФОТО Искусство лёгкой беседы: почему молчание — не золото, а громкие названия — лишние Безупречный светский диалог подчинён тем же негласным...	ПРОСМ. 1 434 РЕАКЦ. 25 РЕП. 9 ER 30.4%
↓ 10.09 · 16:02 ФОТО Почему проект НАЗАРЁ выбирают за тишину Ещё в конце XIX столетия окрестности Богородского воспринимались как закрытый анклав для столичной...	ПРОСМ. 1 245 РЕАКЦ. 24 РЕП. 6 ER 26.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 986	4 720	-266

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

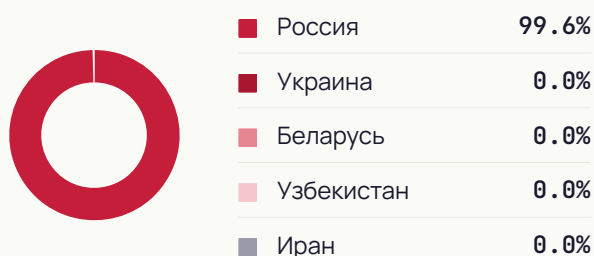
Индекс цитирования **71** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **147** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



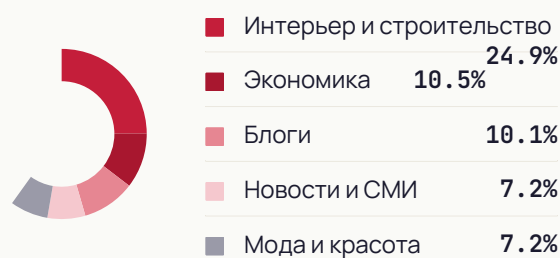
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



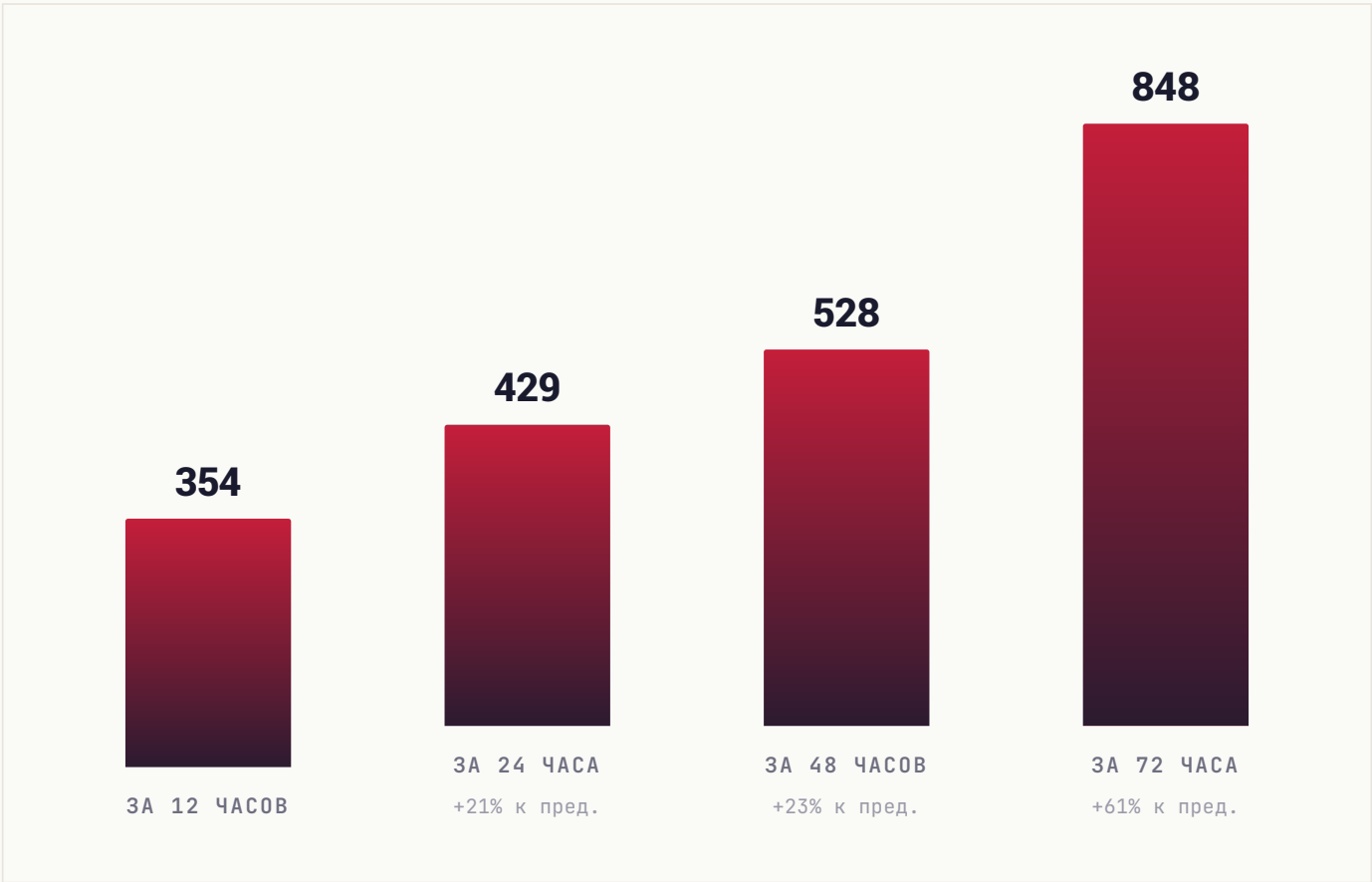
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГК ГК «Основа»	15.1K
МВ MR BRO MR для брокеров	12.5K
MR MR	10.1K
IN Ingrad	8.1K
ПЗ ПРОДУКТОВЫЕ ЗАМЕТКИ - ВАДИМ ИВАНОВ	6.6K
МА Мангазея Вы	4.7K
«И «Ты и Я»■Мангазея MOSS	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: ГК «Основа», 15.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **291** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	7	16
Февраль 2026	0	0	26
Январь 2026	3	3	34
Декабрь 2025	1	1	40
Ноябрь 2025	4	4	39
Октябрь 2025	10	6	136

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
25	6	291

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

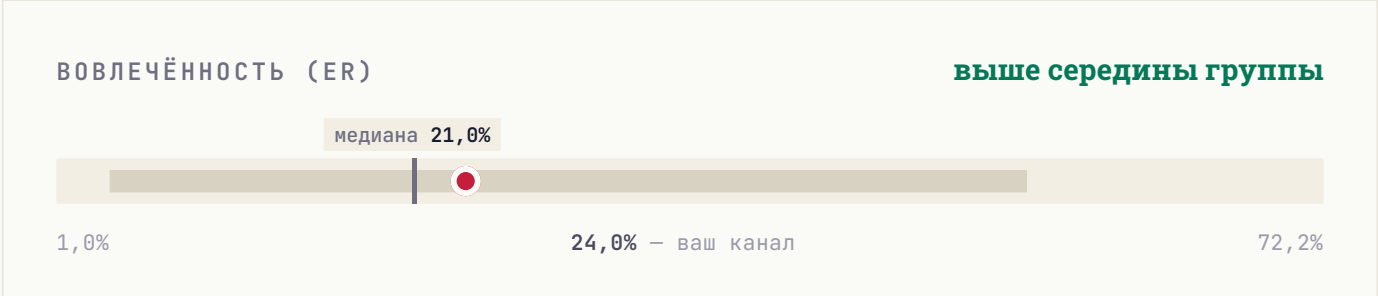
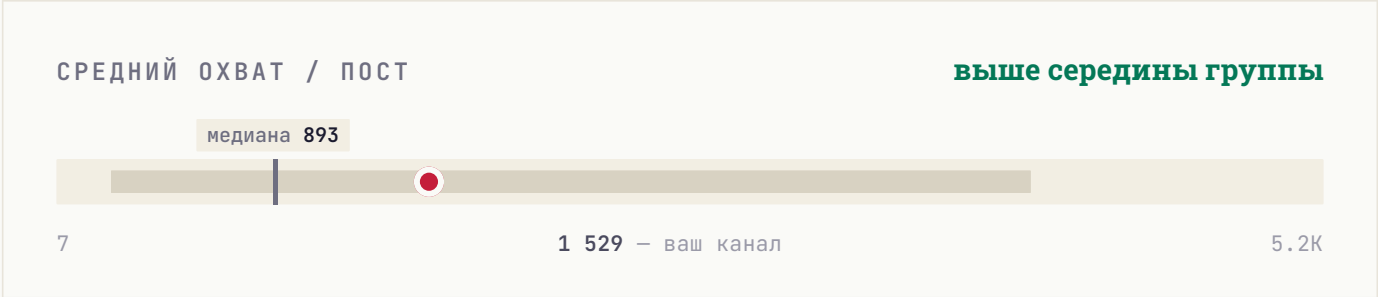
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **124 канала** категории «Продажи» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#82/124

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 82 из 124 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
