

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МАНГАЗЕЯ Брокер



@mangazeya_brokers

АКЦИИ • ЭКСКЛЮЗИВ • ПРИВИЛЕГИИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ •
КОМИССИЯ до 6% • СРОК ВЫПЛАТЫ 15 дней • ЗАКРЫТЫЕ ЛОТЫ
• сайт: брокер.мангазея.рф

ПОДПИСЧИКИ

5 467

+136 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

62.0%

за сутки 49.4%

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват 2.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 467 —	👁️ охват поста 56.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.1K медиана 3.2K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.6 за период
📈 тренд 7д +5.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 57.3 всего 1 088 реакц., 688 реп., 8 комм.	📄 длина поста 531 зн. медиана 589 · 28 дней	★ постов в анализе 19 28 дней
📈 рекл. охват 2.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +136 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 07.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МАНГАЗЕЯ Брокер» — 5 467 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (57% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +5.3% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 531 знаков (медиана 589).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 19 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 07:06 ФОТО Детали, на которые обращают внимание Бывает так: планировка вполне обычная, но отдельное решение выделяет квартиру среди других. И речь...	ПРОСМ. 4 902 РЕП. 91	РЕАКЦ. 73 ER 89.7%
№2 04.09 · 07:06 ФОТО Делитесь готовыми изображениями в своих социальных сетях → 📱 #Мангазея_контент	ПРОСМ. 4 836 РЕП. 111	РЕАКЦ. 69 ER 88.5%
№3 22.08 · 07:57 ФОТО Ценный подарок за сильную сделку Приближается сезон ярких цветов — золотых листьев, огненных закатов... А ещё серебристых, синих и оранжевых...	ПРОСМ. 3 734 РЕП. 80	РЕАКЦ. 96 ER 68.3%

№4 24.08 · 12:01 ФОТО Жить на высоте Существует стереотип, что брокеры всегда стараются продать клиенту вариант подороже. Но если доплата действительно...	ПРОСМ. 3 730 РЕП. 7	РЕАКЦ. 85 ER 68.2%
№5 28.08 · 14:34 ФОТО Работа с «Мангазейей» от А до Я Сотрудничая с нами, вы получаете доступ к целой экосистеме, которая помогает эффективнее работать с...	ПРОСМ. 3 718 РЕП. 45	РЕАКЦ. 93 ER 68.0%

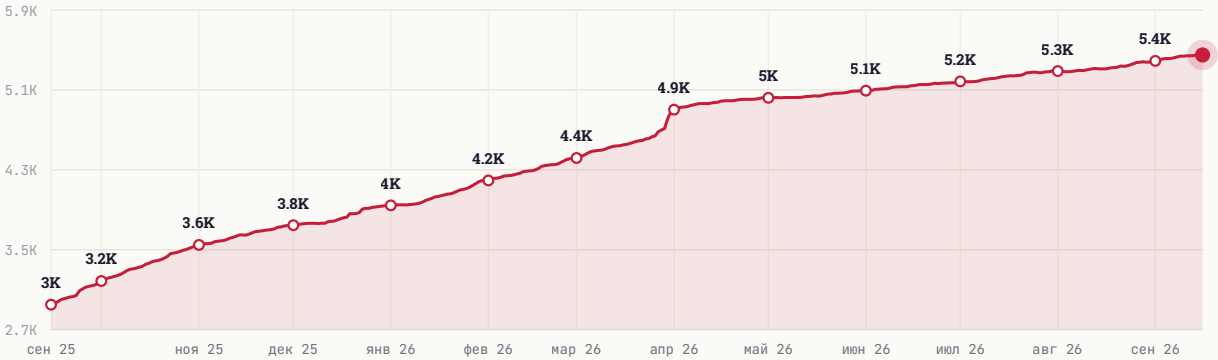
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 13:54 ОПРОС Угадайте наш проект по одной детали Давайте поиграем. Вспомните архитектуру, окружение, инфраструктуру и даже кино, чтобы угадать, о каком...	ПРОСМ. 1 898 РЕП. —	РЕАКЦ. 66 ER 34.7%
↓ 19.08 · 13:54 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 880 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 34.4%
↓ 19.08 · 13:54 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 818 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 33.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

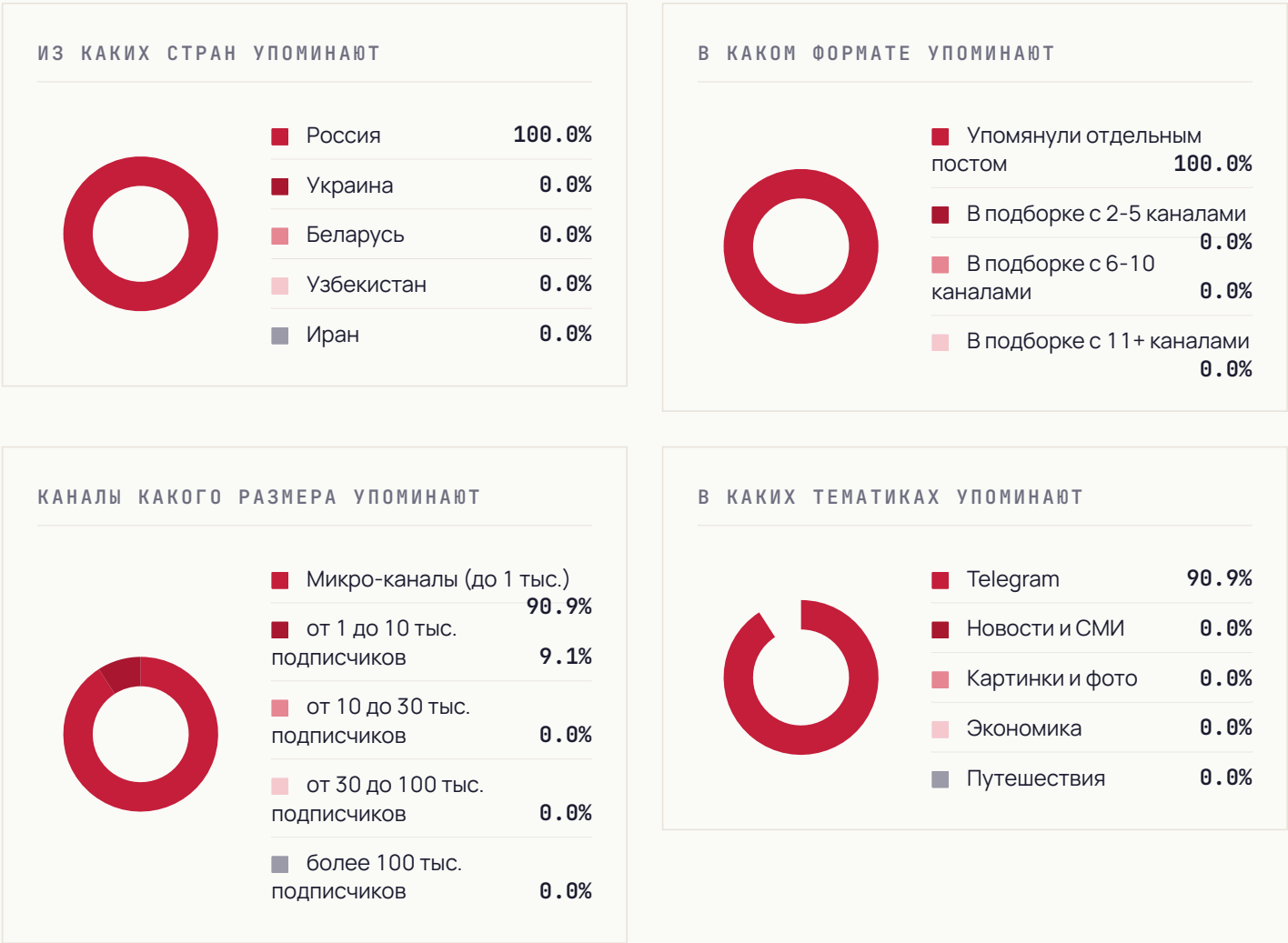


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 957	5 467	+2 510

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

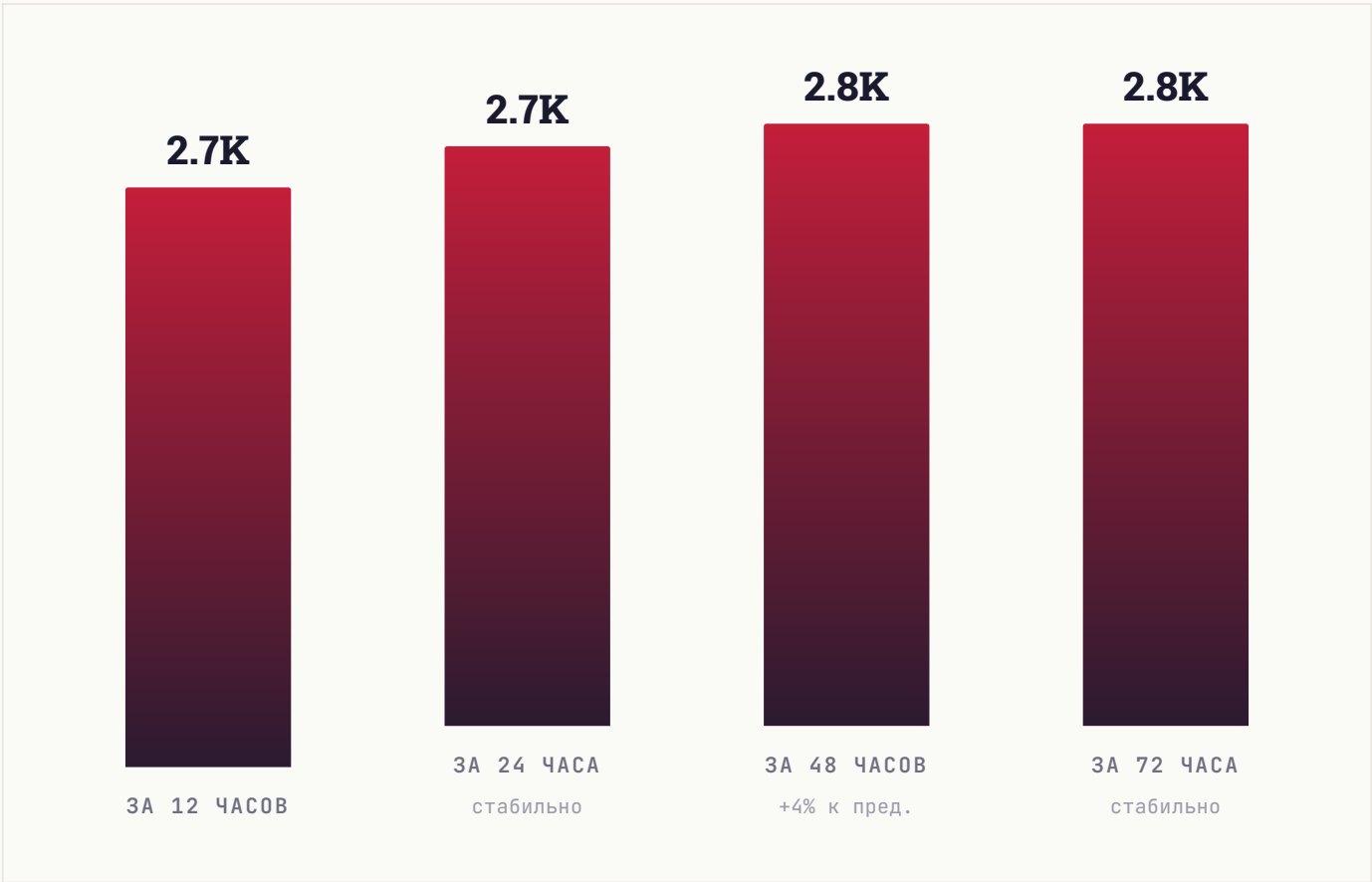
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Б Брусника Партнеры Мск	15.2K
МВ MR BRO MR для брокеров	12.5K
SB Sminex brokers	12.1K
ОВ Основа BROKERS	5.8K
СМ Страна.Брокер МСК	5.5K
МБ МАНГАЗЕЯ Брокер Вы	5.5K
МА Мангазея	4.7K
LA LEGENDARY AGENTS МСК	4.1K
ОР One Partner	1.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **1 732** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	468
Февраль 2026	1	1	222
Январь 2026	1	1	254
Декабрь 2025	0	0	205
Ноябрь 2025	0	0	206
Октябрь 2025	0	0	377

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	1 732

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

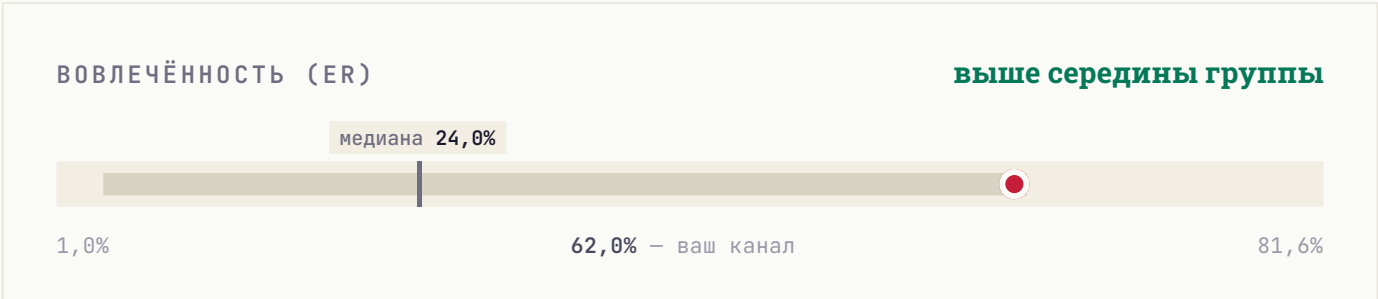
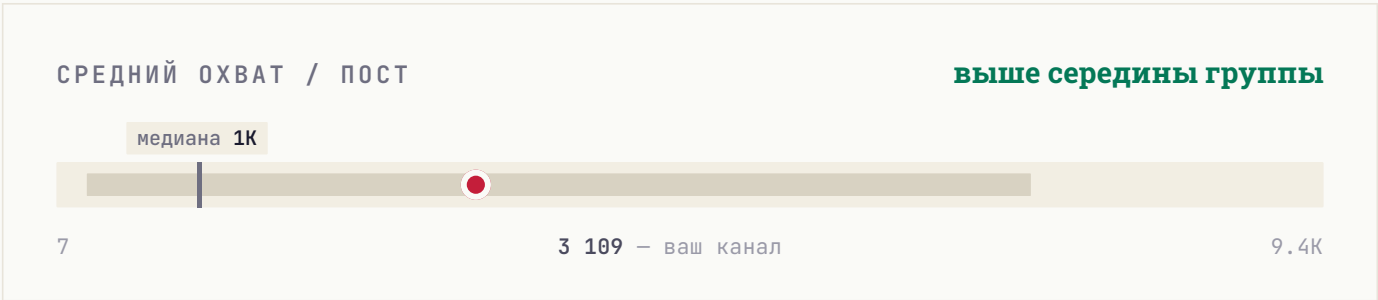
Где канал в своей лиге

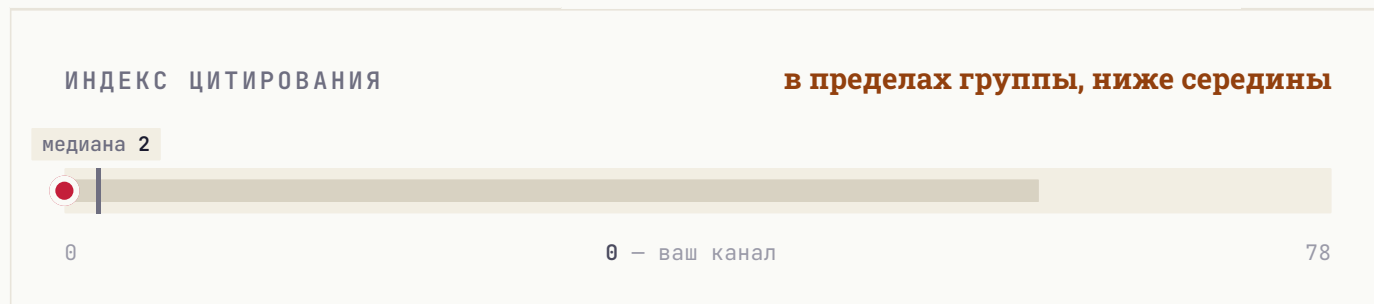
Сравниваем с каналами вашего размера: **117 каналов** категории «Продажи» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77 /117

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 77 из 117 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
