

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Manders



@manders_ru

Manders.ru Отвечаем на вопросы: Как выбрать цвет? Сочетать оттенки? Как наносить краску?" и многие другие. Рассказываем про тренды в дизайне интерьеров. Подписывайтесь, будет интересно!

ПОДПИСЧИКИ

10 687

-83 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **2.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

510

рекл. охват **247/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 687 —	👁️ охват поста 4.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 510 медиана 539 · 28 дней	📅 постов/нед. 13.5 за период
📈 тренд 7д -11.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.6 всего 250 реакц., 64 реп., 3 комм.	📄 длина поста 696 зн. медиана 692 · 28 дней	★ постов в анализе 54 28 дней
📈 рекл. охват 247 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -83 за последний месяц	📄 цитируемость 51 индекс цитирования · 149 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 24.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Manders» — 10 687 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 510 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -11.7% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (28/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 696 знаков (медиана 692).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (656 в среднем у топа vs 354 у худших) — среди 54 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 19:16 ТЕКСТ Гольф, ради которого не придется выходить из дома 🏌️ В коллекции Ronald Redding Private Reserve классическое поле для гольфа превратилось...	ПРОСМ. 658 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 6.2%
№2 23.08 · 18:41 ТЕКСТ Одна панель — два варианта рисунка! Декоративная панель Orac WX205 TRACK — решение для тех, кто хочет добавить стенам рельеф и...	ПРОСМ. 657 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 6.1%
№3 29.08 · 18:35 ТЕКСТ Почему один и тот же цвет на стене и двери выглядит по-разному? Показываем на примере Mid Azure Green от Little Greene: восприятие оттенка...	ПРОСМ. 653 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 6.1%

№4 18.08 · 19:00 ТЕКСТ Как создать эффект оленьей кожи на стене? С помощью декоративного покрытия Valpaint, которое создает мягкую, бархатистую поверхность и...	ПРОСМ. 622 РЕП. 2 РЕАКЦ. 10 ER 5.8%
№5 16.08 · 18:59 ТЕКСТ Какой цвет выбираем мы, а какой за нас выбирают тренды? На Московской неделе интерьера и дизайна поговорили о том, как сегодня формируется...	ПРОСМ. 608 РЕП. — РЕАКЦ. 5 ER 5.7%

|

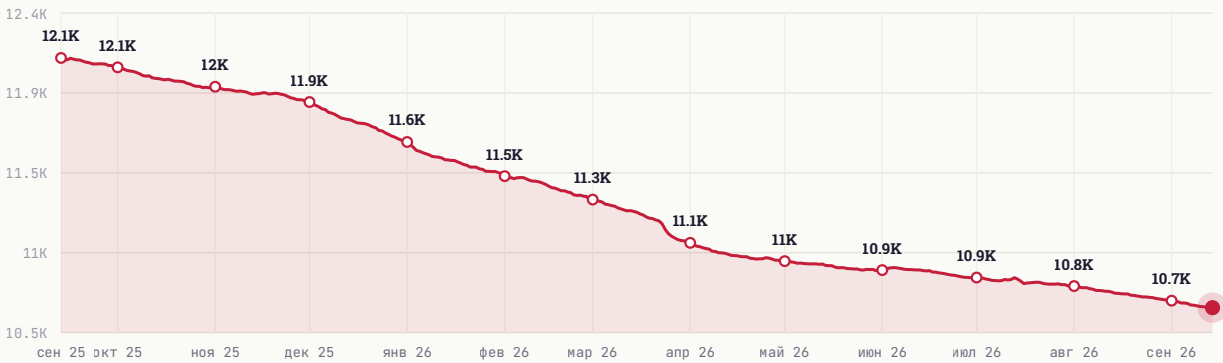
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 18:34 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 367 РЕП. 1 РЕАКЦ. 7 ER 3.4%
↓ 10.09 · 19:15 ТЕКСТ Ковёр Alpha Terracotta от Toulemonde Bochart вдохновлён тёплыми красками французского Руссильона. Терракотовые оттенки соединяются в чётком...	ПРОСМ. 362 РЕП. — РЕАКЦ. 6 ER 3.4%
↓ 10.09 · 19:15 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 334 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 137

СЕЙЧАС

10 687

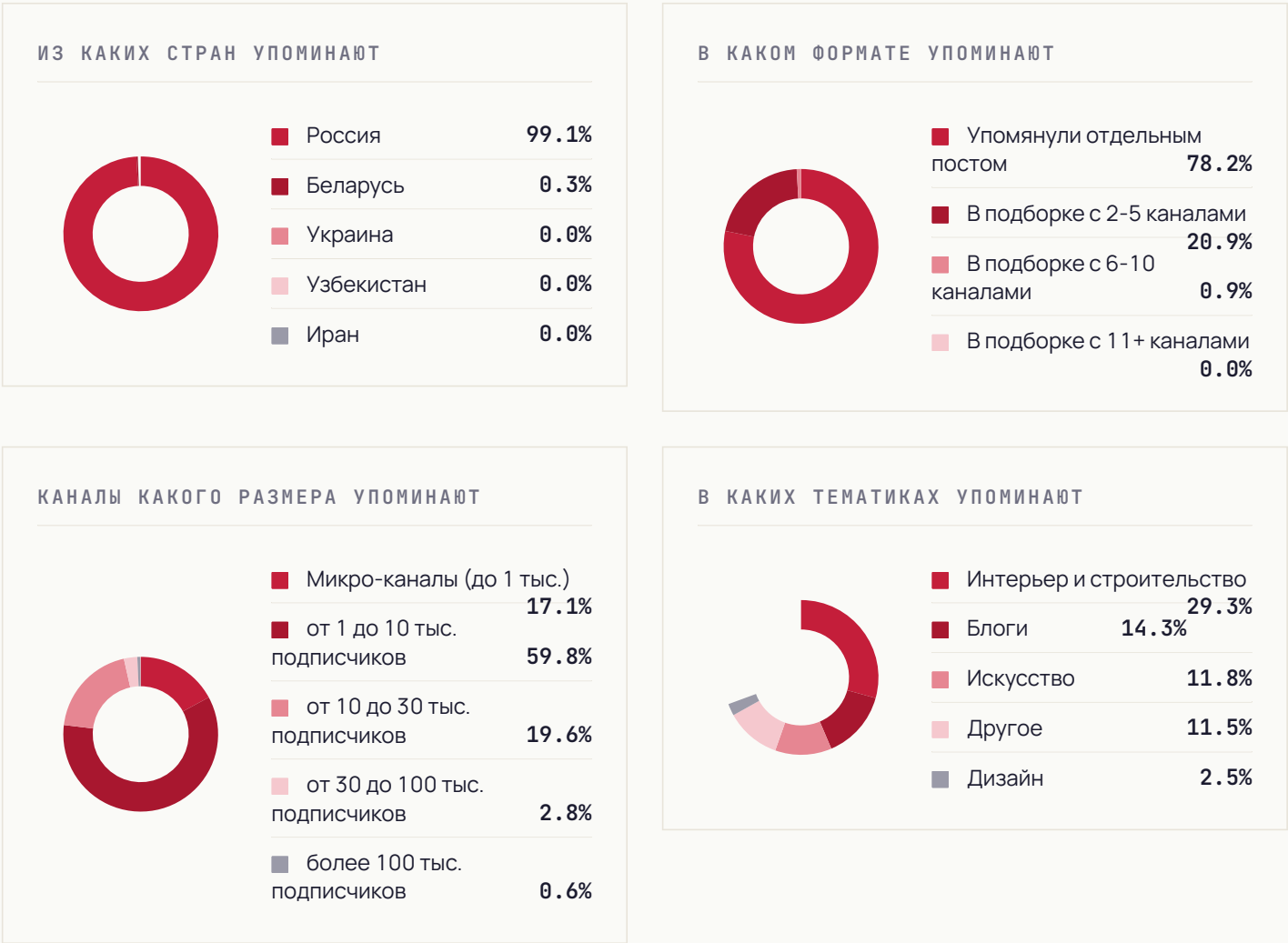
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 450

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

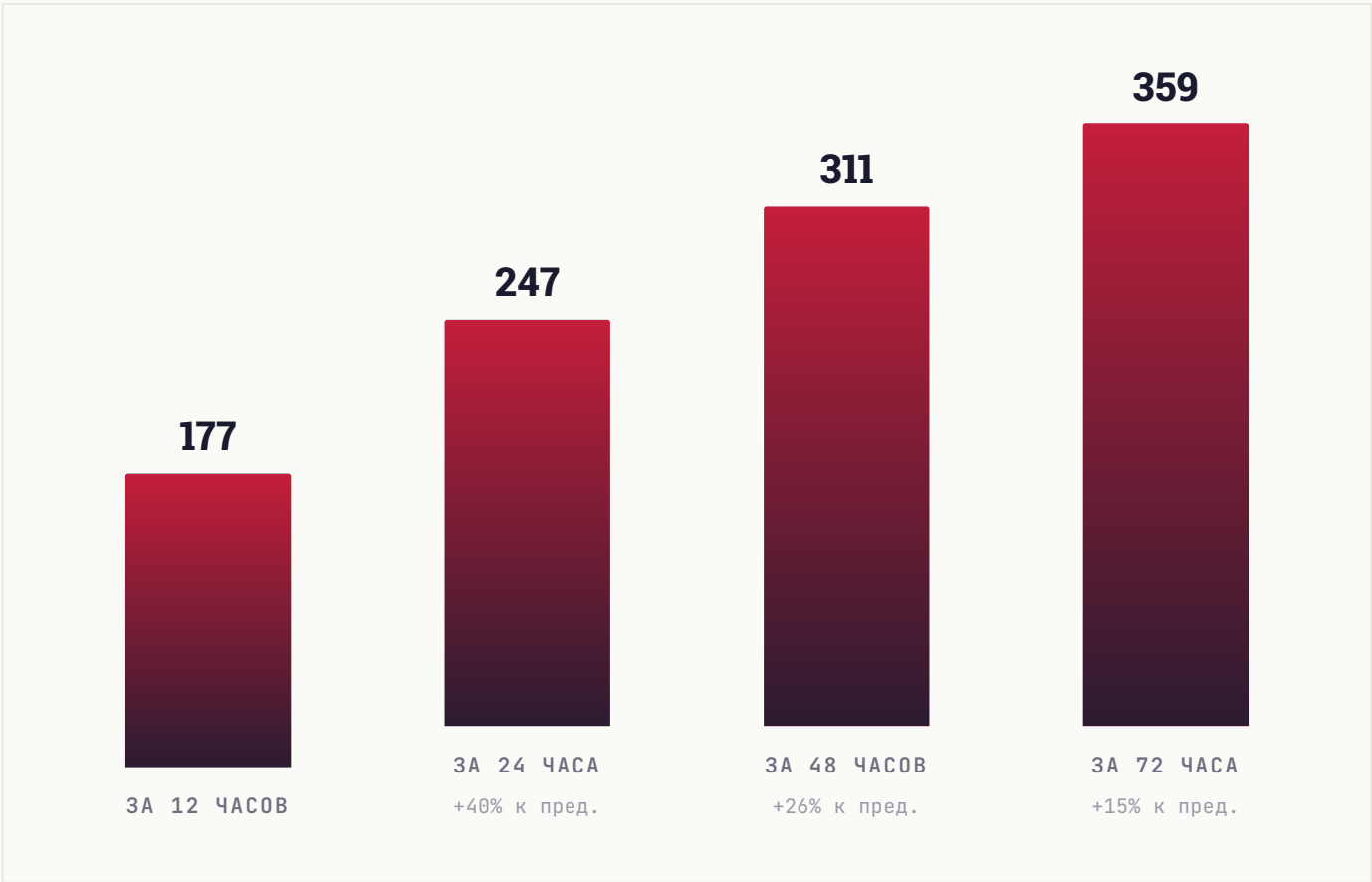
Индекс цитирования **51** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **149** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MC Marie Claire Maison Russia	30.5K
W- WoL — Way of Living	21.2K
ДС Даша Соболева / Dasha Soboleva	18K
ДВ Дело в красоте	16.8K
ВД BasicDecor: дизайн интерьера, искусство, маркетинг	14.9K
MA Manders ВЫ	10.7K
LG LOYMINA Group	10K
ДО Дизайн-лекторий Ольги Косыревой	9.7K
ИМ iModern.ru мебель	5.6K
ОР Огас Россия	4.7K
ДД divan.ru для бизнеса	3.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **38** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	3
Февраль 2026	6	4	8
Январь 2026	4	2	1
Декабрь 2025	4	4	0
Ноябрь 2025	2	2	19
Октябрь 2025	7	7	7

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
24	6	38

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

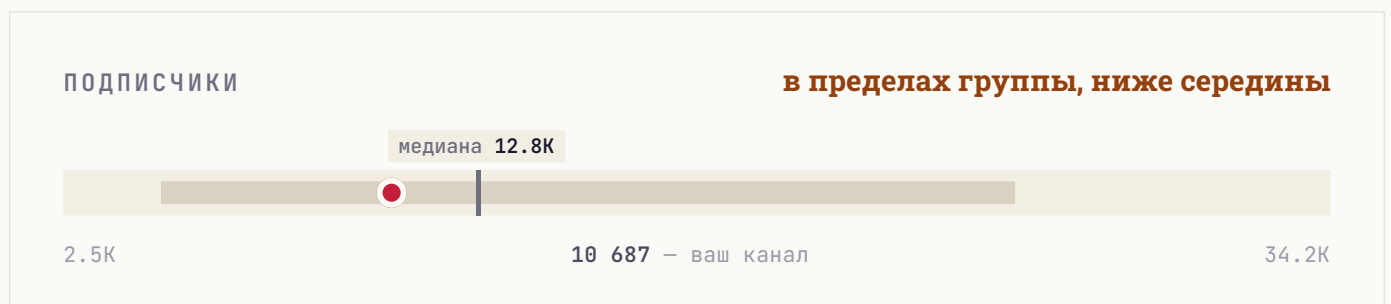
Сравниваем с каналами вашего размера: **108 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#59

/108

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 59 из 108 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.78% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
