

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

UrbanStore |

ТикТок



@managurban1_official

♥ Самые ценные подарки — это воспоминания. 🚚 Премиальное качество, доставка по всей рф ✨ Для заказа писать: @theurban9

ПОДПИСЧИКИ

15 354

+9199 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 7.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 15 354 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 14.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.2K медиана 1.6K · 14 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 16.0 всего 48 реакц., 72 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 468 зн. медиана 417 · 14 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 14 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +9199 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 11 месяцев создан 01.11.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал « UrbanStore | ТикТок» — 15 354 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 468 знаков (медиана 417).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 3 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 22.09 · 20:34 ВИДЕО Букет с крыльями — эффектный подарок, который точно запомнится! Изысканный дизайнерский букет в стильном оформлении с сияющими...	ПРОСМ. 3 885 РЕП. 56	РЕАКЦ. 31 ER 25.3%
№2 05.10 · 10:27 ВИДЕО Видеошар с вашим фото — подарок, который вызывает эмоции с первого взгляда! Сохраните самые дорогие моменты необычным способом. Мы...	ПРОСМ. 1 621 РЕП. 11	РЕАКЦ. 8 ER 10.6%
№3 07.10 · 11:34 ВИДЕО Букет с крыльями — эффектный подарок, который точно запомнится! Изысканный дизайнерский букет в стильном оформлении с сияющими...	ПРОСМ. 992 РЕП. 5	РЕАКЦ. 9 ER 6.5%

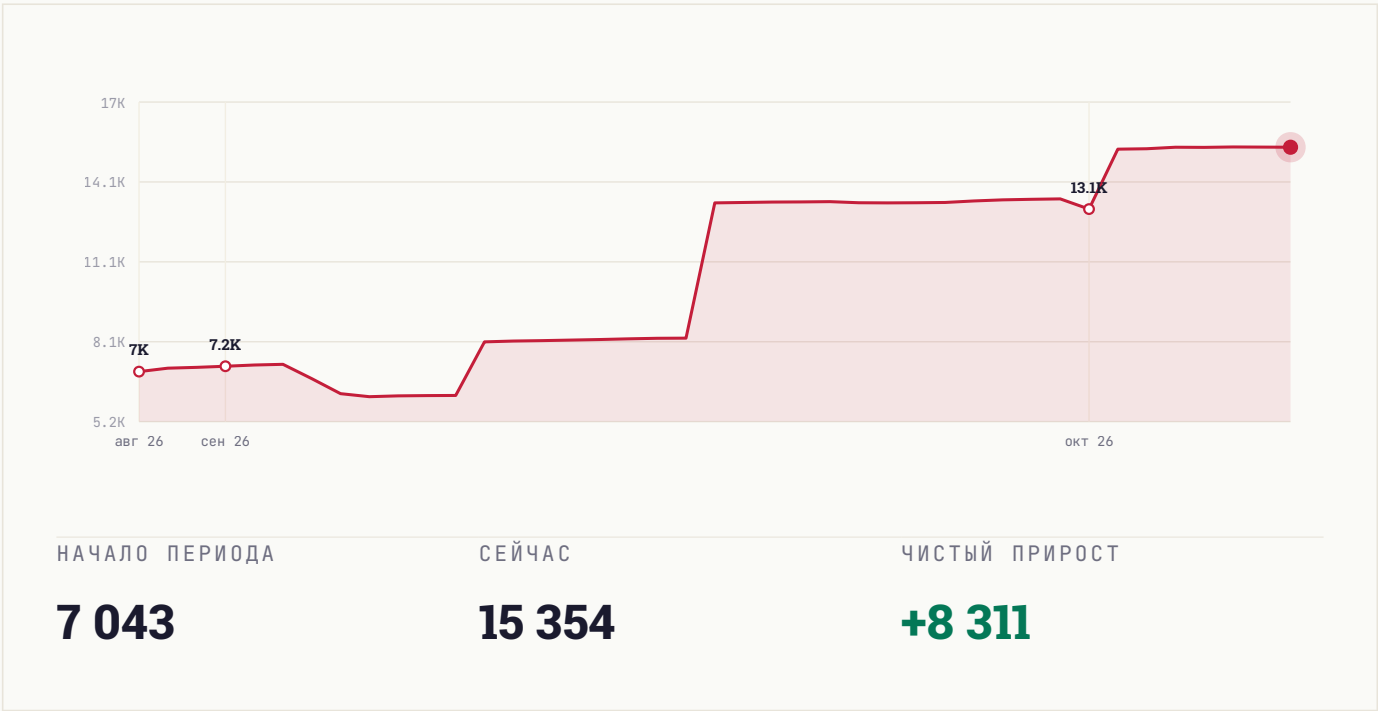
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 20:34 ВИДЕО 💎 Букет с крыльями — эффектный подарок, который точно запомнится! 💎 Изысканный дизайнерский букет в стильном оформлении с сияющими...
--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

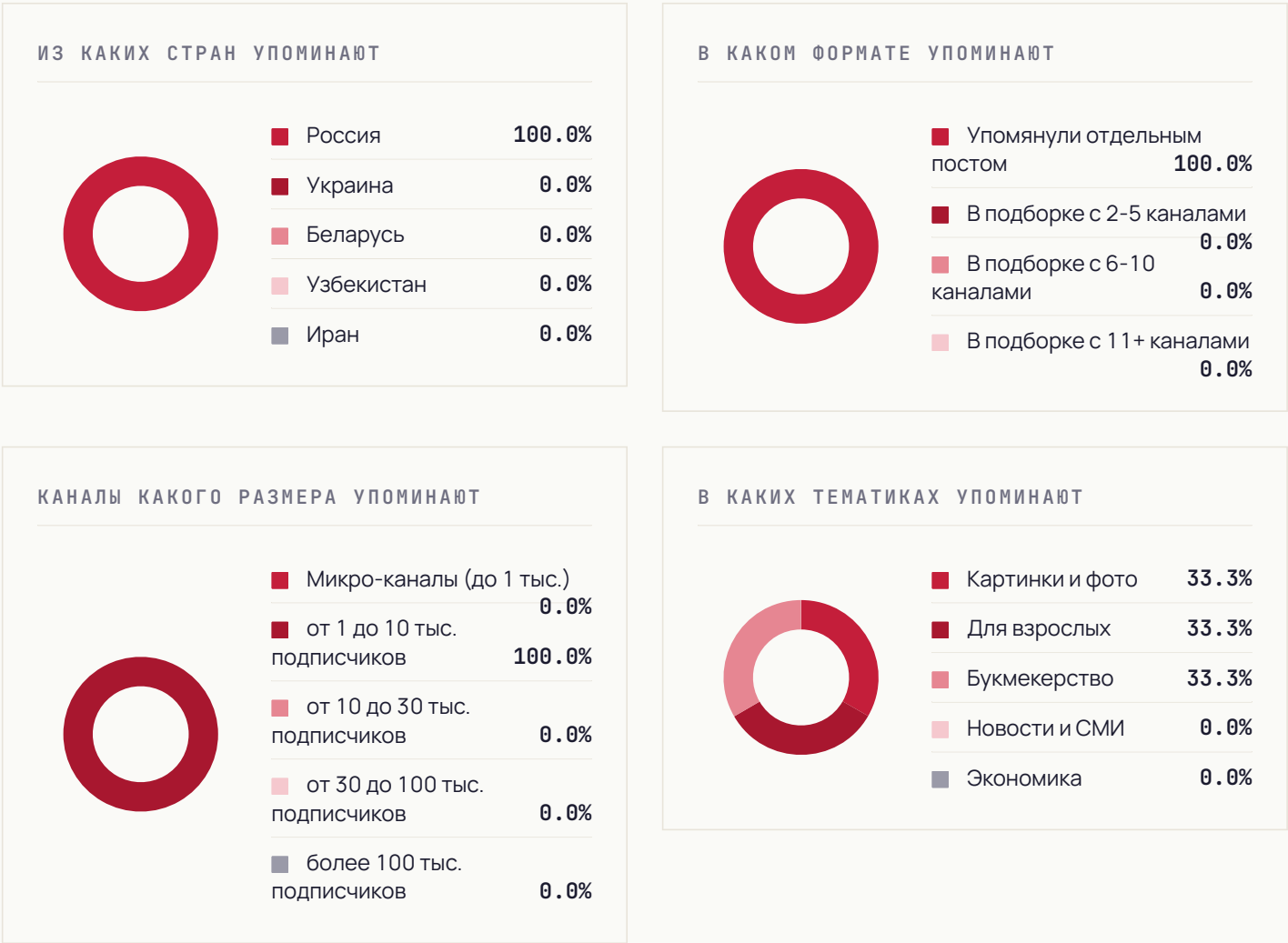
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

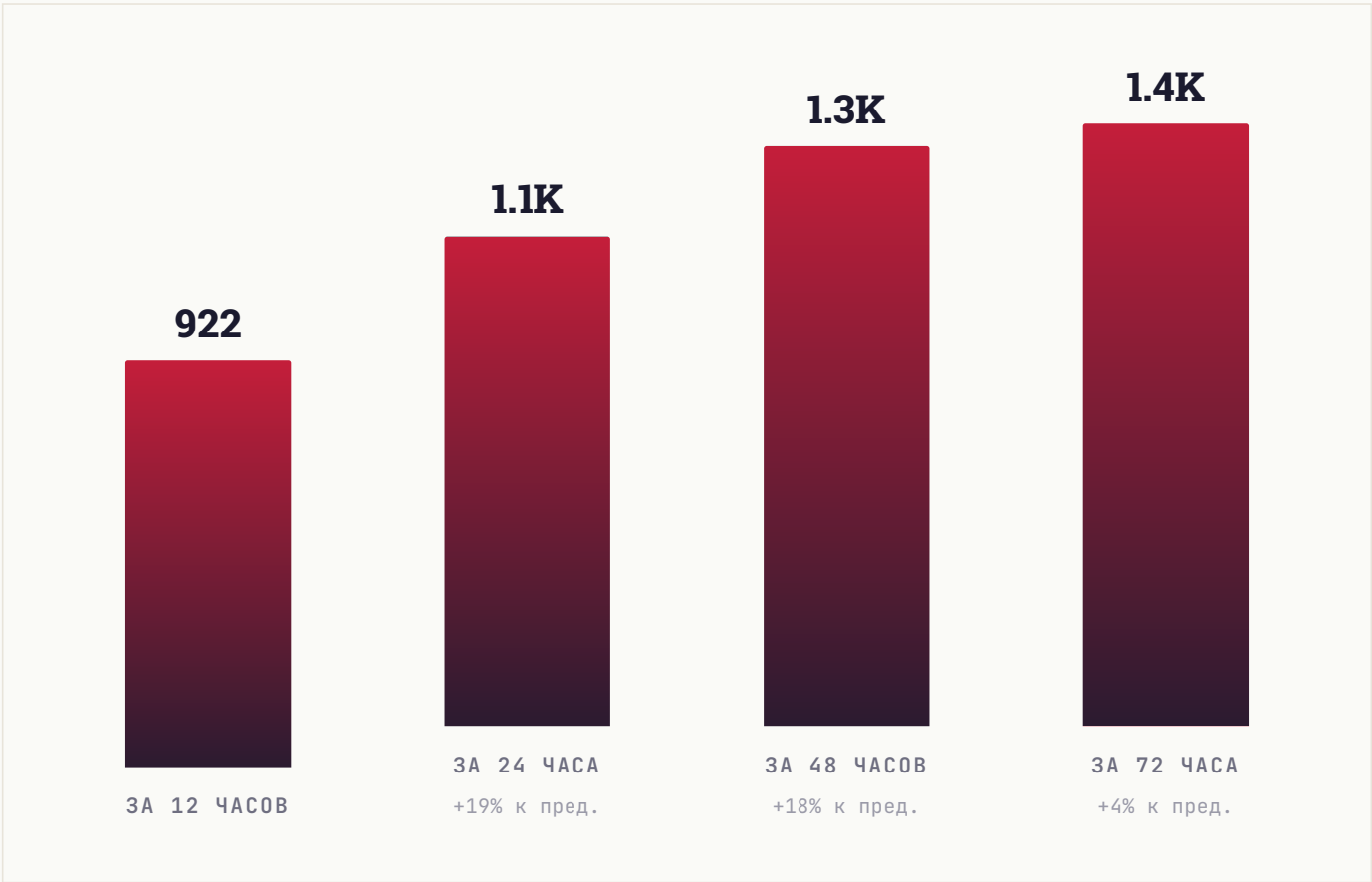
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



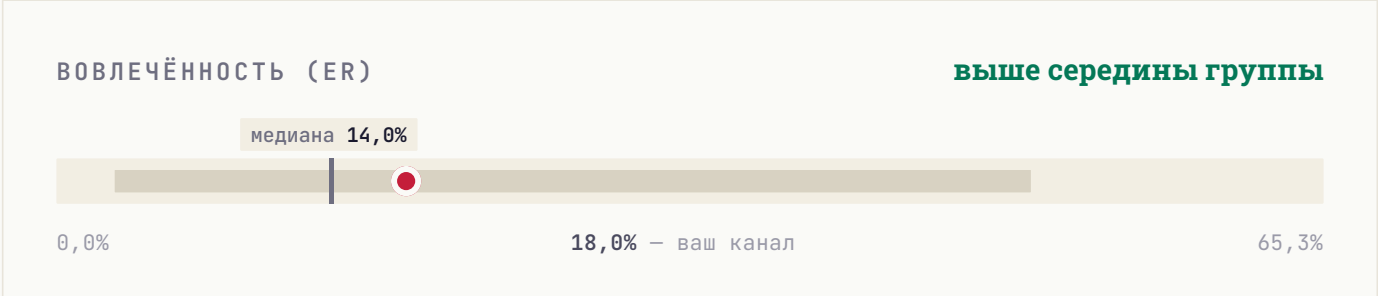
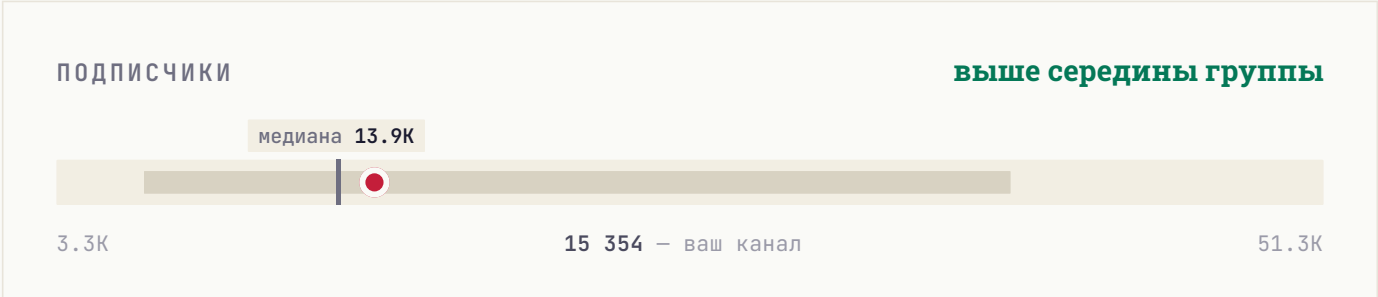
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **197 каналов** категории «Продажи» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#93/197

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 93 из 197 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
