

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Управляющий состав



@managstaff

Про управление и достижение целей. Вопросы к
@TrainManage_bot Менеджер @Andrew_Ovchinikov Купить
рекламу можно ещё тут: <https://telega.in/c/managstaff>

ПОДПИСЧИКИ

7 948

-42 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки 17.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 948 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 28.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.3К медиана 2.4К · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д -7.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 4.2 всего 72 реакц., 49 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 965 зн. медиана 1000 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 17 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.4К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -42 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 22 индекс цитирования · 136 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 10 месяцев создан 15.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Управляющий состав» — 7 948 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -7.1% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (15/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 965 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 17 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

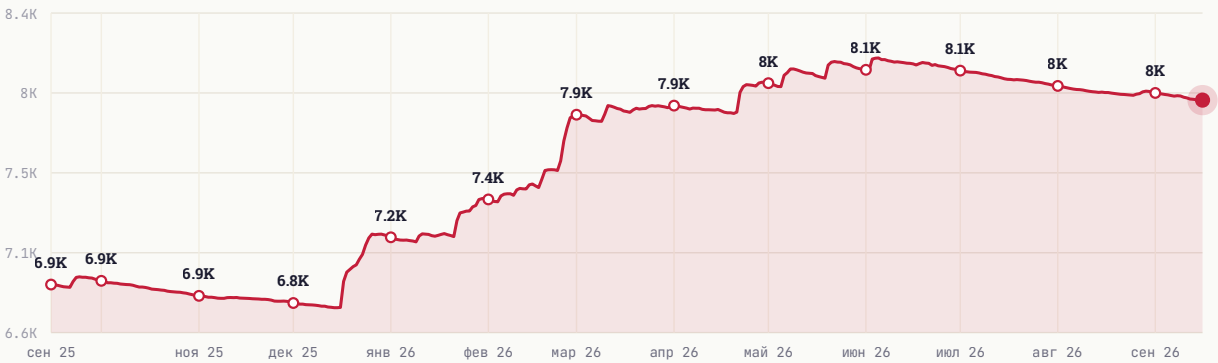
№1 20.08 · 15:57 ТЕКСТ Ошибки руководителя в мотивации сотрудников Как руководитель, я знаю, что ошибки в мотивации сотрудников могут серьезно подорвать...	ПРОСМ. 2 676 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 33.7%
№2 28.08 · 13:10 ТЕКСТ Современные подходы к поощрению сотрудников Современные подходы к поощрению сотрудников претерпели значительные изменения, акцентируя...	ПРОСМ. 2 674 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 33.6%
№3 24.08 · 11:32 ТЕКСТ Какие навыки должен иметь и развивать начинающий HR-менеджер? Начинающий HR-менеджер должен развивать целый ряд навыков, чтобы эффективно...	ПРОСМ. 2 660 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 33.5%

№4 26.08 · 10:23 ТЕКСТ Как эссенциализм поможет вашей команде избежать выгорания? Эссенциализм – это искусство сосредоточения на самом важном и исключение всего...	ПРОСМ. 2 641 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 33.2%
№5 21.08 · 09:36 ТЕКСТ Поколения Z выходит на работу: 4 истины, которые вам нужно знать Поколение Z, родившееся в эпоху стремительного технологического прогресса...	ПРОСМ. 2 584 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 32.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 08.09 · 11:33 ТЕКСТ Мотивация сотрудников «от» и «к» Мотивация сотрудников – ключевой элемент успешного бизнеса, и подходы "от" и "к" играют здесь важную...	ПРОСМ. 2 237 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 28.1%
↓ 07.09 · 11:23 ТЕКСТ Что такое асинхронное интервью и каковы их преимущества? Асинхронное интервью – это современный формат собеседования, который позволяет...	ПРОСМ. 2 183 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 27.5%
↓ 10.09 · 10:36 ТЕКСТ Как повысить вовлеченность и лояльность сотрудников с помощью программ питания Повышение вовлеченности и лояльности сотрудников – задача...	ПРОСМ. 2 054 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 25.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

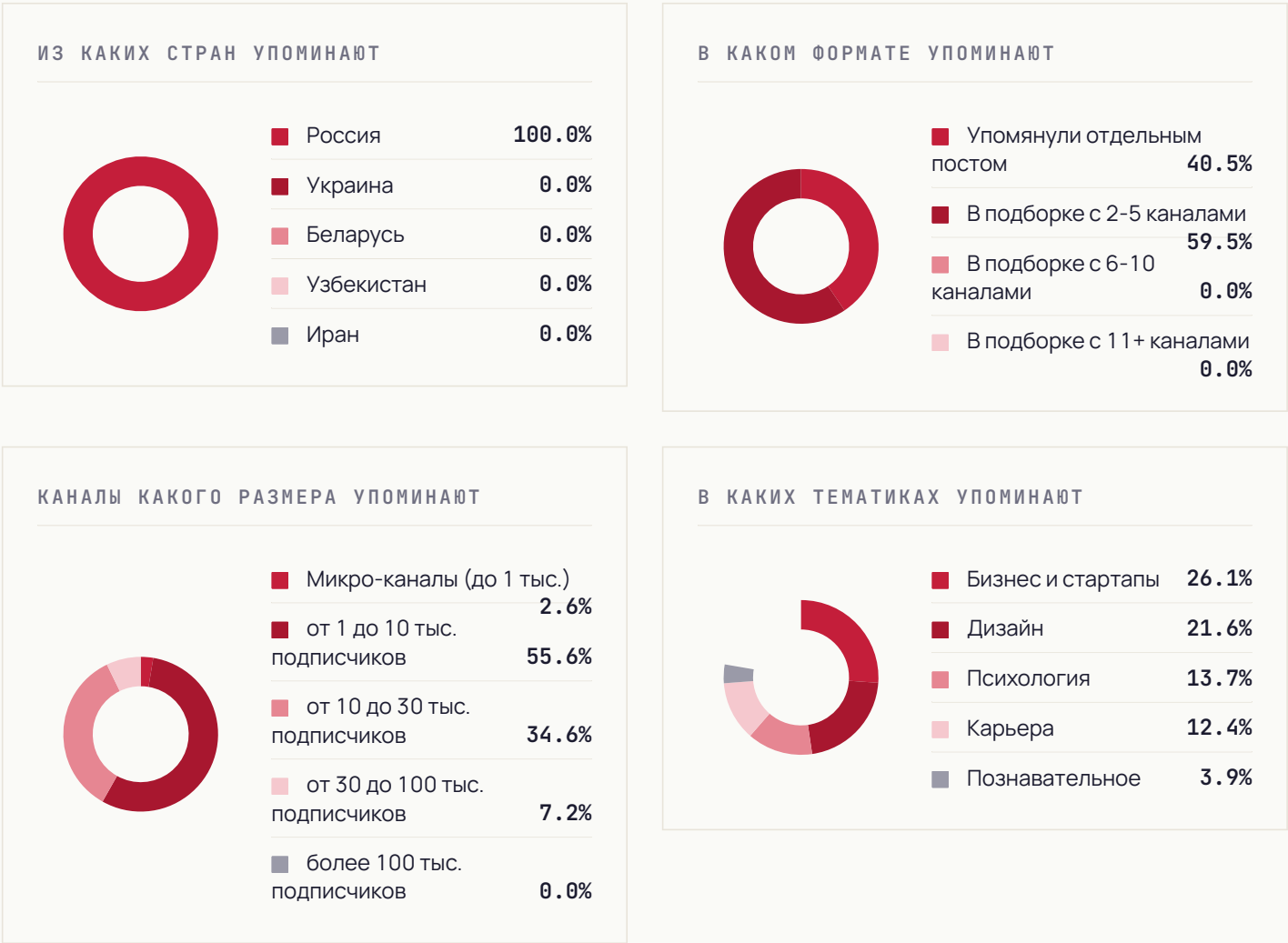


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 917	7 948	+1 031

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

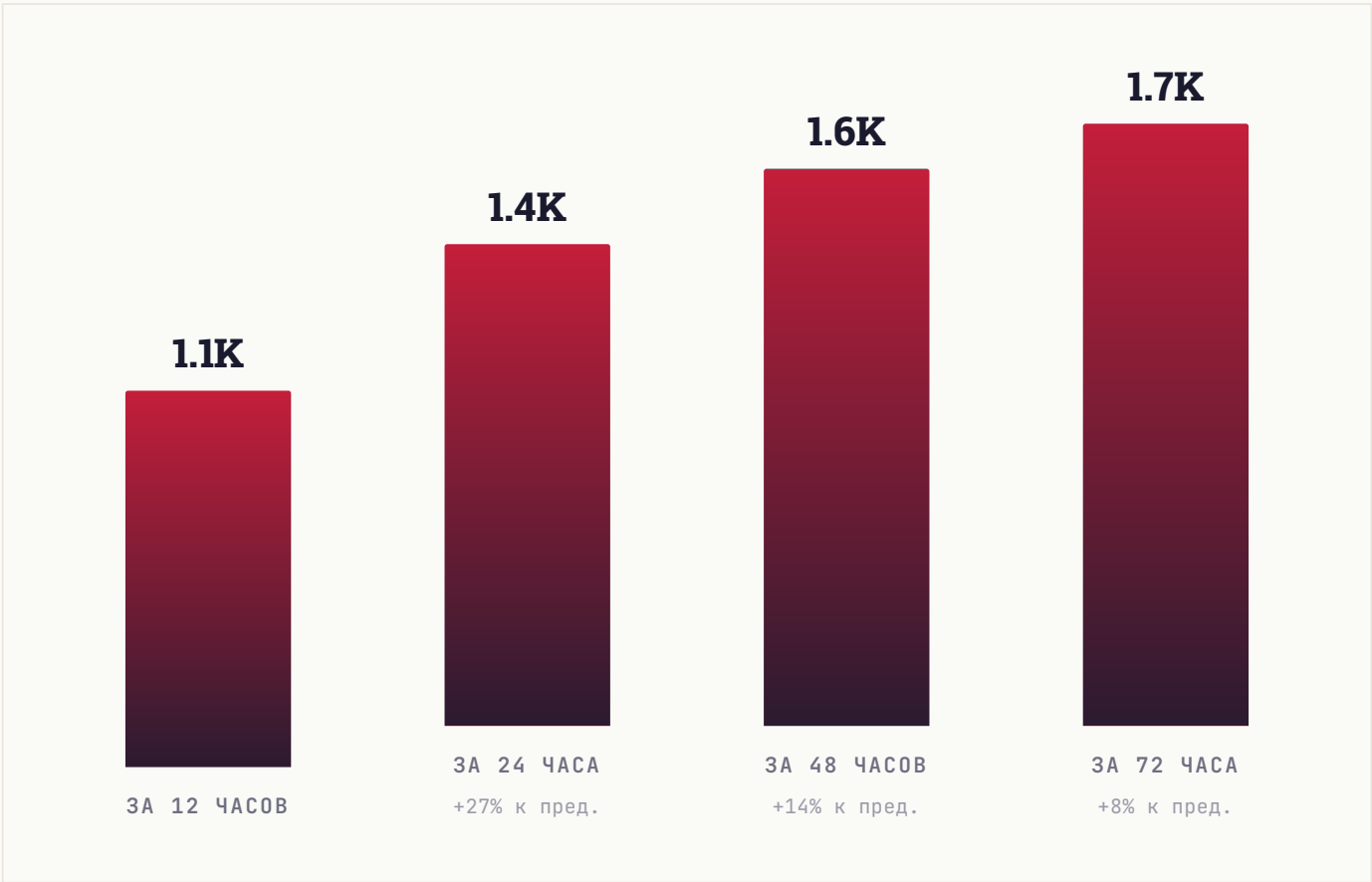
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **136** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
уп Управление проектами и продуктами в IT Project & Product Management	16.7K
бв Бизнес в схемах и мемах	13.3K
кб Корпоративные будни	11.1K
ув Управленцы в России	10.2K
ню HR юмор, мемы и приколы	9.2K
ус Управляющий состав вы	7.9K
оэ Офис Эйчара	7.5K
зс Земля Стратега	6.2K
кс Карьера с Ариной Гороховской	5.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 357** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	145
Февраль 2026	0	0	516
Январь 2026	0	0	275
Декабрь 2025	0	0	414
Ноябрь 2025	0	0	7
Октябрь 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	1 357

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

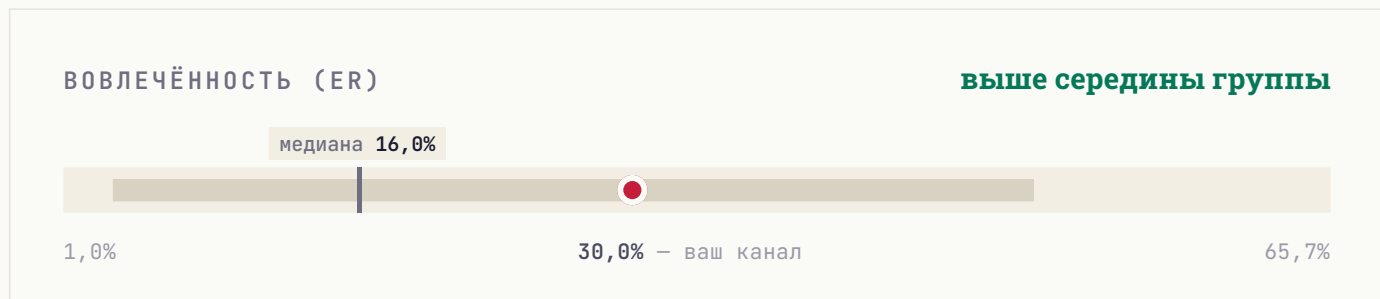
Сравниваем с каналами вашего размера: **206 каналов** категории «Карьера» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#144

/206

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 144 из 206 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
