

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AliExpress для мужиков



@man_product

Находим необычные и полезные вещи для мужиков, по низким ценам. По вопросам - @Pavel_kekw <https://knd.gov.ru/license?id=6754585f9d804a279b1eebe4&istryType=bloggersPermission>

ПОДПИСЧИКИ

416 551

-4448 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки **2.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

15.6K

рекл. охват **10.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 416 551 —	👁️ охват подписчиков 3.74% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 15.6K медиана 15.8K · 29 дней	📅 постов/день 13.6 ~95 в неделю
📈 тренд 7д -11.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 30.2 всего 12 322 реакц., 7 242 реп., 0 комм.	📄 длина поста 188 зн. медиана 131 · 29 дней	☆ постов в анализе 408 29 дней
📈 рекл. охват 10.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4448 за последний месяц	📄 цитируемость 2 431 индекс цитирования · 1 882 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 7 месяцев создан 14.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AliExpress для мужиков» — 416 551 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.6K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 95 постов в неделю (~14 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -11.4% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 408 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (374/408 постов).
- 03 Средняя длина поста — 188 знаков (медиана 131).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (19.2К в среднем у топа vs 13.2К у худших) — среди 408 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 24.05 · 21:01 ВИДЕО Сверхмощный фонарь ☑ На Aliexpress - https://ali.click/d0wsc1g?erid=2SDnjcom1Qv Aliexpress для мужиков☑	ПРОСМ. 19 487 РЕП. 9	РЕАКЦ. 54 ER 4.7%
Nº2 25.05 · 21:03 ВИДЕО Гидравлическая тележка для аварийного перемещения авто ☑ На Aliexpress - https://ali.click/74pvc1h?erid=2SDnjdCrCan Aliexpress для...	ПРОСМ. 19 101 РЕП. 53	РЕАКЦ. 77 ER 4.6%
Nº3 25.05 · 07:05 ВИДЕО Дровокол ☑ На Aliexpress - https://ali.click/taqv51s?erid=2SDnjdHsLqp Aliexpress для мужиков☑	ПРОСМ. 19 050 РЕП. 8	РЕАКЦ. 45 ER 4.6%

№4 24.05 · 20:03 ВИДЕО Многофункциональная канистра 1350 заказов, рейтинг 4.7 из 5 ⚡ На Aliexpress - https://ali.click/z5vsc1h?erid=2SDnjdgAFWi Aliexpress для...	ПРОСМ. 18 975 РЕП. 19	РЕАКЦ. 37 ER 4.6%
№5 26.05 · 05:03 ВИДЕО Лазерный гравер ⚡ На Aliexpress - https://ali.click/2vpvc1h?erid=2SDnjeu9M2a Aliexpress для мужиков⚡	ПРОСМ. 18 863 РЕП. 9	РЕАКЦ. 21 ER 4.5%

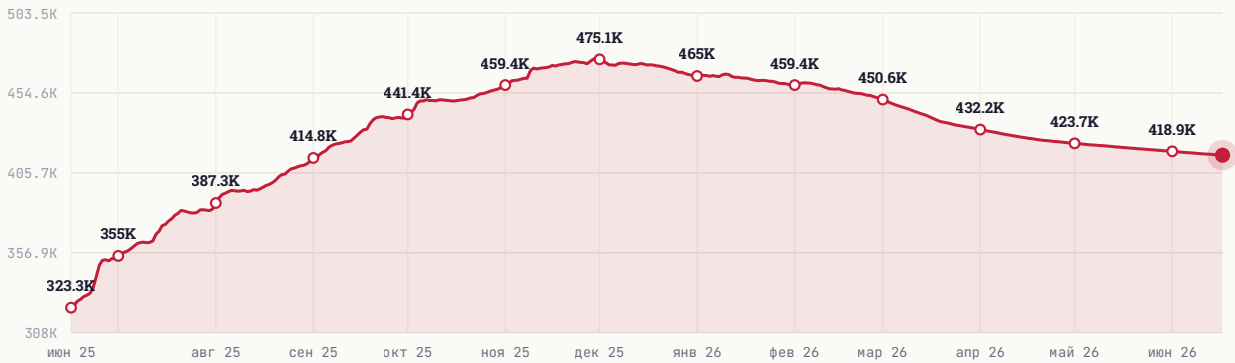
ХУДШИЕ 3

↓ 13.06 · 10:09 ВИДЕО Эндоскоп от смартфона 1450 заказов, рейтинг 4.6 из 5 ⚡ На Aliexpress - https://ali.click/pm6oe1o?erid=2SDnjeb8fLE Aliexpress для мужиков⚡	ПРОСМ. 13 445 РЕП. 24	РЕАКЦ. 30 ER 3.2%
↓ 14.06 · 09:33 ВИДЕО Ароматизатор ⚡ На Aliexpress - https://ali.click/emhqelv?erid=2SDnjdWbPwQ Aliexpress для мужиков⚡	ПРОСМ. 13 044 РЕП. 8	РЕАКЦ. 23 ER 3.1%
↓ 14.06 · 10:08 ВИДЕО Кофемашина ⚡ На Aliexpress - https://ali.click/7vkqe17?erid=2SDnjeCeQUS Aliexpress для мужиков⚡	ПРОСМ. 12 988 РЕП. 14	РЕАКЦ. 31 ER 3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

323 268

СЕЙЧАС

416 559

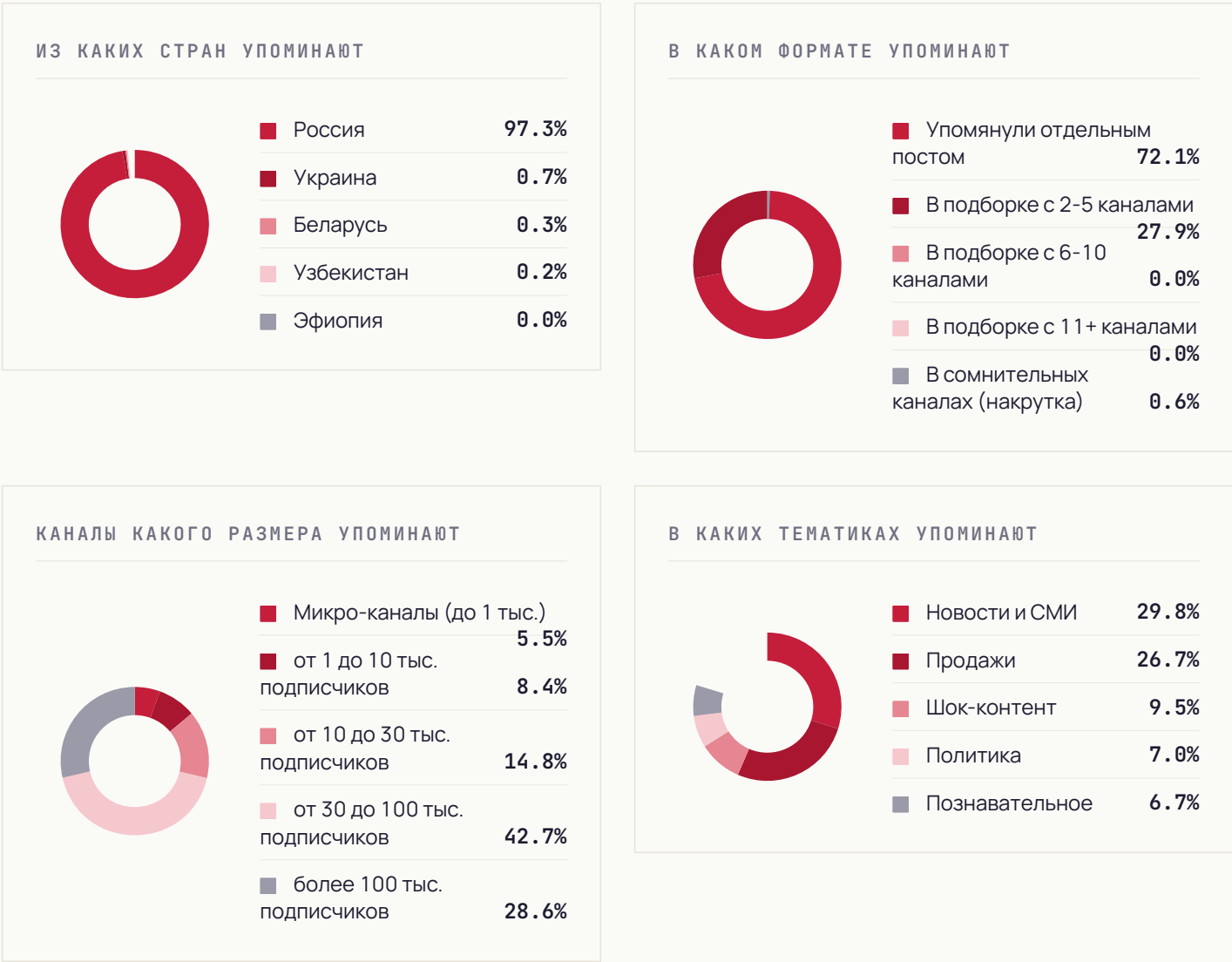
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+93 291

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

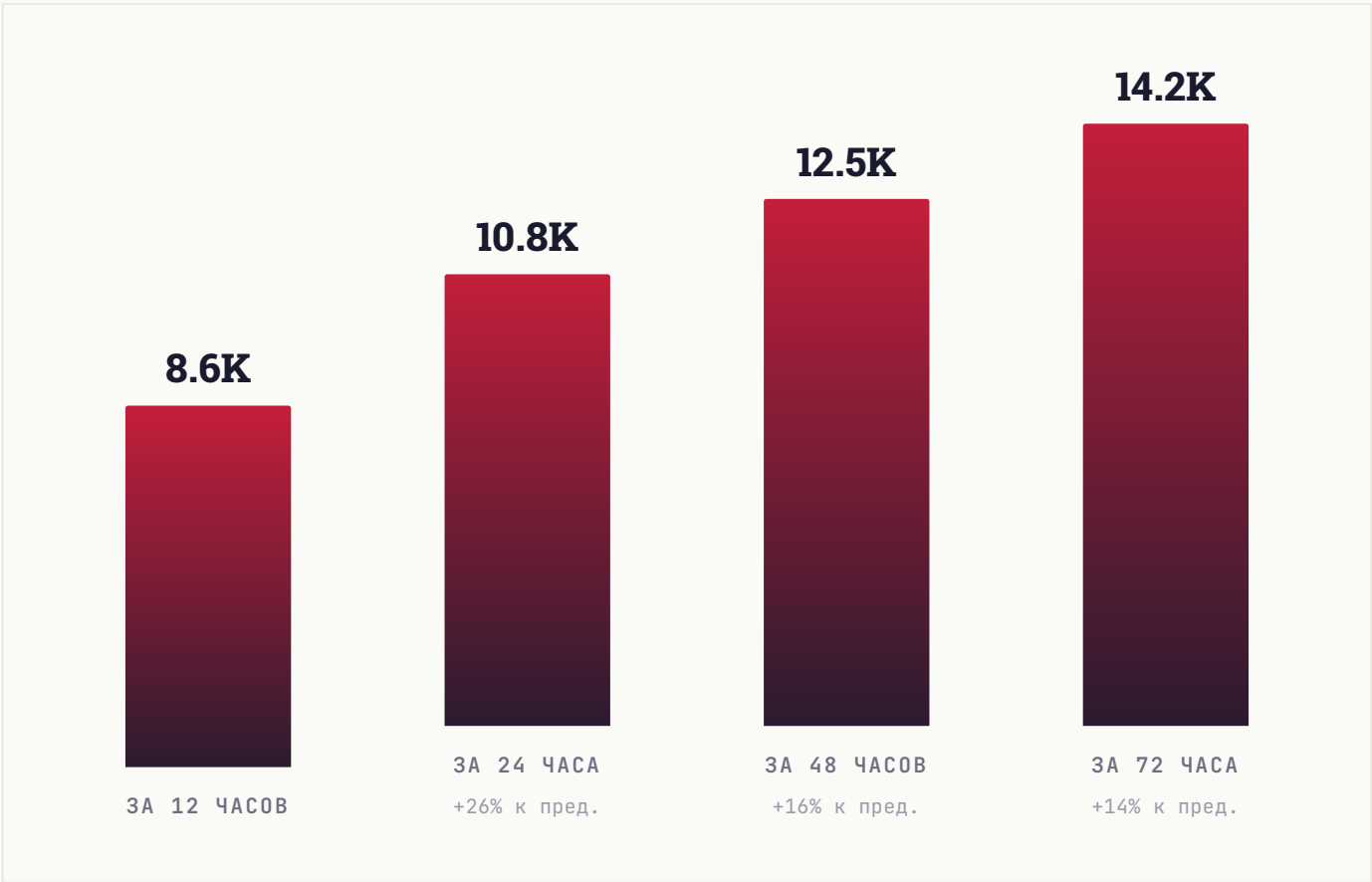
Индекс цитирования **2 431** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 882** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
ад AliExpress для мужиков вы	416.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#19 из 94). Лидер — OZON (1.1M). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 185**, они привели **134 257** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	638	286	2 191
Ноябрь 2025	428	375	19 922
Октябрь 2025	30	10	20 453
Сентябрь 2025	26	9	28 114
Август 2025	34	9	30 816
Июль 2025	29	8	32 761

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 185	6	134 257

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

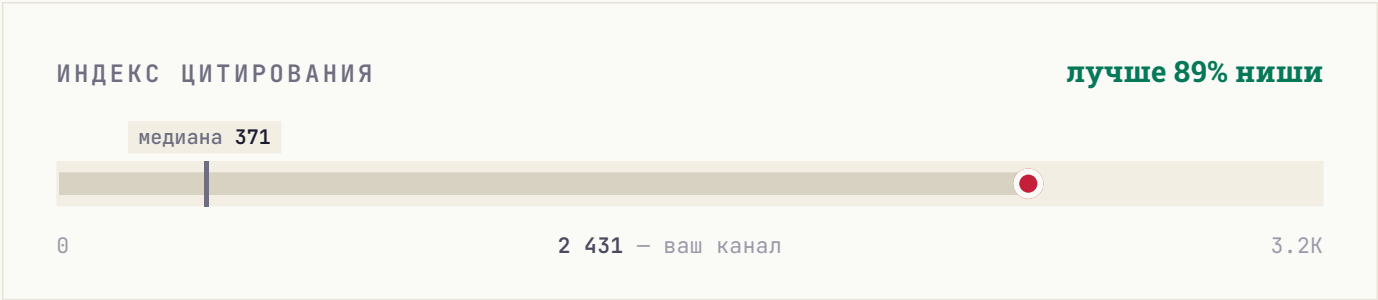
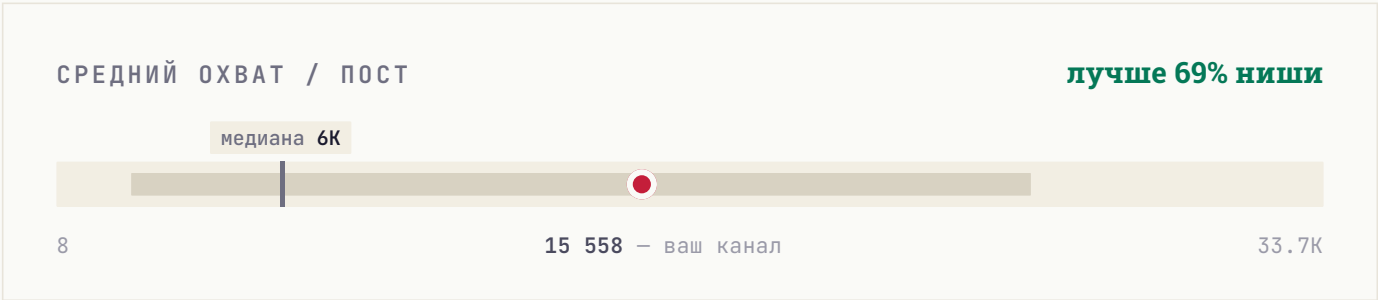
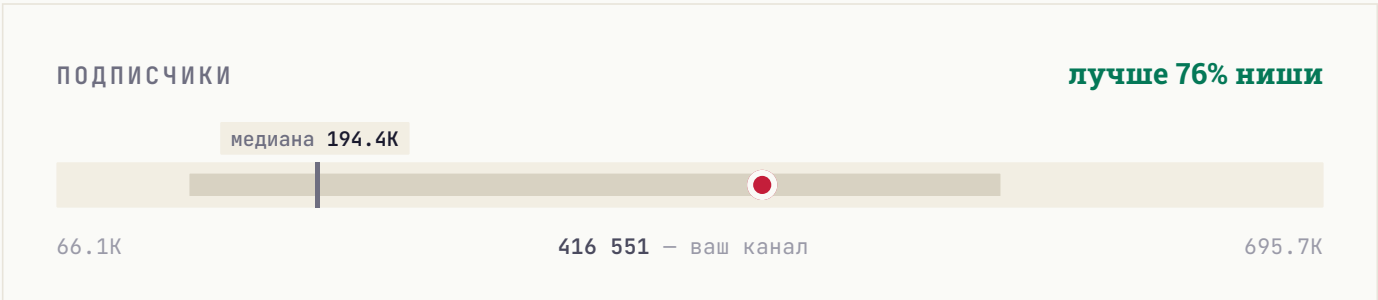
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#19/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-19% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.74% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.8пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
