

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мужской Aliexpress



@man_gadgets

Полезные мужские товары по выгодным ценам Ссылка на канал - <https://t.me/+7KDpB-rAnm9jOGEy> По вопросам - ...

ПОДПИСЧИКИ

224 382

-2577 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки **2.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

8.7K

рекл. охват **5.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 224 382 —	👁️ охват подписчиков 3.86% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.7K медиана 8.8K · 29 дней	📅 постов/день 13.8 ~97 в неделю
📈 тренд 7д -11.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.2 всего 7 957 реакц., 4 109 реп., 0 комм.	📄 длина поста 174 зн. медиана 120 · 29 дней	☆ постов в анализе 414 29 дней
📈 рекл. охват 5.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2577 за последний месяц	📄 цитируемость 1 017 индекс цитирования · 3 699 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 8 месяцев создан 02.10.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мужской Aliexpress» — 224 382 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.7K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 97 постов в неделю (~14 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -11.4% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 414 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (380/414 постов).
- 03 Средняя длина поста — 174 знаков (медиана 120).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.8K в среднем у топа vs 7.4K у худших) — среди 414 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 24.05 · 21:01 ВИДЕО Трицикл закрытого типа ☒ На Aliexpress - https://ali.click/t1fd617?erid=2SDnjdmuPxW Мужской Aliexpress ☒	ПРОСМ. 10 893 РЕП. 10	РЕАКЦ. 30 ER 4.9%
Nº2 25.05 · 21:01 ВИДЕО Ноутбук-слайдер Huawei MateBook Fold ☒ На Aliexpress - https://ali.click/djjuc17?erid=2SDnje1Ayai Мужской Aliexpress ☒	ПРОСМ. 10 776 РЕП. 12	РЕАКЦ. 24 ER 4.8%
Nº3 25.05 · 07:06 ВИДЕО Насадка для изготовления дюбелей 136 заказов, рейтинг 4.9 из 5 ☒ На Aliexpress - https://ali.click/hs9tlp?erid=2SDnje6y84o Мужской...	ПРОСМ. 10 675 РЕП. 7	РЕАКЦ. 22 ER 4.8%

№4 24.05 · 20:03 ВИДЕО Регулируемый мангал ☒ На Aliexpress - https://ali.click/6hac7lw?erid=2SDnjdDFLTC Мужской Aliexpress ☒	ПРОСМ. 10 515 РЕП. 12	РЕАКЦ. 39 ER 4.7%
№5 25.05 · 20:01 ВИДЕО Подкатной лежак для ремонта авто 1560 заказов, рейтинг 4.6 из 5 ☒ На Aliexpress - https://ali.click/zziuc15?erid=2SDnjdhNnie Мужской...	ПРОСМ. 10 472 РЕП. 12	РЕАКЦ. 22 ER 4.7%

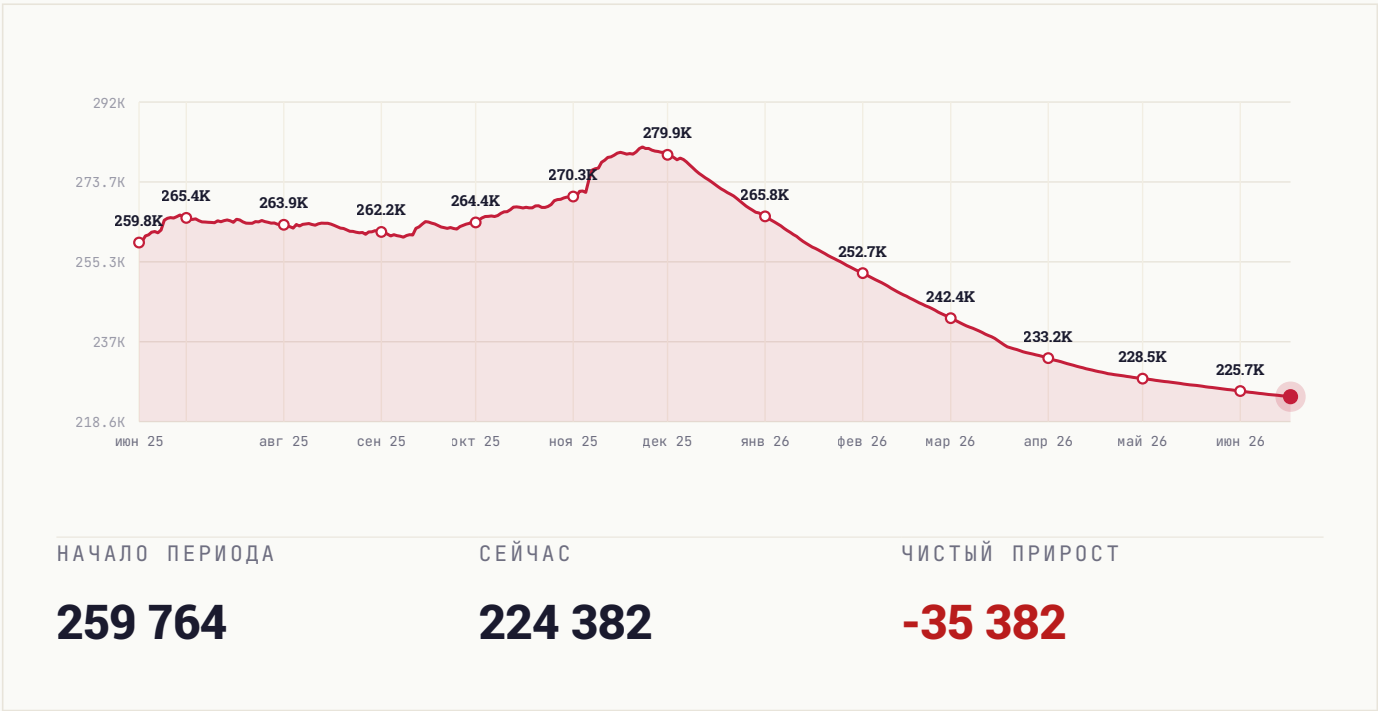
ХУДШИЕ 3

↓ 14.06 · 09:33 ВИДЕО Очки виртуальной реальности 565 заказов, рейтинг 4.8 из 5 ☒ На Aliexpress - https://ali.click/t59f6ln?erid=2SDnjbxAQ8a Мужской...	ПРОСМ. 7 414 РЕП. 4	РЕАКЦ. 16 ER 3.3%
↓ 14.06 · 11:03 ВИДЕО Пистолет для вязки арматуры ☒ На Aliexpress - https://ali.click/a9kqe14?erid=2SDnjejmouk Мужской Aliexpress ☒	ПРОСМ. 7 395 РЕП. 9	РЕАКЦ. 27 ER 3.3%
↓ 14.06 · 10:03 ВИДЕО Беговая дорожка для кошек ☒ На Aliexpress - https://ali.click/cdhlelz?erid=2SDnjcmvE6n Мужской Aliexpress ☒	ПРОСМ. 7 338 РЕП. 37	РЕАКЦ. 19 ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

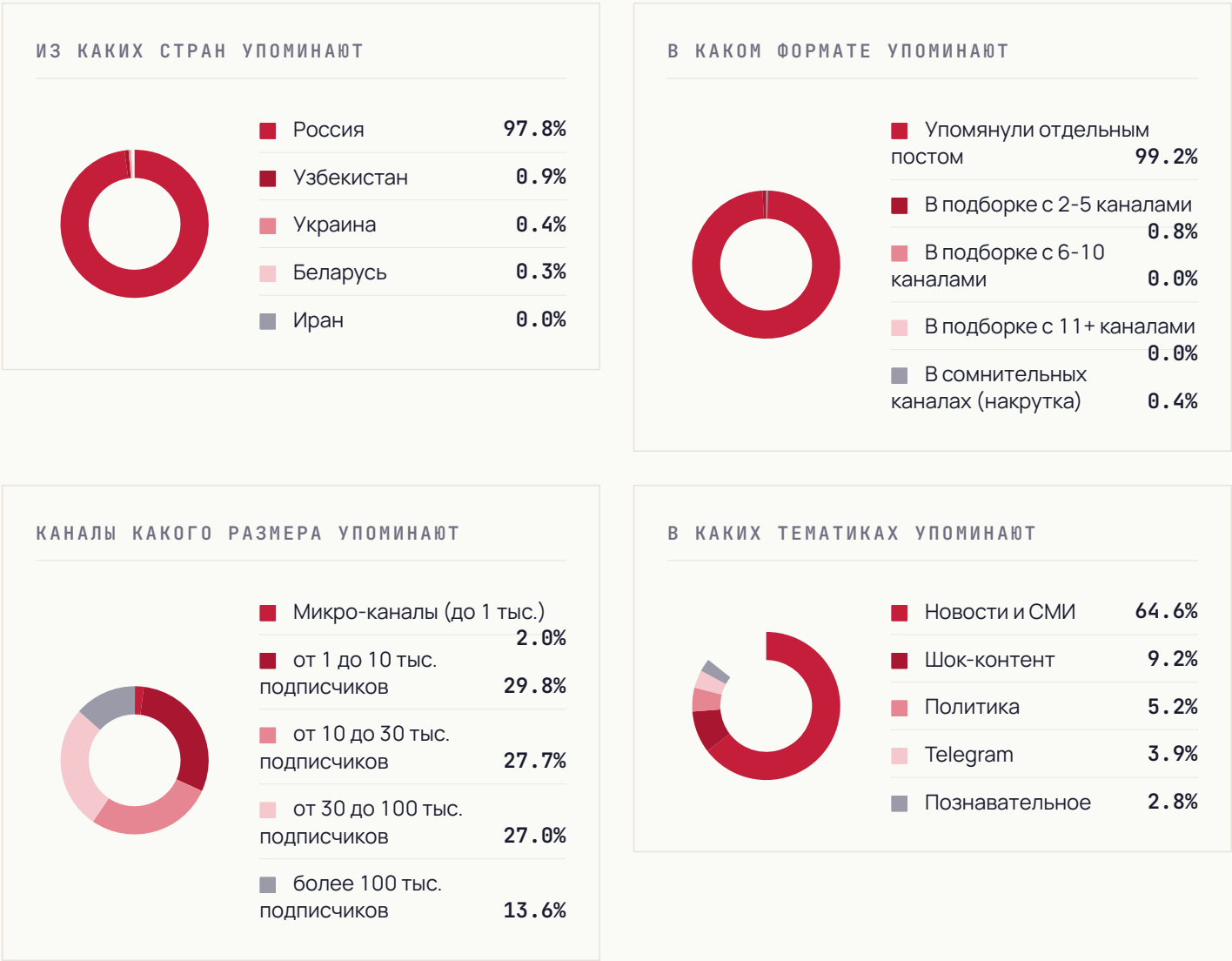
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

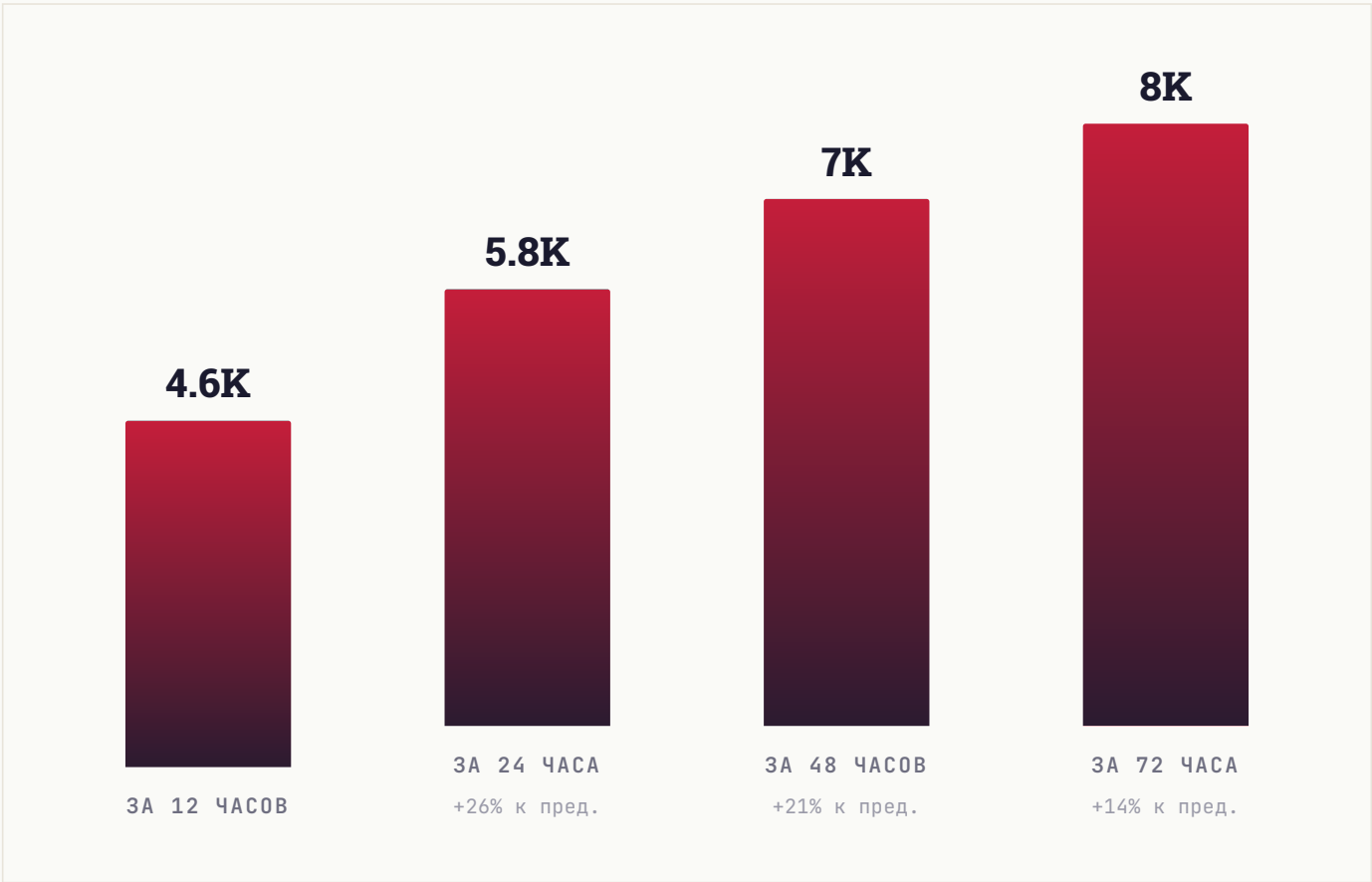
Индекс цитирования **1 017** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 699** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
ма Мужской Aliexpress вы	224.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#44 из 94). Лидер ниши — OZON (1.1M), медиана подписчиков 201.1K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3 792**, они привели **30 587** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	80	80	384
Ноябрь 2025	97	91	12 508
Октябрь 2025	48	41	6 719
Сентябрь 2025	917	898	5 837
Август 2025	1 388	1 296	2 770
Июль 2025	1 262	1 218	2 369

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3 792	6	30 587

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#44/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.86% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.6пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
