

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мамкин программист



@mamprog

Юмор из мира IT каждый день. По вопросам рекламы:
@anothertechrock Создатели: @trofimovich, @aldrson

ПОДПИСЧИКИ

4 287

-25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **8.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

622

рекл. охват **360/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 287 —	👁️ охват поста 14.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 622 медиана 622 · 1.0 дня	📅 постов/день 13.9 ~97 в неделю
💖 реакц./пост 7.0 всего 98 реакц., 103 реп., 0 комм.	📄 длина поста 239 зн. медиана 239 · 1.0 дня	⭐ постов в анализе 14 1.0 дня	📈 рекл. охват 360 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -25 за последний месяц	📄 цитируемость 42 индекс цитирования · 72 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 7 месяцев создан 12.02.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мамкин программист» — 4 287 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 622 человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 97 постов в неделю (~14 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 1.0 дня.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 239 знаков (медиана 239).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (698 в среднем у топа vs 526 у худших) — среди 14 постов за 1.0 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 08:03 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 705 РЕП. 14	РЕАКЦ. 18 ER 16.4%
№2 09.09 · 08:03 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 696 РЕП. 7	РЕАКЦ. 11 ER 16.2%
№3 09.09 · 18:16 ТЕКСТ Если вы ищете работу, то мой вам совет: перед тем как отправлять ещё 30 откликов, проверьте три вещи в резюме: 1. Понятно ли описан...	ПРОСМ. 694 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 16.2%

№409.09 · 08:03 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
691
РЕП.
5
РЕАКЦ.
14
ER
16.1%

№509.09 · 08:03 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
677
РЕП.
12
РЕАКЦ.
1
ER
15.8%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 08:03 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
538
РЕП.
8
РЕАКЦ.
11
ER
12.5%

↓ 09.09 · 08:03 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
536
РЕП.
4
РЕАКЦ.
5
ER
12.5%

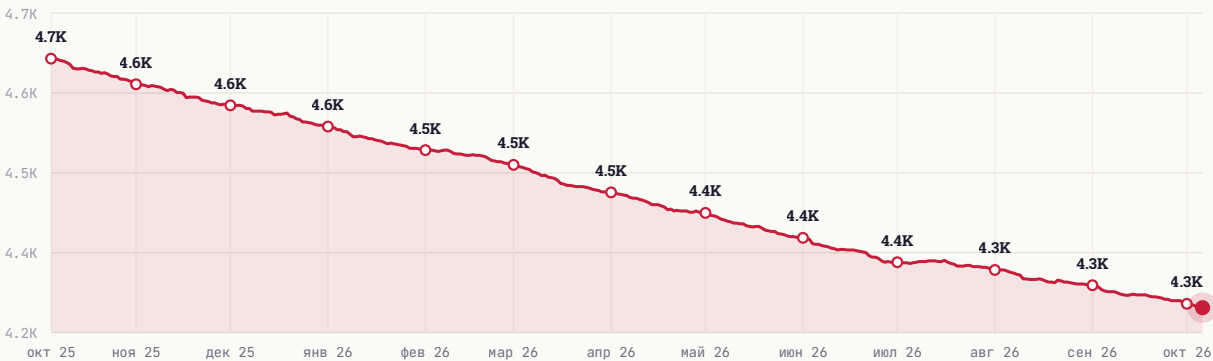
↓ 09.09 · 18:10 **ОПРОС**
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.
504
РЕП.
—
РЕАКЦ.
—
ER
11.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 676

СЕЙЧАС

4 287

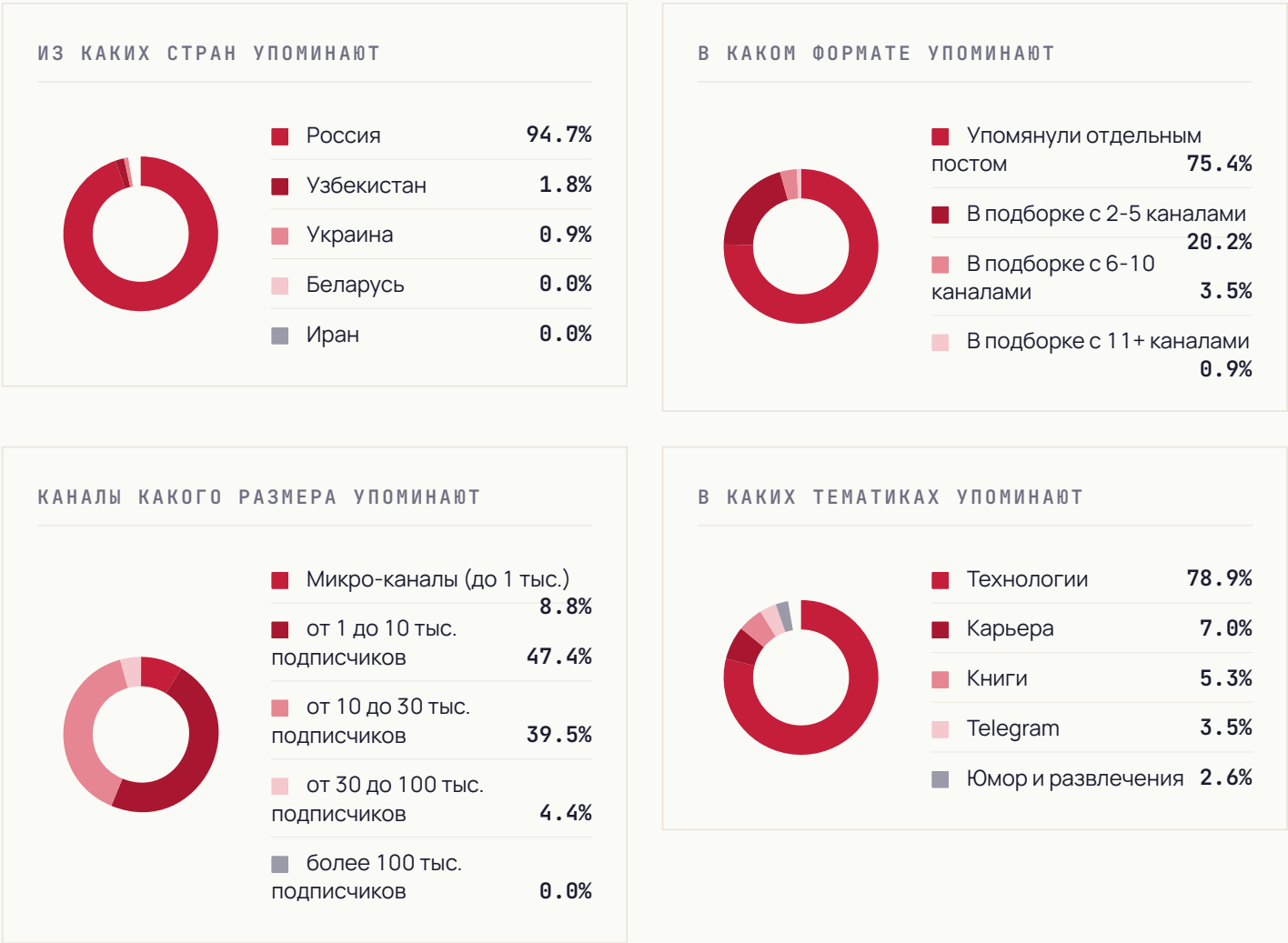
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-389

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

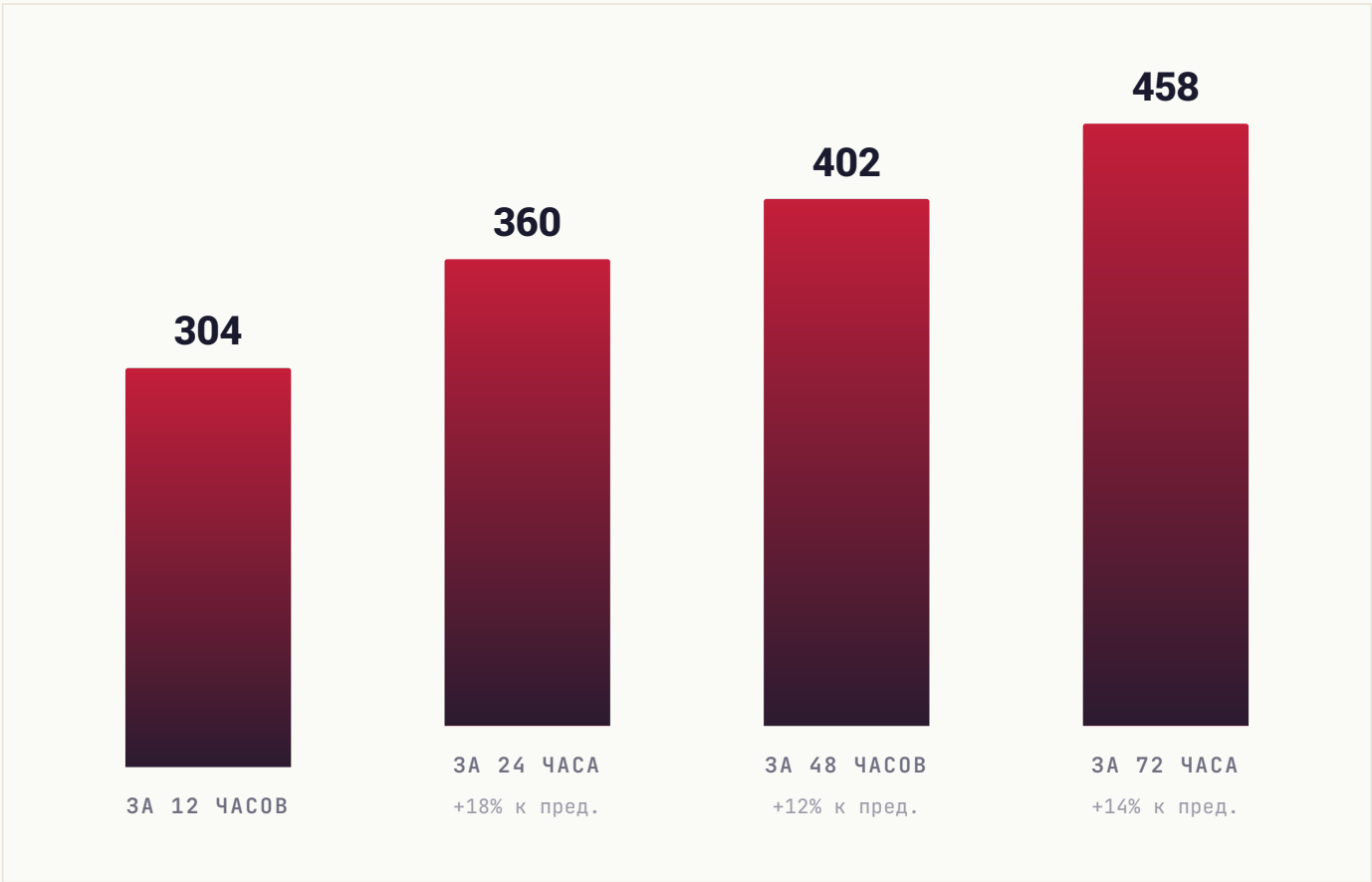
Индекс цитирования **42** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **72** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГО Говнокод	14.8K
РГ Рабы галерные	8.7K
NO NOP::Humor	7.6K
ПО Программист от бога	6.8K
QЮ QA Юмор	6.2K
МП Мамкин программист ВЫ	4.3K
КО Кодоголик	4.3K
ПР Продакшн	2.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Говнокод, 14.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **22** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	4
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	5
Январь 2026	0	0	2
Декабрь 2025	0	0	4
Ноябрь 2025	6	6	6

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	22

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

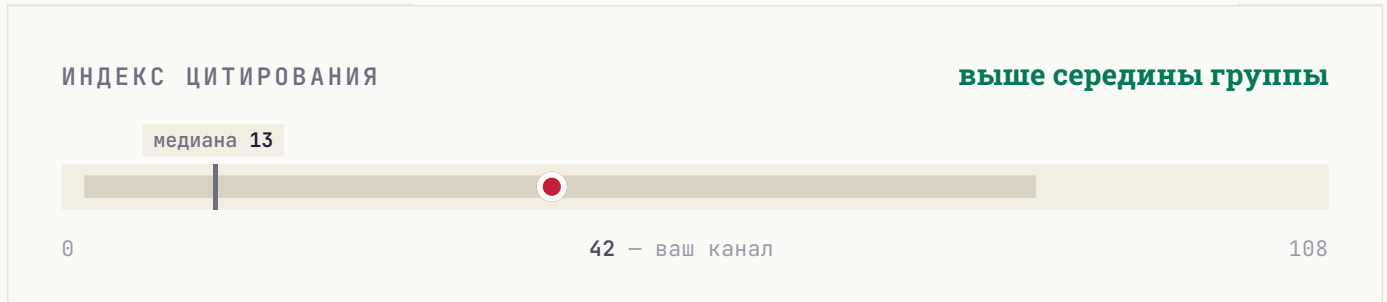
Сравниваем с каналами вашего размера: **249 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#205 /249

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 205 из 249 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
