

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Маммоскрининг. Бусько Е.А.



@mammoscreening

Авторский канал д. м. н. Бусько Е.А., эксперта по мультимодальной диагностике молочных желёз (УЗИ + МРТ + маммография). Клинические случаи, разбор снимков, развенчание мифов. Для врачей и пациентов....

ПОДПИСЧИКИ

3 082

+16 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки **8.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

514

рекл. охват **248/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 082 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 16.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 514 медиана 440 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 8.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 12.5 всего 414 реакц., 95 реп., 7 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 387 зн. медиана 185 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 33 28 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 248 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +16 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Маммоскрининг.РФ Бусько Е.А.» — 3 082 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 514 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (23/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 387 знаков (медиана 185).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (813 в среднем у топа vs 372 у худших) — среди 33 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.09 · 08:46 ФОТО Коллеги, миссия выполнена! 🕒❤️ 21-22 сентября на базе НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова прошел наш курс мультимодальной визуализации...	ПРОСМ. 850 РЕП. 8	РЕАКЦ. 39 ER 27.6%
№2 22.09 · 10:07 ФОТО Завершающим стал мастер-класс «Контрастная маммография: методика и интерпретация» Антонины Викторовны Черной	ПРОСМ. 816 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 26.5%
№3 22.09 · 06:48 ФОТО Второй мастер-класс «Интервенционные вмешательства под контролем УЗИ» провёл Мазо Михаил Львович	ПРОСМ. 774 РЕП. 6	РЕАКЦ. 8 ER 25.1%

№4 22.09 · 06:27 ВИДЕО Дорогие коллеги, начался второй день курса Мультимодальной визуализации молочной железы с мастер-класса «Fusion-биопсия под МР- и...	ПРОСМ. 746 РЕП. 5	РЕАКЦ. 12 ER 24.2%
№5 03.10 · 11:54 ВИДЕО ☀Разбор случая – новая рубрика☀ Уважаемые коллеги и пациенты, меня зовут Филонова Эльвира Сергеевна, я врач УЗИ, специализируюсь на...	ПРОСМ. 726 РЕП. 5	РЕАКЦ. 34 ER 23.6%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 10:31 ВИДЕО Стартует вторая сегодняшняя сессия Мультимодальная дифференциальная диагностика: разбираем фиброэпителиальные опухоли (фиброаденома...	ПРОСМ. 389 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 12.6%
↓ 21.09 · 13:05 ВИДЕО Вторую сессию завершает Горина Арина Олеговна с докладом «Клинические аспекты ведения пациенток с фиброаденомами: удаляем, замораживаем или...	ПРОСМ. 385 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 12.5%
↓ 17.10 · 09:55 ФОТО 🌐 Международный обмен опытом: доктора из Ирака в Мультимодальном центре Мы рады сообщить об успешном завершении визита коллег из Ирака...	ПРОСМ. 343 РЕП. 3	РЕАКЦ. 13 ER 11.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

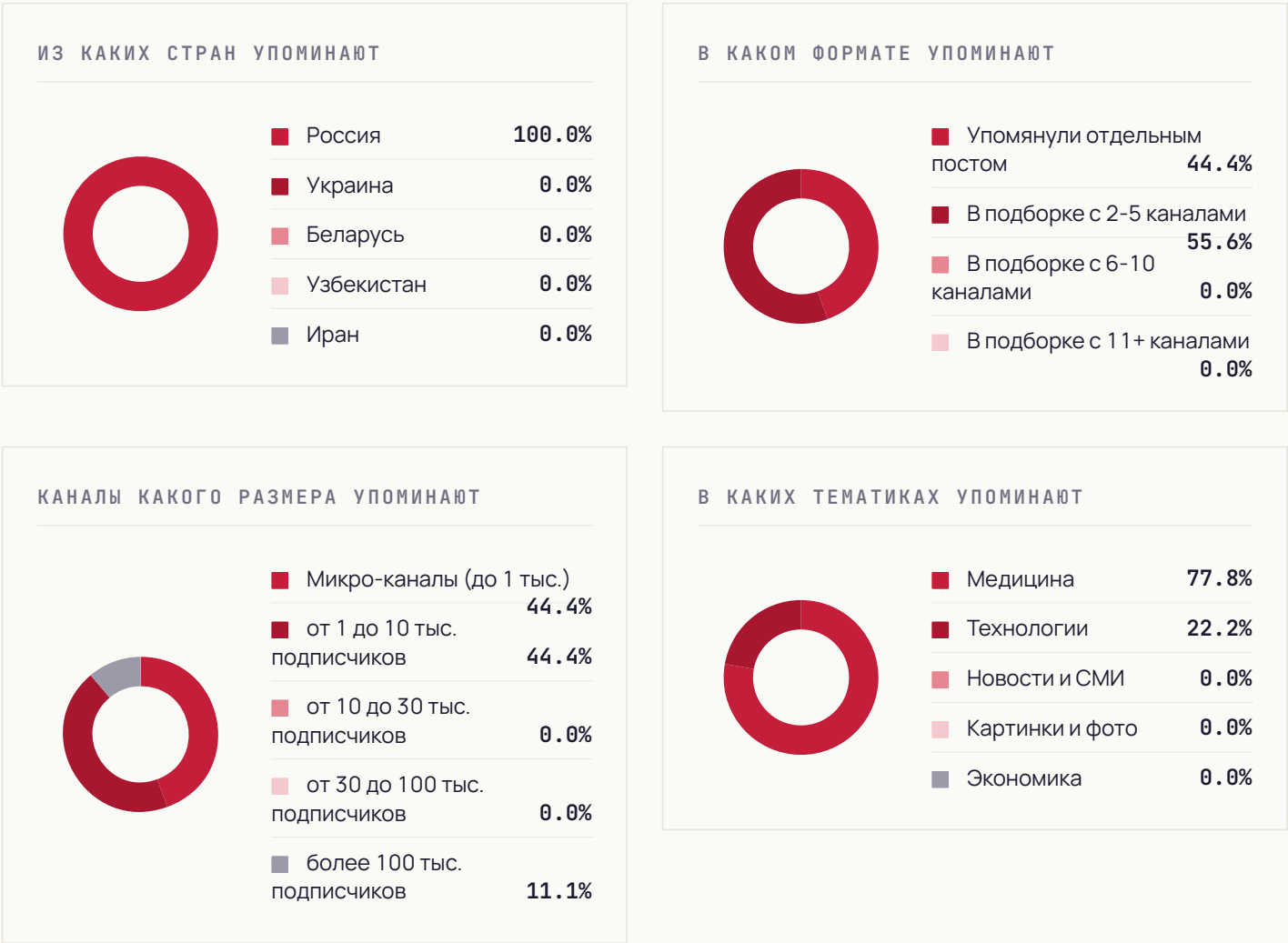


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 486	3 082	+596

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

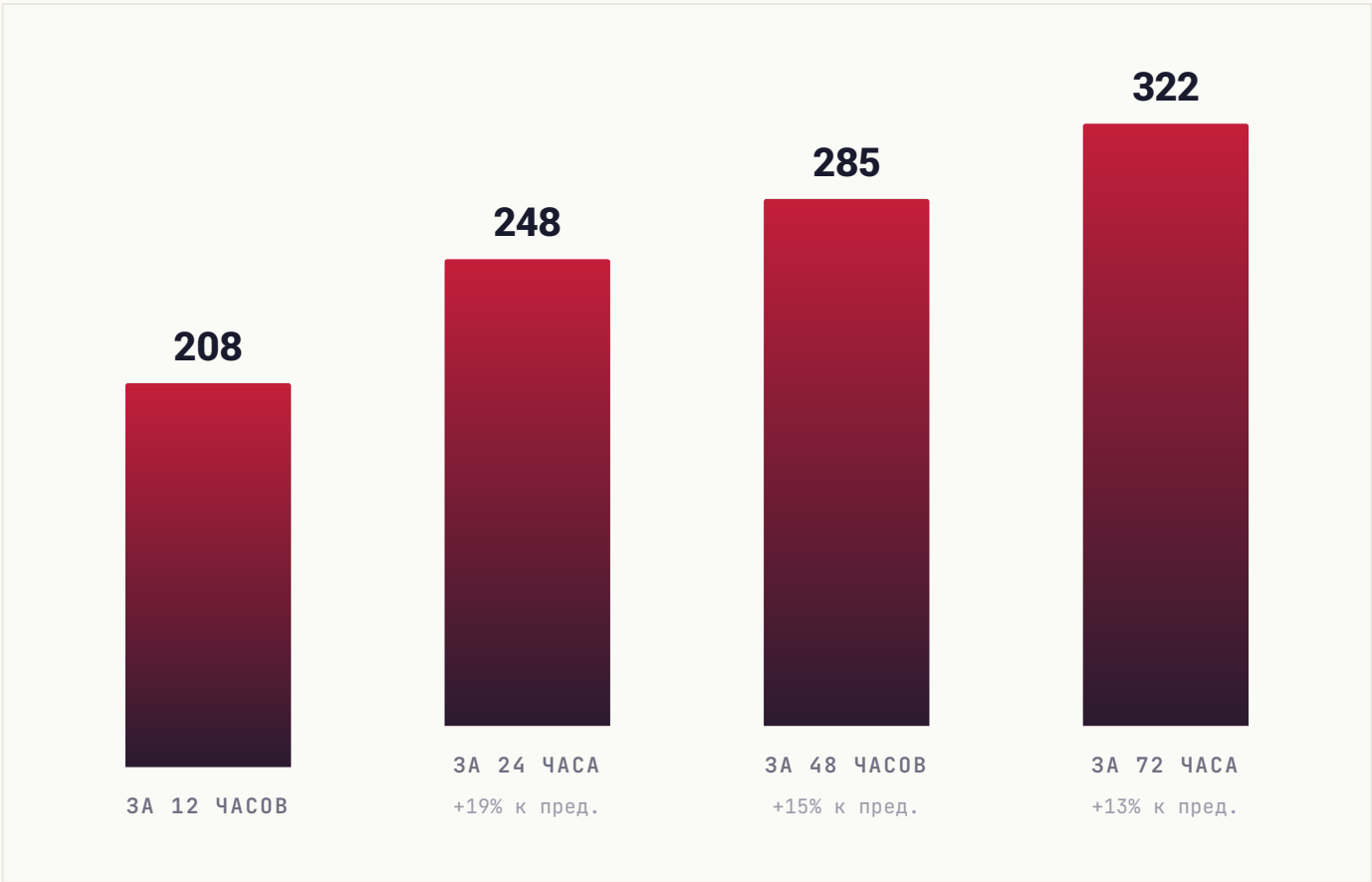
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 13 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ШУ Школа УЗИ	9.4K
👩🏻‍⚕️ К 👩🏻‍⚕️ Доктор Константинова. УЗИ и неУЗИ	4.8K
VA Valsalva	4.6K
ЦД Центр диагностики и телемедицины	3.5K
ТМ Травина Марина	3.3K
МБ Маммоскрининг.РФ Бусько Е.А. Вы	3.1K
SL Slovodoctora	2K
MA MammoVision	2K
DR Dr.Pakholik	1.7K
К« Клиника «РЖД-Медицина» г. Тверь 🏥	518

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **513** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	34
Март 2026	0	0	54
Февраль 2026	0	0	59
Январь 2026	0	0	64
Декабрь 2025	0	0	41
Ноябрь 2025	0	0	261

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	513

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

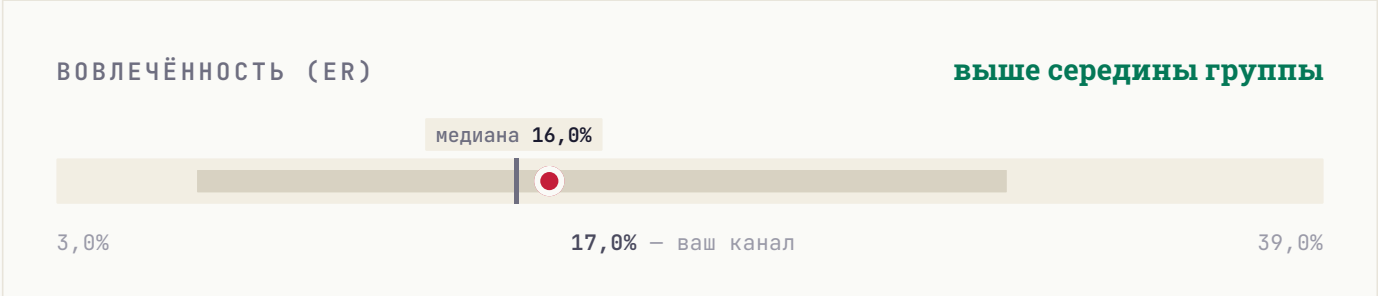
Где канал в своей лиге

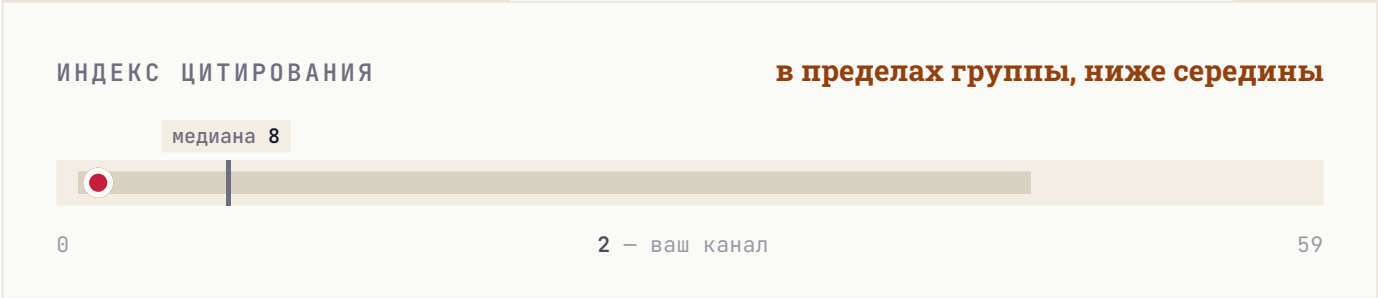
Сравниваем с каналами вашего размера: **209 каналов** категории «Медицина» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#200/209

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 200 из 209 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
