

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Мамин

консультант

Ирина Грама

Материнство



@maminconsultant

Авторский канал про современное традиционное материнство

- ГВ, сон, уход, прикорм, развитие, воспитание, здоровье
- Наставница мам детей от 0 до 3+ лет
- Основатель школы «Мамин консультант» 10...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

7 826

-204 за месяц

4.0%

за сутки 1.7%

329

рекл. охват 130/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Семья и дети»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 826 —	👁️ охват поста 4.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 329 медиана 325 · 14 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
💖 реакц./пост 6.0 всего 42 реакц., 12 реп., 0 комм.	📄 длина поста 662 зн. медиана 647 · 14 дней	⭐ постов в анализе 7 14 дней	📈 рекл. охват 130 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -204 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мамин консультант Ирина Грама Материнство» — 7 826 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 329 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 662 знаков (медиана 647).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (388 в среднем у топа vs 271 у худших) — среди 7 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 09:02 ТЕКСТ ПОДАВЛЯТЬ СОПРОТИВЛЕНИЕ РЕБЕНКА? Подавление сопротивления ребенка, то есть ситуации, когда взрослый систематически не признает право...	ПРОСМ. 409 РЕП. 5	РЕАКЦ. 10 ER 5.2%
№2 23.08 · 12:02 ФОТО Мы с Леной и вас зовём, конечно, дорогие! Для моих подписчиков скидка 1000₽ по промокоду МАМИНАСИЛА для тарифа оффлайн. Участвовать...	ПРОСМ. 406 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 5.2%
№3 18.08 · 09:01 ТЕКСТ Когда готовила новый урок в курс про зубы, затронула тему НАСИЛЬНОЙ ЧИСТКИ ЗУБОВ и вреда подавления сопротивления ребенка. В итоге урок по...	ПРОСМ. 349 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 4.5%

№4

23.08 • 12:02

ФОТО

В сентябре Лена даже проводит большой фестиваль, который так и называется – «Сила женщины». Ох, сколько там ценных мастер-классов и...

ПРОСМ.

325

РЕП.

2

РЕАКЦ.

6

ER

4.2%

№5

23.08 • 12:01

ФОТО

Забрала дочку после уроков, и она попросила погулять со своей одноклассницей. Мама одноклассницы сидела на солнышке и что-то делала в...

ПРОСМ.

304

РЕП.

2

РЕАКЦ.

10

ER

3.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



23.08 • 12:01

ФОТО

Забрала дочку после уроков, и она попросила погулять со своей одноклассницей. Мама одноклассницы сидела на солнышке и что-то делала в...

ПРОСМ.

304

РЕП.

2

РЕАКЦ.

10

ER

3.9%



01.09 • 12:15

ФОТО

А у вас сегодня 1 сентября или 32 августа?)) Как бы то ни было, поздравляю с Осенинами! Впереди переработка урожая, подготовка дома и...

ПРОСМ.

275

РЕП.

1

РЕАКЦ.

5

ER

3.5%



01.09 • 12:14

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

234

РЕП.

1

РЕАКЦ.

3

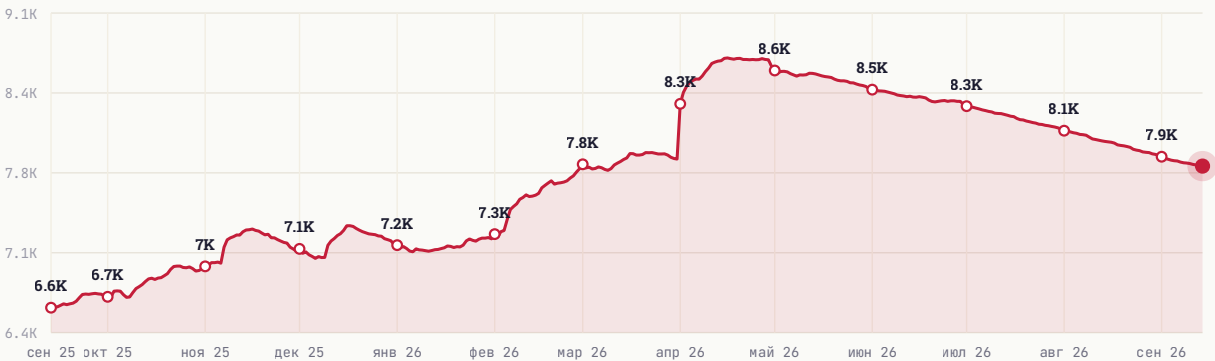
ER

3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 632

СЕЙЧАС

7 826

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 194

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

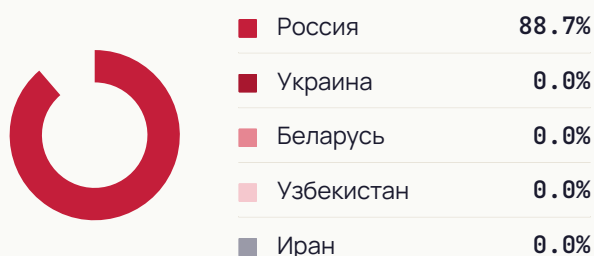
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **13** разных каналов.

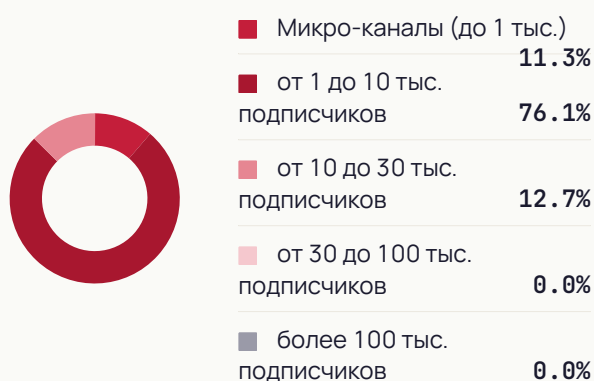
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



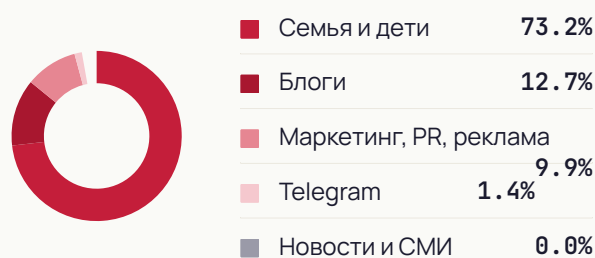
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



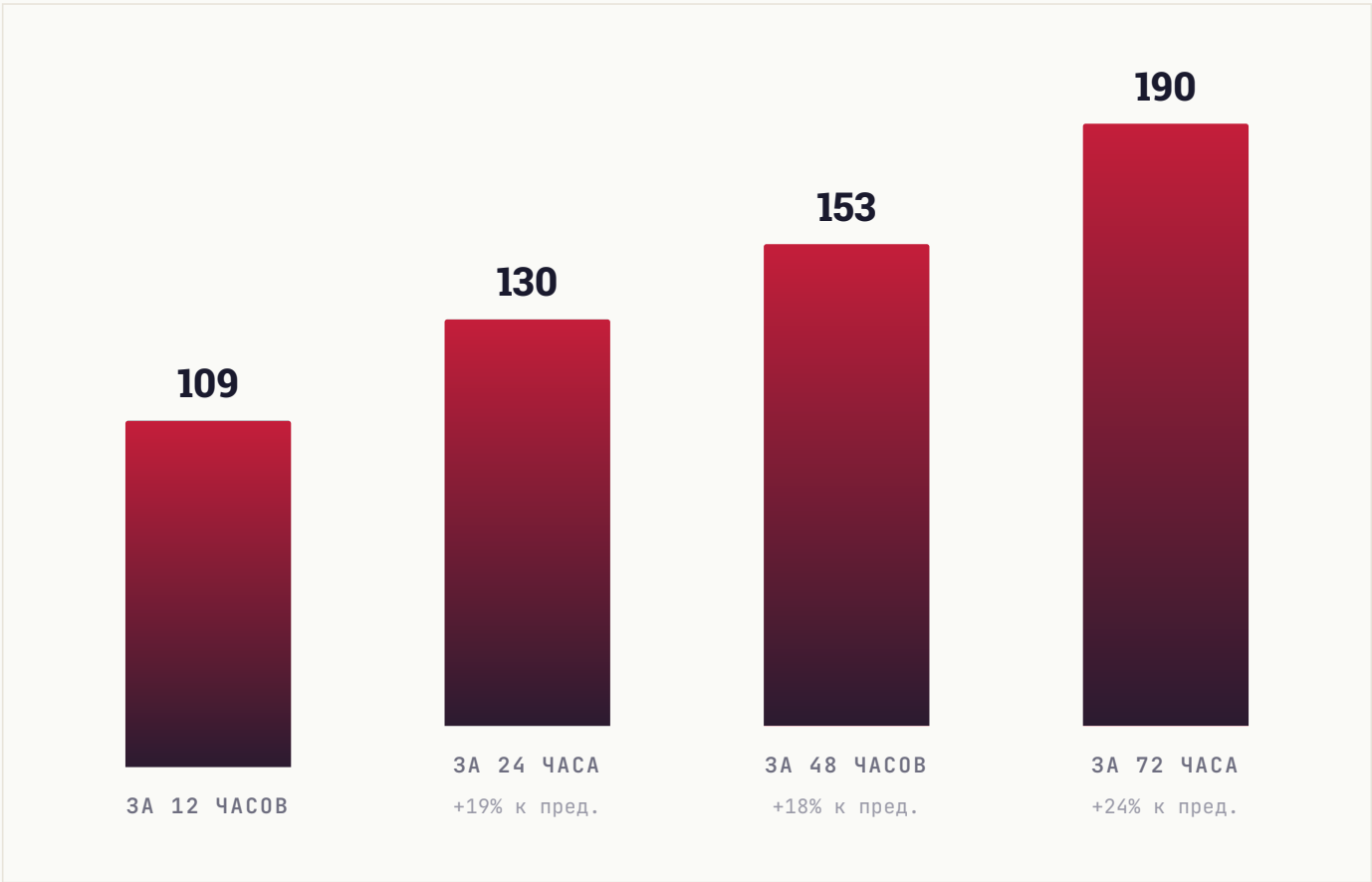
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
нд Наши Детки 🐣	11K
МК Мамин консультант Ирина Грама Материнство ВЫ	7.8K
ла Л А К Т И М А М А - открытый канал	6.4K
во Всё о малышах	5.1K
нп Не про воспитание	3.7K
мн Малыш не спит, как быть, Оксан?	2.9K
бе Беременяшки	2.5K
го Граевская о родах дома	2.1K
та tani.merkulova	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Наши Детки 🐣, 11K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **2 081** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	224
Февраль 2026	2	1	657
Январь 2026	0	0	182
Декабрь 2025	0	0	315
Ноябрь 2025	0	0	351
Октябрь 2025	0	0	352

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	2 081

Где канал в своей лиге

подписчики

ниже своей группы

медиана 88.6K

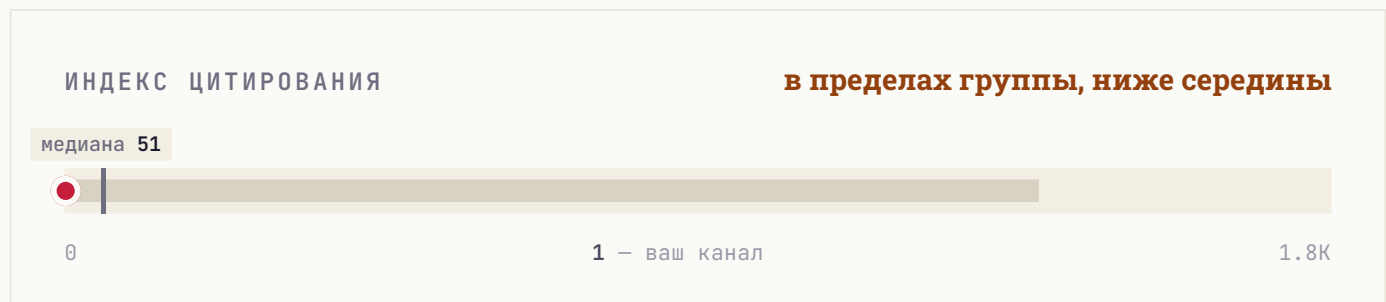
27.7K

7 826 — ваш канал

294.6K

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the subscriber count of a channel to a group median. The chart has a light beige background. A dark beige bar represents the range of the group, with a vertical line indicating the median at 88.6K. A red dot on the left side of the bar indicates the channel's position at 7,826 subscribers. The channel's name 'ваш канал' is written below the bar. The values 27.7K, 7 826, and 294.6K are displayed at the bottom. The text 'ниже своей группы' is written in red at the top right.

Category	Value
Group Median	88.6K
Channel Subscribers	7 826
Group Range (Min)	27.7K
Group Range (Max)	294.6K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.2% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.3пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
