

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мамба



@mambadate

Ты читаешь этот текст, а мог бы уже найти любовь на Мамбе. Нет, ну серьёзно 🙄 Скачать приложение: mamba.ru Поддержи канал бустом: t.me/boost/mambadate Правила чата: mamba.cc/rules

ПОДПИСЧИКИ

10 132

+42 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

15.0%

за сутки 3.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 342/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Софт и приложения»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 132 —	👁️ охват подписчиков 13.39% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1K · 23 дней	📅 постов/нед. 5.2 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 26.3 всего 447 реакц., 30 реп., 67 комм.	📄 длина поста 156 зн. медиана 112 · 23 дней	★ постов в анализе 17 23 дней
📈 рекл. охват 342 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +42 за последний месяц	📄 цитируемость 160 индекс цитирования · 204 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 29.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мамба» — 10 132 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 156 знаков (медиана 112).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 899 у худших) — среди 17 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 16:00 ФОТО Как ходить на свидания, если на работе вечный завал  ❤️ Иногда кажется, что свидания подождут, а вот важную задачу надо закончить...	ПРОСМ. 2 884 РЕП. 3	РЕАКЦ. 24 ER 28.5%
№2 17.06 · 11:00 ОПРОС — Давай возьмём паузу? — Давай. И по законам жанра они больше не сходились 😞 Или в такой ситуации реально возродить отношения, как...	ПРОСМ. 2 627 РЕП. —	РЕАКЦ. 16 ER 25.9%
№3 15.06 · 13:00 ФОТО Вот мы и остались с тобой наедине 👉 Ну что, почитаем о любви и отношениях? ❤️ 5 причин, почему не складывается личная жизнь...	ПРОСМ. 2 608 РЕП. 3	РЕАКЦ. 22 ER 25.7%

№4 16.06 · 09:55 ТЕКСТ На примере вратаря Кабо-Верде мы поняли, что и в 40 лет можно покорять испанок 😊	ПРОСМ. 2 527 РЕП. 6	РЕАКЦ. 43 ER 24.9%
№5 14.06 · 12:00 ФОТО Вот бы кто картошечку пожарил и обнял...	ПРОСМ. 2 321 РЕП. 2	РЕАКЦ. 37 ER 22.9%

|

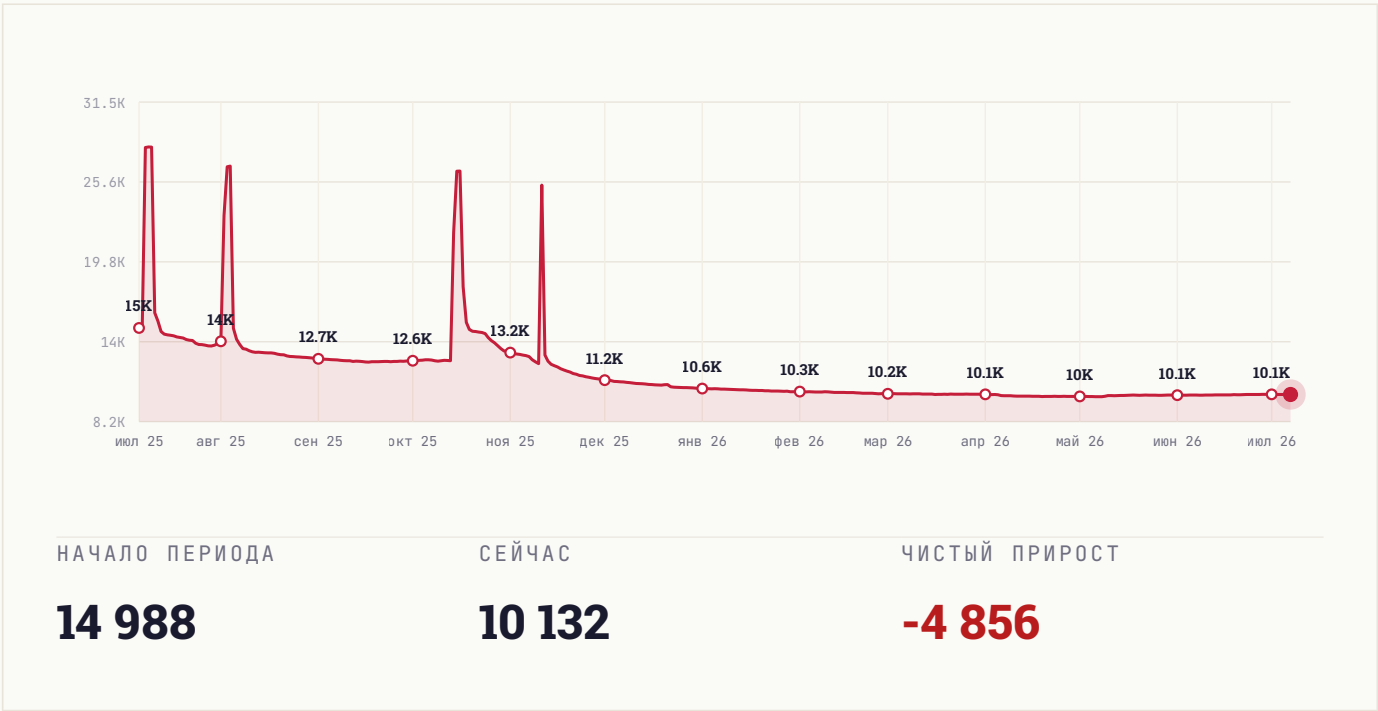
ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 16:30 ТЕКСТ Просто напоминаем, что экстремальные предложения руки и сердца подойдут только людям с прочными коленями...	ПРОСМ. 914 РЕП. 1	РЕАКЦ. 26 ER 9.0%
↓ 03.07 · 13:00 ФОТО Тебе пришло новое сообщение. Посмотри, вдруг там что-то важное. ❤️ 9 способов заинтересовать девушку: bit.ly/3TeXgmy ❤️ Избавляемся от...	ПРОСМ. 910 РЕП. 1	РЕАКЦ. 26 ER 9.0%
↓ 02.07 · 11:00 ТЕКСТ Когда дома нет горячей воды, сходить на свидание с продолжением ради тёплого душа уже не кажется плохой идеей 😊	ПРОСМ. 873 РЕП. 1	РЕАКЦ. 30 ER 8.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

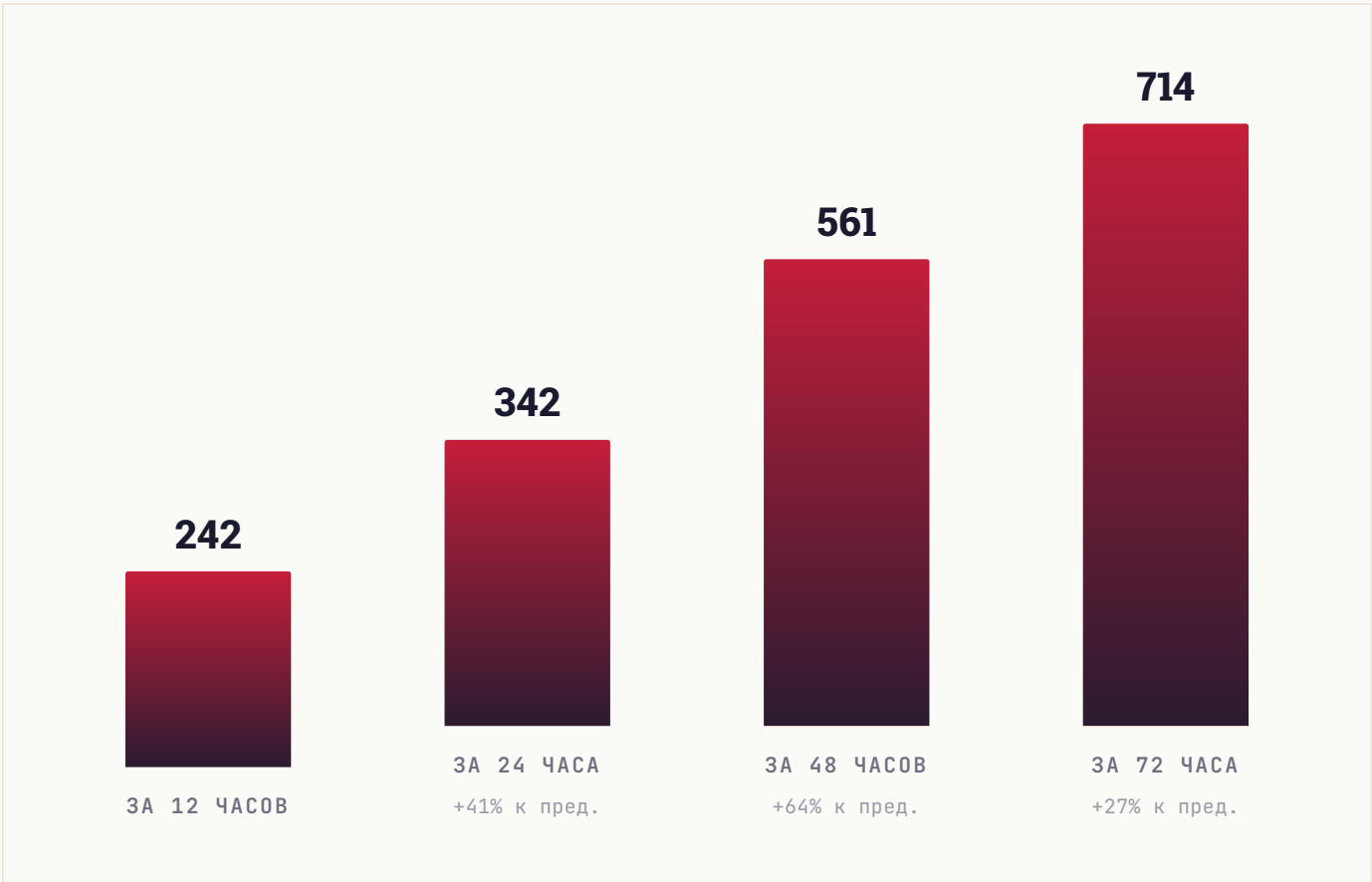
Индекс цитирования **160** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **204** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TP TikTok Prime 🏆	3.5M
TQ TikTokModCloud ☀️	3M
TU TikTok Updates 🔥	2.2M
CT Central TikTok ⚡	1.7M
PM Proxy MTProto Прокси 24/	1.3M
EE 📱 Easy APK	1.2M
QV Quattro VPN — Новости	1M
CT Скачать Тик Ток мод на Андроид	914.5K
TT Тик ток мод на андроид	836.4K
Ю- ЮБуст – YouTube и интернет без ограничений	808.5K
МА Мамба ВЫ	10.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — TikTok Prime 🏆 (3.5M), медиана топ-99: 144.9K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

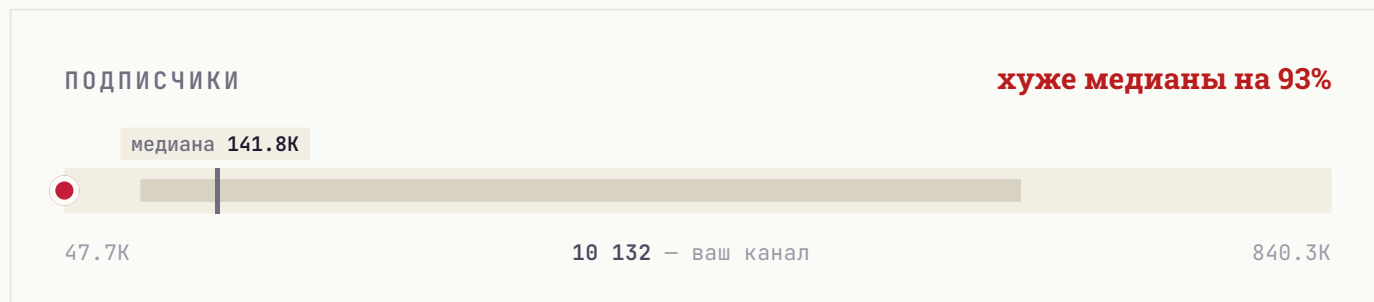
Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **40 179** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	14
Декабрь 2025	1	1	36
Ноябрь 2025	1	1	13 033
Октябрь 2025	1	1	13 985
Сентябрь 2025	0	0	144
Август 2025	0	0	12 967
всего упоминаний	3	месяцев в данных	привлекли подписчиков
	3	6	40 179

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Софт и приложения» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
