

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Design Journal Mamaenko



@mamaenkodesign

— о дизайне и красивых стройках с дизайнером @svmamaenko —
здесь я показываю свои проекты и делюсь полезными
материалами для дизайнеров и всех, кто делает ремонт —
начните с закрепа «навигация» → ...

ПОДПИСЧИКИ

29 519

+76 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 5.7%

ОХВАТ/ПОСТ

3.8K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 519 —	👁️ охват поста 13.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.8K медиана 4.2K · 27 дней	📅 постов/нед. 1.8 за период
💖 реакц./пост 25.9 всего 181 реакц., 228 реп., 20 комм.	📄 длина поста 524 зн. медиана 505 · 27 дней	★ постов в анализе 7 27 дней	📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +76 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Design Journal Mamaenko» — 29 519 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 524 знаков (медиана 505).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 7 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 15:06 ФОТО Проект квартиры 85м2 в ЖК Will Towers для семьи с ребёнком. Запрос заказчиков — современная классика вне времени. В основе концепции —...	ПРОСМ. 5 912 РЕП. 37	РЕАКЦ. 51 ER 20.0%
№2 08.09 · 08:05 ВИДЕО Ночная подсветка в коридоре, которая включается сама, когда вы проходите мимо. Одно из решений, которое мы часто используем в своих...	ПРОСМ. 4 973 РЕП. 30	РЕАКЦ. 31 ER 16.8%
№3 15.09 · 10:35 ТЕКСТ Скачивайте альбом чертежей по новому проекту! → больше про этот проект Такой альбом получает каждый наш заказчик в конце совместной...	ПРОСМ. 4 222 РЕП. 98	РЕАКЦ. 26 ER 14.3%

№4

17.09 · 09:55

ВИДЕО

ТАБЛИЦА БЮДЖЕТА Один из первых вопросов, который мы обсуждаем с заказчиками, — бюджет на реализацию. Без этой цифры проект будет лишь...

ПРОСМ.
4 165

РЕАКЦ.
5

РЕП.
17

ER
14.1%

№5

21.09 · 12:46

ФОТО

Планировочные решения из наших проектов: — 1 ккв 42м2 — 1 ккв 45м2 — 1 ккв 52м2 — 2 ккв 54м2 — 2ккв 75м2 — 3ккв 85м2 — 3 ккв 96м2 — 3...

ПРОСМ.
3 499

РЕАКЦ.
20

РЕП.
34

ER
11.9%

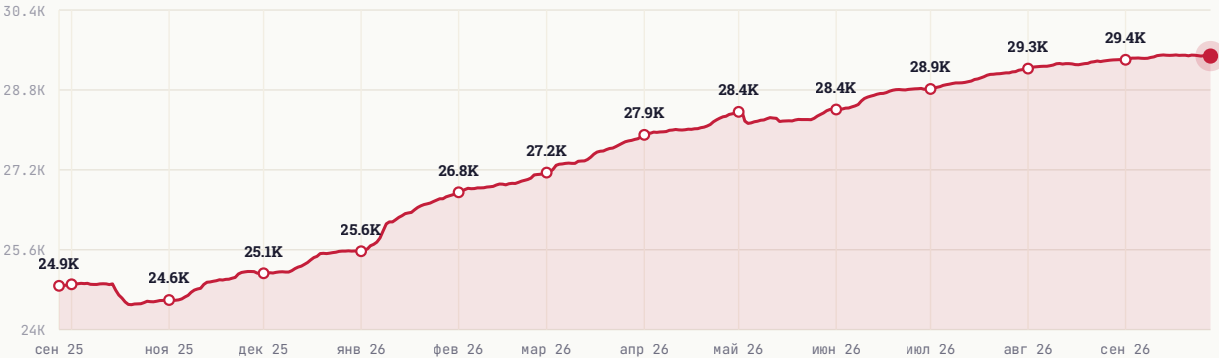
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 12:46 ФОТО Планировочные решения из наших проектов: — 1 ккв 42м2 — 1 ккв 45м2 — 1 ккв 52м2 — 2 ккв 54м2 — 2ккв 75м2 — 3ккв 85м2 — 3 ккв 96м2 — 3...	ПРОСМ. 3 499 РЕАКЦ. 20 РЕП. 34 ER 11.9%
↓ 24.09 · 12:05 ВИДЕО 2.5 месяца идёт реализация квартиры 102 м2 в ЖК Остров. На объекте уже завершили монтаж перегородок и штукатурные работы, выполнили...	ПРОСМ. 2 858 РЕАКЦ. 23 РЕП. 7 ER 9.7%
↓ 28.09 · 11:32 ВИДЕО За каждым реализованным интерьером — месяцы работы, сотни принятых решений и работа целой команды. А потом наступает день съёмки. Все...	ПРОСМ. 1 310 РЕАКЦ. 25 РЕП. 5 ER 4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

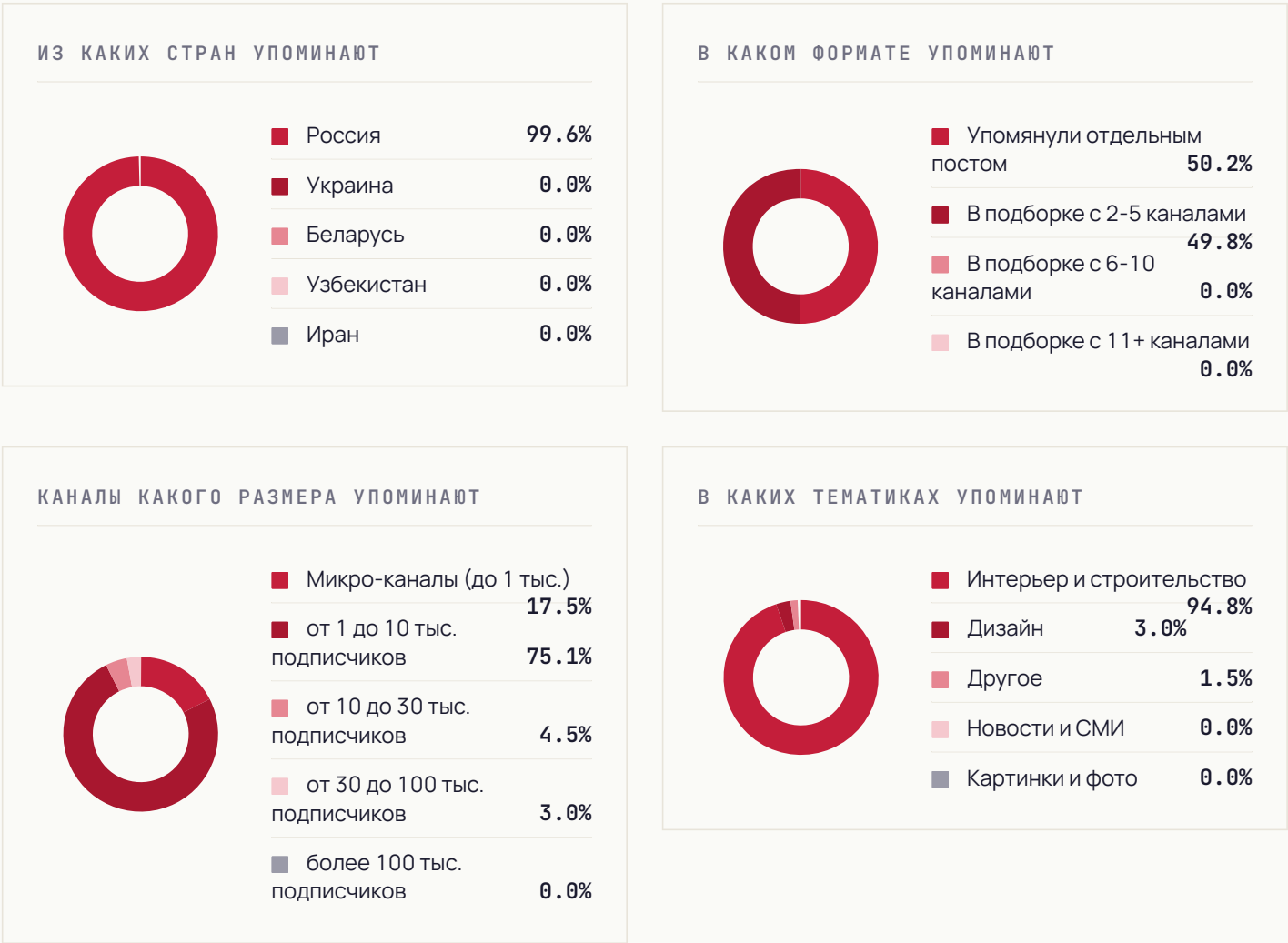


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
24 871	29 519	+4 648

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

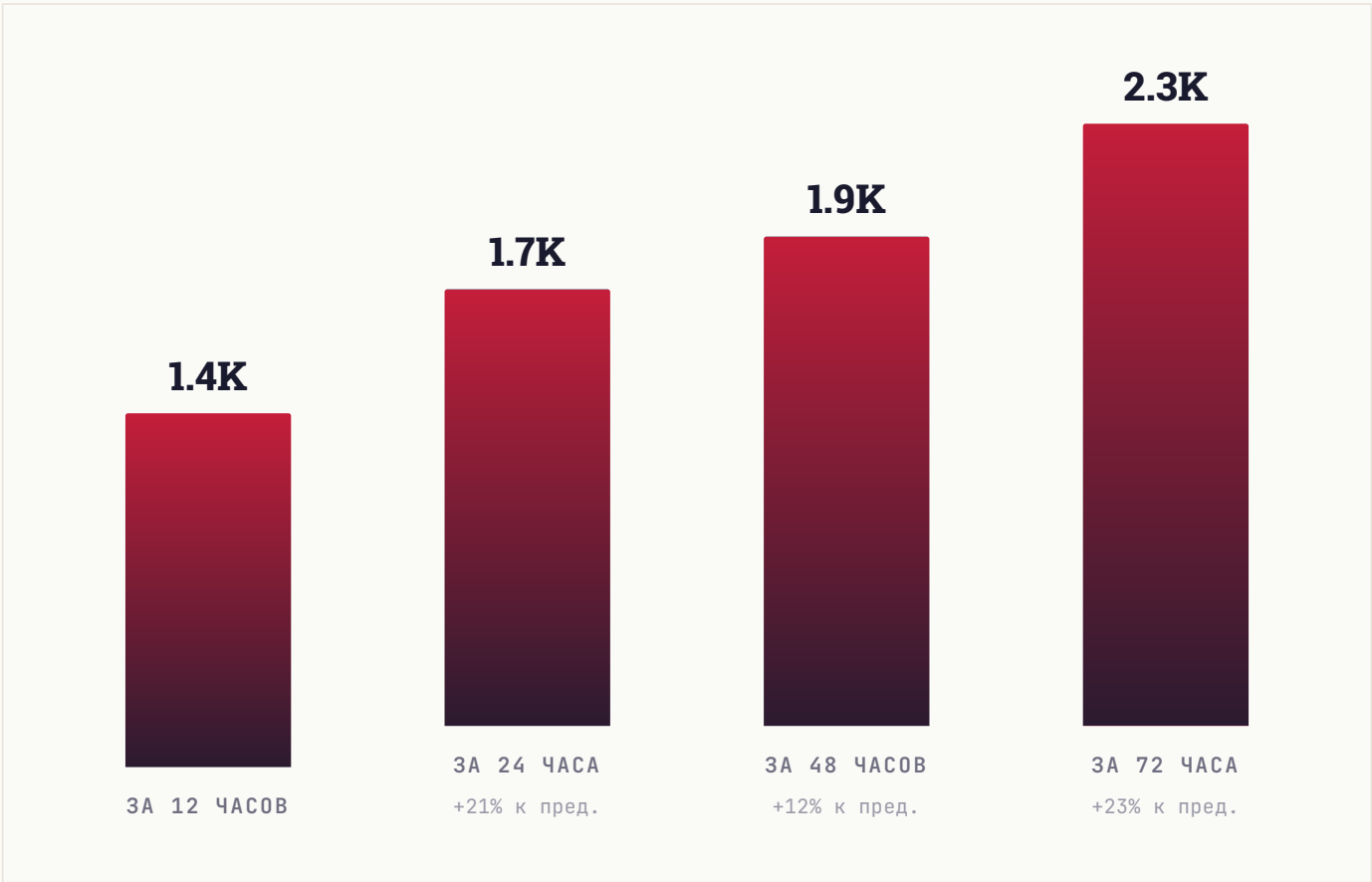
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 19 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DJ Design Journal Mamaenko ВЫ	29.5K
DM Design Mate	22.9K
ТА Tanya&Serdar	17.4K
ДИ ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА Luxe-Design.RU	15.1K
ВА babayants_architects	11.2K
КП Канал Полины Афонской	10.3K
ЭБ Эстетизация бытия	9.3K
БД Богатая дамочка	8.3K
JC Jeevaа conference	5.7K
СН Chemelova.design	4.3K
СЕ Симкина Елена	3.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **3 590** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	1	753
Февраль 2026	5	2	443
Январь 2026	3	2	1 162
Декабрь 2025	3	1	477
Ноябрь 2025	6	2	597
Октябрь 2025	5	2	158

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
24	6	3 590

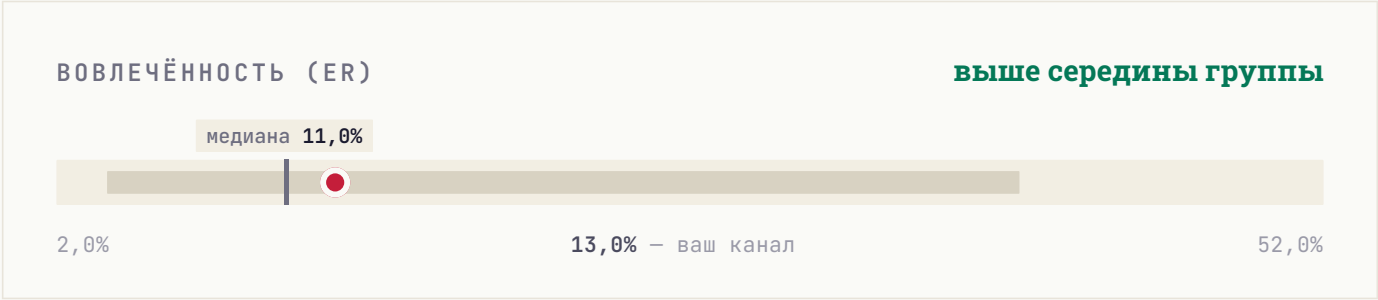
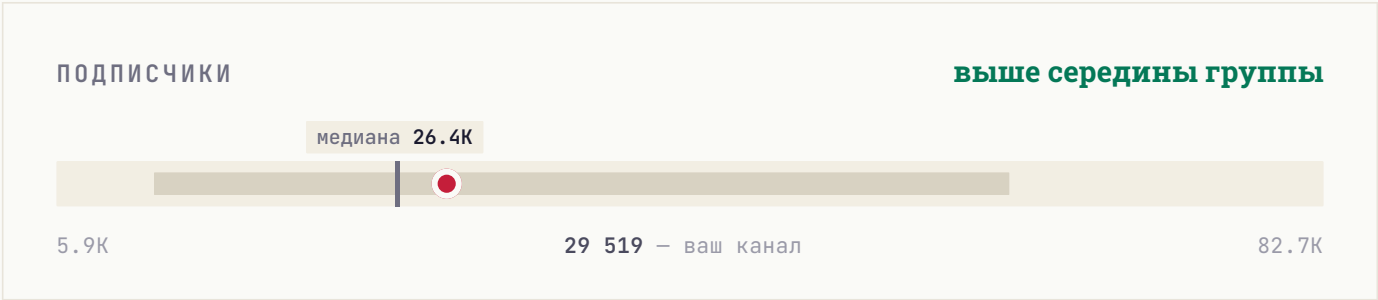
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

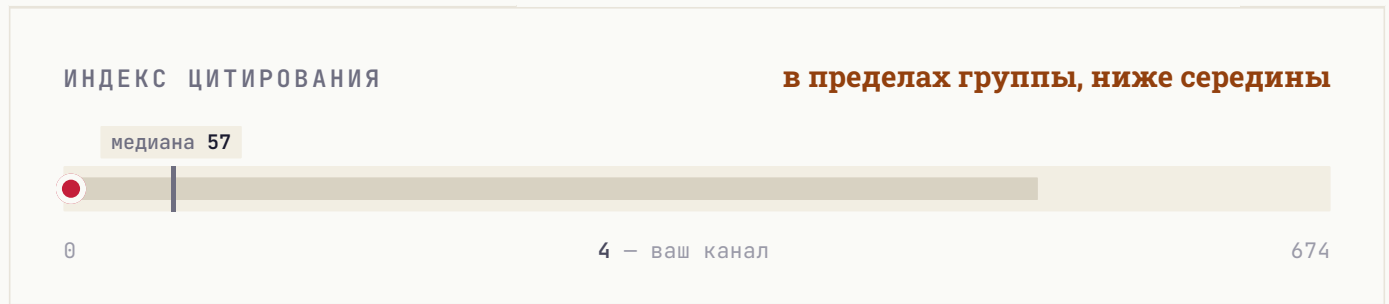
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **158 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 10 тыс. до 89 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#73/158

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 73 из 158 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
