

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

• АЛИ ОО7N1

ХУРОЗЛАРИ •



@mamadzhan89

ALI N:1 XOROZLARI +998903664747 +998905868686 Телеграм
@Ali90366

ПОДПИСЧИКИ

4 943

+241 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

45.0%

за сутки 27.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Цитаты»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 943 —	👁️ охват поста 45.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 1.9К · 28 дней	📅 постов/день 7.3 ~51 в неделю
📈 тренд 7д +12.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 23.2 всего 4 920 реакц., 1 838 реп., 0 комм.	📄 длина поста 40 зн. медиана 27 · 28 дней	★ постов в анализе 212 28 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +241 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 09.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «•🦅АЛИ 007N1 ХУРОЗЛАРИ🦅•» — 4 943 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (46% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 51 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +12.8% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 212 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (127/212 постов).
- 03 Средняя длина поста — 40 знаков (медиана 27).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 01:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.7К в среднем у топа vs 1.4К у худших) — среди 212 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 20:50 ВИДЕО 👑УЛТРА👑4.300.КГ ТАРОЗИДА БУЙИ МОСИГА 10.000\$ ПУЛИ БОР УРТА ОСИЙОГА ВИЗИП	ПРОСМ. 5 105 РЕП. 107	РЕАКЦ. 49 ER 103.3%
№2 14.09 · 11:41 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 781 РЕП. 31	РЕАКЦ. 25 ER 96.7%
№3 05.09 · 11:12 ВИДЕО УЛТРА КОНИБОДОМДА ПАРЛАНДИ ЖУМА КУНИ УЙИН УЛТРА ЧЕМПИЙОН ИНША ОЛЛОН👉👉👉	ПРОСМ. 4 225 РЕП. 85	РЕАКЦ. 56 ER 85.5%

№4

02.09 · 14:23

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

4 142

РЕАКЦ.

41

РЕП.

12

ER

83.8%

№5

02.09 · 14:22

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

3 927

РЕАКЦ.

33

РЕП.

8

ER

79.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

25.09 · 17:24

ВИДЕО

4 ПИРИЗ

ПРОСМ.

1 450

РЕАКЦ.

8

РЕП.

2

ER

29.3%

↓

26.09 · 12:33

ТЕКСТ

БОЛАНИ СОМАДАН УРШЕГОН БЕРАДИ ҚОНИ ҚОН 100👉100

ПРОСМ.

1 358

РЕАКЦ.

13

РЕП.

2

ER

27.5%

↓

26.09 · 12:32

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

1 246

РЕАКЦ.

15

РЕП.

6

ER

25.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

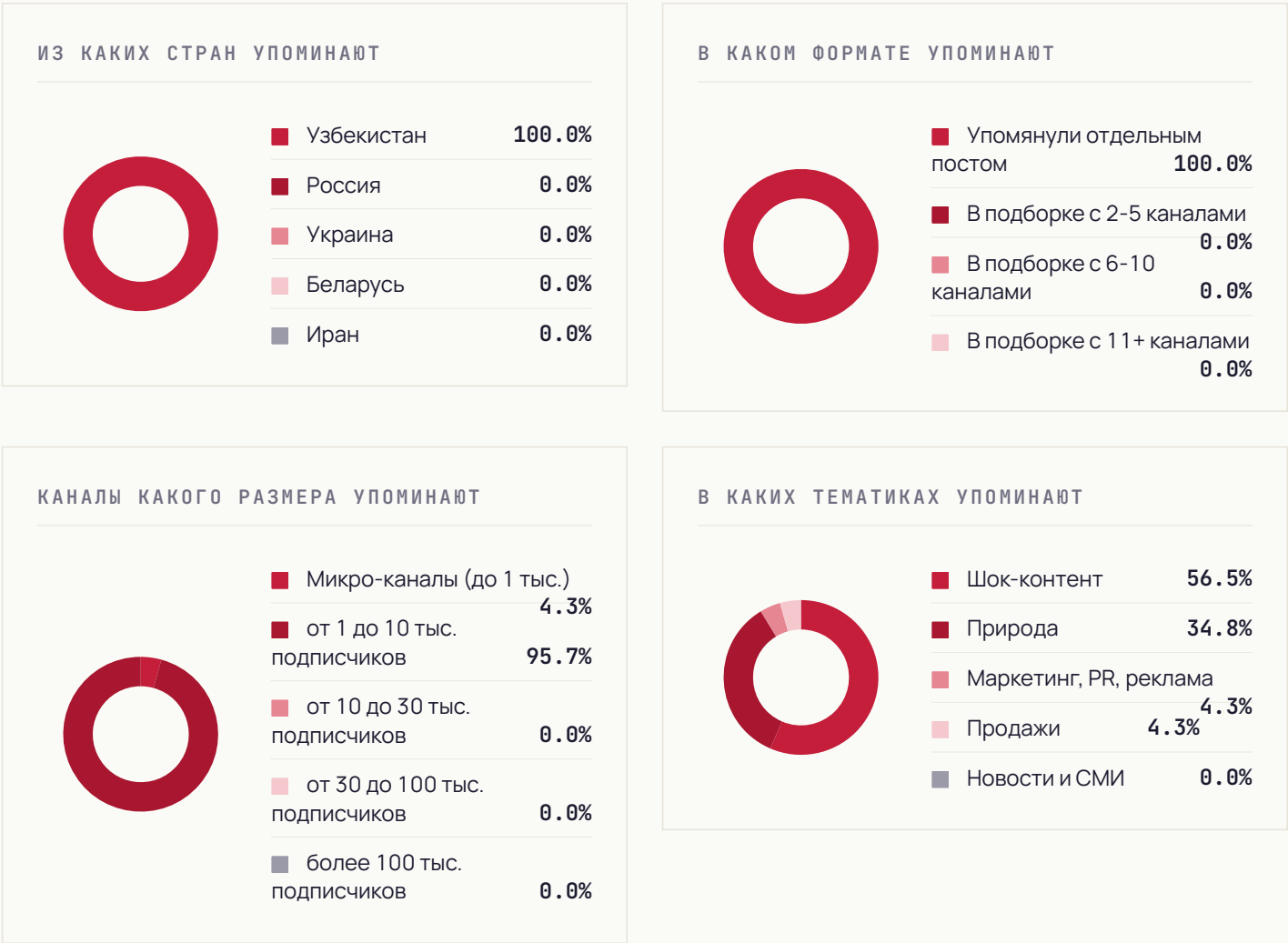


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 823	4 942	+1 119

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

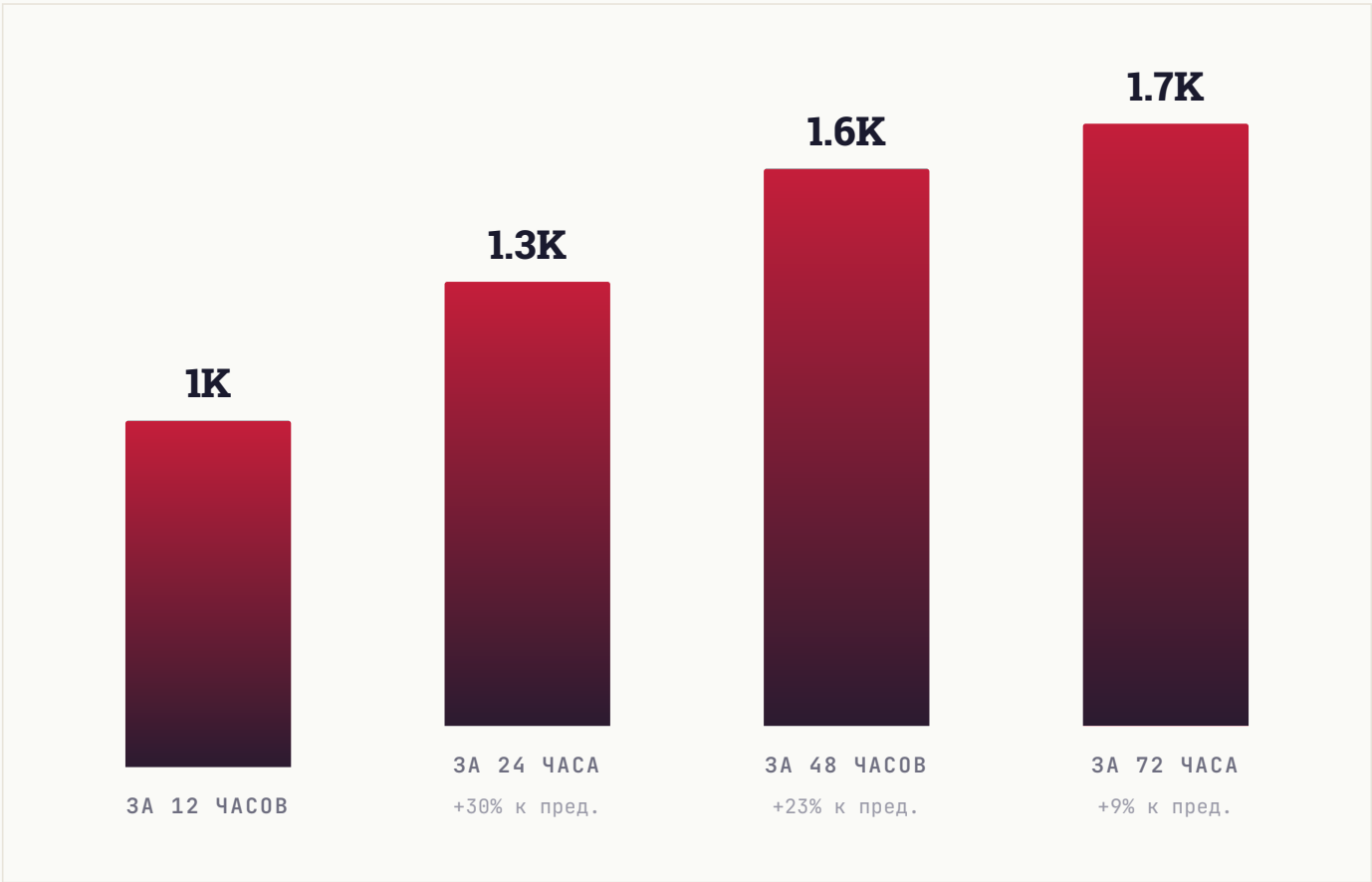
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 531** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Mart 2026	0	0	178
Fevral 2026	0	0	348
Yanvar 2026	0	0	317
Dekabr 2025	0	0	415
Noyabr 2025	0	0	110
Oktabr 2025	0	0	163

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	1 531

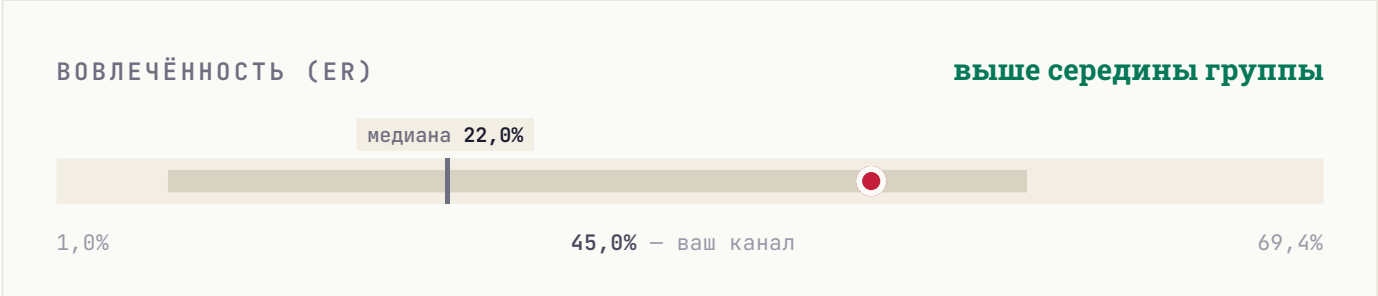
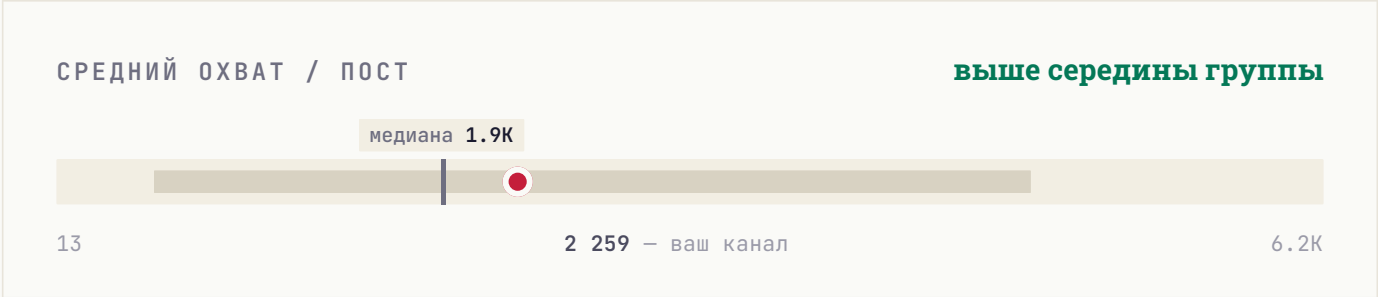
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

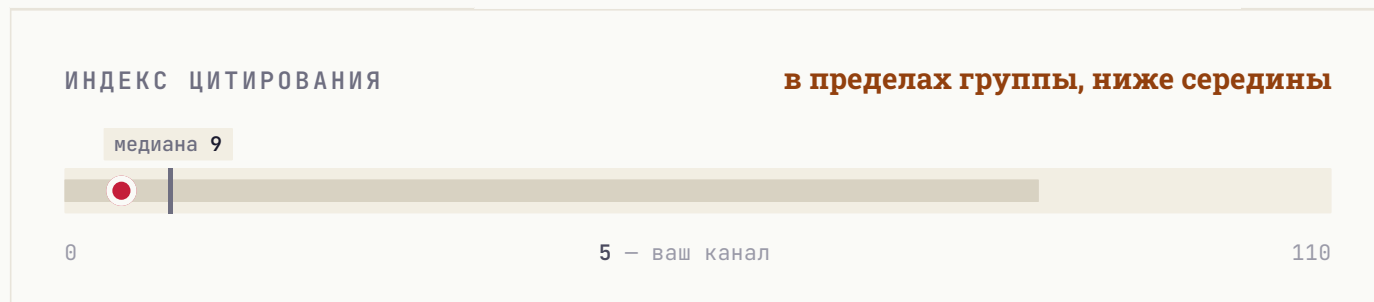
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **168 каналов** категории «Цитаты» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#151/168

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 151 из 168 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 01:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
