

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MAMACITA online



@mamacita_by

Все, что за кадром самого крупного блога для родителей <https://instagram.com/mamacita.by> Мы, Яна и Наташа, наши моменты, подборки, товары и все новости тут 🔥 По поводу рекламы 👉 @natali_gori

ПОДПИСЧИКИ

7 177

-78 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

38.0%

за сутки **20.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват **1.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 177 —	👁️ охват поста 39.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 3.3K · 9 дней	📅 постов/нед. 2.1 за период
💖 реакц./пост 36.3 всего 109 реакц., 46 реп., 1 комм.	📄 длина поста 453 зн. медиана 356 · 9 дней	⭐ постов в анализе 3 9 дней	📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -78 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 11.03.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МАМАСИТА online 🐱» — 7 177 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 9 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 453 знаков (медиана 356).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 3 постов за 9 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 25.08 · 10:33 ФОТО Давно мы с вами не готовили - сегодня в меню блинчики на греческом йогурте со вкусом «Лимон-мак» 🍷 Яркие по вкусу и очень ароматные...	ПРОСМ. 3 361 РЕП. 30	РЕАКЦ. 48 ER 46.8%
№2 27.08 · 10:30 ФОТО Кто спрашивали про новую зону отдыха - делюсь 🙌 Стулья в обеденной зоне https://ozon.by/t/CriYry8 Стулья возле костра...	ПРОСМ. 3 285 РЕП. 5	РЕАКЦ. 45 ER 45.8%
№3 04.09 · 10:13 ФОТО Если вы думаете, как провести выходные, ловите три бесплатных мероприятия 🇮🇹🇲🇽 Мексиканский фестиваль 5 сентября на площади Свободы, 23 с...	ПРОСМ. 1 776 РЕП. 11	РЕАКЦ. 16 ER 24.7%

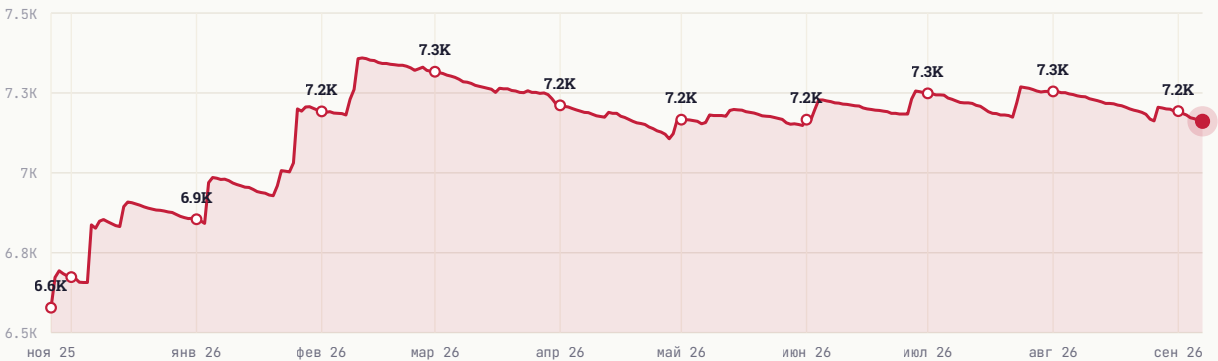
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 10:33 ФОТО Давно мы с вами не готовили - сегодня в меню блинчики на греческом йогурте со вкусом «Лимон-мак» 😊 Яркие по вкусу и очень ароматные...	ПРОСМ. 3 361 РЕП. 30	РЕАКЦ. 48 ER 46.8%
↓ 27.08 · 10:30 ФОТО Кто спрашивали про новую зону отдыха - делюсь 🙌 Стулья в обеденной зоне https://ozon.by/t/CriYry8 Стулья возле костра...	ПРОСМ. 3 285 РЕП. 5	РЕАКЦ. 45 ER 45.8%
↓ 04.09 · 10:13 ФОТО Если вы думаете, как провести выходные, ловите три бесплатных мероприятия 🔥🇮🇹 Мексиканский фестиваль 5 сентября на площади Свободы, 23 с...	ПРОСМ. 1 776 РЕП. 11	РЕАКЦ. 16 ER 24.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 591

СЕЙЧАС

7 177

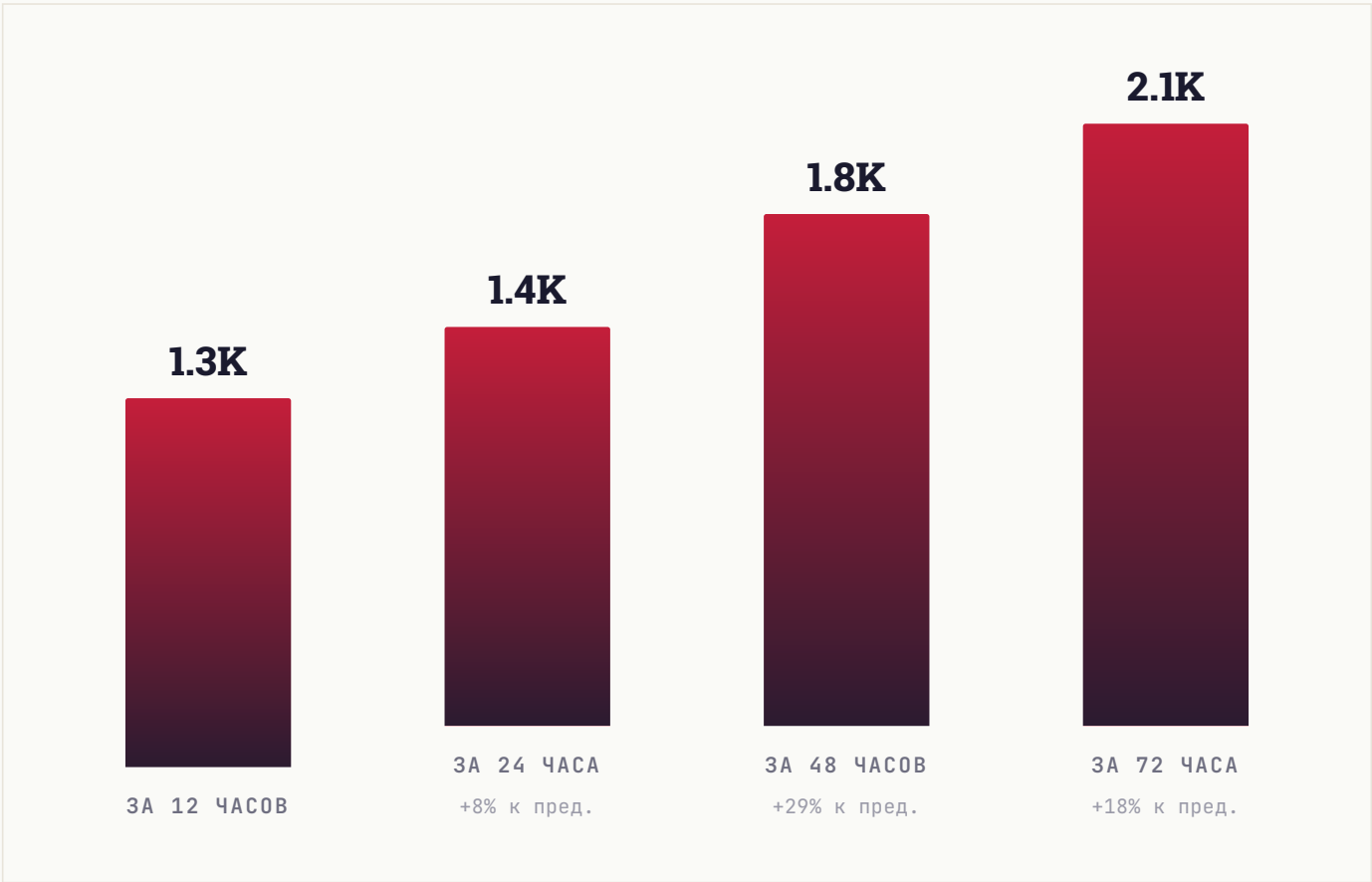
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+586

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 049** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	20
Февраль 2026	0	0	191
Январь 2026	0	0	436
Декабрь 2025	0	0	286
Ноябрь 2025	0	0	116
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 049

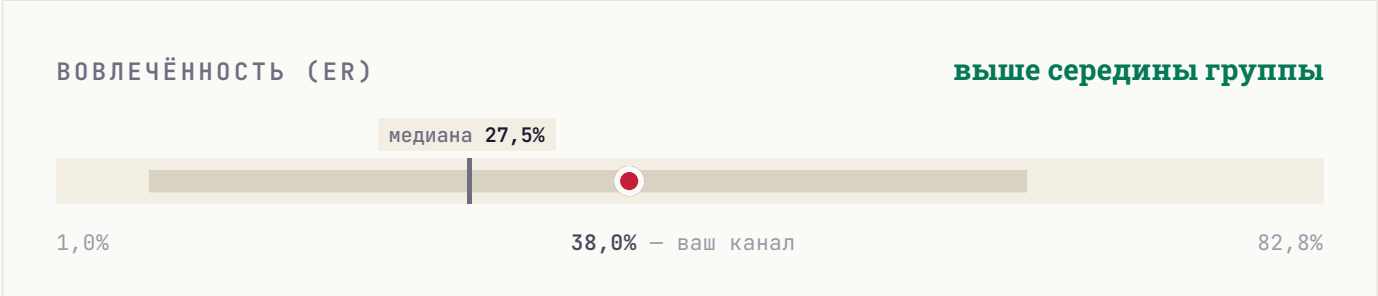
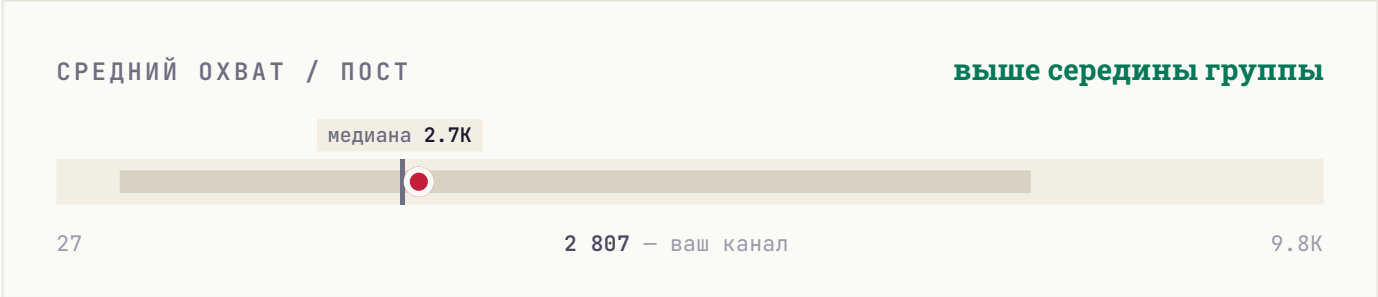
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

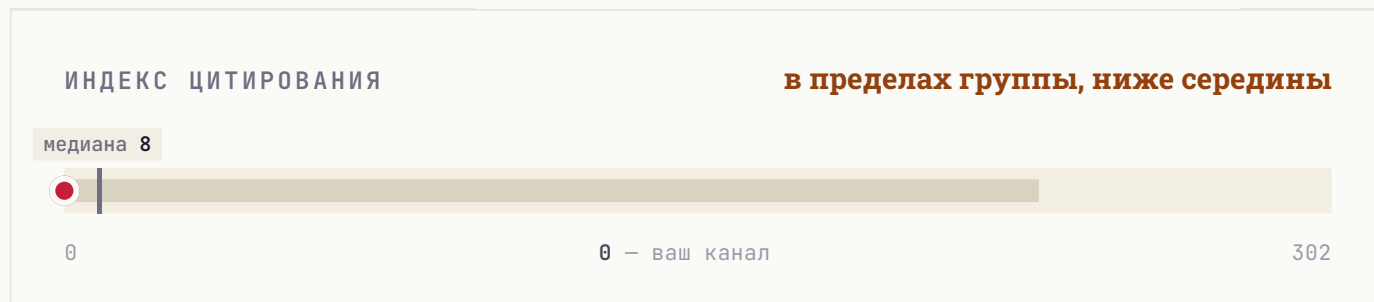
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **113 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88/113

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 88 из 113 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
