

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МАМА- РАЗВИВАШКА



@mama_razvivashka

👩 Я мама 4х деток - Аня 🧸 Развиваю детей, развлекаю мам
📖 Пишу детские стихи и сказки 🍪 Делюсь лучшими мк,
поделками, книгами Для связи 📩 @menshakova_anna

ПОДПИСЧИКИ

11 032

-80 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.4%

ОХВАТ/ПОСТ

386

рекл. охват 158/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Семья и дети»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 032 —	👁️ охват поста 3.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 386 медиана 386 · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 6.0 всего 6 реакц., 1 реп., 0 комм.	📄 длина поста 896 зн. медиана 896 · —	⭐ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 158 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -80 за последний месяц	📄 цитируемость 21 индекс цитирования · 327 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 15.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МАМА-РАЗВИВАШКА» — 11 032 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 386 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **896** знаков (медиана 896).
- 04 Пик активности аудитории — **вторник, 17:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (128 в среднем у топа vs 386 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1 08.09 · 14:47 ФОТО Привет, друзья ❤️ Смотрите, какие книжечки появились на нашей книжной полке 🥰 Серия «Букли» от издательства «Грамота» Отличный вариант...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	386	6
	РЕП.	ER
	1	3.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 08.09 · 14:47 ФОТО Привет, друзья ❤️ Смотрите, какие книжечки появились на нашей книжной полке 🥰 Серия «Букли» от издательства «Грамота» Отличный вариант...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	386	6
	РЕП.	ER
	1	3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

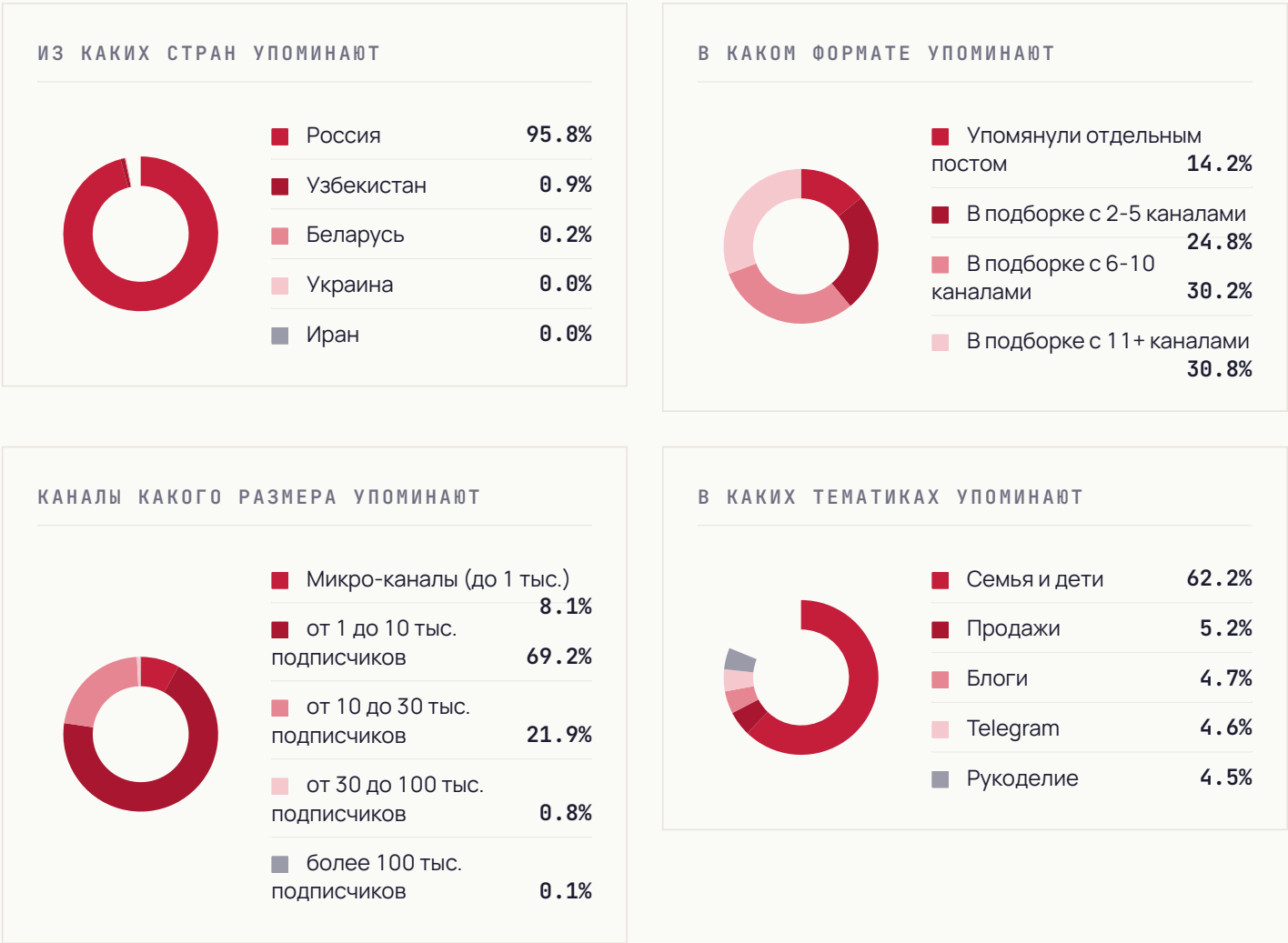
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

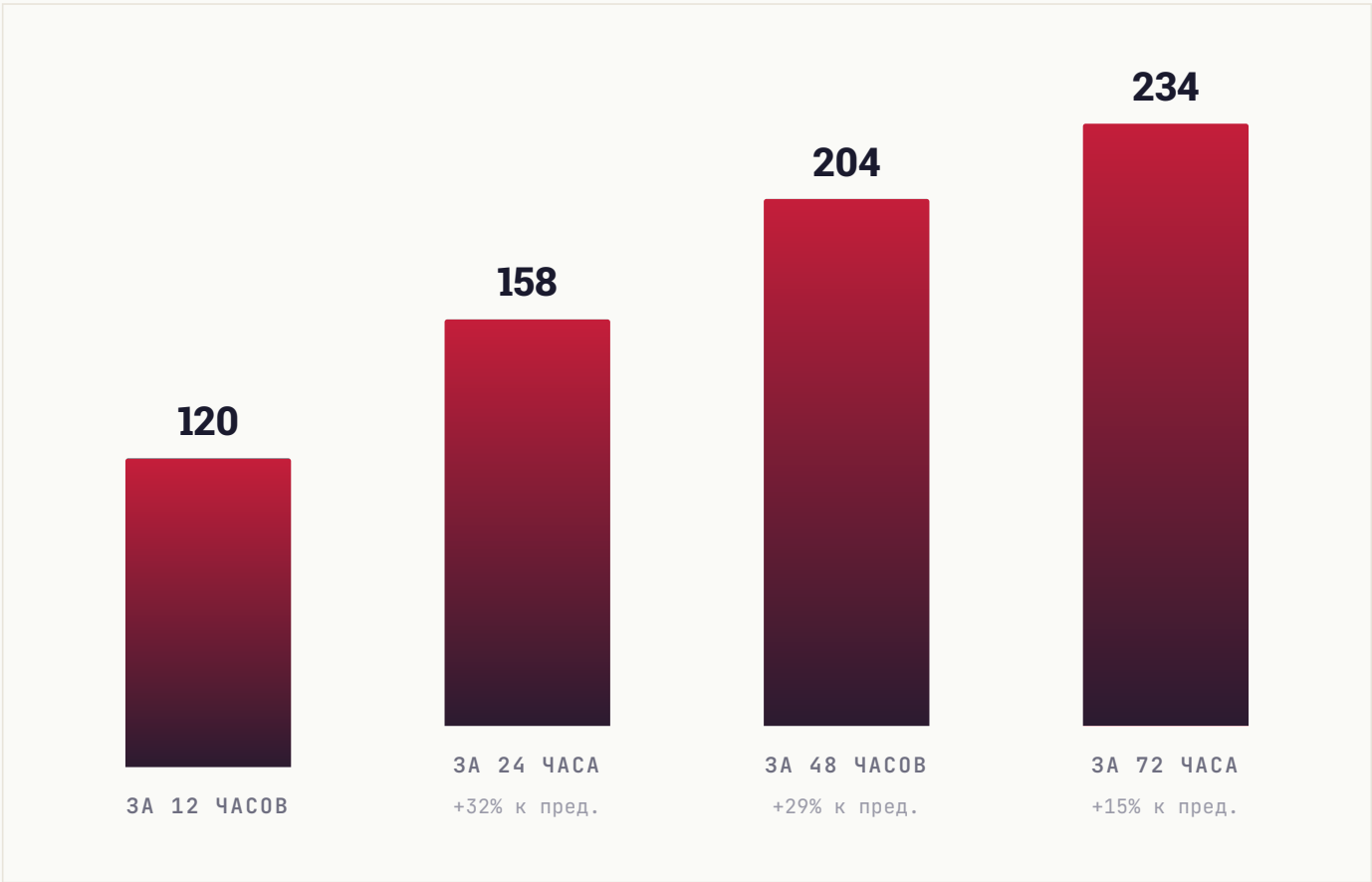
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **327** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
нд Нейроигры дошколятам	23.3K
об Обучалочка	20.1K
оп Осознанная педагогика. Поделки. Игры с детьми . Развитие детей. Шаблоны . Опыты . Идеи для игр	16.3K
ул Умный Лисёнок	12.7K
ам АртМалыши. Мастер-классы по рисованию🎨	11.7K
ма МАМА-РАЗВИВАШКА вы	11K
уу УСПЕШНЫЙ РЕБЁНОК РАЗВИТИЕ СЕМЕЙНОЕ ОБУЧЕНИЕ	9.8K
iq 🧠 ЛУЧШЕЕ ДЕТЯМ книги игры поделки	9.8K
бс БЕЛКИ, СТРЕЛКИ & ПОДЕЛКИ!	8.5K
дк Детская комната: игры и поделки	8K
бм Блокнотик мамы	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **499** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	2	34
Февраль 2026	1	1	4
Январь 2026	0	0	11
Декабрь 2025	1	1	337
Ноябрь 2025	0	0	79
Октябрь 2025	1	1	34

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	499

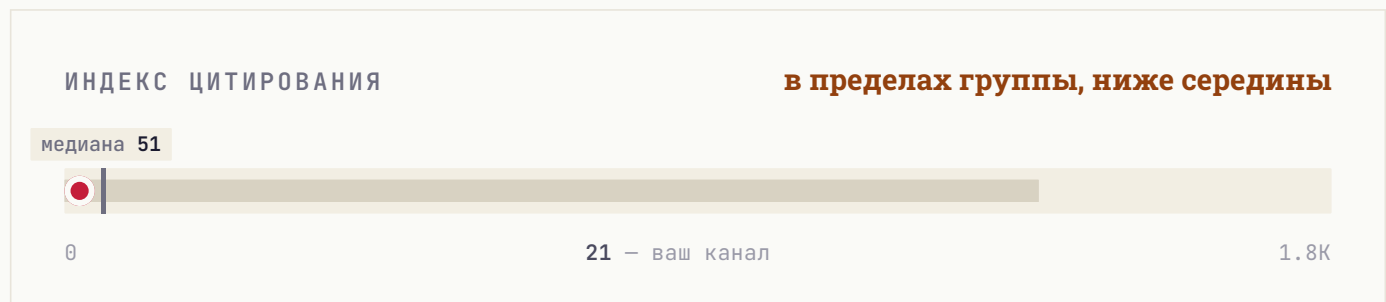
Где канал в своей лиге

подписчики

ниже своей группы

медиана 88.8K

27.5K 11 032 — ваш канал 293.5K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.5% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.0пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
