

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Досуг и точка.

Зовём с нами



@mama_kisonka

Маргарита и Кирилл 🐾 100500 нескучных идей досуга
Сотрудничество @margo_032 Регистрация в РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/682c8662c5e51a66d5ae0d54>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
21 136	3.0%	619
06.10.2026 ³²²⁹ за месяц	за сутки ^{1.5%}	реп. охват ³²³ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MAMA_KISONKA		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Семья и дети»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 136 —	👁️ охват поста 2.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 619 медиана 448 · 29 дней	📅 постов/нед. 30.0 за период
📈 тренд 7д -42.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.7 всего 1 629 реакц., 618 реп., 31 комм.	📄 длина поста 652 зн. медиана 702 · 29 дней	★ постов в анализе 128 29 дней
📈 рекл. охват 323 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3229 за последний месяц	📄 цитируемость 43 индекс цитирования · 319 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Досуг и точка. Зовём с нами 🐾» — 21 136 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 619 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -42.8% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 128 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (87/128 постов).
- 03 Средняя длина поста — 652 знаков (медиана 702).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 10 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4K в среднем у топа vs 335 у худших) — среди 128 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 09:01 ВИДЕО Тройка, семёрка... мюзикл «Пиковая дама» в Театре Стаса Намина Спасибо за отзыв @kuchina_en Пушкину бы точно понравилось. Русская готика...	ПРОСМ. 3 633 РЕП. 6	РЕАКЦ. 10 ER 17.2%
№2 20.09 · 17:59 ФОТО Как прошли ваши выходные? У меня очень бурно!!! Наконец-то мы с подругам оторвались по полной: и массаж и бурлеск 18+ Про Кирилла тоже...	ПРОСМ. 3 327 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 15.7%
№3 21.09 · 05:11 ФОТО  «Битва гигантов» на Городской ферме на ВДНХ 🍵 до 27 сентября В программе: - финал Национального чемпионата по выращиванию...	ПРОСМ. 3 285 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 15.5%

№4 19.09 · 15:25 ВИДЕО Какой шикарный концерт застали на Курской	ПРОСМ. 3 256 РЕП. 3	РЕАКЦ. 18 ER 15.4%
№5 20.09 · 12:08 ФОТО Ну что, все проголосовали? 👍 да 🔥 нет еще ❤️ голосовать не буду	ПРОСМ. 3 244 РЕП. 1	РЕАКЦ. 27 ER 15.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 06:02 ФОТО 🚧 День танкиста в Музее Г.О.Р.А. — в рамках акции «Победный сезон»! 13 сентября с 10:00 до 19:00 под открытым небом Музея развернется...	ПРОСМ. 341 РЕП. 6	РЕАКЦ. 10 ER 1.6%
↓ 11.09 · 13:00 ФОТО «Три Ивана» в Театре МОСТ со скидкой 20%! Дарим промокод БОГАТЫРИ, который даёт возможность приобрести билет на показ 13 сентября в 11:00...	ПРОСМ. 337 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 1.6%
↓ 11.09 · 05:03 ФОТО 🎻 Симфоническая музыка под открытым небом. 📅 12 сентября 19:00 В саду «Эрмитаж» состоится заключительный концерт в рамках фестиваля...	ПРОСМ. 328 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 1.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 740

СЕЙЧАС

21 137

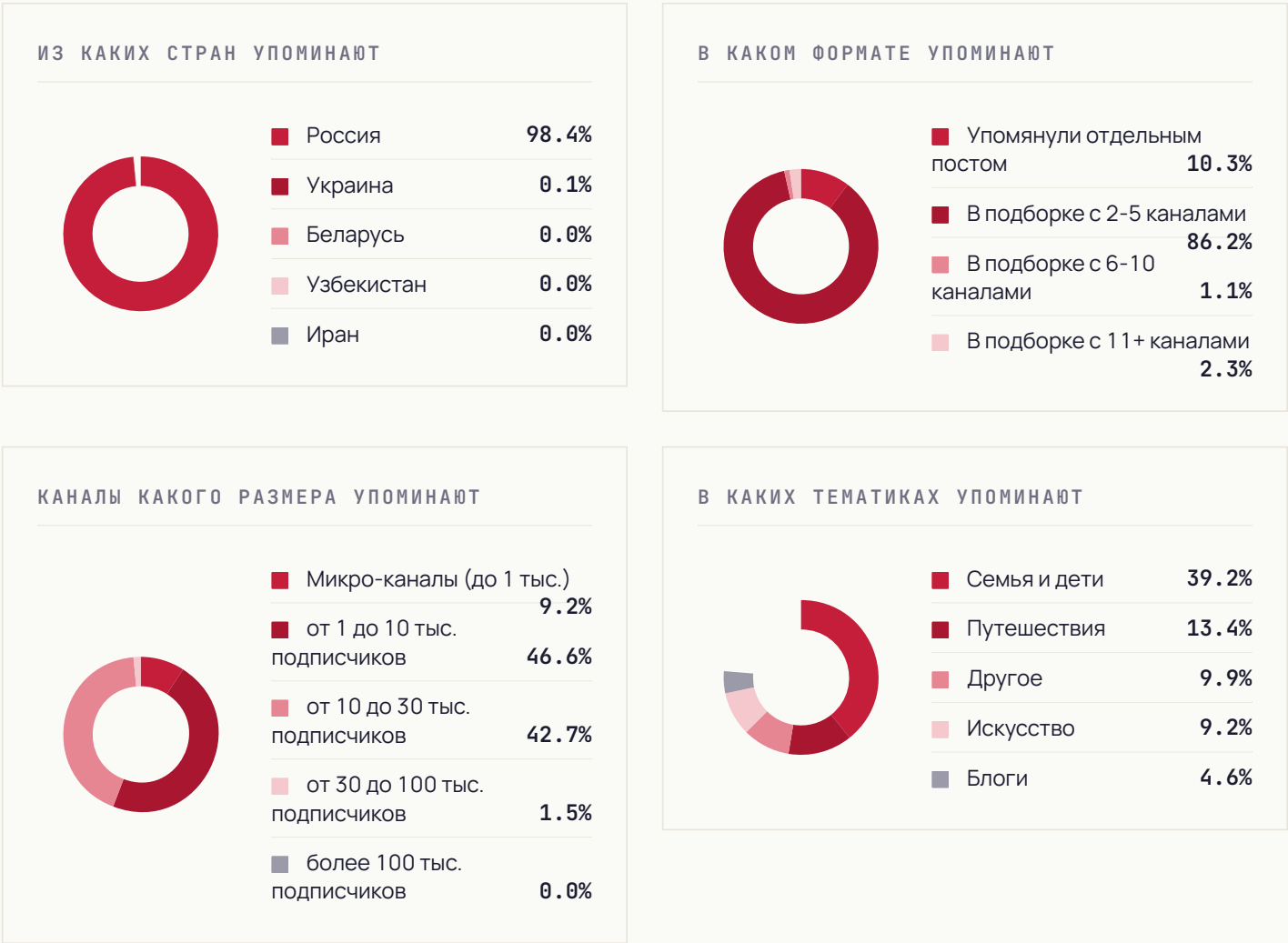
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 397

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

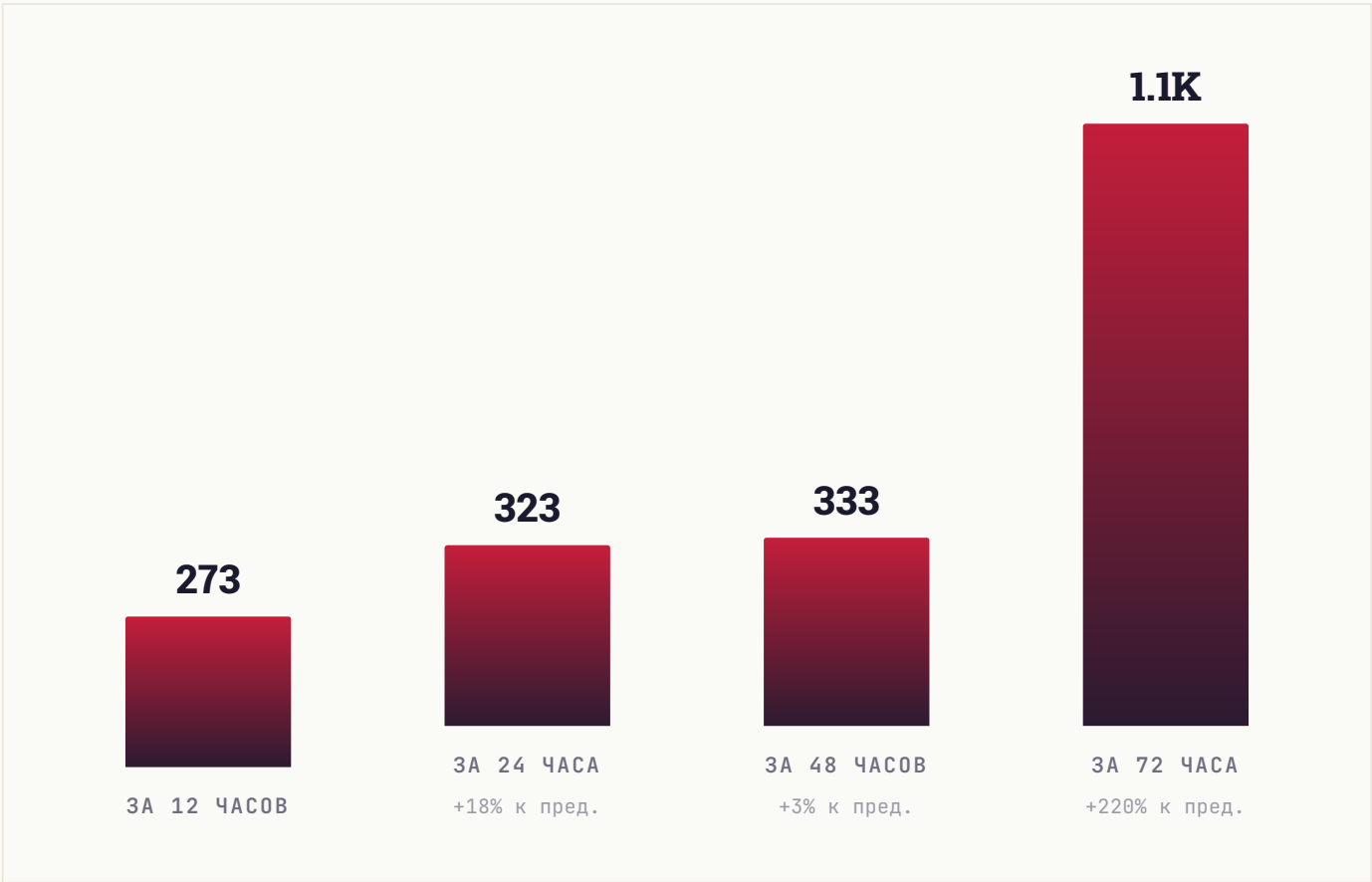
Индекс цитирования **43** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **319** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МВ Moscow by Lubava	23.5K
ВК В Курсе мероприятий - Москва	22.2K
Е ЕЛИСЕЕВЫ.GO ЕЛИСЕЕВЫ.ГОУ Москва	21.4K
ДИ Досуг и точка. Зовём с нами ВЫ	21.1K
ВП В пляску с коляской	20.7K
ГС Гуляем с Германом	19.2K
МД Moms_pro_dosug Мама_про_досуг Афиша для мам. Москва	15.4K
КД Кремлёвский дворец	15.1K
МО МОСГО	12K
ГП ГУСЕВА ПЕЧАТАЕТ ...	7.4K
ТА Театр Армии	7.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **531**, а канал за это время прибавил **7 300** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	59	21	583
Март 2026	72	31	1 026
Февраль 2026	88	38	273
Январь 2026	83	31	1 980
Декабрь 2025	147	60	693
Ноябрь 2025	82	42	2 745

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
531	6	7 300

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

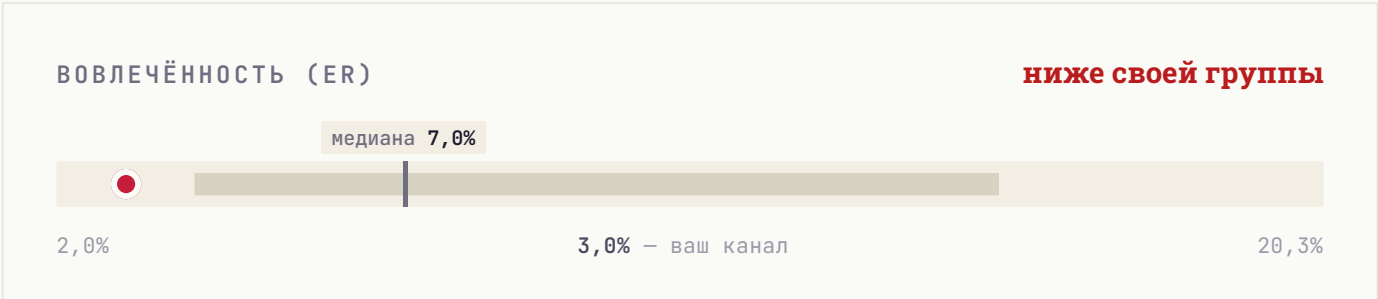
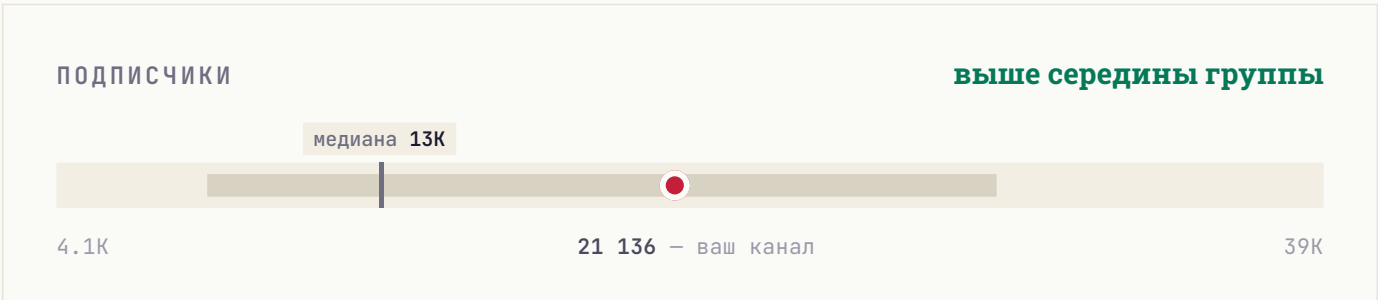
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **29 каналов** категории «Семья и дети» от 7 тыс. до 63 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#7 /29

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 7 из 29 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.93% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.6пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
